

象山以海洋为舞台全力招引年轻人才 青年与海,怎样演绎更美的故事

本报记者 应磊

亚运会之后,半岛县象山又办了两大件大事:全国大学生滨海运动嘉年华,来自全国各地50多所高校的600多名青年学子,相约象山最美海岸线,刮起青春旋风;评选海洋强国青年科学家,发布两项关于“中国未来独角兽”的榜单。

两件大事,主角都是年轻人,主题都和海洋有关,都是“青年与海”主题活动的一部分。为吸引年轻人到象山创新创业,象山去年推出“青年与海”人才计划,“青年与

海”主题活动正是其中一项重要内容。

在县域发展风云榜上并不出挑的半岛县象山,为何要举全县之力办这些大事?象山县委负责人解释:“象山把‘青年与海’人才计划作为高质量发展的首位战略与长期政策,要全域打造成一个年轻人施展才华的舞台,让象山和青年共同成长、互相成就!”

重估海洋价值 向年轻人发出热情邀约

作为最富活力、最具创造性的群体,青年与城市的紧密互动乃至同频共振,将深刻影响一座城市的未来。

放眼全国,近年来,不少地方提出打造青年友好型城市,推出青年新政、奋力抢人才。这背后有一个共识:新一轮高质量发展中,城市需要青年人才作为支撑。

在长三角一众强县中,象山既不是经济基础雄厚的明星县,又存在产业优势不突出、产业层次不高、不通高铁等现实短板。要在激烈的人才竞争中脱颖而出,象山凭什么?种种现实难题,怎么破?

这些问题一度困扰着象山人。重新发现海洋的价值,让他们找到了底气 and 自信。最终,象山把破局思路定格于青年和海洋——前者是主角,后者是舞台。

“海洋是象山最大的增量,青年是象山最大的变量。”在各种场合,象山县委领导反复阐述这个观点。由此出发,象山千方百计创造青年与海洋双向奔赴的条件,把自带的海洋标签做大做强——聚焦海

洋资源,吸引海洋领域人才,全链条打造海洋产业。

象山是海洋资源大县,拥有海岸线988公里,长度为浙江第一;海域面积6618平方公里,名列浙江第二;海岛505个,位居浙江第四。

海洋,对年轻人有天然的吸引力。这几年,象山海岸线上的饭桶山、花岙岛、油麻藤山谷等“野生”景区走红社交平台,吸引了无数流量。去年,一档综艺节目《快乐再出发》爆红,因为在象山海岸线拍摄,也让象山成为更多年轻人向往的打卡地。

大海,不仅以高颜值吸引年轻人,同时也是年轻人圆梦的沃土。这些年,象山围绕海洋强县的发展之需,不拘一格、广揽英才。

2023“青年与海”创新创业大会,是“青年与海”主题活动的重头戏之一。这次创新创业大会,从全国高校海洋研究领域寻找海洋人才,并评选出10位海洋强国青年科学家。哈尔滨工程大学刘松佐

教授是当选者之一。这位来自东北的年轻教授告诉记者,象山丰富的海洋资源让人兴奋,其中蕴藏着不少机遇。“我正在开展水声技术和声纳工程技术研究,希望未来可以应用于象山的海洋相关产业场景。”

除了2023“青年与海”创新创业大会,“青年与海”主题活动还包括第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”展示活动等,吸引了一大批全国大学生来到象山。象山见缝插针,组织近80所高校的900多位师生打卡最美海岸线和海洋产业头部企业,以颜值和热情给全国大学生留下美好的印象。

象山文化和广电旅游体育局党组书记陈淑萍表示:“后亚运时代,我们希望通过持续的内容建设和输出,让更多年轻人认识象山、玩在象山、生活在象山。”

对于年轻人,象山充满期待。象山以海洋的名义,向年轻人发出的热情邀约。

耐心守护花开 让人才和城市一同成长

懂年轻人的象山,竭尽所能为年轻人成长发展提供广阔空间。

象山正大力实施“凤栖山海·家燕归巢”半岛青年计划,从诸多细节出发,构建高质量的人才服务体系。比如,打造“学子码”,为大学生提供“一码游象山”“一码知政策”“一码促就业”等服务,凭码可享受景点、交通等方面优惠;建设房源5000套,建立“山海情”青年公寓建设管理体系,为青年提供高品质、社区化的居住环境……

象山还着力为年轻人营造充满活力的氛围。比如,至今已发布32场“周末嗨象山”活动和27场“超级假期”活动;设立众多体验点,让年轻人可以在影视城体验宋朝美学,在礁岩喝咖啡,在花岙岛野游探险……

为了让年轻人留下来安心发展,象山还在进一步优化人才软环境。记者日前在象山采访,就曾听到一段“你懂我”的佳话。

从事海洋生物研究的诸辉,10多年前来到象山,创办了宁波希诺亚海洋生物科技有限公司。摸索关键参数、反复验证试错、建立生产线……创业的路上挑战一个接着一个,但诸辉一直在坚守。

一同坚守的,还有当地政府。当合作银行质疑“你们到底什么时候能盈利”,甚至要停贷时,象山送上政策及时雨,牵线搭桥帮企业解决融资难题。这两年,企业逐步步入发展正轨,今年产值有望突破5000万元。

“县里确定的目标、认准的项目,我们

要真心帮、耐心扶,这有助于进一步完善象山海洋产业链条。”象山县发改局负责人表示。

海洋生物医药产业前景广阔,希诺亚尽管规模还不小,但在业界已经小有名气。有不少地方开出优厚条件,想招引希诺亚。对此,企业负责人答复:“一路走来,象山对我们投之以桃,我们也将报之以李。公司的发展已经融入象山,将来企业做大了,我们的根也在象山。”

“科研有自身的规律,企业成长也需要时间,我们尊重创业者。象山有耐心,让人才和城市一同成长。”象山县领导一席话,引发诸多共鸣。这几年,象山引进和培育了航天科工集团、新日星铸业、勤邦新材料等与海洋产业相关联的企业,打造了临港装备等百亿级产业集群。

让人印象更深刻的是,象山敢于以“掏空家底”的决心招揽人才。

2023“青年与海”创新创业大会中,有12个项目晋级决赛。这些项目落地象山后,预计当地将发放奖金3200万元。其中,一等奖项目——高端工业级反渗透和纳滤膜国产化项目,有望成为海洋新材料赛道的佼佼者。

可喜的变化正在发生。海归青年潘亦鹏从事水动力学及空气动力学领域研究。他和团队研发了“三栖”(空中、水面、水下)跨介质飞行器。看中象山创新创业氛围和正在完善的海洋产业链,他们把这个项目落地象山,目

前已签下厂房建设等协议。

再比如,第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“黑科技”展示活动,吸引了全国65所高校的80件优秀作品参与。象山海洋科创平台与企业在这里寻找新机,与16个团队达成合作意向,象山金融单位将为这些项目提供6亿元授信支持。

对当下有耐心,对未来有信心。今年8月,象山为全县高中毕业生办了一场“毕业派对”,全县超过四分之一的毕业生参与,在家乡来了一次深度游。一封由县委县政府写给毕业生的“家书”情真意切,在青年学子心中播下了热爱家乡、建设家乡的种子。

“通过‘毕业派对’可以链接、吸引未来人才,把人才工作前置,关切人才成长的每一个环节。”活动主办方、县委组织部负责人满怀憧憬:相信这些象籍的年轻学子,会演绎更多“青年与海”的美好故事。

尝试转化视角 海洋思维改变方方面面

青年与海的相遇是一个万花筒,每一次旋转都带来不同的惊喜。象山希望,带来源源不断的创意和活力,最终凝结成一张“城市名片”。

一番努力后,满腔热忱的年轻人正在赶来,人才生态正在优化。

象山目前共有各类人才17.55万人,按照人才规模占常住人口比例计算,该县人才密度在宁波排名第二。仅今年上半年,象山新增博士及以上高层次人才55人、青年大学生3267人,同比增幅分别为57.4%、36.8%。

潜移默化中,象山的风貌也在悄然生变。

一段时间以来,很多人惊奇地发现,象山咖啡馆多了。海岛、古镇、影视城,到处都有颇具文艺气息的咖啡馆。咖啡馆的数量和经营状况在一定程度上反映出区域的发展活力。

象山越来越有艺术范。今年夏天,一群95后艺术工作者来到这里,用废旧渔具和石头,创作了一系列既有腔调又有地方特色的艺术作品,点缀在海岸线上,吸引了不少游人……

一系列变化的背后,是思维的转变。

长期以来,象山存在内陆地轻海洋的认知偏差。如今的象山,正在尝试换一个视角:站在海上看象山、站在未来看象山。

象山已经成为宁波发展海洋经济的重要桥头堡,近年来正全力以赴掘金蓝海、迎“蓝”而上,加速推进国家级宁波海洋经济发展示范区主体区建设。

海洋思维正在改变象山的方方面面。产业正在趋蓝。海洋产业链上一批关联产业项目加速落地,涌现出锦浪科技等一批龙头企业,新引进中船海装、日风电气等一批知名企业,产业覆盖风电轮毂、机舱罩、叶片、变流器等,象山新能源产业已初具规模。去年,象山海洋经济生产总值超过220亿元,占地区生产总值比重超过30%。

一批海洋科研平台、科研基础设施在象山拔地而起:中国机械科学研究总院南方中心、与上海海洋大学合作共建的水产品精深加工产业创新服务综合体……象山依托各大创新平台,近年来新引进7个研发团队近300名研发人员。

亚运会,让象山进一步把眼光投向世界。“对标世界一流”正在成为象山干部的一种思考方式。

格局打开的,不只是干部。借助亚运的东风,象山本地渔民洋振进也实现了从船长到艇长的人生角色转换。如今的他,新身份是:兰湾游艇俱乐部“腾飞东海”号游艇的船东,“从来没想过,还能这样活。”

象山,因为年轻人而变得更加丰富、精彩,向海之路正越走越宽。

象山亚帆中心是国内领先、亚洲一流的海洋运动中心。

象山举办的全国大学滨海运动嘉年华。

青年艺术工作者和她在象山创作的作品。

2023 中国未来独角兽榜单发布活动现场。



记者手记

用年轻人的思维方式吸引年轻人

应磊

最近,一条时长5分钟的短片《青年与海》受到象山人追捧。短片是“青年与海”主题活动的主打宣传片,通过美妙的片段串联起发生在这里的美好故事。值得一提的是,主创团队是宁波财经学院象山影视学院的一群在校大学生。

象山把重要的宣传片交给这样一个年轻的团队,传递出一个与主题活动相吻合的信号:城市信任年轻人、包容年轻人,也要把机会留给年轻人。

从“青年与海”的人才组合拳,到聘任各自领域具有一定影响力的80后、90后担任“青年与海城市合伙人”,在象山扎根创新创业。象山拿出最大的诚意,让青年人唱主角。我曾经采访象山一位县领导,接连用“讨好”“求贤若渴”来表达对年轻人才的期待。

不管是亚运赛事,还是“毕业派对”“青年与海”主题活动,可以看到,象山越来越懂年轻人,也越来越散发着活力。

象山知道,对追求个人价值和认同感的年轻人来说,一个城市的内在气质同样吸引人。正因为,象山积极拥抱年轻人,用年轻人的思维方式吸引年轻人。

相信这座半岛之城一定会越来越年轻。

中国新闻
名专栏
深读

“青年与海”活动中,象山发布“独角兽”榜单。(本版图片除署名外均由受访者提供)