

普通人为什么关注云栖大会

逯海涛

中国新闻专栏 之江观察

“这个时候不了解AI,就抓不住未来啊。”日前开幕的云栖大会上,面对潮新闻记者“来云栖大会看什么”的提问,一位飒爽北京女孩这样回答。

云栖大会,不知不觉来到第十五个年头。云栖之眼、视频云3D渲染、大模型……这场科技圈的盛会不仅吸引了线上线下的8万相关从业者,同样也吸引不少像这位北京女孩一样的非专业观众慕名而来。那么,为什么会有越来越多的普通人关注云栖大会?仅仅是最新科技的魅力使然,来吃一吃黑科技的“瓜”?从他们的回答来看,并不尽然。很多普通观众,已经不再只是抱着看热闹的心态。就像这位北京女孩

一样,关注趋势、了解动态,才能抓住未来。

这种变化是如何发生的?

不妨让我们回到不久前杭州亚运会赛场和亚运会赛场上的那些“名场面”。当机器狗真正服务于真实场景,而不再只是展会上用于演示的道具;当脑机接口从科幻电影中走来,成为火炬手身上灵活有力的智能机械手;当瘫痪了十多年的残疾人运动员,在外骨骼的帮助下真正站立起来,对周围的人说“你们好矮”……科技迈着大步融入我们生活的速度,可以用“呼啸”二字来形容。

技术的迭代带来生活的蝶变。

每个人都从身边的点点滴滴感受到了“科技改变生活”六个字的分量。前几年还是科技大佬们PPT里的概念,没过几年就在身边真实上演。就像最近社交媒体上热转的某欧美明星,通过AI技术,张嘴就是一口流利中文,从嘴

型和表情上看丝毫不看出破绽。强大的AI和流行文化结合之后,露出峥嵘。从吃、住、行到娱、购、游,生活中真实的变化,最具说服力。生活之变,底层逻辑正是科技的不断升级。有了生活这个触发点,普通人也可以从当下出发,眺望未来。所以,越来越多的非专业观众来到云栖大会,热衷于讨论各类科技话题,其实就是关注生活、关注改变、关注未来。

当然,云栖大会越来越出圈,也跟其本身的特质密不可分。虽说是科技圈的专业盛会,但是对于非圈内人士也十分友好——你甚至可以把它当作一堂生动的科普课。云栖大会经过14年的发展,围绕计算技术创新,已经成为全行业新理念、新技术的赛马场和全趋势的新灯塔,在全球数字经济科技界具有重要影响力。无论是大会的整体UI设计,还是展陈方式、办会理念,和潮流文化结

合后呈现出又酷又炫的独特气质。这一点,和其他专业的科技类展会相比尤其鲜明。比如,你可以和数字化的诗仙李白来一场跨越千年的对话,也可以变身《夏洛特烦恼》里的秋雅,体验一把明星的感觉。

科技创新之力焕发出最大的光彩,不仅仅需要“圈内”“业内”的专业人士钻研得够深,更需要千千万万“圈外”普通人的关注、助推。当前,浙江正破题以科技创新塑造发展新优势,通过大力实施数字经济创新提质“一号发展工程”,加快培育“415X”先进制造业集群,积极构建“315”科技创新体系等,推动战略性新兴产业高质量发展,加快形成新质生产力。发展科技最终是为了让每个人的生活更加美好,我们每个普通人也应该更加崇尚科学、理性求实、支持创新,不断厚植全社会的科学土壤,筑牢创新根基。

让乡村人才想为能为敢为

一线采风

林月珍

济多士,乃成大业;人才蔚起,国运方兴。近年来,随着乡村振兴战略的深入实施,培养一支有活力、有知识、敢拼搏的乡村人才队伍日渐成为各地发展的“刚需”。因此,我们须想方设法厚植人才培育沃土,搭建干事创业平台,为“想为”者鼓勇气,为“能为”者添底气,为“敢为”者壮胆气,以“不拘一格用人才、不遗余力育人才、想方设法留人才”的理念,绘就新时代乡村人才工作的新画卷。

浓厚氛围鼓勇气,让人才“想”有所为。青年人才是乡村振兴的源头活水,而营造良好的社会环境、浓厚的创新创业氛围则是吸引人才的第一要务。应着力做好农村新面貌新气象、创新创业典型案例的宣传文章,以乡音乡情为纽带打好感情牌,引雁归巢,吸引有知识有情怀的新乡贤及在外青年携梦而归。大力发挥“农创客”“新农人”等群体的虹吸效应,以深化党建联建、遴选农业产业带头人等形式多维发力,以才引才,吸引更多人才来到农村创业发展。

提升技能添底气,让人才“能”有所为。乡村振兴须建立起一支土生土长的高素质人才队伍,其关键在于下功夫培育。一方面,注重

挖掘本地人才专家,如农村土生土长的致富带头人,扎根基层数十年的农业“土专家”,或是学成归来的创业“领头雁”等,以完善合理的乡村人才评价机制激发他们干事创业的热情。另一方面,着力构建起多层次、多类型、有侧重的乡村人才谱系。重视乡村人才的技术培训提升,加大对新型职业农民的培养力度,创新涉农职教人才培养模式,就近就地开设培训基地,更好满足涉农人员的培训需求。

政策支持壮胆气,让人才“敢”有所为。发展乡村、振兴乡村是一项系统而艰巨的工程,需要久久为功,不断攻坚克难,因此,除了人才自身有想法、有能力外,还需要完善的政策支持给予乡村人才建设乡村的力量、胆气和信心。既要积极构建充分体现知识、技术等创新要素价值的政策引才环境,让人才有“里”也有“面”,使之各展其能、大显身手,又要向有突出技能贡献的乡村人才优先提供项目申请、金融贷款、技术培训等资源,还要健全完善容错纠错机制,给予人才更多的包容和关怀,让他们能放开手脚、“敢”有所为。

人才是支撑乡村振兴的根本。积极推动乡村人才振兴,引进人才、培育人才、用好人才,三者缺一不可。我们必须以真抓实干筑巢引凤,为乡村人才打造谋事有舞台、干事有机会、成事有空间的良好氛围环境,如此,才能真正让乡村人才敢“破土”而出、茁壮成长,为乡村振兴激发源源不竭的动能。

画中话



新规来了

电动自行车增添新国标,为用户提供更多安全保障;道路高精导航电子地图有了指导性规范,让自驾出行更加高效便捷;完善专属商业养老保险产品管理制度,守护居民“养老钱”……一批重要新规11月开始施行。

图文均据新华社

·资讯·

创造品味生活的好产品

香港兴业国际的长期主义美学



香港兴业国际集团业务拓展及市务总经理林红女士出席“兴之所至 云间相逢”上海兴云间项目案名发布会。

“尊人重土,止于至善”,作为一家拥有46年历史的资深港企,一直以来,香港兴业国际秉持长期主义,从香港出发,履迹亚洲,深耕长三角,以城市限定的作品,致敬每一座城市。

今年3月,香港兴业国际在嘉兴的第5个项目星逸园现房销售开盘即售罄,日销金额超20亿元,年中,香港兴业国际集团浙江品牌馆启幕,在上海的首个住宅项目“兴云间”也计划于年底崭新亮相,这些无不展示了香港兴

业国际长期稳健的发展历程、深耕长三角市场的信心与决心,也展现了其打造产品的能力及引领时尚品味生活的创造力。

新时代背景下,这家企业将如何在低调中续写精彩,香港兴业国际集团业务拓展及市务总经理林红女士从三个关键词开始,分享了该企业在地产开发中的国际视野与精工匠心。

关键词一:长期主义

“从前车马很慢”,是如今人们常常向往的“诗与远方”。而对于香港兴业国际,“慢”,这份可贵的“奢侈”血脉,在产品开发中始终延续。

香港兴业国际成立于1977年,旗舰作品之一的香港愉景湾是其持续开

发了46年的项目,将一片荒芜之地营造为亚洲公认的“国际环保社区”,吸引了来自全球50多个国家和地区的约2万名常住人口。如今,愉景湾已经开发到19期且至今仍在持续开发和运营中。同时,战略性的“愉景湾2.0”蓝图也已启动,将这个旗舰项目带入一个新的里程碑,预计2024年起,愉景湾全新住宅项目将分期推出,基础设施建设也将同步优化,更加值得期待。

“香港兴业国际发展至今,在周期数次‘淘沙’中,我们始终稳扎稳打,不会在行业炙热时猛进,也不会行业下行时慌乱,而是在核心业务稳步发展基础上,按着自己的步调和策略从容前行。”林红坚定地表示。

当然,保持自己的开发节奏是需要底气的,财务健康是其最重要的支柱之

一。香港兴业国际重视多元化的业务组合,能够为核心业务的发展提供稳定的现金流,达成较低的负债率,稳步运营发展。

关键词二:城市限定

“我们一直在探索每座城市与每块土地之间的关联,希望用优质的产品展现所在城市的风情及当地人文。”林红说,这是香港兴业国际在产品开发中的一个重要理念:尊人重土,坚持城市限定。尊重每一座城市的历史底蕴和发展状况,以不断超越的姿态去创作人居作品。重视产品给城市带来的社会价值,而不仅仅是为了经济效益。

2002年,香港兴业国际拿下了上海静安区南京西路的大中里地块,后携

手太古地产,花费了15年打造出融合历史、引领未来的商业综合体项目——兴业太古汇。其涵盖1座约10万平方米购物中心、2栋共计逾17万平方米的超高层办公楼、3座共5万多平方米的精品酒店及公寓式酒店,其中包括全球第二家素凯泰酒店,保护和修缮地块内一栋百年建筑“查公馆”。2017年一经开业便成为上海潮奢地标之一。

在嘉兴,香港兴业国际前后打造了御缇嘉苑、璟玥湾、畔月湾、家逸园、星逸园5个项目,赢得优异口碑,南湖新区住宅项目星逸园刚刚交付,同时香港兴业在嘉兴的第6个项目也正在紧锣密鼓地筹备中。

2020年交付的耦园则是香港兴业国际在杭州西溪湿地畔打造的低密住宅,以东方情境园林营造出契合西溪风貌的幽雅意境。之后,香港兴业国际又着手打造青山湖畔的耦贤里,以坡地联排和精装洋房筑就坡地之境,希望每一部作品都能够成为每个城市限定之作。

关键词三:产品美学

“46年的发展经验让我们始终坚信,房地产市场真正需要的就是创造品味生活的好产品。”林红表示,香港兴业国际深耕长三角近20年,充分吸

取了在中国香港和海外地区开发项目的优质经验,用时间的沉淀提升产品价值。

目前即将实景呈现的耦贤里,通过对青山湖畔八百里人文环境和独特坡地结构的深入解读,以约1.2的低容积率保留了原始地块的原汁原味,打造了一个以节气为主题的坡地社区。项目采用阶梯式的布局,稀缺的联排和洋房依地势缓坡而建。不仅保持原地块水土,还为阳光穿透房间、微风轻拂窗纱留足了空间,每一层都有不一样的风景,实现“回家就是度假”的生活理念。

凭借诚心专注、精耕细作的工匠精神,将创造品味生活的理念及国际视野融合在当地的人文当中,香港兴业国际走出了一条稳健长久且富有自身特色的发展之道。

(余丽)



嘉兴星逸园实景图



杭州耦贤里联排实景图

(图片由香港兴业国际提供)

诸暨市岭北镇:乡贤回归工程 谱写共富新篇章

俞琳 赵一怡

走进诸暨市岭北镇金湾村曼坑自然村,一排排充满现代气息的排屋映入眼帘,建筑统一美观、村道宽敞整洁。曼坑村本是一个只有90户人家的小村庄,地理位置偏僻、房子杂乱无章,在乡贤的出资助力下,统一规划建设,如今成了人人羡慕的美丽村庄。

近年来,诸暨市委统战部以“千万工程”为引领,全力推进“乡贤回归工程”,紧紧围绕乡村振兴战略,将统战资源和乡村资源深度融合,探索“统战+”乡村振兴工作新模式,助力共同富裕。围绕诸暨市统一战线的最新

部署,岭北镇坚持党建引领,以乡村振兴为契机,以乡情为纽带,搭建新乡贤回归平台,架起一座家乡游子连心桥。

聚力乡贤力量,发展特色产业。岭北镇依托特色美食盐焗鸡和乡贤资源优势,深挖资源禀赋,大力发展盐焗鸡产业。盐焗鸡作为诸暨市级非物质文化遗产,是诸暨的一道名菜,但受地域和传统灶灶制作的限制,一直难以走出大山、走进城市,且原有的盐焗鸡门店分布较散,无统一制作标准,效益十分有限,难以转化成富民强村的“活泉之源”。为破解

这一难题,岭北镇着力探索构建“规模化养殖+标准化制作+集约化经营+品牌化推广”的盐焗鸡产业链。为了让产业链中各资源要素有效衔接,岭北镇紧扣盐焗鸡养殖、制作、销售各环节,成立了党员助力团和乡贤智囊团。在乡贤周中成的助力下,通过政府引导、乡贤投资,成立盐焗鸡共富工坊,进行品牌化推广。截至目前,岭北镇共计开设公司3家,建有中央厨房2家,在上海、杭州、金华等地开设门店20家。

乡贤助力经济,创新创造活力。受水源保护地限制,岭北镇产业发展

始终处于“无工业、弱农业”的窘境,如何实现共同富裕的美好愿景?镇党委实施年轻干部“活泉”计划,与在外乡贤结对联系,共谋发展项目。2021年3月,岭北镇成立乡贤咨政理事會,岭北民生发展基金也同步成立,由浙江华睿投资管理有限公司对基金进行投资与运作。如今,岭北镇和华睿投资等管理公司深度合作,共设立基金项目40余只,认缴注册资金近60亿元。通过镇党委政府“走出去、引进来”的引才工作模式,岭北镇正不断引进税源经济,做大做强基金规模。

关爱“一老一小”,展现乡贤担当。岭北镇8个行政村(社区)目前建成爱心食堂6个,还有两个在建设,爱心食堂作为公益性食堂,建设运营缺口较大。今年1月至9月,岭北镇乡贤党员群众共计为关爱基金捐款74万余元,可作为爱心食堂运营托底资金。在岭北镇,乡贤助老助小氛围浓厚。乐家家购物中心自开业以来,长期坚持各类公益慈善活动,开展为困难家庭免费装修、为学校捐赠教学器材等共计投入善款约120余万元。同时,乡贤企业还与岭北镇合作,加强沟通交流,对镇域内

“一老一小”特殊群体长期给予帮助支持。



盐焗鸡制作培训(图片由诸暨市岭北镇政府提供)