

灵魂不失重,方圆强国梦

张萍

中国新闻名专栏 之江观察

10月31日8时11分,神舟十六号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,神舟十六号载人飞行任务取得圆满成功。

一望无际的戈壁滩上,航天员景海鹏对着镜头谈及其第四次太空之旅的“出差”感受时,打了一个形象的比喻:“做一名航天员身体可以失重,但是灵魂不能失重”“走上飞船是勇士,走下飞船就是普通一兵”,他将时刻准备,任党挑选,为新时代中国航天事业再立新功。

任务成功的喜悦时刻,为什么景海鹏要说一句警醒意味这么重的话?追究这种“反差感”,或许可以读到三重潜台词。

第一重潜台词是要有集体意识。“身体失重而灵魂永不失重”是航天员的一句老话,除了景海鹏,汤洪波等航天员都说过类似的话。中国航天事业奠基人钱学森先生曾直言:“航天是系统工程,不能靠我一个人,要靠一大堆人。”从20年前神舟五号第一次将杨利伟送上太空起,中国已有20位航天员进入太空。20个光鲜的名字后面,是数十万科研工作者、几千家单位齿轮咬合般的密切合作,是几代中国航天人用了整整30年,完成了“三步走”战略任务。致敬航天事业的幕后英雄,谨记代代传承的奉献精神,不要忘了中国载人航天屡创奇迹背后坚如磐石的群众基础,航天员深明明白自己只是站在巨人肩膀向上攀登。

第二重潜台词是要有归零心态。中国的

载人航天一次次在浩瀚太空刷新“中国高度”,没有归零心态是做不到的。世人皆知航天员身上的光环非常耀眼,但背后的努力也非常人所能及。他们中不乏年过半百的将军,一些人已经多次完成任务,早已家喻户晓。但是被祖国选中的他们从未退却、从不居功,以难以想象的自律和努力,直面繁重的训练任务和高压的工作环境,直面身体和心理的双重极限挑战。每次完成一项任务,第一件事就是归零成绩、归零心态,把鲜花和掌声放到一边,“不能像在太空一样整天飘来飘去”。这个时刻准备为航天事业再立新功的光荣传统,在中华民族的历史长河中铸就“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神。

第三重潜台词是要有爱国情怀。“托举航

天员飞天的双手,左手叫科技,右手叫国力。”航天员们非常清楚,个人的飞天梦背后是整个国家、整个民族的强国梦。爱国情怀就是紧密联结“太空人”和航天器的那根绳子。“我为祖国感到骄傲。”杨利伟、刘洋、聂海胜、景海鹏等人返回地面出舱后都说过这句话。据说训练中,航天员要在高速旋转的离心机里承受40秒的8倍重力加速度,但手边请求暂停的红色按钮,20年来从没有人按过。祖国的分量最重、人民的利益最大,这份信念是奇迹的支撑。

这三重潜台词,何尝不是今天我们干事创业必须具备的精神?科技创新、共同富裕、深化改革、扩大开放……每一项紧要的事业都需要将灵魂紧紧系于脚下的大地,不能飘、不自满,把个人的成就写进事业发展的进程之中。

别让低价牙膏藏身货架角落

逐海涛

“低价牙膏哪里去了?”近日,有媒体在一番调查后发出了类似的疑问。“10元以下的牙膏消失了”的话题,于近日登上了热搜。

“放眼望去,多是二三十元的牙膏,好点的都要三四十元。”有消费者面对媒体这样抱怨。记者在多个超市调查发现,牙膏的价格普遍在10元以上,10元以下的仅有两三款。国家发改委发布的普通120克左右牙膏平均价格数据显示,其价格从2015年6月30日的8.38元/盒增至2021年2月28日的10.61元/盒,价格整体呈现上涨趋势。

事实上,低价牙膏的实际需求并不小。在各大网店,国产老牌牙膏单支价格多在10元以下,一款销量较大的强根固齿牙膏,价格仅为4.5元。那么,牙膏为何越来越贵?

作为原材料价格基本稳定、生产流程成熟的消费品,一支牙膏的成本构成其实并不神秘。从国家标准看,牙膏主要由摩擦剂、保湿剂、增稠剂、发泡剂、芳香剂、水和其他添加剂组成。某品牌牙膏的招股书显示,2019年至2021年,该公司成人牙膏的单位成本分别为1.53元、1.47元和1.50元。

虽然生产成本不算高,但是不断“升级”的新功能、新包装、新概念,让原本朴实无华的牙

膏身价不断上涨。比如,有的添加了小苏打、益生菌、酵素、玻尿酸、氨基酸等,有的宣传自己拥有独特的牙釉质修复科技,有的宣称含有数百万酵素,有的称可以抗幽门螺旋杆菌。产品不断“升级”,还花大力气进行营销,请明星代言,这些营销成本最终也由消费者买单。

虽说功能不断升级、包装不断翻新是件好事,但是如果打着升级、翻新的幌子,暗暗提升价格,对消费者而言并不实惠。首都医科大学附属北京口腔医院颌面外科主治医师张锐在其科普视频中介绍:“牙膏里面起作用的成分主要是摩擦剂,从这个角度来说,十几元钱的牙膏与几十甚至上百元的牙膏在本质上没有区别。”但是价格贵的牙膏利润也高,所以往往被摆放在超市更加显眼的货架,而10元以内的牙膏则常被“挤”到货架底层,想找到还真不易。

牙膏作为生活必需品,最重要的功能其实就是清洁牙齿。功能再多,如果噱头大于实效,价格注水,长久来看损失的是口碑。9月29日,国家药监局综合司发布《牙膏备案资料管理规定(征求意见稿)》和《关于贯彻落实牙膏监管法规和简化已上市牙膏备案资料要求等有关事宜的公告》要求,牙膏的功效宣称应该有充分的科学依据。希望这些规定施行后,能给五花八门的牙膏功效宣传“降火”,也让更多价格亲民的牙膏不再藏身各大超市的货架角落。

画中话



这样赔付,太霸道

近年来,不少保险公司推出了“航班延误险”,旅客从订票平台购买这个险种之后,都为航班一旦出现延误就会获得现金赔付,可想不到平台赔付的只是一张代金券,更令人不爽的是,使用的时间和次数受到限制。同时侵害旅客知情权和自主选择权的保险产品,是不是太霸道了?这种违反消费者权益保护法和保险法的任性行为,该休矣!

高晓建 作

·资讯·

体系重塑 数字赋能

越城“大综合一体化”监管乡村湿地

盛 鸿

以“大综合一体化”模式监管乡村湿地,将带来怎样的效果?今年以来,绍兴市越城区以数字化变革为引领,以“乡村旅游监管一件事”为切入点,联合该区陶堰街道着力构建基层整体监管体系,全面推进湿地监管新模式建设,成效初显。

重塑体系,建强队伍。该区全面梳理、科学编制执法目录,理顺监管和执法的关系,通过依法赋权,集中行使23个领域共598项全部或部分行政处罚权及与之相关的行政检查权、行政强制权,并持续抓好执法目录动态管理和完善。在行政执法队伍建设上,该区通过派驻、联系等方式落实综合执法、司法、交警、应急管理、渔政等执法人员27名,建成全市首个村级综合行政执法联络站。在基础执法网络上,该区着力构建“事项过筛、任务下派、结果反馈”的执法闭环,结合“党建契约化网格智治”的网格片区,充分利用现有网格、村居工作人员组建巡查队伍,落实专职网格员14名和微网格巡查员186名。

重组流程,提升效率。该区聚焦乡村旅游景区监管一件事,通过互联网技术将湿地水文、水质、气象等监测数据实时传输至鉴湖国家湿地公园数字化场景应用平台,进而建立河湖水系保护事项任务清单,涵盖地笼清理、排水排污、节约用水、捕捞作业等多个监管事项。截至目前,该区已出动各类巡查240余人次,清理地笼、地笼干架等。对环境卫生、违法搭建、垃圾分类、燃气安全等高频事项,该区纳入“综合查一次”检查,实现“多方联动、一次检查、全面体检”,今年以来,已办理案件72起,涉及综合执法、安全生产、市场监管等6个执法部门,各支队伍参与率达100%。流程重组带来执法效率提升,截至今年10月,该区在全省统一行政处罚系统应用率、执法协调响应率、行政行为赋码率、电子签章使用率、每月赋权案件完成率方面均达到100%。

数字赋能,放大效能。该区新增窗口受理、热线投诉以及机器视觉智能发现等预警渠道,并配套构建智能

研判系统,实现预警事件的智能化过滤、去重、分类功能。截至目前,已累计实现在线智能预警512起,问题发现率提高27%,经营主体受检频次下降66%,出动执法人员数下降50%。在联动指挥环节,该区陆续打通14个智慧城管监控、30个湿地公园点位监控、3个AR高位监控、130余个治安管理监控端口,建成由各类型物联传感设备构成的基层治理感知神经末梢系



越城区陶堰综合执法队进行综合执法 盛鸿 摄

平阳:深化“万人双评议” 住建提升服务促投产

陈绍德

晚上行驶在宽阔的平海大道,远远地看到了一座崭新宏伟的工厂,尤其是楼顶上“鸿锐科技”几个字格外醒目。走进公司大门,“与科技,共未来”几个字在广场的大屏上闪烁;几名员工在大屏旁打着羽毛球;宿舍里不断传出员工的欢声笑语;车间里机器轰鸣,赶着发货的员工还在加班加点……这就是落户温州市平阳县海西镇的温州鸿锐科技有限公司。

平阳举全县之力不断优化、提升营商环境。除了出台《平阳县优化提升营商环境实施方案》,还积极实施《温州市企业投资项目“促产一件事”改革实施办法》,以促进企业投资项目早开工早投产快融资。其中,平阳县住建局海西管理所作为“早投产”环节中重要的部门,深入贯彻落实“万人双评议”精神,以更周全和精细的服务来保障项目的推进。

鸿锐项目是温州市新能源重大产业项目集中签约项目,也是“温州擂台·六比竞赛”获得全市前三的项目,该项目自去年6月开工建设以来,其间虽然受到诸多因素影响,但通过海西镇项目专班和海西镇所

的蹲点攻坚,项目进展顺利,截至今年1月,生产车间、宿舍楼等建筑全面结顶,体现了平阳住建的速度与服务。

鉴于项目尚未达到正式竣工验收条件,在县政府的大力支持下,由住建局海西管理所牵头,其他相关部门积极配合,在确保安全的前提下,同意车间水电、消防安装及无尘车间安装可以在工程中间结构验收后同步进行,为项目提前进场设备调试、预生产等保驾护航。

任何一个来到鸿锐科技的人,无论是供应商还是客户,无不惊叹其工厂建设、搬迁、投产的速度。鸿锐科技相关负责人每每提及也感慨万分:这是平阳县政府及相关部门优化提升营商环境的体现,任何一家来平阳落户的企业都能拥有这样的速度。

据了解,近两年来,海西镇所办理建筑工程施工许可工业项目13个,安置房项目6个,市政工程3个,总建筑面积达80.2万平方米;另有乡村振兴项目4个,建筑面积约2.21万平方米。为确保各项目高质量推进,平阳县住建局海西管理所提前介入靠前服务,积极寻找解决方案排忧解难,确保项目能早日投入使用。



鸿锐新能源汽车电池管理系统智能化工厂项目 (图片由平阳县住建局提供)

聚焦重点领域,为经营全过程保驾护航

王春娜 李梦岑 秦正长

如何以合规经营保障高质量发展?如何防范市场开拓风险,守牢安全底线?今年以来,浙江大有集团有限公司临安分部(以下简称“临安分部”)专业协同、上下联动、多措并举,依托“百名高管谈合规”、大有“清廉讲堂”、“优速廉”清廉工程建设等载体,聚焦“业务+廉洁”融合,推动清廉建设见行见效。

抓住工程领域清廉工作这个牛鼻子。依托“百名企业高管谈合规”系列活动,临安分部组织开展工程总承包合规讲座,切实提升员工工程领域廉洁合规意识。以“优速廉”清廉工程建设、“党建+基建”工程项目为平台,临安分部组建业务专家团队、专项督查组及廉情监督员,利用《“优速廉”阳光工程风险监督评价表》、《施工类企业廉洁风险防控手册》、外

协单位安全建档画像等,加强对项目人员廉洁思想教育,履责情况、“小微权力”监督和廉洁评价。开展工程专项审计,以问题整改为抓手,深化审计成果应用,抓实工程分包等敏感环节监督,规范工程全过程管理。

聚焦物资采购重点领域风险管控。今年以来,临安分部结合廉政教育,针对物资类关键岗位员工开展专项培训3次,参训人员150余人。推进落实物资人员及供应商签订廉洁承诺书,拉紧物资廉政警戒线。建立健全核心分包商综合评价机制,不时进行质量抽检,并形成评价清单,对存在弄虚作假等违法违规不良行为的分包商(供应商),进行处理并终止相关业务。深入实施《招标采购从业人员指导手册》,明确招标采购的行为标准和廉政风险防范要点,进一

步加强对重点岗位、“关键少数”的廉洁风险实时动态监控。同时,完善纪检约谈机制和绩效考核机制,加强物资内部廉政管理。

着力市场开拓领域“小微权力”防范。一方面,临安分部组织开展市场合规专项培训3次,以提升合规意识,为防范市场开拓法律风险打下思想基础。另一方面,针对重点工程项目,分部编制发放阳光工程服务卡,进行优质服务承诺和廉洁承诺,提升客户满意度。与此同时,开展供应商廉洁共建活动,通过“企商廉洁共建”、作风纪律联抓等方式,构建“亲”“清”营商环境。此外,临安分部还编制设计分公司全岗位“小微权力手册”,围绕4个专业领域及全业务流程,梳理廉洁风险易发岗位,制定针对性、可操作的防范措施,让员工用

“权”有度,守廉知底,抓实专业领域廉政风险防控。

“规范廉洁、安全经营是企业可持续发展的前提,就好像数字中的‘1’,没有这个1,企业作再多的努力,也只是后面的几个‘0’,没有实际意义。为此,我们高度重视廉洁经营,通过强化监督和文化熏陶,不断推动清廉企业建设,让‘廉洁’之花绽放在企业经营各个环节、覆盖到市场各个角落。”大有集团临安分部相关负责人说。

接下来,大有集团临安分部将继续瞄准打造勤廉并重的新时代清廉建设高地新目标,持续推进“业务+廉洁”融合,深化“两全三化”大监督体系建设,优化“三不腐”一体推进实践途径,在答题破难中前行,在真抓实干中创新。