

沟通传统与现代,链接乡村和世界

潞村探路乡村振兴新路径

本报记者 肖淙文 王艺潼

“俗话说‘兵马未动,粮草先行’,在乡村旅游的发展条件中,资源是根本性的基础条件之一……”10月第二个星期三晚8时,中山大学人文地理博士徐文雄准时出现在多旅学堂的线上直播间,这堂以“乡村休闲旅游资源调查与开发”为主题的课程,吸引了6000多位来自全国各地的乡村建设者在线观看。50分钟的直播中,人们在讨论区不断交流乡村经营的经验。

多旅学堂是一个系统化、国际化的世界乡村旅游教育培训学校,坐落于湖州吴兴区潞村。这个浙北小村,既是世界乡村旅游大会永久会址,也是世界乡村旅游小镇的核心板块。这里的钱山漾遗址发现了距今4000多年的绢片,收获“世界丝绸之源”的美誉。“十一”长假期间,村里的一场“古风汉服节”,就吸引游客2.5万人次,旅游总收入达462.5万元。

不久前,全国学习运用“千万工程”经验现场推进会在杭州召开。20年间,“千万工程”持续深化,引领浙江农村实现从“脏乱差”到“强富美”的精彩蝶变,成了老百姓的幸福工程。随着“千万工程”的纵深推进,新时代的浙江乡村,如何进一步打开村门,链接世界大门,实现共同富裕?近日,记者走进潞村,在这里看到了一条活化传统文化资源、搭建全国乡村旅游交流平台,进而融入全球化发展的乡村振兴新路。

一个活化的古村 以新业态传播经典

行走潞村,绕不开一湾碧水。白墙黛瓦间,一条潞溪自西向东穿村而过,淙淙流水串联起腾蛟、起凤、化龙、天保四座宋代古桥。“有水才有路。”一生枕水而居的85岁村民王玉梅告诉记者,这是潞村村名的由来。

王玉梅的家,就在起凤桥畔,“以前这里热闹得很,每个河埠头就是一个商贸码头。”水流汇聚八方通达,带来文化交融和贸易的繁盛,集市上能买到太湖的萝卜、杭州塘栖的荸荠,更有外地客商来此收购蚕茧、丝绸等特产。商船出潞溪顺着水路通达四方,让潞村成了交流互通的集散地。王玉梅也在自家开起一间猪肉面馆,生意很红火。

而随着水路交通的淡出,街市逐渐冷清,潞村曾一度沉寂,村里的文化底蕴与资源如何再度复兴?

2020年,潞村完成了古村落风貌整体改造工程。搬回修葺一新的老宅,王玉梅发现,店里的食客群体变了。“热闹回来了,但原来赶集、做买卖的人,都变成了城里游客。”吸引他们的,是“千万工程”改造提升后干净清丽的村庄风貌,是老底子的江南水乡韵味。来往人群的变迁,回应了乡村发展的困惑,看到机遇的潞村明确了目标:打造农文旅融合的特色乡村旅游目的地,让千年古村落焕发出新活力。

如同曾经以水为路的历史,当下,潞村再次扮演起了一个沟通交流的角色——活化乡村,让厚重的传统文化以轻盈的现代表达对外传播;勾连古今,给遥远的历史换上一副更易“读懂”的新面孔。

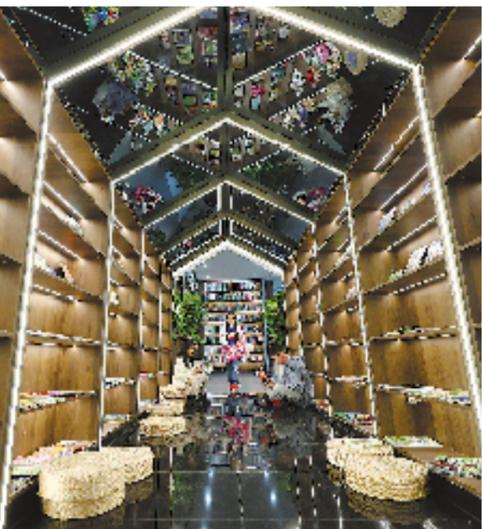
走进展示潞村历史变迁的双源馆,一片拇指肚大小的黑色绢片前围满游客。这块丝织品将人类最早的家蚕养殖和丝织技艺,上推至4700年前左右的良渚文化时期。这背后是湖州先民的农耕智慧,他们培育的特色蚕种“莲心种”,每颗可产出1.5公里的丝,可挂八枚铜钱而不断。

如今,同一颗蚕茧,在村中的三联书店“书山有路”店中,则化身成“桑蚕的一生”文创课原料。在研学导师指导下,游客们或抽丝剥茧,缠绕成细密的蚕丝扇面,或装饰亮片珠串,制成独一无二的蚕茧耳钉和项链。去年10月,“书山有路”成为全国首家开在村里的三联书店,至今,已举办了读书沙龙、古琴雅集、手作工坊等超百场活动。“我们在传统书店的基础上做了‘书店+’模式,集纳了阅读、休闲、美食、研学等功能,以满足游客多元的文化需求。”书店负责人张玉说。

村中的另一处网红打卡地——典籍里的中国陈列馆,则将传统文化与现代科技结合,让厚重的典籍史册“活”了过来。去年11月,经央视授权的经典IP《典籍里的中国》线下体验馆落地潞村。走进前厅院落,以铜片书页打造的艺术装置直伸向天空,涵盖了第一季节目中的典籍。随着播放节目原片的LED屏缓缓打开,游客们可沿着脚下的“时空隧道”,在典籍光影幕墙上漫游,以“时空旅行者”和“现代读书人”的双重视角与先贤相遇。

现代科技让静态的文本与观看者产生强交互,站在屏幕前动手指就能体验汉服AR换装,点击屏幕长卷上的古代先贤,就能进行互动“对话”、即时答题。“月月有典”主题研学常态化开展,在10月的《诗经》篇研学活动中,来自湖州师范学院人文学院的蒋瑞博士,带领20组亲子家庭品读《诗经》,利用多媒体书桌参与知识竞答。孩子们得以在互动中体验文化,在娱乐中学习知识。

“我们希望以新业态传播旧经典,用新场景包装传统文化,用新消费营造年轻人青睐的水墨江南。”吴兴区八里店镇党委书记姚连华介绍,潞村正用湖州特色的丝瓷笔茶为主体,拉动“研学经济”,以古风夜市为主体,拉动“月光经济”,已引进多种业态,包括餐饮、民宿、研学、文创、茶饮等商企共计35家。



市民在湖州市吴兴区八里店镇潞村三联书店内阅读。
拍友 何伟卫 摄



潞村风貌。

新华社记者 翁忻旸 摄



乡旅学堂国际班会员在潞村双源馆参观。
共享联盟·吴兴 王赫 摄



潞村手工艺人给前来研学的小朋友介绍陶窑拉坯技艺。
新华社记者 翁忻旸 摄

专家观点

“潞村之路”重塑乡村

陆林

浙江依托“千万工程”的有力有序有效推广,推动乡村旅游走上了高质量发展道路,引领乡村实现乡村振兴和共同富裕。

全球化与地方化发展要素的整合与交互,是推动乡村发展的重要力量,也是理解浙江乡村旅游发展的重要逻辑起点。世界乡村旅游小镇湖州潞村不仅是钱山漾文化起源、世界丝绸之源,也是世界乡村旅游大会永久会址的所在地。潞村作为知名世界乡村旅游目的地,审视其乡村旅游发展历程和乡村振兴实现路径,具有典型性与代表性。

“潞村之路”是全球化发展要素深度介入与地方化发展要素深度融合的必然结果。潞村通过整合人才、互联网技术、现代化设计理念等全球化发展要素,及文化遗产、自然景观等地方化发展要素,逐步从一个传统村落转型为具有全球地方化特色的世界乡村旅游地;通过打造乡村咖啡馆、乡村书屋等多种业态,发挥党建引领效应探索创新致富模式,引导乡村村民参与经营就业,稳步助推潞村村走向共同富裕,成为乡村振兴示范村。

湖州潞村正在尝试的,是乡村振兴的一种新探索。资本、人才、品牌、管理和数字资源等全球化发展要素的流入,不仅重塑了乡村地域空间,亦给乡村原有发展模式带来新挑战。未来亟待深度融入全球市场的同时,保持乡村本土特色,打造乡村地方品牌,走出一条“千万工程”引领下的乡村高质量发展“潞村之路”。
(作者系安徽师范大学地理与旅游学院教授)

一个“云”上的新村 打造全国乡旅交流平台

最近,“湖州有套明代‘小红书’”的消息在网上不胫而走。慎蒙的《天下名山诸胜一览记》、慎懋赏的《四夷广记》和慎懋官的《华夷花木鸟兽珍玩考》,三本书由居住在潞村的慎氏家族所著,均收藏在双源馆展厅中,成了游客必到的打卡点。“类比现代的‘小红书’,它们就像古代的中国乡村旅游指南、世界旅游指南和购物消费指南。”在浙江乡村旅游研究院院长于永福看来,三本书共同构建起了“明代世界乡村旅游元宇宙”。

4年前,吴兴世界乡村旅游小镇被评为浙江省特色小镇,潞村正位于小镇的核心板块,这让潞村在自我完善的同时,开始重新审视自己的定位。基于本地乡村旅游的运营经验,潞村也想通过打造世界乡村旅游小镇,为全国乡村旅游提供一个交流互鉴的平台,续写新时代的“中国乡村旅游‘小红书’”。

走进潞村的世界乡村旅游学堂,布告栏上张贴着第四季度的课程表。从“乡村菜品的研究与实践”,到“数字文化产业助推乡村振兴”,再到当下热度最高的“未来乡村建设”,授课主题遍及乡村旅游的方方面面。每个月双周的星期三,各地名师都会准时在直播间上线,其中不乏安吉鲁家村党委书记朱仁斌这样的一线“大咖”。

“乡村振兴要有带头人,我们希望借助网络力量,将乡村运营的先进经验输送到各地,构建一种‘云’上的乡旅人才培养模式,带动更多乡村实现共同富裕。”于永福兼任乡旅学堂校长,这座学堂由世界乡村旅游理事会、亚太乡村旅游联盟、亚太旅游协会、浙江乡村旅游研究院和八里店镇人民政府共同主办,2020年来,在线下研学的基础上,又增加了直播公益课,截至今年9月,直播课程已突破100讲,共有300万人次收听收看。

一条网线不仅让人才集聚,还将一些此前少为人知的“宝藏乡村”推向了大众视野。“家人们,来天津旅游,可千万不能错过我们的天津后花园。”10月18日,在名为“乡村之光”的抖音直播间,主播热情地向观众推介天津蓟州,从盘山、梨木台等山水景区,到磨盘柿、黄花山核桃等特色食品,引得不少外地游客互动提问,同时在线观看人数达到7000多人次。

今年5月,这个乡旅学堂运营的直播间正式上线,全国有需求的乡村都可提供宣传素材,由专业主播免费“带货”,直播为我们引来不少流量,也让我们看到了乡村文旅品牌打造的重要性。”天津市蓟州区文旅局工作人员刘雄说,直播结束后他受邀加入了乡旅学堂微信群,200多名来自全国的乡旅行业从业者从群中探讨困惑、分享经验、共享资源,让他看到了乡村旅游的更多可能。

如果说乡旅学堂的建设是将经验对外辐射,那么落地潞村的世界乡村旅游信息数据中心,则更多起到了信息集纳、分析决策的作用。今年7月11日,这个“智慧大脑”在潞村挂牌,全国401个乡村旅游监测点,需定期将数据汇总至此,再由专业人员转化为经济效益、社会效益、生态效益等多维度的指数。

目前,中心已撰写了64份监测报告,成为各级政府和企业乡村谋划乡村旅游的决策依据。在最新一期发布的《2023年第三季度全国乡村旅游监测动态》中,报告结论显示,全国乡村旅游发展恢复快速有序,乡村旅游项目数量和质量已明显提升。报告建议,下一步,政府和开发商应加大生态环境方面投入,挖掘乡村特色,精细化运营,为用户提供独特的乡村旅游产品。

一个世界的乡村 与国际乡建理念同频对话

在刚刚过去的10月19日,联合国世界旅游组织公布了2023年“最佳旅游乡村”名单,浙江下姜村与陕西朱家湾村、江西望岭村、甘肃扎尕那村入选。这是继安吉余村之后,浙江第二个获评世界“最佳旅游乡村”的村庄。至此,中国人选总数达到8个,位列世界第一。消息传来,潞村人备受鼓舞。“这也是我们要冲击的目标。”

头顶世界乡村旅游小镇的称号,潞村也在尝试打开村门,与世界链接,国际化元素在村中越来越显现。采访期间,恰逢发展中国家民生减贫能力建设研修班来村考察,来自阿塞拜疆、莱索托、尼日利亚等10个国家的40多位政府官员及相关机构负责人,跟随乡旅学堂走进湖州安吉、长兴等地的乡村。“他们对村中的数字化设备很感兴趣,不少人会仔细询问数据监测平台的运营机制。”负责带队的导师邢冬怡告诉记者,今年以来潞村已举办了3场涉外研修班,主题涵盖文化创意、生态旅游等,19个国家的80余名学员在这里沉浸式体验江南水乡生活,学习浙江的乡村振兴经验。

乘摆渡车前往小镇配套的国际度假板块,外形酷似蚕茧的世界乡村旅游大会永久会址,已经连续举办了三届世界乡村旅游可持续发展论坛。今年7月,围绕“美好乡村,美好生活”的主题,来自世界各国的亚太旅游协会会员、国内外乡村旅游专家学者和从业者等1600多位嘉宾相聚于此,线上线下畅所欲言。“在我们展望复苏之际,必须团结一致,使旅游业继续发挥推动可持续发展和包容性经济增长的积极作用。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙在会上表示,谈论旅游产业的恢复和增长,至关重要的,是让所有人都能广泛而公平地享受到其带来的好处。

潞村也在这一过程中,发挥自己的纽带作用。今年8月,整合世界乡村旅游资源,潞村发起成立了一个世界乡村旅游交流互动与产业发展平台,眼下,平台已吸引231名会员,囊括了中国、亚太、欧洲、美洲、非洲五个大区,其中67名国际会员遍布69个国家。“我们希望能助力共建‘一带一路’、乡村振兴、全球减贫事业、人类命运共同体和乡村旅游可持续发展。”中国大区主席章均赛介绍,会员将共同参与潞村举办的世界乡村旅游可持续发展大会,每季度还会在线上开展专项业务和学术互动交流。

在今年9月的第三季度平台会员互动会上,针对议题“后疫情时代如何寻求消费市场的新突破”,各大区展开了“头脑风暴”。亚太大区主席

马里奥·哈迪提出“可持续发展乡村旅游”的新理念。“我们不仅仅是游览,更应以尊重和保护大自然微妙平衡的方式去游览。”斯里兰卡出口发展委员会前主席罗汉莎·阿苏科拉则提醒,希望“全球每个旅游机构都开展‘承载能力’的研究,不要让‘过度旅游’对乡村社区产生负面影响,以确保旅游业的可持续性发展,践行‘负责任的旅游’。”

不同的语言跨越山海汇聚于世界乡村旅游小镇,让这个浙北小村,逐渐成为“一个世界的乡村”。

“每一次交流,都是一次汲取新理念,与世界同频对话的过程。”吴兴区委书记赵如浪表示,潞村在“千万工程”指引下,以乡村文旅为牵引,走出了一条乡村振兴助力共同富裕的特色路径,为乡村差异化打造、特质化发展提供了一个示范。后续,当地会以国际化为目标,在乡村服务标准化,村民观念与素养提升做更多探索。

按照计划,未来三年,世界乡村旅游大会或将在潞村召开,这个千年古村与世界的故事,未完待续。

