汇聚前沿商品，衔接国内国外两端资源

义博会："AI"感十足，引领全球贸易新风尚

钱关键　何贤君　吴峰宇　王佳丽

10月21日至24日，以"汇聚小商品 铸就大市场 再创新辉煌"为主题的第29届中国义乌国际小商品（标准）博览会（以下简称"义博会"）在义乌国际博览中心举行。

本届展会由商务部、中国国际贸易促进委员会、国家标准化管理委员会、浙江省人民政府、中国轻工业联合会、中国商业联合会等联合主办，省商务厅、省市场监督管理局、中国国际贸易促进委员会浙江省委员会、义乌市人民政府共同承办。展会设国际标准展位3800个，参展企业2400家，展览面积达10万平方米，展品涵盖日用消费品、玩具、文化办公、电子电器、机电机械、五金工具等八大行业。

作为国内最具规模、最具影响、最有成效的日用消费品类展览会之一，历经28年发展，义博会已成为观察全球小商品贸易的风向标。本届义博会亮点纷呈，汇集了不少前沿商品和新技术，首次设立浙江精品公共展、"AI改变商业"主题展，精心打造供应链、直播电商等特色展区，突出展示统一标准对小商品品质的引领提升和义乌市场在数字化浪潮中的发展方向。

第29届义博会现场　　吴峰宇 摄

AI技术赋能
助力小商品贸易迈向新未来

场馆外车水马龙，场馆内人声鼎沸，来自全球各地、讲着不同语言的客商云集义乌国际博览中心，在琳琅满目的展台和商品中间，探寻前沿产品和技术。

"快看，这个AI数字人能和我们对话，还能对当前的国际贸易环境提供智能分析！"10月22日，在义乌国际博览中心C馆，以蓝白色为主色调的极具未来感与科技感的"AI改变商业"主题展陈设吸引了马来西亚参展商米可的关注。

目光所及，屏幕中一个穿着白色衣服的女性数字化虚拟人，正以多国语言介绍义乌及相关日用产品，表述流畅，内容详实。

想找商品、找店铺、找信息，能人机互动的"小商AI"就是绝佳"导购"；上传商品照片，一分钟就能生成百款产品海报，实现AI商品智能发布；还能体验自己当"AI数字人"，一键生成商品推广视频……在义博会贸易生态展区，展示的AI技术还有不少。

几十年前，义乌以"鸡毛换糖"这种原始的交易方式，满足了老百姓最基本的生活需求，并成为义乌小商品市场的发轫；如今"数实融合"等新技术的应用，将给义乌小商品贸易创造更多可能性。

在"AI改变商业"主题展区，数字化支付展示了义乌小商品走向世界的另一种方式。"自今年2月20日跨境业务上线以来，义支付已服务1.9万用户，交易金额突破20亿元，环比增速很快。"在"Yiwu Pay义支付"展位上，Yiwu Pay义支付副总经理黄建波介绍，目前，他们平台的跨境支付业务已覆盖了140个国家与地区，其中涵盖了102个"一带一路"共建国家。

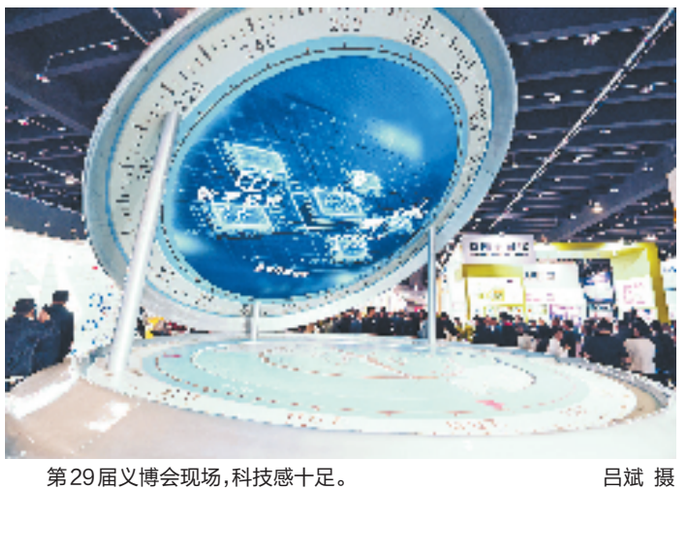
"这个交易平台高效便捷，安全合规，又能实现20多种币种收款，实时汇率提现，真的让我大开眼界。"展会现场，首次了解到Yiwu Pay义支付的温州商人刘先生第一次下载并注册了"小商品城卖家版"App，为下一步跨境交易做好了充分的准备。

数智赋能，聚势前行。本次义博会主办方还配套举办AI改变商业——全球首个商品贸易领域大语言模型发布会、AIGC·智创竞逐增长——义乌小商品城贸易产业AI应用生态大会，展现义乌坚持"莫名其妙、无中生有、点石成金"的主动姿态和创新精神，在汹涌的数字化浪潮中掌握商业方向盘，引领全球小商品贸易。

"AI等新技术的发展，不仅打破了跨境用户间的沟通壁垒，并以极具科技感、未来感和体验感的可互动方式，展现义乌小商品市场的未来发展方向。"活动主办方表示，AI技术的变革创新，将开启义乌商业文明发展的新篇章。

10月21日，第29届义博会化妆品展区，参展商发布新款口红系列。　　吕斌 摄

第29届义博会现场，外商采购厨具用品系列。



第29届义博会现场，科技感十足。　　吕斌 摄

汇聚全球采购
衔接国内国际两个大市场

有着"世界超市"之称的义乌，一直被视为全球小商品贸易的"晴雨表"。相比前两年，本届义博会的国际化色彩更浓，人气更旺。经统计，本届义博会共计到会采购商超16.06万人次，其中境外采购商超1.65万人次。

"我们上午8点30分入场，就接待了好几拨外商，很多人采购意向比较明确，参展效果好于预期。"10月21日，望着黑压压的人潮和迎面而来的"洋面孔"，参展的义乌市美慈美饰品有限公司总经理桂海琴感慨万千。

这其中，很多"洋面孔"都是来自"一带一路"共建国家。在浙江司顿智能科技有限公司展位，巴基斯坦采购商甘蒂饶有兴致地看产品，还不时与公司业务员交流。"我们接洽了很多企业，看了很多产品，最终决定下单采购司顿公司的餐具。"甘蒂表示，义乌小商品是他们采购的目标，目前除了在展会下单外，还会去国际商贸城进行采购。

"这次来义乌，主要想采购一些香薰蜡烛。这里的供应商足够多，一个产品甚至可以对比20家。"来自阿根廷的商人Diego介绍，他在阿根廷做香薰进口生意已超20年，80%以上的货源来自中国。来义乌，就是为了解产品接下去的流行趋势和发展新风向。

"今年，明显感受到外商'憋坏了'。有客户订了五金工具，直接在会场刷卡支付。"参展的义乌市场商户楼先生介绍，这次展会，为公司拓展了国际贸易新版图。

这次展会，不仅专精新特商品众多，还配套举办了义博会全球新品发布会、国际小商品创意设计大赛、采购贸易对接会等活动。早在展会召开前的大半年时间里，主办方就前往印度尼西亚、阿联酋等国家大力推介，了解客商需求，优化商贸洽谈服务，更精准地撮合国内小商品供应和国际采购的链接，为企业利用国内国际两个市场、两种资源提供优质平台与服务。

"如今的中国，正引领全球贸易新格局，而义乌是其中举足轻重的一环。"在现场发名片的义乌市天慧国际货运代理有限公司业务经理钱惠娟表示，随着"义新欧"中欧班列的不断开行，无论是海运、铁路、公路，各种小商品从义乌运到世界各地都很方便，20天就可以运到俄罗斯或哈萨克斯坦，小件也能发货。

义乌市委相关负责人表示，近年来，义乌不断创新迭代贸易方式，义博会与市场采购、跨境电商等新业态新模式加速融合发展，不断为企业开辟参与国际贸易的新通道。

10月22日下午，第29届中国义乌国际小商品（标准）博览会全球新品发布会举行。

吕斌 摄

第29届义博会现场，新款手表收纳盒新上市，吸引了大批外商订购。

品质标准双引领
推动形成产业发展新格局

作为全国首个以标准为主题的国际性展会，"标准"元素也是这届义博会上不能错过的看点。国潮风设计的晴雨伞、智能马桶、户外用品……在展会现场，一个个"品字标浙江制造"产品塑造出熟悉的生活场景，引来参展商驻足观看。

"国家钢琴标准要求同一台钢琴白键下沉深度的偏差不大于1毫米，而我们打上'品字标浙江制造'标识的产品，要求就更高了，偏差都小于0.8毫米。"在"品字标浙江制造"展区的浙江乐韵钢琴有限公司展位上，一段音色饱满的钢琴乐曲飘扬而来，该公司副总经理金亦成向客户介绍。

"品字标"走进义博会，为众多浙江先进制造业企业和产品提供了展示舞台。今年，首次亮相义博会的"浙江精品"公共展区分为"品字标浙江制造""标准创新"和"同线同标同质"三个部分，它们共同演绎"浙江精品 引领品质生活"主题。

"浙江精品展区产品，代表了外界对产品质量的一种新要求，更代表着生产者的一种匠心。"在浙江美大实业股份有限公司展位上，"品字标浙江制造"产品美大集成灶风华系列吸引了国内众多客商的眼球，作为集成灶国家标准、行业标准主要起草单位之一、美大实业公司参展负责人表示，过去几年，他们的产品获得了包豪斯设计奖、纽约设计奖、意大利设计奖等6大国际设计奖。

义博会期间，国家市场监管总局在义乌召开国家标准专题新闻发布会，对一批重点领域国家标准进行宣传解读，涉及家具、纺织品、城市建设等。这也是国家标准专题新闻发布会连续第五年落户义乌。

"同心结""如意结""团圆结"……在义博会特色展区之一、浙江省"巾帼共富工坊"成果展洽区，来自全国各地的参展商们向国内外客商展示了40余类2000余种精致的手工制品、非遗产品和文创手作，吸引了不少采购商驻足观看。

精品好物引四海客商，优秀服务通全球贸易。借助"义博会"这个窗口，义乌不断对外展示"世界超市"的魅力，也向世人展示着中国成熟、齐全、便利的内外贸综合环境。在数字贸易、跨境贸易蓬勃发展的今天，义乌"小商品、大市场"，必将创造更辉煌的明天！

（本版图片由义乌市委宣传部提供）