

李强出席上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议 为本地区及世界的和平与发展注入更多确定性和正能量

新华社比什凯克10月26日电(记者 田栋栋 郭雅格)当地时间10月26日上午,国务院总理李强在比什凯克出席上海合作组织成员国政府首脑(总理)理事会第二十二次会议。哈萨克斯坦总理迈洛夫,俄罗斯总理米舒斯京,塔吉克斯坦总理拉苏尔佐达,乌兹别克斯坦总理阿里波夫,伊朗第一副总统穆赫贝尔,印度、巴基斯坦外长以及观察员国白俄罗斯总理戈洛沃茨科、蒙古国总理奥云额尔登等与会,吉尔吉斯斯坦总理扎帕罗夫主持会议。

李强在讲话中表示,今年7月的上合组织峰会就弘扬“上海精神”,构建更加紧密的上合组织命运共同体进一步达成了重要共识,明确了重点任务,中

方愿同各方一道落实好元首会议的精神。回溯上合组织的初心,我们之所以走到一起,就是要使地区事务由地区国家自己作主、商量着办,而不受域外国家干扰。在去年撒马尔罕峰会上,习近平主席强调要坚持政治互信、坚持互利合作、坚持平等相待、坚持开放包容、坚持公平正义,这是上合组织发展壮大的成功之道。展望未来,我们要牢记初心使命,坚持成功之道,在构建人类命运共同体理念引领下,相向而行、相互成就,扎实推进各领域合作,为本地区及世界的和平与发展注入更多确定性和正能量。

李强就深化上合组织合作提出四点建议:一是共同筑牢地区安全屏障,

坚决抵制外来干涉,尽快完善本组织应对安全威胁和挑战机制,严厉打击“三股势力”和跨国组织犯罪。二是共同推动经济加快复苏,合作建设安全、高效的交通体系,不断推进贸易投资自由化便利化,维护产业链供应链平稳畅通。三是共同推进“一带一路”建设。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成功举行,10年来,“一带一路”成为当今世界最受欢迎的国际公共产品和最大规模的国际合作平台。要加强高质量共建“一带一路”同各国发展战略对接,进一步推动重要经济走廊建设,建好上合组织开发银行。四是共同促进人民相知相亲,不断深化教育、文旅、体育等合作。

与会各方表示,上合组织致力于弘扬“上海精神”,成立22年来不断发展壮大,国际影响力日益增强。要落实元首理事会共识,共同打击“三股势力”和跨国组织犯罪,加强经贸、交通、农业、能源、金融、高新技术、生态环保、绿色发展等领域合作,推进共建“一带一路”,完善基础设施互联互通,深化旅游、教育等人文交流。各方同意加强上合组织机制建设,践行真正的多边主义,携手维护地区安全、促进地区繁荣,推动国际体系朝着更加包容、可持续方向发展。

李强同与会成员国领导人签署并发表联合公报,就上合组织经贸、铁路、机制建设等多项合作文件和决议。吴政隆出席会议。

公布首批认定468家总部企业 前三季度杭州服务业增加值破万亿元

本报杭州10月26日讯(记者 唐骏 通讯员 胡卢川 沈家祥)杭州服务经济迈上新台阶。26日,记者从杭州市现代服务业高质量发展大会获悉,今年前三季度,该市服务业增加值达10090亿元,同比增长7.8%。这是杭州首次在前三季度实现服务业增加值破万亿元。

去年以来,杭州加快建设现代服务业标杆城市,明确重点发展数字服务、科技服务、金融服务等八大产业。在逐步完善的现代服务业政策体系推动下,今年前三季度,杭州服务业对经济增长贡献率达93.3%。

当前,杭州正“高水平重塑数字经济第一城”,而数字服务是杭州服务业的重要支撑。今年前三季度,以信息传输、软件和信息技术服务业为主体的杭州营利性服务业增加值增长10.5%。

发展总部经济,是杭州推动服务业高质量发展的重要举措。今年初,杭州推出22条总部经济新政,为在杭总部企业“量身定制”财政奖补、用地支持等政策“礼包”。26日,杭州公布了首批认定的468家总部企业,并评定10家五星级、20家四星级、30家三星级总部企业。

“这次评定的468家总部企业中,很多都是服务业企业。即使是制造业企业,在如今两业融合发展的当下,也有一定的服务业板块。”杭州市发改委相关负责人告诉记者,首批认定总部企业在杭规模以上成员企业就有1391家,2022年实现增加值占杭州GDP比重达28.3%。

杭州服务业也有自己的目标。据介绍,到2025年,杭州力争服务业增加值达1.6万亿元,知识密集型服务业增加值占比达58%左右,税收亿元以上楼宇300座。

嘉善收稻用上无人驾驶收割机 一天能自动收割50亩水稻

本报嘉善10月26日电(记者 顾雨婷 见习记者 李洁薇 共享联盟·嘉善 沈梦良 郑之恒)26日上午10时多,嘉兴市农科院嘉善农科所长秀基地里,工作人员金全华按下手中的控制面板按钮,一旁稻田里的“大家伙”便动了起来。只见它“踩着”两圈皮带轮子,挥舞着红色的滚轮“爪子”。转眼间,一排稻子就被它割了下来,草叶从它身后喷出,稻子则留在了它的“肚子”里。

“这就是我们的无人驾驶收割机,一小时能收割5亩,一天就能自动收割50亩水稻。”嘉兴市农科院嘉善农科所农业科研转化中心主任徐丹说。

去年,嘉善农科所投入40多万元,引进了这台无人驾驶收割机。除了硬件装备,这台收割机最关键的就是搭载了北斗卫星定位定向系统,只要在核定区域进行定位调试,设定好路线,机器就能自动走位收割。“它在田里走‘回’字,一圈圈转着收割。”上海联适导航技术股份有限公司技术工程师郑亚辉说。机器收回稻子后,能与停在路旁的运输拖拉机无缝衔接,稻子立刻被转运至加工中心。

“无人”的概念不止体现在收割环节。“耕种管收,我们将无人种地的概念体现到了水稻种植的全流程。”徐丹说,除了无人驾驶收割机,他们还引进了无人驾驶的翻耕机、插秧机、植保设备等,打造全机械化生产流程。

分享“千万工程”实践经验 常山村支书走上宣讲台

本报讯(记者 赵璐洁 共享联盟·常山 俞国文)“几年前,我们村还是一个矛盾村、落后村,如今,这里成了明星村……”10月25日,站在常山县委党校的讲台上,新昌乡郭塘村党支部书记张荣分享了村里的“发展经”。

张荣的另一个身份是,常山“早上好”兴村治社讲师团讲师。就在几天前,他和其他两位讲师,新昌乡达塘村党支部书记陈重良、金川街道徐村党支部书记叶继强,还受邀走进了农业农村发展规划司举办的乡村振兴大讲堂,就“千万工程”生动实践分享了治村经验、治村理念。

“我们选拔致富有方、能干会说的村社‘头雁’,组建‘早上好’兴村治社讲师团,通过书记讲给书记听,书记跟着书记学,书记带着书记干,希望不断拓宽基层干部的视野,更好的助推乡村振兴。”常山县委主要负责人说。

村党支部书记轮番上讲台,各村社“头雁”治村能力“涨”起来。同乡乡弓山村党支部书记章贵生表示,通过学习对比,有种豁然开朗的感觉,“我们村通过环境整治也有了好风景,可是还没有被人们看见,这次回去后,我准备与其他村干部商量,增加活动策划,不断丰富旅游业态,吸引游客常来常住。”

接下来,常山还会选拔更多兴村治社讲师团成员,他们将分批带着经验进机关、进企业、进社区,走上各个宣讲台,当“千万工程”实践的宣讲员。

周三上午、周五下午,俞秀华都会在这提供免费缝补服务。“每人两件,超出部分稍微收点费用。”俞秀华笑着说,“主要是服务社区里的老人。他们比较节俭,年纪大了无法缝衣服,就会来我这。”

接下来,绍兴将以现代社区建设为重要抓手,不断夯实党建引领多元共治的城市基层治理格局,推动“枫桥经验”向城市社区延伸,为打造新时代“枫桥经验”城市版提供更多绍兴样本。

需求背后,是浙江不可替代的产业链。此外,技术的不可替代性,也是浙企努力的方向。

这届广交会上,浙江省土产产进出口集团有限公司展出了替代建筑玻璃的BIPV光伏幕墙产品,一举成为“爆款”。

“我们把这款产品摆在最显眼的位,因为我们技术壁垒,不怕被仿制。”部门经理杨阔介绍,集团历时两年研发的新品,正在发挥期待中的能量。

忙着打响浙江产品知名度。浙江鲜明的块状经济背后,有着众多特色产业集群做支撑,这也是“浙江制造”的核心竞争力之一。

本届广交会上,浙江首次举办国家外贸转型升级基地推介会,地点就选在人流最密集的广场。乐清、永康等4个国家外贸转型升级基地,分别推介了当地的低压电器、电动工具等产业和企业。

浙江省交易团副团长王舒立介绍,本届广交会,浙江的生产型企业参展比例显著增长,实际上是体现了浙江制造的水平升级。

“以家电和机械为例,这两大产业的全球竞争非常激烈,而浙江在最激烈的地方突围,恰恰体现了民营企业的韧性和优势。”

目前,浙江已累计获批国家外贸转型升级基地70家,数量居全国首位,特色产业的进出口总额达近千亿美元。

流水不争先,争的是滔滔不绝。越过这个冬天,外贸人还有许多事情要做。

神舟十七号载人飞船发射成功,新三人组入驻“天宫” 这回“太空出差”,新看点看过来

10月26日,搭载神舟十七号载人飞船的长征二号F运载火箭,在酒泉卫星发射中心点火升空,将航天员汤洪波、唐胜杰和江新林顺利送入太空,神舟十七号载人飞船发射取得圆满成功。

神舟十七号载人飞船入轨后,于北京时间2023年10月26日17时46分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口,整个对接过程历时约6.5小时。北京时间2023年10月26日19时34分,神舟十六号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎远道而来的神舟十七号航天员乘组入驻“天宫”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向全国人民报平安。

神舟十七号是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第二次载人飞行任务,此次发射正值我国首次载人飞行任务成功20周年之际,20年来我国载人航天工程发射任务实现30战30捷。本次任务有哪些看点?新任乘组“太空出差”干啥呢?

重返“天宫”第一人带领最年轻航天员乘组出征

执行本次神舟十七号载人飞行任务的航天员乘组由汤洪波、唐胜杰、江新林3名航天员组成,汤洪波担任指令长。

“这是首次由第二批航天员带领第三批新航天员执行任务。”中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强介绍,乘组包括1名第二批航天员和2名第三批航天员,是空间站建造任务启动以来平均年龄最小的航天员乘组。

“老将”汤洪波2021年作为首批执行空间站阶段飞行任务的航天员乘组成员,亲历了“中国人首次进入自己的空间站”的历史时刻。时隔2年,他成为重返“天宫”第一人,也是截至目前执行两次飞行任务间隔最短的中国航天员。

本次任务中,出生于1989年12月的唐胜杰和1988年2月的江新林都是首次飞行。

此外,我国第四批预备航天员选拔工作也正有序进行,计划选拔12至14

名预备航天员,年底前完成全部选拔工作。林西强介绍,共有20余名候选对象进入最后定选阶段,其中,来自香港和澳门地区的数名候选对象进入载荷专家选拔的最后环节。

首次进行空间站舱外试验性维修作业

随着我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段,将常态化实施乘组轮换,乘组的在轨工作安排也趋于常态化,主要包括人员物资正常轮换补给、空间站组合体平台照料、乘组自身健康管理、在轨实(试)验、开展科普及公益活动以及异常情况处置等六大类工作。

除常态化工作外,本次飞行任务将首次进行空间站舱外试验性维修作业。

为何选择在神舟十七号载人飞行任务中开展这项工作?林西强介绍,当前,空间站碎片日益增多,长期运行航天器受到空间微小颗粒撞击的情况在所难免。前期检查发现,空间站太阳翼也

多次受到空间微小颗粒的撞击,造成轻微的损伤。

“当然,这是在设计考虑之中,目前,空间站各项功能、性能指标均满足要求。”林西强说,但从面向空间站长期运行、验证技术能力出发,此次任务将由神舟十七号航天员乘组通过出舱活动进行舱外试验性维修,这是一项极具挑战性的工作,将使舱外活动能力和水平提升到新的高度。

已做好邀请国外航天员准备

目前,我国拥有完备的近地载人空间站和载人天地往返运输系统,有成熟的航天员选拔训练和保障体系,有计划明确的载人飞行任务,即每年2次常态化实施。

“我们已具备也做好了邀请国外航天员参与与中国空间站飞行任务的准备。”林西强说,中国向全世界发出邀请,欢迎所有致力于和平利用外空的国

家及地区开展合作,一起参与中国空间站飞行任务。

我国正在扎实推进各项研制建设工作,确保如期实现2030年前中国人登陆月球的目标。林西强表示,随着载人登月任务不断推进,待相关条件成熟后,未来也会正式邀请国外航天员一起参与登月飞行任务,共同探索浩瀚宇宙。

未来,我国还将发射与空间站共轨飞行的巡天空间望远镜,开展广域巡天观测。后续还将适时发射扩展舱段,将空间站基本构型由“T”字型升级为“十”字型。

据介绍,计划中的扩展舱段将上行多个领域的空间科学实验机柜和舱外实验装置,扩大应用规模,满足空间科学研究与应用新需求,同时也将升级航天员在轨防护锻炼、饮食、卫生等设施,提高航天员在轨工作、生活和健康保障水平。该项目正在进行方案阶段研制工作。

(据新华社北京10月26日电 记者 宋晨 李国利)

逆势增长,浙江外贸寻求新解法

“冲刺四季度”经济观察系列报道之三

本报记者 拜喆喆

2023年前三季度,在全国进出口总值微降的情况下,浙江外贸成绩不俗——

进出口同比增长5.0%,其中出口2.71万亿元,增长达4.4%,进出口、出口规模居全国第3、第2位。

信心开始回归

据商务部介绍,截至10月25日,本届广交会境外采购商线下到会超过15万人,来自全球214个国家和地区,人数已超过上届到会总人数。

在义乌从事贸易工作20多年的王先生,这一届广交会上派出了20多个外贸员,每天陪客商“扫货”。也就是说,采购商们的动作从观望升级为下单了。

这是因为,从去年冬天开始,浙江外贸企业飞往全球各地,见客户、介绍产品,终于重新拿回失去的订单,更重获了采购商的信任。采购商们重新建立起了对浙江外贸、中国外贸交付能力、产品品质的信心。

“站在这里,我知道我们正在与世界重新建立连结。”一位浙江外贸老板在朋友圈里发了这样一句话,定位正是广交会展馆。

数据给了奔波的外贸人惊喜。第三季度,浙江出口额达9574.2亿元,创历史季度新高,同比增长2.2%。

理性看待变化

但越是这样的时刻,越要呼唤更多

理性。

首先,要理性看待第四季度可能出现的增速变化。

第四季度原本就是传统的淡季——客户都会在前三季度完成下单,这样才能在圣诞节前收到货。此外,中东是外贸增长较快的市场,目前的国际局势可能对四季度出货及后续订单产生负面影响。

此刻要做的,是积蓄过冬的能量——为明年一季度积蓄足够的新产品、保持与客户的联系、跟进前三季度产品的效果,及时调整和反馈。

同时,理性看待前几年高速增长的数据。

彼时,供货不稳定、物流不畅,带动了消费者的“囤货”心理,也促使采购商囤积大量货物。但那个特殊的阶段已经过去,我们要理性看待震荡起伏。

最后,理性地直面变化。直面供需的变化和产业链的变化。

看供需,美国强推“脱钩断链”的风险依然存在,发展本土制造业是不容讳言的大趋势。此外,经历几轮国际局势震荡后的欧美市场,购买力的确大不如前。而在过去很长一段时间内,欧美都是浙江外

贸最大的一块蛋糕。

看产业链,近岸外包成为大趋势,会加速东南亚、南美等地订单上涨,从而推动当地产业链的建构。这对浙江而言是不小的挑战。

外贸人正忙碌

这些理性分析并不是“泼凉水”,而是对浙江外贸人有足够的信心。要知道,面对市场波动,浙江外贸企业向来是反应最快的一群人。

在第四季度的淡季来临之前,这群反应最快的人在忙些什么?忙着开拓新市场。

老外贸人、巨星科技高级副总裁李锋,今年前三季度已经跑了十几个国家,就是为了更加了解市场,“‘一带一路’的新兴市场对工具类产品的需求与欧美国家截然不同,产品也要随之调整。”

在贸易摩擦频发、全球供需不稳的背景下,共建“一带一路”国际市场成为许多企业的“新蓝海”。数据显示,今年1至9月,共建“一带一路”国际市场对浙江外贸增长的贡献率高达105.8%。