

## 加快打造世界级先进制造业集群

## 推进新型工业化,浙江这样干

本报记者 郑亚丽

## 浙报观察

10月24日上午,省委、省政府召开全省推进新型工业化暨深入推进“415X”先进制造业集群高质量发展大会。

“新型工业化”一词,近期颇热。浙江对新型工业化并不陌生。20年前,习近平同志就在“八八战略”中提出“进一步发挥浙江的块状特色产业优势,加快先进制造业基地建设,走新型工业化道路”。

新型工业化,对当下的浙江意味着什么?

## 块状产业的蜕变

“在新型工业化道路上,我国工业在全球产业链中的‘主角光环’不断确立,拥有了世界上最完整的工业体系。”省发展规划研究院副院长兰建平说。

浙江,同样在新型工业化浪潮中完成蜕变。2003年6月,浙江召开改革开放后全省第一个工业大会,提出全面建设先进制造业基地。

20年间,浙江聚焦工业经济、数字经济、民营经济三条主跑道,努力推动制造业高端化、智能化、绿色化、融合化、集群化发展,先进制造业基地建设不断开创新局面,块状特色产业完成脱胎换骨的蜕变:以1.5%的国土面积,创造了全国7.2%的工业增加值和6.4%的GDP。

这几年,浙江的新型工业化之路越发明晰——建设全球先进制造业基地。2020年以来,浙江连续4年高规格召开全省制造业大会,出台《关于高质量发展建设全球先进制造业基地的指导意见》《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案(2023—2027年)》等一系列政策文件,新型工业化发展之路越走越稳、越走越实。

这次会上,一组数据亮出浙江新型工业化之路的最新成绩单:1月至9月,全省规模以上工业增加值增长5.5%,制造业投资增长16.8%,产业集群核心区、协同区贡献了工业增量的九成,投资增量的八成;主导制定国际、国家标准174项;数字经济核心产业增加值增长10.2%,国家中小企业数字化转型试点城市数量全国第一。

## 产业集群的突围

新阶段,浙江的新型工业化之路怎么走?答案很明晰:打造世界级先进制造业集群。

过去几十年,中国走过发达国家几百年所走的工业化历程。如今,面对各种“卡脖子”及能源环境成本居高不下等难题,更需要以新型工业化支撑推动中国式现代化进程。

今年初,浙江提出培育“415X”先进制造业集群,目标到2027年,“415X”先进制造业集群规模以上企业营业收入突破12万亿元。

在省委、省政府的坚强领导下,全省上下真抓实干、攻坚克难,“415X”集群全省“一盘棋”发展格局基本形成,1月至8月,全省“415X”先进制造业集群规模以上企业营收达5.3万亿元。

会议要求突出重点、精准发力,在15个特色产业集群中,聚焦智能物联、新能源汽车、集成电路等8个重点产业集群,设立“一群一专班”,出台“一群一方案”,全力推动集群成势见效。

有顶层设计,也要有落实路径。翻看参会人员名单,就能看出一些门道。除了政府部门工作人员,现场来了不少企业代表,无不是各领域的佼佼者。

发言中,一家智能物联产业企业的负责人就表示,他们充分发挥链主企业的生态辐射优势,带动省内150多家产业链上下游企业协同发展。

可以想见,浙江目标到2027年,培育链主企业50家,届时这些链主企业将带动产业链上一大批企业共同发展。

除了链主企业,产业链“链长制”企业服务团的专家也来到了现场。这和浙江正全力构建的“链长+链主”推进机制相互呼应,通过推动“一群一链一服务团”落地见效,促进大中小企业、上下游产业协同发展。

## 系统工程的推进

打造世界级先进制造业集群是一个系统工程,需要区域之间的协调,也需要部门之间的统筹。许多重大项目

不断落地的背后,有一只看不到的“手”在发挥四两拨千斤的撬动作用。

今年初,为高水平建设“415X”先进制造业集群,省金融控股公司牵头设立了规模600亿元以上、目标规模1000亿元的“4+1”专项基金群,通过母子基金两级放大,形成规模2000亿元以上的浙江省先进制造业基金群。

“我们作为浙江省产业基金的管理人,通过联合产业集群核心区、协同区所在设区市和社会资本设立千亿基金群,提供资金支持,加大培育龙头企业,助推浙江新型工业化进程,也进一步助力浙江全球先进制造业基地的建设。”省金融控股公司有关负责人介绍。

除了“4+1”专项基金,浙江还出台了“8+4”经济政策体系、民营经济32条等政策包,进一步支持先进制造业集群和企业的新型工业化之路。

产业集群的建设培育,需要资金和政策支持,更需要关键技术的“硬支撑”。

会上传来喜讯,浙江将支持领军企业以重大任务为牵引组建创新联合体,布局芯片与汽车电子、新一代人工智能、精准医学等重大专项,每年实施制造业领域“双尖双领”重大项目300项、取得重大科技成果100项,提升产业基础高级化和产业链现代化水平。

建设先进制造业集群,是一个长期过程。对浙江来说,更要保持战略定力,加大要素保障,持之以恒地推进新型工业化,持续提高产业质量效益水平和国际竞争力。

“2023丝绸之路周”在匈牙利举办闭幕活动  
丝路文化大放新彩

本报记者 李娇严



观众在杭州观看“2023丝绸之路周”主题活动配套展览“文明大观:丝绸之路上的敦煌”展。

本报记者 林云龙 魏志阳 摄

10月24日,由中国丝绸博物馆联合布达佩斯中国文化中心、匈牙利布达佩斯应用艺术博物馆和匈牙利农业博物馆共同举办的“丝路绮缘:中国丝绸艺术展”开幕,这也是“2023丝绸之路周”的闭幕活动之一。

“2023丝绸之路周”活动于7月在中国丝绸博物馆开幕,活动由国家文物局、浙江省人民政府主办。“丝绸之路周”已经举办四届,正日臻完善。在共建“一带一路”的大背景下,如何促进古丝绸之路之上的各国在当代民心相通,让丝路文化再焕光彩,助力全球发展开辟新空间?在“2023丝绸之路周”上,我们找到诸多启示。

2000多年前,我们的先辈怀着友好交往的愿望,在阵阵驼铃中开辟了古丝绸之路,也开启了人类文明史上前所未有的大交流时代。如今,推陈出新的文化交流,奏响了新时代的丝路乐章,也推动着古丝绸之路焕发新的活力。

自2020年首届“丝绸之路周”开办以来,3年内已得到20多个国家、200

多家文化机构的响应和参与,成为传承丝路文化、弘扬丝路精神的重要平台。

尤其在今年7月,“2023丝绸之路周”以“丝路同行、互鉴共赢”为主题,邀请匈牙利作为主宾国,在杭州举办了多个主场活动。

其间,举办的展览在40天累计接待观众超24万人次。展览人气的火爆从另一组数据也可见一斑,据统计,展览期间中国丝绸博物馆的文创销售额环比展览开幕前增长6倍、比去年同期增长3倍。

一名观众告诉记者,“展览现场的实物细节满满,在这些匈牙利和敦煌的丝绸服饰中,总能看到文化相互影响、相互促进的影子,太有意思了。”

“小而美”的文化印象,让民心在审美中互通互融。10月24日,匈牙利农业博物馆内,“丝路绮缘:中国丝绸艺术展”,这场由万里之外的杭州飞来的中国传统文化展览,向匈牙利观众展示中国丝绸博物馆收藏的诸多古代丝织物复制品和当代服饰艺术品。

参观展览的一名匈牙利观众表示,“这场展览不仅促进了中国与匈牙利之间的艺术文化交流,也彰显了丝绸之路

对沿途地区文化传播的卓越贡献。”

文化的力量润物无声。“未之见而亲焉,可以往矣;久而不忘焉,可以来矣。”放眼人类文明的进程,古丝绸之路连接了众多的文明形态,以蓬勃的生命力跨越了多个历史时期。这一文化符号,在今天依然用交往、和平、繁荣和友谊,弥合着差异。

为何丝绸之路与丝路文化,能够在“一带一路”共建国家引发广泛共鸣?历史见证了一切。

自从张骞和班超打通西域的道路后,中国和东亚及欧洲的商业往来迅速增加。通过这条贯穿亚欧的大源,中国的丝、绸、绫、缎、绢等丝制品,源源不断地运向中亚和欧洲;欧洲和中亚的玉石、皮毛、珠宝、香料等,则输往东方。丝绸之路不仅是古代亚欧互通有无的商贸大道,还是促进亚欧各国和中国友好往来、沟通东西方文化的友谊之路。

《丝绸之路文明史》的作者、历史文化学者武斌说:“丝绸之路是文明交流之路,是文明对话之路。在几千年的丝

绸之路上,有民族的大迁徙,物种的大交换,产品的大流通,技术的大转移,宗教的大传播,艺术的大交流,上演一幕幕威武雄壮、丰富多彩的文化大戏。”

当下,世界对经济复苏的渴望、对和平的向往更为强烈,丝绸之路与丝路文化如一条纽带,将各国实现共同发展繁荣的愿望聚合在一起。这是历史的偶然,也是现实的必然。

如何更好地传播丝路文化?中国丝绸博物馆馆长季晓芬表示,“2023丝绸之路周”从国际交流、文化展示、学术研究等多个维度取得了新的突破,其中有不少经验与做法值得深入总结。

“丝路文化传播,要向IP化、品牌化发展。”季晓芬说。因此,在“2023丝绸之路周”收官活动上,“国丝环球展柜”项目正式启动。

据介绍,“国丝环球展柜”计划打造可以在世界各地博物馆、高校、海外中国文化中心、公共空间等巡回展示的标准化工具。同时,建立一套以“数字展示+代表性展品”为标准的展览形式,与传统外展对比,具有标准化、易布展、可流动等显著优势。

各级政府部门“拼”主动有为,聚焦破解企业订单不足问题,通过持续开展“千链百万企”产业链上下游供需对接和项目协作,增强浙江标志性产业链韧性和安全。今年前三季度,浙江举办“千链百万企”供需对接活动217场,参与企业2.57万家(次),目前已对订单152.7亿元,融资1108亿元。

“拼”的故事还有很多。正是浙江全省上下直至每一个微观主体的“拼”,使得浙江工业能够顶住压力,稳住大盘,保持在回升通道中。

在冲刺全年红的决胜阶段,浙江工业发展仍面临四个“两头挤压”的困难:外需下滑和内需恢复缓慢两头挤压,部分行业产能利用率不高;房地产关联制造业不振和新兴热点行业竞争加剧两头挤压,后续增长基础不稳;成本高位和价格低迷两头挤压,企业利润空间仍受限;外部环境不确定性增高和国际市场竞争加剧两头挤压,产业转型升级长期影响加大。

看,都是困难;干,才有办法。要想走出全年上升曲线,浙江工业还得继续拼。

本报北京10月24日电(记者 刘晨苗 拜喆喆 通讯员 马伟峰)记者从24日国新办举行的新闻发布会上获悉,国内唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会——第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在杭州举办。

围绕“数字贸易 商通全球”永久主题,本届数贸会由芬兰、南非担任主宾国,福建、重庆、贵州担任主宾省(市)。展会期间,将推出100个以上围绕数字贸易最新产品、服务和解决方案,AI创意、智慧物流等数字贸易领域全球全国首发、首秀、首展。

本届数贸会争取在专业化、国际化、市场化三个方面实现创新发展。商务部相关负责人介绍,本届数贸会总面积10万平方米,采取“1+2+4”布局:即1个综合馆,重点展示国际组织、主宾国、主宾省(市)、港澳专区及浙江馆;前沿趋势和丝路电商2个特色馆,展示大模型、WEB3.0等数字贸易领域的最前沿探索、模式创新、改革和成果;4个数字产业馆,重点展示数字技术、数字服务、数字内容、数智出行,形成一批各具特色的专业展区。

本届数贸会参展阵容强大。目前,20家全球数字贸易头部企业和18家全国数字贸易领军企业已明确参会,数字贸易链主型企业占参展企业总数四成以上。此外,多个国际组织踊跃参会参展。世界贸易组织、联合国贸法会、联合国地理信息中心、智慧非洲等30余家国际组织确认参会,联合国工发组织、国际贸易中心等多家机构将在综合馆布展。

值得注意的是,本届数贸会突出数字赋能,企业可线上参展,全体参展商、采购商有专属的数字身份和永久编号,通过精准画像、智能搜索匹配需求信息,提升广大参展商、采购商的获得感和满意度。

数字经济和数字贸易已成为浙江高质量发展的“金名片”。我省有关负责人在发布会上介绍,本届数贸会将在数字领域搭建合作大平台,发出数字贸易发展与合作“杭州倡议”,开展全球数字贸易创新大赛,发起成立全球数字贸易智库,设立全球数字贸易联盟,率先在全国开展数字贸易地方立法,联合国际(地区)组织、数贸龙头企业和商协会,积极参与全球数字贸易治理,推动数字贸易领域务实合作。

## 杭州亚运会开闭幕式表演秀落户湘湖

本报杭州10月24日讯(记者 张留 通讯员 郑宸 蔡卡特) 活态利用亚运文化资源,杭州第19届亚运会开闭幕式表演秀将落户萧山湘湖。10月24日,杭州亚运会开闭幕式演出项目落户湘湖签约仪式举行,标志着杭州亚运会开闭幕式演出及道具、主火炬塔等相关亚运资源,将永久留存湘湖。

杭州亚运会开幕式演出《潮起亚细亚》,以千年文明与现代技术的碰撞,演绎出一幅幅中国式浪漫的唯美画卷。杭州亚运会开闭幕式总导演沙晓岚说,被命名为《湘湖·雅韵》的实景演艺,将汇编与升级亚运会、亚残运会开闭幕式4场演出,打造“重体验+高融合+强科技”的文旅新场景。

据悉,萧山将在位于湘湖的湖山广场改建“湘湖·雅韵”公园。除了呈现杭州亚运会开闭幕式表演秀,还将再现“钱江潮涌”主火炬装置,计划于明年5月亮亮。

“我们的演出将通过水雾、立体影像与表演的结合,打造人在画中游的唯美景观。”沙晓岚说。湘湖的大小与山的高度比例十分独特,将在最美的青山绿水中,借助宋韵文化的数字化演绎、湘湖底蕴的现代化表达,在新时代语境下解读文化遗产与人文精神的传承弘扬,让千年宋韵与亚运精神实现“真流动,活传承”,开启全新的江南之美与亚运篇章。

南丁格尔奖获得者赵雪红先进事迹报告会举行  
传递力量,弘扬南丁格尔精神

本报杭州10月24日讯(记者 朱平 王晨辉 通讯员 李伊平) 非典、汶川地震、西非利比里亚埃博拉疫情、新冠疫情……一次次重大突发和公共卫生事件,面对每一回生与死的考验,浙江大学医学院附属第一医院护理部副主任赵雪红总是勇毅担当、身先士卒,这也是她对当代南丁格尔精神的生动诠释。

10月24日,省红十字会、省卫生健康委在省人大常委会联合举办第49届南丁格尔奖获得者赵雪红同志先进事迹报告会。在杭医疗界代表、红十字工作者代表、医学院校学生代表、红十字工作者和志愿者代表等180余人现场聆听事迹报告。

当赵雪红长期奋战急危重症一线的感人故事在视频展播和宣讲中娓娓道来,会场上,热烈的掌声一次次响起。

“赵老师平时很低调,很多故事我也是第一次听到。”张秋阳是杭州医学院22

级护理专业硕士研究生,也是赵雪红

的学生。她告诉记者,在医院,大家喜欢喊赵雪红为“赵妈”。今年9月,“赵妈”在北京参加南丁格尔奖颁奖大会后,立马回归到工作状态,她最常说的一句话就是:“我会用我的专业能力服务好大家。”

报告会上,赵雪红有了一个新身份——省红十字会宣布成立浙江省南丁格尔志愿服务队,由她担任首任队长。志愿服务队成立后,将围绕“保护生命和健康,维护人的尊严”工作主线,主要开展急救培训、捐献咨询、健康养老护理、心理健康援助和

人道困难救助等红十字志愿服务活动。

“南丁格尔奖章是对我和所有浙江护理人员的认可和鼓励,更是一种鞭策。”台上年近60、瘦小精干的赵雪红的话,让台下每一个人感受到一股力量,更让年轻人有了收获与成长。

## 我省知识产权行政保护绩效考核三连冠

本报杭州10月24日讯(记者 吉文磊 通讯员 市闻) 24日,浙江省知识产权行政保护要情通报会。记者在会上获悉,浙江已连续三年获得中央知识产权行政保护绩效考核三连冠。截至目前,全省拥有有效专利195万件,其中高价值发明专利11.1万件。

专利导航工程是今年浙江知识产权保护工作的重点方向。聚焦“315”科创体系、“415X”先进制造业集群建设,浙江已建成数字经济、高端装备制造等16家产业专利导航服务基地,专利导航服务覆盖90%以上的创新型企业,其中,数字经济、生物医药和新材料三

大科创高地发明专利达18.8万件,数字经济专利近4年年均增长27.8%,居全国第一。

加快专利优先审查能力建设,鼓励创新领域加快发展。目前,全省范围内的国家级知识产权保护中心增至15家,已建成覆盖新一代信息技术、新能源、高端制造装备、汽车零部件的专利快速预审机制和覆盖三大科创高地的专利优先审查机制,高价值发明专利授权周期从14个月压缩至最快42天。

今年以来,全省累计注册商标430万件、地理标志572件、集成电路布图设计3429件,知识产权保护满意度86.02分,创历史最好水平。

## 浙江文旅援疆“双珠”计划启动

本报讯(记者 陆斯超) 10月21日,由浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅、阿克苏地委共同主办的浙江文旅援疆“双珠”计划,在新疆阿克苏地区沙雅县启动。

启动仪式上,浙江旅游科学研究院发布“双珠”计划规划。计划从2023年开始到2026年,着力打响“丝路古龟兹·神奇阿克苏”主品牌,集中打造托木尔世界自然遗产明珠带和龟兹世界文化遗产明珠带,加快建设以库车、拜城、新和为

代表的龟兹文化,以沙漠、阿拉尔为代表的胡杨沙漠军垦文化,以温宿为代表的奇峰峡谷地质文化三个示范区,统筹实施一批标志性文旅项目,形成“1+2+3+N”的文旅援疆发展新格局。

浙阿双方将以此次“双珠”计划启动仪式为契机,着力强化旅游资源共享、景区共创、业态共生、品牌共塑,通过常态开通旅游专列及包机,加快重点景区提档升级等途径,助推文化、旅游、商业、娱乐等多业融合。

(上接第一版)

再来看浙江规模以上工业销售产值,今年1至5月,同比还是负增长,为-0.1%;1至6月开始转正,为0.4%;1至7月、1至8月、1至9月分别同比增长0.3%、0.7%和1.2%,稳步前进恢复态势明显,表明市场在缓慢复苏。一家纺织印染领域的“小巨人”企业负责人说:“随着欧美国家开始补库存,欧美订单渐渐多起来了。”

## 利润在好转

利润是企业生存之本,也是持续创新投入和扩能布局的前提,作为工业经济核心指标之一备受关注。今年6月以来,浙江工业企业利润已扭转负增长态势,并连续3个月保持增长,其中8月增长41%,高于全国23.8个百分点。在全国及主要沿海经济省(市)利润总额降幅均呈现持续收窄态势的情况下,浙江降幅收窄程度高于全国水平,也高于上海、江苏、山东、广东等沿海省(市),说明浙江工业企业盈利能力率先恢复,

且恢复程度较好。

与此同时,浙江及时并顶格落实的惠企减负政策,为企业留出更大的利润空间。截至10月初,浙江企业减负金额累计达2620亿元,提前完成年度2500亿元的减负目标任务。

## 信心在提振

9月的浙江制造业PMI指数保持5月以来的回升趋势,连续两个月处于扩张区间。同时,7、8两个月工业生产者出厂价格指数(PPI)降幅连续收窄,结束了2021年12月以来连续19个月单边下滑的局面。

投资数据也较能反映企业家的信心。今年前三季度,浙江717个制造业重大项目完成投资2194.9亿元,已完成年度投资目标的99.8%;216个新建项目中实现开工208个,新建项目开工率为96.3%。同时,1至8月全省制造业投资同比增长16.1%,保持去年以来的两位数增长态势。

当然,5.5%难以穷尽每一个微观主体的酸甜苦辣。比如,一家轨道交通领域的“小巨人”企业负责人告诉记者,“三季度还行,四季度有压力,全年有望持平”;一家化纤企业则反映“现在油价又高了,四季度恐不及预期。”这足见行业、企业仍有冷热分化。但5.5%却在很大程度上反映出浙江在过去三个季度里的拼搏。越是逆势,浙江越“拼”。

“拼”市场。一家深耕高端装备领域、手握两项“首台套”产品的机械企业负责人表示,自己今年70%左右的时间在外跑市场、访客户、参展会。一家光伏龙头企业表示,统计到今年11月中旬,公司已经或即将参加的展会、论坛、活动超过60场,其中海外近30场,明显超过疫情前。

“拼”创新。一家装备企业负责人表示,今年企业研发费用同比增长30%以上,尤其在核心技术环节,研发投入更是不计成本。数据显示,1至8月,浙江规模以上工业研发费用占营业收入的比例达到3.0%,研发费用同比增长9.6%,增速比营业收入高9.9个百分点。