

癸卯(2023)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典举行 鼎湖峰下,击缶而歌祭轩辕

本报记者 李娇伊 郭敏 实习生 叶子



10月23日,癸卯(2023)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典在缙云举行。本报记者 林云龙 魏志阳 摄

敬,直冲云霄,祭祀大典礼成。在场的嘉宾久久不愿离去,深情瞻仰着黄帝像。

杭州第19届亚运会皮划艇双桨冠军王楠在敬献花篮的队伍中。祭祀结束后,她告诉记者,“庄重、震撼”是她最直观的感受。王楠期待着,自己能在明年的奥运会上取得好成绩,在赛场上展现出炎黄子孙奋发向上、团

结坚韧的精神。

重阳之日,桂花飘香。在黄帝祠宇的匾额下,中国社会科学院学部委员、中国考古学会会长王巍接受了记者的采访,“我第二次参加祭祀大典,祭祀大典体现出我们对黄帝历史文化传承的重视。今年的乐舞表演更具仪式感,祭祀仪程越来越完善。我相信仙都黄

帝祭典将会越来越具影响力。”

仙都黄帝祭典的声名远扬千里。对香港浙江省同乡会联合会会长,詹氏有限公司董事、总经理詹洪良而言,这是一次回家之旅,也是一次文化寻根之旅。“黄帝是中华民族的人文始祖,传承好黄帝文化对于传承弘扬中华优秀传统文化、促进香港地区和内地的文化交流与合作有重要意义。”詹洪良说。

这些年,香港地区和内地的经贸往来及文化交流日益密切,作为浙江文化“对外传播大使”,詹洪良每年都会组织香港大学生到浙江、四川、云南等地交流,还设立了詹氏交流基金,支持浙江大学学生到香港等地游学,增进两地青年的互动。在杭州第19届亚运会火炬传递台州站,他是传递亚运“薪火”的火炬手;参加完仙都黄帝祭典后,他给自己一个新身份:黄帝文化的传递者。

这场祭典,点亮更多的向往。“参加完祭典后,我心潮澎湃,透过古老的雅乐和庄重的仪程,我近距离感受到了黄帝文化厚重的底蕴,仙都黄帝祭典是寻根祭祖的文化盛典,架起了海内外文化交流的桥梁,凝聚起华夏儿女深切的民族认同感和自豪感。”浙江省侨商会会长、澳门苏浙沪同乡会常务副会长廖春荣说。

祭典之后,200多名演员在轩辕殿台阶前合影留念,记录这一刻的难忘。本次祭典的演艺总导演、浙江歌舞剧院导演张雪松自豪地向记者介绍舞者身上亮眼的缙云华服——“我们将‘缙云色’融入服装、舞美造型中,在祭舞的最高潮,舞者手持玉筒,身着缙云华服祭拜轩辕黄帝。”她所说的“缙云色”,是一种中国传统色,如霞映流云,热烈而鲜活。祭典上的这抹亮色,彰显了缙云创造性转化中华传统美学的巧思。

作为连续3年执导祭典的“老将”,张雪松说:“今年是四海之宾同聚浙江的亚运之年,祭舞紧跟时代,让大家感受到我们中华河山的美好。”男舞者就青铜鼎“击缶而歌”,正是示意浙江之礼,舞台折扇上的鼎湖峰水墨图案,彰显了浓缩的山河之美。

九曲溪流,十里画廊,仙都的这场文化寻根之路,与美景共同刻印于心。抬头仰望,坐东南、朝西北的缙云黄帝祠宇,正昭示中华民族追根溯源、慎终追远的精神生生不息。

黄帝信仰,屹立千年,民族之魂,日久弥新。

四海同心祭始祖 团结奋斗谱新篇

本报评论员

国之大事,在祀与戎。10月23日,癸卯(2023)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典在丽水市缙云县黄帝祠宇举行。在全省上下深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神 and 全国宣传思想文化工作会议精神之际,仙都黄帝祭典的举行,呈现了浙江在建设中华民族现代文明上的积极探索,为弘扬黄帝文化、凝聚民族精神创造了重要的文化场域和精神空间。

“赫赫始祖,肇启八荒。”仙都祭祀轩辕黄帝始于东晋,兴于唐宋,绵延至今,以其特殊的社会意义和时代价值,受到海内外炎黄子孙的高度关注。今年是仙都黄帝祭典升格为

浙江省政府主祭的第三年,恰逢“八八战略”实施20周年、杭州亚运会和亚残运会举办之年,多个时间节点叠加下的祭典意义更加特别。活动现场,长号鸣天、击鼓撞钟等九项祭祀古礼尽显虔诚庄严,“更为成功、更为精彩、更为成熟”的文化盛典辉映着体育盛会,极具江南风采、地方特色的展演和活动进一步加强了黄帝文化的交流传播,充分展现了浙江办好祭典活动、传承弘扬黄帝文化的担当,展现了浙江大地在“八八战略”引领下实现的华丽蝶变与精彩飞跃。

习近平总书记指出,“中华文明具有突出的连续性,从根本上决定了中华民族必然走

自己的路。如果不从源远流长的历史连续性来认识中国,就不可能理解古代中国,也不可能理解现代中国,更不可能理解未来中国。”黄帝文化是中华民族的根基和血脉肇始,滋养着五千年的中华文明,锻造着炎黄子孙的精神境界,熔铸于华夏儿女的血脉之中。以高规格的祭典慎终追远,一方面寄托对中华民族人文始祖轩辕黄帝的敬仰之情,在缅怀追溯中读懂“何以中国”;另一方面更有助于进一步铸牢中华民族共同体意识,充分激荡华夏儿女的情感认同和民族自豪感,在文化自信中凝聚起为中华民族伟大复兴的奋斗之志,不断提升中国文化感染力和中华文明影

宁波前湾新区智能汽车产业平台通过验收命名

我省迎来首个“万亩千亿”新产业平台

本报记者 郑亚丽 翁云霁 夏丹

目14个,总投资159.25亿元。1月至9月,生产新能源车8.5万辆,占全省比重提高到21%。

在宁波前湾新区智能汽车产业平台,汽车“浓度”有多高?99%的数字极具冲击力,开车逛一圈,感受会更明显。在吉利和大众两大车企周围,环绕着大大小小的汽车零部件企业,说是宁波前湾新区区长出来的“汽车城”,一点也不为过。

从品牌看,这里涵盖大众、吉利、领克、smart、极狐、奥迪等汽车品牌,建成整车产能超150万台;从零部件配套看,这里集聚了100余家车联网、新能源“三电”等关键零部件企业,引进了8家全球零部件百强企业投资的11个项目。

可以说,首个“万亩千亿”新产业平台,目前已基本建成集智能汽车研发设计、整车生产、零部件配套、检验检测、销售运营、人才培养于一体的全产业链生态链,年产值占全省汽车产业产值的近20%。

更令人欣喜的是,平台高能级的特点已经显现——亩均产值达700.5万元;高新技术产业产值为1248.5亿元,占总产值比重99.0%;亩均税收55.7万元,高出全省规上工业平均水平,超过“万亩千亿”平台的建设标准要求。

平台有多强

浙江从不缺产业平台,但“万亩千亿”新产业平台是指面向产量级未来产业、万亩空间左右、千亿元以上重量的产业平台,“顶配版”称号足见其实力。

如今,“万亩千亿”新产业平台已成为各地高质量发展的“领头羊”。2022年,浙江培育的27个新产业平台新增固定资产投资超1600亿元,以占全省2%的土地面积贡献了全省3%的固定资产投资、9.7%的工业总产值。

创新创造活力,在平台上竞相迸发。宁波前湾新区智能汽车产业平台汽车学院,成功入选国家首批50家现代产业学院名单;嘉兴南湖微电子产业平台设立9个博士后工作站(国家级3个、省级6个),做大做强人才基本盘……

平台能级的提高,直接带动当地制造业转型升级。在宁波前湾新区,慈溪市航天汽车零部件有限公司正在建设新的厂房。公司负责人告诉记者,随着智能汽车产业平台中新能源汽车的含量越来越高,他们也从为传统汽车做配套,转向“双轮驱动”。得益于新能源汽车开发周期短,公司的技能和响应能力得到快速提升,规模不断扩大。

而对金业车灯控股集团来说,高能级平台意味着可以向产业链更上游迈进。常年与吉利合作,他们得以及时捕捉行业前沿动态,不断“解锁”新产品。如今,他们还加入了由吉利牵头成立的研发共同体和检测共同体,研发能力不断提升,行业影响力越来越大。

未来,平台的想象空间会更大。以首个“万亩千亿”新产业平台为例,目前,宁波前湾新区投资30亿元的浙江省绿色智能汽车及零部件技术创新中心已建成投用,致力于打造世界一流的新型技术孵化平台;投资30亿元的智能网联汽车测试中心获批并计划年内开工,是华东地区规模最大的智能网联汽车

研发测试基地。这些高能级平台,或能进一步提升产业发展新高度。

后备军有哪些

2019年至今,浙江共培育4批27个新产业平台,规划总面积32.9万亩。其中,除了宁波前湾新区智能汽车产业平台外,不乏发展势头强劲者。如绍兴集成电路产业平台,2022年产值突破500亿元;衢州高端电子材料产业平台,2022年主导产业产值近900亿元,较上年增长69%。

“浙江‘顶配版’产业平台是承载浙江未来产业发展的高能级载体,创新策源地,是加快打造新经济增长点的具体抓手。”省发改委产业处相关负责人表示。近年来,世界主要国家和地区积极谋篇布局未来产业,以期抢占发展新赛道。

这几年,新产业平台不光主导产业很聚焦,布局也愈发集聚。如智能电力物联网、智能物流装备、智能显示材料、智能视觉,都是各自所在领域的细分产业。“一方面推动平台错位发展、避免内部竞争,另一方面有助于资源要素整合,激发平台创新潜力。”省发展规划研究院产业发展研究所高级工程师吴骏毅说。

“要充分释放新产业平台的‘磁场’效应。”省发改委产业处相关负责人说。当前,浙江的平台处于加快建设期,产业集聚力、竞争力和引领力尚不完全显现,今后要进一步聚焦产业链,强化政策支持引导,加快集聚优质创新资源,打造未来产业集群发展新高地。

浙江商品市场成交额稳步上升 前三季同比增长8.49%

本报杭州10月23日讯(记者 全琳琳 通讯员 市网)记者23日从省市场监管局获悉,前三季度,全省商品市场延续二季度的加速回暖态势,成交额稳步上升,全省商品市场成交额达1.65万亿元,同比增长8.49%。

龙头发展势头依旧强劲。前三季度,全省262家年成交额十亿元以上市场成交额达1.38万亿元,同比增长9.73%。以义乌中国小商品城为例,今年该商品市场启动“品牌出海”计划,积极举办各类行业垂直展、境外贸易对接会等引流活动,今年以来实现成交额1660.19亿元,同比增长13.64%。

场均交易持续提升。前三季度,全省商品市场均成交额达5.58亿元,同比增长4.35%。从市场类型看,场均成交额排名前三的市场类型分别为化工原材料市场(含液体化工、石油、成品油、塑料)、针纺织品市场和果品市场,场均成交额分别为96.34亿元、51.75亿元、38.01亿元。

工业消费品市场表现亮眼。前三季度,我省536家工业消费品市场共实现成交额7321.45亿元,同比增长26.55%。“除中秋叠加国庆假期和市场季节性因素影响之外,杭州亚运会的推动作用不可忽视。”省市场监管局相关负责人介绍,亚运会期间,杭州亚运场馆及亚运村周边商品市场客流量与平时相比平均增长20%左右。

社保服务进万家活动启动

本报讯(通讯员 郑旭光 记者 蒋欣如)按照人社部统一部署,近日,“社保服务进万家”浙江分会场活动启动仪式在台州举行。活动现场发布《致新就业形态劳动者的参保倡议书》,并设置业务咨询、政策解读、体验互动3个区域。经办人员通过典型案例分析,让企业和群众更直观、真切地了解社保政策和办理流程。

据悉,为推动完善覆盖全民的社会保障体系,贯彻实施社会保险经办条例,10月21日至27日,全省将同步开展社保政策宣传活动,针对灵活就业人员、新业态从业人员、农民工、高校毕业生等重点群体,集中走进社区、乡村、企业、校园等重点区域,开展个性化宣传,宣传制度原理、服务理念、政策条文、经办流程等基本内容,让人民群众感受到社保服务带来的更加直接、更加实在的获得感、幸福感、安全感。

浙江蚕宝宝天山脚下安新家

本报讯(记者 吴丽燕 陆斯超 共享联盟·南浔 陆志鸣 通讯员 李梦琪)说起养蚕,大家总会想起“梅子青,梅子黄,菜肥麦熟养蚕忙”的江南地区。如今,一只只可爱的蚕宝宝也走上了丝绸之路,在天山脚下的新疆柯坪县安了“新家”。就在近日,在浙江省援疆指挥部、湖州市援疆指挥部的牵线搭桥下,来自南浔区菱湖镇的湖州桑田蚕业有限公司的工业化养蚕项目试验成功。

“你们看,大蚕已经上簇结茧了,人工饲养养蚕成功了!”在柯坪县玉尔其乡一间蚕房内,湖州桑田蚕业有限公司技术部主任陈伟荣看着一颗颗形状饱满的蚕茧开心地说。与传统养殖不同,该项目采用工业化养蚕模式。在这里,蚕宝宝不吃桑叶,改吃专门的饲料,大蚕也不再“睡”地上,而是住在一层一层的“空中别墅”里,偌大的蚕房和工厂厂房无异。蚕房内还安装了空调、加热器、补湿器及温感器等设备,通过控制系统可调整室内温度,保证蚕宝宝的生活环境舒适。

湖州桑田蚕业有限公司负责人田发芳介绍,他们把蚕从一龄养到四龄,再把五龄蚕发放给农户,农户进行人工饲养,蚕就开始上簇结茧。而蚕的品种、全龄饲料的配比都由公司统一为农户提供,蚕茧由柯坪县供销社统一收购。田发芳算了一笔账,按照农户有60平方米场来算,一批可饲养4张蚕种,生产蚕茧160公斤,每月可饲养两批。除去饲养、水电等成本,每年农户可增收5万元。

“接下来,我们将在柯坪按照工厂化标准化饲养模式,逐步大面积推广这种养蚕技术,努力建设规模化、集约化养蚕基地,进一步带动当地农户增收致富。”田发芳说。

浙江图书馆理事会纳新

本报杭州10月23日讯(记者 严粒粒 通讯员 胡楠)记者23日从浙江图书馆获悉,即日起至11月10日,浙江图书馆面向全社会招募新一轮理事会成员。

作为国家公共文化机构法人治理结构试点单位之一,浙江图书馆于2015年12月成立理事会,实行理事会参与决策和监督的管理体制,理事会至今已经运行两届。浙江图书馆理事会是浙江图书馆的决策与监督机构。为使图书馆的服务更加符合读者的需求,提高图书馆决策的科学性和规范化,浙江图书馆发展的重大事项通过浙江图书馆理事会的研究讨论并进行审议。

本届浙江图书馆理事会将招募5名热心公益文化事业、能够保证有一定的时间参与公共文化服务工作的社会代表理事,其中教育界代表1名、新闻界代表1名、志愿者代表1名、科技工作者代表1名、公共文化代表1名。报名可由单位推荐或个人自荐。细则可登录浙江图书馆微信公众号查询。

专家学者温州共论休闲旅游发展

本报讯(记者 应忠彭)日前,“休闲发展与生态文明”专题对话温州模式的休闲旅游IP发布仪式在温州洞头启动,民宿集群、city walk(城市漫步)、乡村社区、海岛休闲、音乐漫都等5个温州休闲旅游IP正式发布。

本次活动以“休闲发展与生态文明”为主线,串联起2023年浙江省休闲学会年会、温州休闲旅游IP发布等多个环节,200余位来自知名高校、科研机构、旅游学术期刊、文旅企业的休闲学领域专家学者,围绕休闲城市建设、休闲旅游发展前沿、休闲体验与生态资源开发等话题,展开交流对话,为助力温州文旅高质量发展献计献策。

近年来,温州全力打造山海等5条休闲旅游产业带,持续培育打响“侨家乐”品牌民宿、楠溪江音乐漫都、“我爱夜温州”等十大文旅名片,推出海岸风情旅游浪漫之旅、都市时尚休闲旅游体验之旅等百余条旅游精品线路,促进文旅资源串珠成链,着力把旅游业培育成为温州战略支柱产业和富民强市的“幸福产业”,致力将温州打造为文旅深度融合的市域样板、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。