势起东方 在上城

时尚杭州 邂逅『东方的城市潮流』

湖滨智慧商圈入选首批全国示范智慧商圈

清河坊历史文化街区

汉帛时装秀

“裳雅致美·潮起尚城”

褚陈静
张梦月
余慧芳
黄晓菲
谭婷婷

近年来，杭州市上城区依托产业基础扎实、发展空间广阔等良好条件，锚定杭州国际大都市打造“顶级IP”的格局，率先扛起杭州打造“东方时尚之都”大旗，在“国际新型消费中心建设”上挑大梁，大力发展时尚产业，以都市经济高质量发展探新路、谋突破、有担当，展现“最杭州、新上城”风采。

10月21日，杭州时尚中心即将在上城启幕。同日，上城将举行“汉帛奖”中国国际青年设计师时装作品大赛总决赛，开启“势起东方·时尚杭州”系列活动。朝着“打造一个国际范的时装节、时装展、时装秀”的目标，这场“含金量”满满的时尚盛会，将向全球展示以上城时尚产业为代表的杭州创意与科技魅力。

引进大赛 落地园区 打造时尚产业聚集引领地

走进地处钱江新城核心区域的杭州时尚中心，六层玻璃幕墙建筑极具现代简约时尚风格，两片屋罩以流畅的波浪线条，提醒着这里曾是古海塘遗址。

杭州时尚中心依托周边的钱江新城、中国服装第一街，围绕建设“杭州时尚中心眼”目标，以“三厅三平台”为核心，集研发、展示、销售、订货、培训等多功能于一体，重点发展美服美妆等“四美经济”、数智时尚、创意设计等相关产业，同时推动电子商务、教育培训等配套产业的协同发展，形成多业并举的产业驱动格局，打造杭州时尚产业聚集地和创新发展引领区。

当天的启幕仪式上，上城将介绍《上城区时尚产业集聚发展若干政策》，从新设企业、生态企业、首店经济、秀展举办等八大方面稳步推进时尚产业打造，助力杭州持续擦亮国际新型消费中心和全球数字贸易中心金名片。同时，杭州时尚中心将签约入驻一批重点时尚产业项目、发起成立杭州时尚创新联盟，拉开上城时尚产业新一轮发展的序幕。

启幕当天，杭州时尚中心下沉广场及周边、沿河小广场围绕趣味打卡、晚风市集、落日音乐、投壶体验、露天电影等五大主题开展互动活动，让艺术和时尚走出殿堂，走进市井，将年轻人喜爱的多元市集活动融入时尚场景之中，形成独具杭州时尚中心风格的年轻潮流时尚艺术地标，体现当代理想生活和潮流文化。这意味着，这里不仅是时尚产业园区，也将成为更多年轻人的“打卡地”和“新聚场”，带动周边产业带的人气。

活动当天，上城核心区域的德寿宫内还将迎来一场跨国界、跨文化的国际创意交流盛会——“汉帛奖”中国国际青年设计师时装作品大赛总决赛。据悉，该时装大赛是国内持续时间最长的国际性时装设计大赛之一。

今年是“汉帛奖”第31届大赛，本届大赛以“原生·再生”为主题，旨在通过挖掘新生创意力量，将传统多元文化与现代时尚语言相结合，推动中国时尚行业高质量创新发展。而从今年这届比赛起，“汉帛奖”正式落地杭州，以此为杭州时尚产业注入新的力量。

上城区借势和放大亚运综合效应，迅速响应，积极行动，承接具有重大产业带动、消费拉动效应的赛事展会。“汉帛奖”的落地，也是杭州提出“打造国际赛会之城”以来的首场大型赛事活动。

本届大赛自今年4月份启动以来，历时两个月在全球范围内共征集稿件710份，作品覆盖中国、日本、加拿大、英国、韩国、挪威、泰国、印尼、西班牙和印度等国家共166所院校，最终31名国内外选手将在决赛舞台呈现他们的优秀作品。

本次决赛现场，还将由国际时尚特讯发布“中国新时尚之都活力排行榜”，并举行“原创力量”“汉帛奖”新锐设计师合作签约仪式。“通过赛会形式，拓宽国际视野，并发掘一批新锐时尚设计师，强化他们与上城之间的联结，进一步提升上城时尚产业能级。”上城区商务局相关负责人介绍了引进“汉帛奖”的一大初心。

赛会不断渲染出产业兴旺的氛围。三大时尚产业展销活动——杭州时尚中心主会场和各分会场将开展2024春季新品全球订货会，这是一场属于杭州原创原产品牌的订货会，云集了意法、九天、苏杭、佳宝等专业市场优质品牌；采荷、九堡、望江三个街道市场联动，启动为期一个月的2023秋冬时装现货采批活动；上城各商圈也将举办为期两个月的商业综合体促消费活动，让普通市民直接参与到这场时尚盛会。

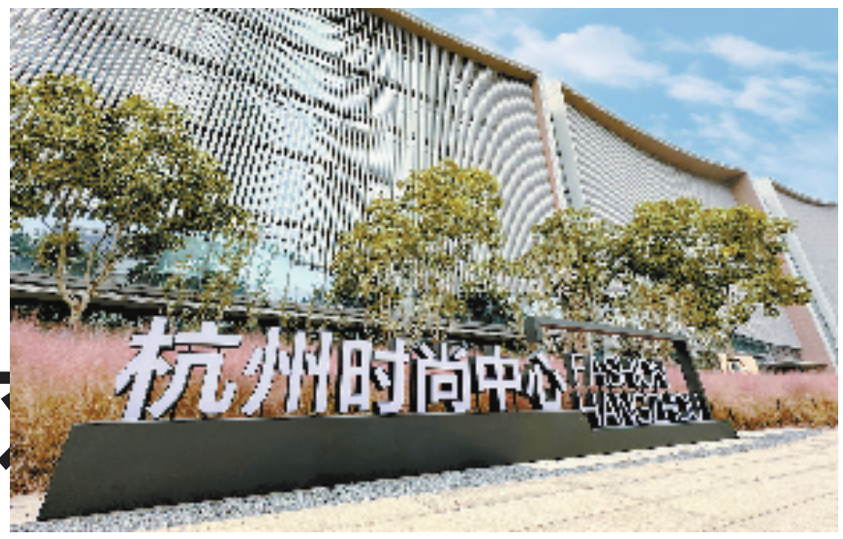
通过系列活动的开展，上城优质的时尚设计品牌资源与消费市场实现有效链接，进一步激发时尚生产与消费活动的积极性，上城已成为杭州乃至全球时尚创意产业集聚发展、商旅文体深度融合的热土。

技术创新 数字赋能 建设国际新型消费中心城市

在杭州说起“时尚”这个词，人们第一时间联想到的往往是西子湖畔浪漫闲适的湖滨步行街，大型商业综合体扎堆的十字金街、文化底蕴深厚的清河坊步行街……而这些城市时尚地标，都统一地指向了上城。

从去年起，这里还开启了一个“古今交汇、时尚经典”的时尚发布地——德寿宫，联动国际国内品牌开展高品质首发首秀首展，打造消费潮流风向标。

作为杭州唯一入选浙江省首批新型消费城市建设试点的区县，上城站在杭州时尚的中心。但上城的“时尚完成度”绝不仅靠繁荣强劲的消费热潮。这里的时尚魅力，更是瞄准了坚实的科技创新实力和独特的文化创意能力，支撑起区域时尚生产与产业发展。



杭州时尚中心

区内的数字时尚企业凌迪科技用自身经历证明了上城这片时尚沃土的成长潜能——2015年企业成立，市场化不过5年，总体营收已经超3亿元，并积累了上千家海内外客户企业，软件产品畅销海内外，主要客户包括万事利、森马、迪尚等国内外一线时尚品牌。

在凌迪科技创始人看来，杭州是一个将数字与时尚深度结合的上佳基地。“杭州的时尚产业包括面辅料、制造、销售等完整产业链，尤其是上城有四季青服装批发市场，还有生态完善的电商供应链和直播产业。同时这里汇聚了大批计算机图形学、人工智能等科技人才。另外杭州的亲商政策环境，对科技创新非常友好。”

凌迪科技这样的例子在上城不胜枚举。经过多年发展，上城通过政企学研共建，深度合作中国美院、浙江理工、中国服装协会、中欧设计师协会等，联合培育并集聚一批国内国际一流原创设计师和时尚达人。

截至目前，上城已经打造了新禾联创数字时尚产业基地、西子智慧产业园、“时尚智造局”杭州品牌馆等产业载体，集聚起毛戈平、耕香生物、高浪、欧诗漫、意芙、阿芙娜等美服美妆企业，涌现出以凌迪科技等为代表的一批数字时尚领军企业。

据统计，上城的时尚产业重点涉及11大领域、344家规上企业，2022年营收超1000亿元，占全区GDP比重的4.2%，产业增速达11.8%，成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。目前上城已基本形成了以美服、美妆、美食、美艺等为基础的“四美”时尚产业发展主赛道，初步树立了“时尚上城”品牌IP。

“通过技术创新、数字赋能，大力发展时尚经济，全面推进时尚产业转型升级，是上城高质量发展的新引擎。”上城区商务局相关负责人表示，特别是在放大亚运效应、跃升国际化时尚城市的重要阶段，时尚经济对于驱动消费市场升级、促进全面就业、推动贸易发展有着十分重要的作用，将为杭州建设国际新型消费中心贡献源源不断的上城活力。

谋划目标 优化布局 锚定“数智时尚消费第一区”

如果说，杭州时尚中心的启幕是展现上城时尚产业特色的一次集中走秀。那么对于时尚产业这个充满崭新可能的老牌优势产业，上城还有着更多的勃勃雄心。

瞄准“全国数智时尚消费第一区”的目标，上城正不断优化时尚产业全域布局，加速城区有机更新，从“全面提升”向“全域精彩”、从“城市封面”向“世界地标”持续攀登，树起“时尚上城”大旗，助推杭州迈向国际新型消费中心的跨越式发展。

为此，上城谋划了时尚产业未来发展思路，通过弘扬传统宋韵文脉、树立时尚新风尚、打造时尚产业金名片，并不断培育壮大“四美经济”“四首经济”，激发时尚消费需求品质化、多样化、个性化的质变升级。

在总体布局上，上城打造“一区三中心”产业格局，促进区域时尚产业空间多元化、梯度化、集聚化发展，形成重点突出、特色鲜明、协同发展的空间布局——

建设国际时尚消费中心，上城立足湖滨、清波为核心的大湖滨商圈，辐射十三湾巷、四宜大院、五柳巷、凤凰山沿线等，打造世界级地标商圈。

建设时尚设计创新中心，上城依托钱江新城、四季青服装特色街区、杭港高端服务业示范区及杭州时尚中心等，打造杭州时尚中心眼。

建设时尚数字营销中心，上城以钱塘智慧城、九堡区域为核心，持续发挥新禾联创等成熟园区产业运营能力，推动直播经济总部电商项目落地，并推进多个省级直播基地建设，打造供应链最优生态圈。

透过这些规划，更多的未来时尚场景正逐渐跃出纸面。上城区商务局相关负责人介绍，上城将结合本土时尚产业发展基础与优势，打造“2+4+N”的时尚产业体系，实现时尚要素与资源的集聚能力大幅提升，时尚传播能力、品牌运营能力、流通消费能力显著增强，美服美妆为首的产业支撑体系完善，成为全球重要的时尚风尚中心。

时尚产业焕发澎湃活力。在上城，一座交织现代潮流与未来科技的时尚之城已然浮现。

杭州（上城）国际咖啡节

（本版图片由上城区商务局提供）