

新华社记者手记：

聆听习主席主旨演讲，各国媒体总编辑这样瞩望“一带一路”

新华社记者 陈杉 王晨笛 侠克

“我稿件的标题是《‘一带一路’的新愿景与新概念》。”在北京参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔姑姆巴耶夫18日告诉记者。

科尔姑姆巴耶夫聆听了习近平主席在高峰论坛开幕式上的主旨演讲后，想到了这个标题：“习近平主席宣布了八项行动，推动共建‘一带一路’进入高质量发展新阶段，还提出了携手实现世界现代化的愿景。这些新举措展现的是中国推动各国实现共同繁荣的坚定决心，很有新闻价值。我希望这篇稿子能为哈萨克斯坦的读者提供关于论坛的重要信息。”

参加论坛前，科尔姑姆巴耶夫刚刚结束在中国多个城市的采访。从青岛的上合示范区内合资企业蓬勃发展，到哈萨克斯坦农产品经连云港远销海外，从哈中两国签署互免签证协定到双方深化绿色能源、电子商务等领域合作，“我报道过很多关于共建‘一带一路’的故事，非常荣幸见证它从愿景变成现实，这一倡议基础坚实、方向明确，为各国发展带来累累硕果。”科尔姑姆巴耶夫说，“作为记者，我们应该多多展示和讲述这些见闻。”

埃及《金字塔报》总编辑阿拉·萨比特也是此次论坛的与会嘉宾。2016年1月，习近平主席访问埃及前夕在《金字塔报》发表的署名文章中指出：“‘一带一路’追求的是百花齐放的大利，不是一枝独秀的小利”。萨比特对这句话印象深刻。他说，习近平主席提出共建“一带一路”倡议，展现了根植于历史、并着眼世界新变化的远见，“体现了中国政策的丰富内涵以及如何相互尊重、维护共同利益的基础上构建平等的国际关系”。

在听完习近平主席的主旨演讲后，萨比特说，他想到新闻标题是《中国敞开怀抱，与各国共同迎接光明未来》，“共建‘一带一路’促进全球发展和贸易，参与这一倡议的各方都是赢家。下一个十年，‘一带一路’倡议仍将是推动全球发展最主要的力量之一”。

在论坛现场，老挝《万象时报》总编辑通洛·敦沙万向记者聊了许久。2017年11月，习近平主席访问老挝前夕在《万象时报》等老挝媒体上发表署名文章，指出中国提出的“一带一路”倡议同老挝“变陆锁国为陆联国”战略高度契合。

通洛说，随着老中铁路的开通，“变陆锁国为陆联国”这一目标已经实现，广大老挝民众对此感怀于心。

“我们将持续关注报道共建‘一带一路’项目的发展，”通洛说，“聆听习近平主席的主旨演讲，我特别留意到中国还将继续在绿色发展方面加大投入。”

同样关注习近平主席主旨演讲的还有巴基斯坦《每日新闻报》总编辑法鲁克·阿扎姆。在2015年4月访问巴基斯坦前夕，习近平主席在《每日新闻报》等媒体上发表的署名文章中寄语中巴共建“一带一路”合作，希望带动巴基斯坦各地区发展，让巴基斯坦广大民众得到实惠。

“在巴基斯坦，提到‘一带一路’，大家就知道这是致力于提高民生福祉的好事，”阿扎姆说，“改善道路方便出行，发展产业带动就业，建设学校、医院提升公共服务水平，为更多人提供职业培训机会……这些‘一带一路’合作让我们之间深厚的友谊更加坚实。”

《每日新闻报》18日和19日相继在显著位置刊发题为《习主席推动“一带一路”合作取得更大成就》《习主席宣布“一带一路”合作重大举措》的文章。阿扎姆

说，共建“一带一路”倡议已经吸引了超过150个国家参与，相信此次习近平主席宣布的一系列新的重要举措，将推动共建国家进一步深化多领域合作。

共建“一带一路”合作的“朋友圈”越来越大，有旧友也有新朋。2018年，中国同中美洲北部的萨尔瓦多建交。建交伊始，萨尔瓦多就表达了参与“一带一路”建设的积极意愿。

《萨尔瓦多日报》是该国发行量最大的报纸。总编辑路易斯·莱内斯特地派出精兵强将到北京报道此次高峰论坛。18日，这份报纸专门用一个整版论坛论坛相关活动。其中，最醒目位置的文章标题为《中国为“一带一路”倡议提出多重新举措》。

“我们的文章主要是向读者介绍习近平主席的主旨演讲内容，重点聚焦中国支持高质量共建‘一带一路’八项行动，”莱内斯特说，“我们很关注共建‘一带一路’倡议框架内的各项新举措，希望能够更深入地参与‘一带一路’建设。”

（新华社北京10月19日电 参与记者 李良勇 王玉珏 姚兵 沈丹琳 赵旭 马淮钊 蒋超 吴昊 温新年 刘恺 张继业 王雅晨）

广交会一期闭幕，共建“一带一路”国家采购商人数增幅最大

浙企向丝路觅新机

本报广州10月19日电（记者 拜昂）19日，第134届中国进出口商品交易会（广交会）第一期落下帷幕。作为我国外贸的“晴雨表”和“风向标”，广交会是浙江企业找订单、拓市场的重大窗口。记者在现场发现，不少浙企将目光投向了以共建“一带一路”国家为代表的新兴市场。

据主办方统计，截至10月19日，本届广交会境外采购商线下到会超10万人，来自全球210个国家和地区，人数比第133届同期大幅增长。这其中，来自共建“一带一路”国家的采购商增幅最大，采购商近7万人，增幅达65.2%。

以新品打开新市场。这届广交会

上，宁波西摩电器有限公司行政副总陈海燕迎来了不少“回头客”——一些来自中东的新客户连续两天光顾展位。“我们研发的一款新品水壶在中东非常受欢迎。”西摩电器有关负责人介绍，公司将在12月前往中东参加展会，进一步推广产品。

参加广交会，也让企业更加了解共建“一带一路”国家的市场需求。19日中午，一期的最后一天，不少企业高管已经返程，巨星科技高级副总裁李锋却仍在展位上，他在等一个大客户：印尼第一大零售商家友集团。一行人在展位洽谈长达一个小时，敲定了第一批15种样品的合作细节。“东南亚的线上营销发展很

快，他们需要我们在品牌营销上提供足够的素材用于社交媒体上的传播。”李锋介绍。

共建“一带一路”国家采购大幅增长。中国机电产品进出口商会数据显示，今年1月至8月，中国白色家电向海外新兴市场的出口额上升，其中向共建“一带一路”国家的出口额同比增长长达9.5%。

早期布局企业正收获更大订单。20多年前的一届广交会后，浙江省纺织品进出口集团有限公司接到了孟加拉国采购商的订单。“那时候不是大单，但我们一直保持着良好的合作，现在果实长大了。”该公司有关负责人介绍，近

年来，孟加拉国服装生产行业快速发展，成为他们纺织面料出口的主要市场之一。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。十年来，作为外贸大省的浙江高水平参与“一带一路”建设，与共建“一带一路”国家经贸往来日益密切。据杭州海关统计，浙江对共建“一带一路”国家进出口贸易总值从2013年的9165.4亿元增长到2022年的2.36万亿元，对共建“一带一路”国家出口值位列全国第2。从贡献率来看，浙江与共建“一带一路”国家贸易对全省外贸增长贡献率连续10年超40%，今年1月至9月贡献率高达105.8%。

2023年中国农民丰收节浙江主场活动在宁波举行，多地推出庆丰收活动

之江大地，处处喜人好“丰景”

本报宁波10月19日电（记者 翁云鸢 祝梅 通讯员 严舒玮 方舟 沈璐）旗袍模特在花海“走秀”，年轻人在稻田“会客厅”打卡……以“庆丰收 促和美 迎亚运”为主题，19日，2023年中国农民丰收节浙江主场活动在宁波市江北区慈城镇半浦村热闹开场。伴着稻香、花香，游客们纷纷称赞，“这个村简直是个超大的花园！”

今年是“千万工程”实施20周年。作为宁波十大历史文化名村之一的半浦村，近两年在村容村貌美化、村庄规划编制、文化礼堂建设等方面统筹规划，更在不断提升“硬件”的基础上探索通过艺术赋能乡村振兴。

正是晚稻丰收时，活动主会场设在半浦村村委会旁的农田，沉甸甸的稻穗闪着金光，2022年度浙江省农业丰收奖的颁奖仪式也在这里举行。“农民对新技术的需求越来越强了，我经常收到各地种粮大户的咨询，只要有可能，我们总会第一时间跑到现场帮大家解决。”丰收奖一等奖获得者之一、杭州市农业技术推广中心副主任王国迪说。

农业现代化，关键在农业科技的现代化。活动现场，宁波数字乡村大脑正式发布。“平台集成了一仓、一图、五库、



2023年中国农民丰收节浙江主场活动现场，村民们组队参加运丰收粮比赛。

宁波市农业农村局供图

五大领域应用，已完成的11个应用场景中，“种粮一件事”重点建设政策一站推、补贴一键领、田块一图管、服务一键

通等4个子场景，将成为农户种田管理的好帮手。”宁波市农业农村局相关负责人介绍。

脱颖而出。我国有4个村庄入选，分别为淳安下姜村、江西篁岭村、甘肃扎尕那村和陕西朱家湾村。至此，我国入选乡村总数达到8个，与西班牙、秘鲁并列世界第一，标志着中国乡村在讲述中国故事、开展文明互鉴方面迈出了新步伐。其中，浙江成为全国唯一有2个村庄入选的省份——2021年，安吉余村已成功入选首批名单。

下姜村缘何上榜？近年来，下姜村因地制宜，坚持生态保护，盘活闲置资产，探索出一条“红绿相融”的可持续发展的乡村旅游发展道路。依托优越的自然环境和深厚的红色文化，下姜村不断丰富

红色教育、农事体验、露营探险、水果采摘等旅游业态，常态化举办下姜感恩日、文化旅游节、民俗节等各类节庆活动，通过旅游发展增强传统文化的活力与韧性，促进农文旅有机共融。实施旅游业“微改造、精提升”工程，深化数字乡村建设，精准打通旅游发展的堵点、痛点。为更好带动周边共同发展，淳安县在全省率先成立乡村振兴联合体，以下姜村为核心联合周边村落协同发展，发挥文旅联合带动作用，创造了“先富帮后富、共同富裕”的“下姜”乡村联合体共赢发展模式。“2022年，下姜村全年接待游客40.95万人次，其中住宿游客5.48万

人次，旅游创收6565万元。全年共接待各类培训和主体班次884场次，累计培训人次达4.4万余人次。获评第三届“世界最佳旅游乡村”，标志着下姜旅游发展模式获得国际社会的高度认可。

省文化和旅游厅相关负责人表示，全省上下高度重视乡村旅游发展，先后实施“千万工程”、厕所革命、“微改造、精提升”“两进两回”等行动，更培育了一大批勇于扎根乡村、善于经营乡村、乐于奉献乡村的管理者和从业者。目前，全省乡村旅游已成长为“千亿产业”，拥有民宿超2万家、等级民宿1040家、全国乡村旅游重点村镇61个，数量均居全国第一。

第六届世界青瓷大会本月举办

本报丽水10月19日电（记者 杨世丹 通讯员 叶晓龙）19日上午，记者从丽水市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到，第六届世界青瓷大会（青瓷宝剑文化旅游节）将于10月30日至10月31日在龙泉举办。

据悉，第六届世界青瓷大会（青瓷宝剑文化旅游节）由中国工艺美术协会、中国陶瓷工业协会、浙江省文

化和旅游局、浙江省经济和信息化厅、丽水市政府共同主办，龙泉市委、市政府承办。

本次大会以“剑瓷品质·宋韵龙泉”为主题，总体构架为1个主会场+2个分会场，活动内容为“2+12+5”，“2”是主会场举办开幕式和主旨论坛，“12”是青瓷宝剑文化旅游节分会场举办的12项子活动，“5”是人才科技峰会分会场举办的5项子活动。

院士专家共话信息技术应用创新 集中签约10个信创产业项目

本报金华10月19日电（记者 叶梦婷 共享联盟·金东 朱霖）19日，由工业和信息化部教育与考试中心、省经济和信息化厅、金华市政府、中国电子信息产业发展研究院等共同举办的2023信息技术应用创新专题研讨会在金华召开。

本次大会以“‘芯’享机遇‘芯’向未来”为主题，汇聚知名院士、专家学者、企业家代表及各界人士，共同推进我国集成电路产业上下游及信息技术应用创新大产业链和生态链的聚集发展。

开幕式上举行了2023年信创产业项目集中签约仪式，10个信创项目总投资达91.8亿元。其中浙江省信创人才考试中心项目现场举行了揭牌仪式，该项目将突破信创领域职称空白瓶颈，探索信创人才考试评价体系，通过制定基于培训考试+地方认定的突破性政策，解决职称政策落实问题，吸引人才集聚，推动信创产业高质量发展。

大会期间还举行了2023“创芯中国”集成电路创新挑战赛，以及信息技术应用创新产业分会与集成电路（芯机联动）产业分会。

浙报集团省市县贯通融媒 创新研讨班在上虞举行

本报上虞10月19日电（记者 孙良 黄心怡 共享联盟·上虞 张汉锋）19日下午，浙报集团在上虞举行省市县贯通融媒创新研讨班暨“最美上虞·青春之城”共享联盟影像大赛。

研讨班围绕全媒体时代省市县三级媒体创新发展及融媒人才培养开展交流与实践。目前，浙报集团融媒共享联盟成员单位总数近2000家，初步形成了涵盖省市县三级融媒体、纵贯省市县宣传力量的一体化传播格局。研讨班上发布了浙报集团

省市县贯通传播力指数榜以及融媒共享联盟培训计划，启动了“最美上虞·青春之城”共享联盟影像大赛。

来自中国传媒大学、华龙网等单位的专家，作为浙报集团融媒共享联盟培训导师带来了精彩的主题分享。潮新闻和来自上虞、乐清、德清及台州等地的联盟成员做了交流分享，聚焦提升融媒实战能力，凝聚起省市县三级媒体的报道力量，在媒体融合时代发出主流舆论强有力的浙江声音。

第十届乌镇戏剧节开幕

本报桐乡10月19日电（记者 陆逸）十年之约，如期而至。19日晚，世界戏剧大师罗伯特·威尔逊携德国汉堡塔利亚剧院带来《H-100秒到午夜》，正式揭开第十届乌镇戏剧节的帷幕。

第十届乌镇戏剧节于10月19日至10月29日在乌镇举行，主题为“起”——跃起、奋起、迎风起飞，迈向新的旅程。本届乌镇戏剧节汇聚特邀剧目、青年竞演、古镇嘉年华、小镇

对话、戏剧集市5个单元。11天时间里，来自全球11个国家及地区的28部特邀剧目共计87场演出亮点迭起、重磅来袭；18组青年竞演乘风起飞、逐梦开赛；两千余场古镇嘉年华一起狂欢、异彩纷呈；12场小镇对话、12个戏剧工作坊共聚一堂，燃起思想火花；27场朗读会、6大展览，音乐、电影、潮玩、市集、阅读……玩法多样的戏剧集市唤起清晨午夜，倾力打造戏梦空间。

定制公交线路，衢州多措并举助力城市治堵 搭免费公交，逛网红打卡地

本报讯（记者 于山 通讯员 苏小伟 罗斌）吃吃吃、逛逛逛、拍拍拍……坐上927路“衢州·有礼风味号”公交车，一日逛尽衢州市区的网红打卡地。日前，衢州推出了一条结合衢州市区各文旅景点、美食街区“网红”打卡地的免费公交专线。

927、谐音“就爱吃”。记者坐上927路“衢州·有礼风味号”公交车，一上车就看见原本刷卡收费的地方，放着景点讲解手册和美食地图。周国花是这条公交线路的驾驶员，她说：“927路公交车免费乘坐，且沿途都是好吃好玩的景点，自9月27日开通以来，吸引了很多当地市民和外地游客前来乘车，常常满座。”据了解，927路公交车从衢州菜场始发，途经衢州街、松园菜市场车站始发，途经美食街、水亭门历史文化街区、亭川大排档，还有孔庙、博物馆等景点，每一站都是热门的打卡点。

近年来，为缓解交通拥堵，同时满足市民差异化、多样化的出行需求，衢州不断推出定制化线路和免费线路，吸引更多选择公交出行。

“越有烟火味的地方，越容易堵。今年以来，随着文旅复苏带来的人气，也给城市交通带来了压力。”衢州市治堵办常务副主任舒志新介绍，结合各“网红”打卡地特点，当地通过定制公交线路，提高公共交通效能，满足出行需求。目前，衢州城区已开通9条特色公交线路，集中在工业园区、网红景点、交通枢纽等。

除了定制化专线，衢州还设置免费公交车，吸引市民和游客选择公交出行。早在2013年，衢州就在上下街开通免费专线，今年又新增了927路“衢州·有礼风味号”和水亭门景区公交专线2条免费公交线路。去年，衢州成功创建国家绿色出行城市，城市公交分担率显著提升，总体满意度接近96%。

路桥金融“数智大脑”助增收

本报台州10月19日电（记者 许璋）“幸好有了路桥农商银行的50万元援助，现在我们的产品多了，铺子生意也好多了。”19日，在台州市路桥区阿龙粮油铺里，正忙着给餐馆发货的老板娘刘龙娥笑着说。“她在我们银行原来能贷50万元，现在通过金融助富‘数智大脑’的精准感知，数智增信实现提额增贷，能够贷款100万元。”路桥农商银行峰江支行客户经理陈重霖说。

2021年，路桥启动“红色数智金融助富工程”三年行动，通过党建引领，打造金融助富“数智大脑”，开启

创业造富“普惠引擎”、推动党建引富“红色联盟”，提升金融供给能力，通过数字化模型为路桥全域11万户家庭实现提额3.4万户，提升金额40.2亿元。

“我们通过搭建专业化模型，把农村、村集体股权等全部计入资产范畴，将道德人品等软信息赋予信用贷款实际价值，在家庭基础额度之上实现系统的自动增信。”路桥农商银行党委书记、董事长罗泽明说。

三年来，在“红色数智金融助富工程”的助力下，近万家低收入实现提升。

下姜村入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”

本报讯（记者 陆逸）10月19日，联合国世界旅游组织全体大会第25届会议在乌兹别克斯坦撒马尔罕举行发布会，公布了2023年联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单，淳安县枫树岭镇下姜村入选。

据了解，“世界最佳旅游乡村”评选倡议由联合国世界旅游组织发起，旨在促进旅游业在保护乡村及其景观、自然和文化多样性以及当地价值观和活动方面的作用，促进可持续发展。2023年度联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选共有来自63个国家的258个候选乡村参选，最终有32个国家的54个乡村