

# 采得百花成新景 苗木为笔绘共富

何家欢

台州市路桥区峰江街道聚焦“扩中”“提低”，探索共富之路，推进各类共富工坊建设，引领辖区内村民在“家门口”增收。其中，百花共富工坊就是一家由路桥区峰江街道和浙江百花园林集团合作建立的产业赋能式工坊。

## 家门口有了新盼头

“种种番茄，卖卖草莓，一年下来能多三四万元收入呢。”蒋僧桥村百花共富工坊内，一顶顶种植大棚在阳光下熠熠生辉。百花共富工坊的员工王如坤仔细检查着手中的草莓苗，说起未来的生活，笑容满满。刚刚结束一年种植任务的农民照看着草莓苗，期望来年又有个好收成。

该工坊自成立以來，服务人员坚持当好作物苗木种植、技能培训、时令采摘体验、电商直播等“多面手”，通过深化校企、村企联建实现送项目到村、送就业到户、送技能到人，吸纳蒋僧桥村等周边村社闲置劳动力就业300余

人次，人均增收2000元/月。

“一个工坊架起了村企致富桥，现在大家都说，在‘家门口’就可以增收致富，平时还能照顾家里，生活更有盼头了！”省级乡村振兴社名师、蒋僧桥村党总支书记、村委会主任孙晓春笑着说道。

日常管理中，峰江街道也会定期提供技能培训、消防安全检查、民生保障等服务，保障工坊健康运行。“我们还与工坊深化结对，建成‘大棚共享直播间’并共享电商直播渠道，让农民变‘新网民’，直播变‘新农活’。”峰江街道党群服务中心副主任徐慕潇说道。

## 多元化拓宽增收路

在为村民解决家门口的就业后，新的问题又出现在峰江街道面前，就农作物种植而言，资源有限，还未充分满足村民多元化的需求。

“通过开展多项农业技能培训帮助村民增收、学生就业，全力拓宽群众

增收致富渠道，助力乡村振兴。”百花书房负责人王皓昀说。

考虑到“企业+合作社+大学生+农民”合作架构中多个主体存在的供需诉求，百花共富工坊在“百花书房”基地长期开设农技专业化培训，通过理论学习、实地技术指导、实验研发等方式快速提高大学生、年轻农民的农技实务水平，每年为台州学院等多家院校输送60余名农技人才，注入新时代农业转型升级“源头活水”。

“以数字化建设实现资源入网、管理上‘线’、治理转‘云’，促进管理精细化、智能化。”浙江百花园林集团董事长周斌说。依托无土栽培、水肥一体化等技术，今年基地里又新建成两个智能连栋温室大棚，通过温度控制可以常年种植小番茄、草莓。亲子采摘体验、农产品种植讲解……寓教于乐的多样化项目吸引大批游客慕名而来。

百花共富工坊还依托百花园林集

团院士专家工作站、博士后创新基地、省首批“三农”创业创新空间等科研平台，链接人才资源，落地实施“大学生创新创业科技园”项目，重点围绕精准生产蔬果田园、智控大数据联合处理中心开展建设，并实施定位发展、定向科研、定点培育，着力打造未来数字乡村发展示范样板。

一花独芳不奈春，峰江街道百花共富工坊的经验探索，还将在峰江街道其他地方不断复制，并落地生根。



蒋僧桥村村民在峰江街道百花共富工坊中培育草莓。 池安宇 摄

# 为侨搭“桥” 优化营商环境

沈宇 徐晟昱

连日来，浙江正熙生物技术有限公司董事长张洋格外忙碌，与同事开会研究新产品的开发，讨论现有产品的销售情况，行程表排得满满当当。

今年33岁的张洋是湖州市、德清县侨联委员，在国外学成后，他回国在浙江工业大学大学科技园建立了正熙生物。

作为省级侨创基地，近年来，浙江工业大学大学科技园积极帮助企业协调解决生产经营问题。在大学科技园的帮助下，正熙生物已引入东方生物、浙江复聚投资管理有限公司等相关投资，通过追加固定资产投资不断扩大生产规模，发展成为具有5000平方米生产场地、提供从原料生产到终端服务一体化解决方案的供应商。该公司于去年在上海成立了营销中心，目前位于杭州的第三方医学检验服务实验室也正在建设中。“我们正着力创新发展，占据更多的市场份额，预计明年企业营收可以达到5000万元。”张洋说。

为侨搭“桥”，聚力发展。大学科技园现有侨企约占在园企业的30%，是浙工大莫干山研究院开展成果转化的主平台，依托浙江工业大学科研优势特

色，通过“学科+产业”双轮驱动，围绕生物医药、新材料、智能制造等地方区域经济主导产业，为诸多留学归国创业人士、创新项目搭建科技型中小企业国字号孵化平台。

为更好地优化营商环境，让企业留得住、发展得好，莫干山研究院与大学科技园积极发挥侨创基地的优势，主动沟通、靠前服务，化解了企业扎根发展的后顾之忧。双方联合德清县市场监管局建立“青创服务工作室”，为园区初创企业、侨创企业提供工商注册、知识产权等政策辅导，同时与基金、知识公司等战略合作关系，完善园区科技金融体系。2022年，王思佳在侨创服务专员的帮助下，成立瑞斯莱亚生物科技(浙江)有限公司，专注海洋生物医药研发和生产，并在今年1月实现了褐藻固体颗粒的量产。目前，大学科技园已正式加入长三角高等工程教育大学科技园联盟和浙江省大学科技园联盟，正着力促进科创资源互导、区域协同合作，将为侨创人士搭建更广阔的平台。

接下来，莫干山研究院和大学科技园将借助青创新城建设契机，为侨搭“桥”，持续优化创业就业生态圈，利用优越的经济土壤、创新生态、营商环境、政策优势及平台机制，进一步打造服务侨商、侨智的合作平台，高质量建设“环浙工大创新经济圈”。

# 余杭仁和：凝聚“新”力量 助力非遗传承

朱淑玲 范俊杰

赓续传统文化，绽放非遗精彩。10月12日，在杭州市余杭区仁和街道普宁村，一场土味十足的“战豆节”打响。激烈的剥豆比赛，热闹的非遗集市，精彩的节目表演，为村民、游客们提供了一场沉浸式的非遗民俗体验。

在仁和街道，流行一种饮茶习俗——“吃咸茶”。每到10月，田地里

的毛豆陆续成熟，仁和家家户户都忙着剥毛豆、制作烘青豆。同时，妇女们会邀请邻里喝咸茶，俗称“打茶会”。如今，“吃咸茶”已被列入杭州市非物质文化遗产保护名录。

“我们每年都会举办‘战豆节’，它已经成为普宁村民民俗文化的一个特色标志。”普宁村职业经理人、新的社会阶层人士叶舒娟说，“战豆节”已经举办了六届，不仅是村民庆祝丰收、比拼技艺、体验民俗的节日活动，也是展示非遗、传播文化的大舞台。

为了传承好非遗，让“吃咸茶”非物质文化遗产不断发扬光大，仁和街道还依托非遗传承人这一新的社会阶层人士力量，将土味“烘青豆茶”独立包装，打上品牌，制作成特色商品，发动乡贤企业家认购，扩大产品影响力。街道还建立“共富工坊”，创立特色“三农”产品共享直播间，充分发挥新媒体从业人员

等新的社会阶层人士力量，常态化开展直播活动，让“烘青豆茶”等特色农产品搭上直播快车走向全国。

仁和街道是典型的江南水乡，文化底蕴深厚，目前已拥有“吃咸茶”、高头竹马、永泰刺绣等非遗项目10个。近年来，仁和街道积极探索“统战+非遗”工作新路径，发挥统战资源优势，深挖非遗文化内涵，用好各类非遗项目，发挥非遗文化传承人这一新的社会阶层人士优势，推进统战工作与非遗融合开展，助力文化传承。

除了开展各类节日节庆活动，为非遗项目提供展示平台以外，仁和街道也积极做好“非遗进校园”等活动，邀请计品原、姚荣徐、严红兵等非遗传承人走进校园开展非遗讲座、非遗体验活动等，让学生从小感受非遗文化的魅力，吸引大家走近非遗文化，争当传承人，提升对非物质文化遗产的保

护意识。

此外，街道还不断推进非遗文化助力乡村振兴。2022年，街道通过城乡社区发展基金会注资，招募社会组织等新的社会阶层人士力量，注册“浙永泰”商品，打造永泰刺绣共富工坊，项目化运作永泰刺绣非遗项目，不定期开展非遗技能培训。从去年至今，共开展永泰刺绣等非物质文化遗产培训15期，培训人数150余人次，以永泰刺绣为基础，创作“虎头鞋”等刺绣产品800余件。

仁和街道相关负责人表示，街道将持续发挥统一战线人才荟萃的优势，鼓励引导以非遗传承人等为代表的新的社会阶层人士发挥示范带头作用，积极挖掘非遗文化内涵，打造非遗特色品牌，弘扬传承地方特色文化，为乡村振兴促进共同富裕贡献统战力量。



仁和街道举办“战豆节”活动 (图片由余杭区仁和街道办事处提供)



浙江工业大学大学科技园侨企联络员张明为园区侨企讲解湖州市大学生就业创业政策。 潘虹 摄

## 本地土货成抢手尖货

# 金华市供销社：深耕“金农好好”品牌赋能乡村振兴

胡城璐 陆欣

10月17日下午4时，在金农好好·食惠仓，尽管快到下班时间，仍有游客在选购商品。这些有着“金农好好”统一标志的农产品，成了他们来金华旅游极好的伴手礼。

金农好好，是金华市农产品区域公用品牌，旨在整合全市各类优质农产品资源，加快推进农业产业高质量发展，助推乡村振兴。

“感谢政府搭台，让我们的产品越走越远。”盛桂有是金华市婺城区蒋堂镇的种粮大户。2020年，他的家庭农场获得了“金农好好”品牌授权。去年，在一次单场展销活动上，一家上海企业一次性订购了3.5万斤大米。“得到授权，品牌力、公信力上去了，销路自然不愁。”谈起这笔大单，盛桂有滔滔不绝。

自2019年“金农好好”品牌创建以来，像富硒大米这样的金华优质农产品有了越来越多对外展示的“舞

台”。在金华市供销社的牵头下，举办各类企业交流会、品牌推介会，参加各类全国性、省级及市级展会和推介活动20余场。策划主办“依好市集”系列活动8场，将本地农产品与创意文化深度融合，吸引客流10余万，线上流量15万人次。

随着电商、网络的发展，金华市供销社积极抢抓机遇，让土货出山。目前，他们已在线上自主开发“金农好好”微信商城，上线农产品600多个。开设天猫金华原产地商品官方旗舰店，同步通过抖音、快手等平台建立线上营销渠道网络。针对直播的兴起，建设集农产品网红直播基地、为农服务培训、品牌指导、电商运营为一体的品牌孵化中心，为全市农产品生产加工企业、种植大户的商业运营中心提供一站式服务。

线下，在9个县(市、区)设立“金农

好好”品牌旗舰店15家，在机关食堂、酒店、景区、银行设置品牌专柜，与杭州慈善基地合作，在省会杭州铺设“金农好好”展示合作点，展示展销八婺农产品及山区26县农产品。

截至8月底，“金农好好”品牌授权企业销售额达73.57亿元，累计入驻企业214家。

面对一些农业企业和农户销售难问题，金华市供销社主动承担社会责任，聚焦偏远山区群众实际需求，发挥供销社系统在为农服务方面的组织和流通优势，依托“供富大篷车”服务，进一步带动农民增收致富。

不久前，金东区的婺州蜜梨成熟了。为了给本地蜜梨打开销路，工作人员到给本地蜜梨企业进行品牌授牌。通过各直营门店、社群、机关食堂、水果批发市场等平台大力推广“婺州蜜梨”，助力果农甜蜜致富。

磐安杨山村瓜农面临销路困境时，“金农好好”满载3798斤西瓜从田间地头驶向城市，将清凉“带出去”，暖心“送进来”。

得知武义高山有机萝卜滞销，工作人员第一时间前往实地考察。通过公众号转发宣传、帮助对接收购商等形式帮助种植户销售萝卜23000斤。

夏季果蔬旺季以来，“金农好好”通过各种形式帮助销售浦江黄桃、北山西瓜、碧阳玉米、黄瓜和浦江拉飞南瓜等初级农产品共计5000余斤……

截至目前，全市供销社共开通供富大篷车35辆，覆盖乡镇78个，行政村580个，服务群众12.88万余名，帮助偏远山区销售蔬菜2723吨，助农增收2176.5万元。

下一步，金华市供销社还将不断探索农旅融合发展，全方位促进金华农业产业高速发展，助力乡村振兴。

# 聚群防群治力量 建多元治理格局

叶晓舟 严思嘉

近期，衢州市智慧新城的“三衢义警”童俊杰在巡逻执勤时，发现一男子私自改装机动车气罐。他立即将情况向属地派出所汇报，为民警及时依法处置提供了线索，成功消除了一起安全隐患。而这只是“三衢义警”参与警民携手共建共治的一个缩影。

近年来，衢州市公安局智慧新城分局以“警务融洽”为依托，率先成立“三衢义警”队伍，发动社会团体、行业精英、热心市民等加入，积极开展防范宣传、治安巡逻、矛盾调处、应急处置等多项工作，为衢州增添群防群治生力军。

“人一多就容易产生纠纷，在这种时候有‘义警’帮我们做一些志愿服务，减轻了我们很多压力。”衢州某商圈的工作人员表示。今年3月以来，衢州主办的多场大型文体活动让分局辖区内的商圈客流量激增。该分局根据商圈情况，及时在“三衢义警”智能化管理平台发布治安巡逻、安全宣传、道路引导等志愿服务，为商圈治安管理减轻了压力，从源头预防了矛盾纠纷的发生。

“我们的派出所和义警协会根据辖区治安状况、群众需求等，定期在‘三衢义警’管理平台上发布志愿服务。志愿者只要在平台上完成实名

认证后，便可报名参加。”衢州智慧新城分局治安大队大队长陈士根表示，分局开发构建“三衢义警”智能化管理平台，通过任务一键发起、要素一屏展示、调度一键指挥，实现资源配置、协调处置一网统管，同步达到公安机关对“三衢义警”队伍的点对点调度、扁平化指挥和精准化支援。

衢州智慧新城分局还在线下同步打造“基地式”义警之家，将市律师协会、红十字会、“蓝天救援队”等组织力量与义警之家进行有机整合，定期对义警开展专业培训，全方位提升队伍素质和凝聚力。截至目前，已有25名义警取得“红十字救护员资格证”，为义警工作提供了助力。

一年来，随着义警工作的深入开展，分局辖区共有2789名志愿者加入“三衢义警”队伍。在夏季治安打击整治行动期间，义警协助警情前端处置50余次，化解各类矛盾纠纷30余起，救助群众12人，报送有效线索25条，协助查处违法犯罪案件4起，辖区刑事案件发案数同比下降17.7%。

“‘三衢义警’有效激活了基层社会治理‘神经末梢’，打通了服务群众的‘经络’。”衢州智慧新城分局治安大队相关负责人表示，“今后，我们将继续深入推进‘三衢义警’队伍建设正规化、标准化、实用化，夯实群防群治体系，警民携手打造平安衢州。”



衢州智慧新城“三衢义警·白云大队”在辖区商圈开展步行巡逻 严思嘉 摄

## 海宁市许村镇：

# “七号桥”政务服务班列载民意解民忧

顾雨晨 阮俊杰

近日，2023年上半年度海宁市营商环境优化提升创新案例评选路演活动暨“营商环境体验官”聘任仪式举行。许村镇“七号桥”政务服务班列助力企业“少跑路”，让营商环境更有温度》在众多案例中脱颖而出，成功入选最佳案例名单。

小地方也有大作为。许村镇“七号桥”政务服务班列以“许村精神”发源地的“七号桥”命名，参照城乡公交车运营模式，以月为固定服务周期，“一月一站点，一月一主题，一月一服务，一月一总结”，将企业各类所需服务带下去、建设带上来，重点解决辖区内经营主体最迫切、最盼望的问题，以政务服务优势助力营商环境，形成新时代政务服

务助企的许村样板。今年以来，该班列已服务1000余人次，受到了经营主体的广泛好评。

班列开进服务站，“组团式”服务使企业信心提振。今年3月，“七号桥”政务服务班列在杭海数字新城建立“政税银”党建联建服务站，“组团式”服务让经营主体信心倍增。“政税银”党建联建服务站由许村镇联合长安税务分局、海宁农商银行许村分行共同成立，以杭海数字新城151家人驻企业为中心，辐射至全镇207家规上企业，推出八大服务，发放四张助企清单，助推营商环境优化提升。

班列开进园区内，“巡回式”服务让经营主体轻装上阵。为切实减轻企业负担，许村镇常态化开展“办

证助企”服务。经营主体只需提前准备好相关业务材料，由专职服务团队上门服务。“对于现场能办的，即刻办理，若现场无法办理的，则帮他们进行预约登记并将材料收集带回，待材料通过审核后，将证件送到或免费邮寄到企业里。”许村镇相关负责人介绍，今年上半年，累计开展上门服务139次。

除了停靠服务站、园区等“站点”，“七号桥”政务服务班列还能提供一对一“精准式”服务，为经营主体纾困解难。班列助企专员走进企业收集民情，事事紧跟，推行“有困难即解决”的闭环模式。

“此外，我们还与许村家纺版权服务中心携手合作，精准对接有版权服务需求的企业，上门开展‘一对

一”的业务指导，为企业办理版权登记答疑解难，扫清相关企业的后顾之忧。”许村镇相关负责人表示。

当前，班列已实现全镇各村社区、园区100%全覆盖，今年以来更为企业解决了589个难题。形成运行模式固定、服务周期稳定、受益群体广泛的下沉服务机制，为经营主体提供29项企业代办服务。

接下来，许村镇将进一步强化服务品牌建设，持续发挥“七号桥”政务服务班列品牌影响力，将更多惠企政策传递给广大经营主体。同时，将实施创业服务“一类事”改革，将原有的服务企业创业“一件事”改革升级，让创业者在许村“好创业、创好业”。