

光大银行杭州分行 让更多“小巨人”迸发大能量

孟文 朱华 施翼



光大银行杭州分行创新推出“投联贷”产品，助力杭州当贝网络科技有限公司加速生产研发。

研发投入就较大，做硬件产品又会进一步造成资金占用，企业流动资金需求增加。

幸好，后来遇到了光大银行。彼时，适逢光大银行杭州分行探索“贷款+外部直投”的新模式，加大对高水平科技自立自强领域的金融支持力度。

针对国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、“专精特新”中小企业等科技型企业轻资产运营、高研发投入等特点，光大银行杭州分行不唯利润、重技术，不唯抵押、重信用，不唯营收、重订单，创新推出“投联贷”产品，进一步加强金融服务科技企业的支持力度。

了解到当贝网络科技因为硬件产品备货扩大生产规模，需要增加流动资金，光大银行杭州分行第一时间组建专家团队，积极与企业沟通联系，开展综合评定。该公司知名投资方包括顺为资本等，均符合该行“投联贷”相关管理办法投资机构准入要求。该行精准把控风险，并制定“投联贷”融资方案，以信用方式向企业发放流动资金贷款2000万元，助力企业加速生产研发。

“光大银行这笔贷款很给力，定制化的金融方案完美解决了我们集团授信、子公司授信的问题，非常灵活又实用。”当贝网络科技财务总监张承英对光大银行的金融服务十分满意。

随着光大银行杭州分行信贷资金投入，助力企业规模扩大再生产，产品研发更加顺利，整体经营情况持续向好。如今，公司产品当贝投影跻身国内智能投影市场前三，旗下电视端APK当贝市场是中国最大的智能电视应用分发平台，服务超2亿家庭用户。该公司先后被评为浙江省“专精特新”企业、国家级专精特新“小巨人”企业，入选“2022中国未来独角兽TOP100榜单”，并荣获“2022中国未来独角兽之星”称号。钱塘江畔，一颗明珠冉冉升起。

培种育苗 为“专精特新”中小企业 蓄势添能

在滨江，有一家神奇的企业——杭州喜马拉雅信息科技有限公司。在这

里，玩具、手办可以打印，骨骼、牙齿可以打印，连汽车配件、大楼模型都能打印。

正是这家企业，发明了国内第一台一体化极速三维扫描枪、国内第一台恒温控制大型工业级FDM设备，拥有各种自主知识产权150多项，并参与了2项3D打印国家标准的起草。作为新兴行业科技企业，走到这一步已属成就斐然，但就像它的名称一样，这家公司从未停止前进的脚步，努力登上“喜马拉雅之巅”。“我们现在还在招兵买马开疆拓土，去年光是研发投入就接近千万，今年5月又刚刚和黑龙江的一家学院签了合作，对资金的需求是很旺盛的。”该公司总裁范有表示。

据范有介绍，与光大银行杭州分行首次“结缘”在2018年底。彼时，公司正处于转型发展期，经营模式从小散订单业务模式转向教育领域的大订单业务模式，业务订单中80%来自政府及高等职业学校。订单量持续增长，但受多重因素的影响，账期也被拉长至一

年左右，企业流动资金吃紧。

“光大银行是第一家为我们发放流动资金贷款的全国性银行，那时候刚开始开拓市场，我们也没什么资产，光大银行上来就给了我们300万元纯信用贷款。”回忆起当时的情景，范有依然感动在心。

一朝邂逅成相识，随着企业经营发展稳步向前，2019年底，光大银行杭州分行又给予授信额度300万元，为企业新产品研发做好资金保障。2022年初，喜马拉雅信息科技被评为浙江省“专精特新”中小企业，每年大约1000万元的研发费用又给企业带来一定流动资金压力，光大银行杭州分行得知这一情况后，迅速开展对接，开辟绿色通道，主动将授信金额增加至500万元。2023年8月，该行运用全线上融资产品“专精特新企业贷”再度为喜马拉雅信息科技发放贷款1000万元，为企业发展及时“续航”。

我负责阳光雨露，你负责茁壮成长。在光大银行金融活水的精心呵护下，喜马拉雅信息科技一步一个脚印，稳步发展壮大。近年来，企业持续深耕教育领域，已先后与国内多家学校开展合作，在3D打印产教融合板块的业务份额在全国排名前列，致力于打造3D

打印国内教育市场第一品牌。2018年至2022年，公司新研发3D打印机、3D扫描仪等系列产品30余个。企业也由一家国家高新技术企业，成长为浙江省“专精特新”中小企业，2022年8月又被评为国家级专精特新“小巨人”企业、杭州市准独角兽企业。

近年来，“专精特新”正成为中小企业的发展方向。金融服务科技创新，支持“专精特新”中小企业发展既是国家战略，也是光大银行杭州分行发力的主阵地、主战场。据了解，截至2023年9月末，该行科技型中小企业贷款余额126.23亿元，较年初增长46.50亿元，增幅达58.32%。

未来，光大银行杭州分行将进一步强化“专精特新”中小企业的培育，加大与杭州“专精特新”企业培育基地的对力度，根据科技型企业不同时期发展特点和核心需求，进一步探索、设计符合科创金融全生命周期、全渠道生态、全资产经营的创新产品体系。同时，依托光大集团金融牌照资源优势，为“专精特新”企业提供债权支持、股权融资、发行上市、财富管理等一系列综合金融服务，携手共赴创业创新的星辰大海。



在光大银行杭州分行金融活水的精心呵护下，杭州喜马拉雅信息科技有限公司现已成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

(图片由光大银行杭州分行提供)

2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节启幕

宁波：弄潮时尚 拥抱未来

翁云鸢 邵俏峰

东海之滨，霓裳飞扬。一年一度的宁波时尚节如约而至，全世界的目光，再次投向宁波这座时尚之城。

作为红帮裁缝的发源地，宁波纺织服装产业发展至今，已形成门类齐全、产业链完备的产业体系，产业规模稳居同类城市第一方阵。其中，宁波男装综合实力居全国同类城市之首，女装、快时尚等多个品类在全国拥有重要地位和影响力。近年来在职业装、童装、面料等领域持续发力，续写红帮辉煌。

从“红帮裁缝之乡”到“东方滨海时尚之都”，宁波纺织服装产业以数字化改革引领撬动质量变革、效率变革，为全省打造具有全球影响力的万亿级现代消费与健康产业提供有力支撑。

二十七载春华秋实。依靠精雕细琢的工匠精神和力争上游的创新气度，新一代“宁波裁缝”续写新传奇；宁波这座城市，也在持续不断的“破圈”中，弄潮时尚，拥抱未来。

深化创新支撑 传统行业注入青春力量

传统产业转型，离不开创新支撑。宁波积极引导推进高水平产教融合，宁波为时尚纺织服装产业发展注入强劲动能。

选取布料、调整印花、展示衣服上身效果……在浙江纺织服装职业技术学院数字化“未来工厂”服装虚拟仿真实训室里，3D虚拟设计专业学生小赵一番操作，穿着设计服装的模特就在电脑上走起了“秀”。立足产业发展需求，该校创新推出“数字孪生”产教融合人才培养新模式，并以“专业链对接产业链”，打造“时尚纺织服装+”产教融合共同体。近日，浙纺院与雅戈尔、太平鸟共同完成的校企合作项目《依托头部企业培养新零售人才的创新实践》，还获得国家教学成果奖一等奖。高校创新成果正成为宁波纺织服

装产业转型升级的重要支撑。杉杉品牌与清华大学服装系开展合作，邀请教授、博士后上门“诊断”，通过高品质的面料与创新工艺，为打造“买西服 选杉杉”蓄力，守牢男装主业。

宁波还积极发挥本地高校作用，深化产学研合作。今年上半年，宁波市经信局与宁波大学签署战略合作协议赋能重点产业发展，在时尚纺织服装领域，与企业协同推进产业品牌化、高端化、特色化发展。宁波职业技术学院整合政、企、校力量，共建产教融合实训基地；浙江万里学院设计艺术与建筑学院协同企业打造“产学研用”平台矩阵，形成一系列时尚创新成果，科研经费4000余万元……

眼下，宁波已基本形成以企业为主导、高校院所创新为补充、公共创新服务平台为支撑的纺织服装多元创新矩阵。2022年，宁波规模以上纺织服装产业研发经费支出同比增长1.31%，创下新高。

发力产业转型 “宁波装”加速提能出圈

新型工业化，是巩固壮大实体经济根基的核心引擎。作为宁波制造的重要板块，纺织服装产业在新型工业化道路上呈现出哪些新亮点？

在拥有40余年创业史的爱伊美集团有限公司，以智能化为牵引的一体化发展新模式正为产销研各环节带来深层次改变。运用个性化定制、工业互联网、大数据分析等先进技术，爱伊美5G智能工厂实现一人一版、一衣一款自主设计，通过与用户深度交互，快速形成产品定制方案。

“通过MES智能制造执行系统等软硬件的定制应用，实现研发设计管理、智能排产、柔性制造、供应链管理、物流配送和售后服务等的协同与集成，大大提升了公司在内外贸市场上的竞争力。”企业负责人介绍，项目实施后，每年新增销售额超过6000万元，质量成本从2%降低至1%，每年节约人工费超过300万元，平均单件价值和净利润更高一倍以上。

瞄准智能化、高端化、绿色化的新型工业化路径，宁波全力做好纺织服装产业顶层设计。以数字化改革为牵引，宁波纺织服装“产业大脑+未来工厂”的产业数字化发展体系加快成型。省级服装产业大脑落户宁波以来，初步形成链主企业主导、数字化服务商支撑型的建设模式，上线场景应用及工业APP数量86个，服务产业链上下游企业和商户2800多家。通过标杆引领、



往届时尚节上的童装秀



博洋NFCC宁波时尚创意中心

平台赋能、生态培育等举措，宁波加快推进规上工业企业数字化改造、重点(细分)行业数字化改造和企业上云上平台等“三个全覆盖”。

数字化，为一众纺织服装老牌企业带来新的活力与竞争力。雅戈尔全新改造的西服车间全流程吊挂流水线于今年5月开始试运行，技术标准、工艺标准、流水标准与信息化的结合，使订单反应速度与批量生产周期缩短30%。目前，宁波纺织服装行业入选省级“未来工厂”培育企业两家，占宁

波全市企业的20%，雅戈尔更入选国家“5G+工业互联网”集成创新应用，作为纺织行业典型案例被工信部推广。

求新求变，宁波纺织服装产业加速“出圈”。深化“三品”建设，宁波拥有20个中国名牌、25个中国驰名商标、10个国家级重点跟踪培育品牌。截至2022年，宁波纺织服务行业产值过亿企业占规上企业比重22.4%，年营业收入过百亿的企业1家，超十亿企业18家。近期公布的2022年服装行业百强企业，共有10家宁波企业上榜。

强化展会赋能 时尚宁波再迎四海宾朋

以时尚赋能城市，以产业拥抱未来。今年时尚节分设时尚先锋、时尚力量、时尚社群、时尚数字等四大主题展区，展览面积2.8万平方米，共有来自美、德、英等8国及国内13个城市的181家企业、222个品牌参展。

其中，时尚先锋展区集雅戈尔、太平鸟、杉杉等11家行业龙头企业及国

际品牌，展现时尚先锋力量的开拓精神与创新魅力。时尚力量展区以更年轻的视角和更具活力的行业能力，展示“年轻的力量、艺术的力量、创意的力量”。匠心工艺展区将汇聚宁波多位国家级、省级工艺美术大师，携100多件汇聚匠心匠艺的工艺美术精品参展。时尚社群展区，百余家居服及面料辅料制造商提供优质供应链服务，利用时尚节平台为企业赋能。

除现场展览展示，本届时尚节还将举办国际品牌日、设计师日和“Z世代”研学日等专场主题活动。

国际品牌日将集结境外品牌和境内常驻国际品牌资源，在时尚节期间举办主题展、专场项目对接、设计院校与宁波企业合作意向洽谈等系列系列活动，为宁波企业搭建国际合作平台。设计师日将聚集优秀设计力量，邀请甬籍或在甬优秀设计师通过“展+秀+对接会”的形式参与。“Z世代”研学日将联动在甬高校、职业院校举办系列活动，全方位构建起行业先锋设计、人才精准对接和产学研用一体的会展大平台。

(图片由宁波市经济和信息化局提供)



雅戈尔5G全连接工厂