

运动项目上天入海 全民参与热情高涨

# 临海:风雅古城也有狂野一面

本报记者 金晨 见习记者 张熙锦 市委报道组 卢靖愉

杭州第十九届亚运会闭幕式暖场环节,歌曲《You are the wind》(《你是风》)精彩亮相,这首歌由中国音乐家协会会员金丹作词。杭州亚运会已成功落幕,在金丹的家乡、“大莲花”200公里开外的小城临海,体育赛事和活动的热度仍在不断上涨。

在灵湖、白沙湾海滨公园等地标广场,150多支舞团齐跳杭州亚运会志愿者主题曲,呈现万人共跳一支舞的壮观场面;堪称“神仙打架”的越野赛事——柴古唐斯·括苍越野赛报名启动后仅6分钟,4500个参赛名额被一抢而空……从专业赛事到乡

## 草根赛事燃动一座城

今年,哪个词最热门?临海人会脱口而出:“村BA”。“打飞的”回村打球、广场舞队改当啦啦队、放下生意专程观赛,不在少数。

2023年是临海全城举办“村BA”的“元年”。其中,白水洋镇算是元老级别的举办者,早在2017年就打响首届“村BA”。7年间,白水洋镇“村BA”参赛队伍数量翻倍,人气暴涨,今年仅开赛4天,微博话题阅读量就超1.2亿。

一个“村”字头的业余比赛为何那么火?在“村BA”球员罗星星看来,这应当源于临海人对篮球最纯粹的热爱。以他自己为例,每日清晨6时,罗星星都会去篮球场早训,开启元气满满的一天。他经营的杂货铺的每面玻璃、运货的摩托车都贴有篮球图案。他所在的平均年龄超40岁的“老男孩”队还约定:“健康康打球30年,等70岁的时候还要一起上场流汗。”

在临海市文广旅体局局长王荣杰看来,“村BA”出圈,源于历史的沉淀。20世纪30年代,临海就在广文路北侧的县立体育场添置了篮球场。1963年,当地建起了1600座的灯光篮球场。长期植于群众的篮球文化,是当地特色和优势。而随着物质生活水平提高和基础设施的不断完善,村民们对精神文化生活、体育活动有了更强烈的需求。可以说,“村BA”的火爆是群众体育的厚积薄发。一场比赛,若是无人围观,也不过是

## 办赛“卷”出新高度

在临海,运动“玩法”越来越多,一些“上天入海”的项目、赛事受到追捧。

有一场赛事,足以得见古城的“狂野”一面。途经台州府城墙、草甸、溪流、古道,累计爬升7040米,途经10余座1000米以上的山峰,从凌晨跑到深夜,再跑到日出——它就是柴古唐斯·括苍越野赛。“柴古唐斯”在台州话里是“揍你一顿”的意思,寓意赛事难度高、强度大,完赛后仿佛被狠揍一顿。充满野趣的赛道、极具挑战的难度,让这项赛事被冠以“山之极者、天生狂野”的称号,吸引了越来越多国内外专业级选手加入。

这并不是个例,临海全城都有各类运动基地。藏在深闺的白水洋镇安基山,依托独特的扇形地貌、风向条件打造的专业滑翔伞基地,满足了户外爱好者们“总得飞一次”的“人生清单”;瀑布环绕的尤溪镇江南大峡谷,改造后的盘山路上,骑行爱好者开启了极限挑战之旅……由于山水资源出众,临海围绕“户外运动文化高地”这一目标,在山海之间深挖运动项目的开发潜力,逐渐形成“海、水、陆、空”全方位、“春、夏、秋、冬”全季节的户外运动格局。

临海一手打造“进阶版”场地,一手举办“高大上”活动。柴古唐斯·括苍越野赛、安基山国际滑翔邀请赛等都已打上国际化标签,影响力早已突破国门。

为了推陈出新,让人潮不断涌进来,赛事也“卷”出新高度。千米海拔的括苍

野球场,从专业对决到全民运动,这座千年古城除了风雅别致的一面,还有“狂野运动”的另一面。近年来,临海先后建成跳高和标枪项目的国家田径高水平后备人才基地、全国篮球高水平后备人才基地、藤球项目浙江省(国家队)训练基地、中国沙滩藤球训练基地、国家体育后备人才基地及浙江省高水平体育后备人才基地,被评为全国体育先进县(市)。今年回浦男篮拿下全国高中、初中篮球联赛双料总冠军,更是将小城篮球名扬全国。

日前,记者深入临海,从一个个赛事、体育活动中探寻古城“多巴胺”背后的故事。

篮球圈内人的自娱自乐。在临海,随意观看一场“村BA”比赛,观众都是选手的几十乃至上百倍之多。不会打球也爱看球,是“村BA”带来的又一热闹场景。从前不大懂篮球的农村妇女蔡香莲,逐渐从关心谁赢变成“不以冠军论英雄”,拼尽全力为荣誉而战的草根面孔深深激起了村民内心深处的精神共鸣。60岁的村民何丽萍甚至从零开始学习摄影,只为捕捉参赛者的精彩瞬间。

全民参与的体育氛围给这座运动之城注入了别样的热血与温情。今年,临海还将诠释篮球精神的标语——“勇于追梦、百折不回”写入城市精神,给予市民热烈回应。

这头驰骋球场,那头争当棋王。在有着台州“象棋之乡”美誉的临海上盘镇,田间地头,只要棋盘一摊开,不用宣传,不用邀请,村民们都会主动前来观赏棋手“厮杀”。在桃渚镇,运动爱好者的“多巴胺”则来源于一个小众项目——藤球。龙湾海滨公园成了沙滩藤球赛的天然举办场地,海风送来阵阵清凉,也给选手们带来了不小的挑战。根据风力与风向控制力度,也是沙滩藤球的难度与魅力所在……亚运会藤球项目参赛者临海人陈欣佳,尽管没有站上冠军领奖台,但她却说:“希望能通过比赛把藤球推广给更多的人。”无论是场边看客还是职业选手,他们的朴素心愿,都在诉说一个观点:扎根基层的体育才有持续生命力。

山,一场专为女性打造的爱丽丝仙境越野赛浪漫开跑,裙装上阵的她们诠释了另一种运动美学;面对受城市规划制约的古城街道,人们则向历史要经验,在小球场竖立起圆形球门——“风流眼”,复刻宋代蹴鞠赛事规则,再现千年前“全民蹴鞠”的热闹场景……临海诸如这类上规模的体育赛事、活动,年均达110场次以上。

不止于此,临海还探索如何从办好一场赛向打造一座城的转变。聚焦建设“户外运动文化高地”的目标,今年临海完善顶层设计,总投资7亿元,在西南山区启动括苍云径等6个工程项目,在东部沿海加快培育白沙湾海上运动公园、东矾列岛海岛运动公园,开发海上运动中心、游轮码头。同时,在城区巧妙地将“螺蛳壳里做道场”,挖掘城市空间潜力,推进体育基础设施建设。

白天停车场、晚上变球场,江滨路出租车停靠区的空间功能发挥到了极致;曾经被遗忘的高架立柱间,愣是“掏”出一个羽毛球场……临海黄金地段的“螺蛳壳”,经过一番小成本改造,摇身一变成了群众“10分钟健身活动圈”场地。

截至目前,临海市共打造全民健身设施3325处、城市绿道网506公里、登山步道230公里,全市体育场地面积达到294.8万平方米,人均体育场地面积达到2.65平方米。当地还推进学校、机关单位等现有运动场所向大众共享。



柴古唐斯·括苍越野赛参赛者从台州府城墙浩浩荡荡出发。

临海市文广旅体局供图



游客在安基山体验滑翔伞。

拍友 何丽萍 摄

## 记者手记

### 运动,古城的一种生活方式

金晨

精致风雅,或许是大多数人对这座古城的初印象,但盘点临海的民间体育发展史,揭开了宝藏小城不为人知的另一面——“十八般武艺”也格外出众。

翻开临海县志,北宋时,双港黄沙洋(现白水洋镇)拳师杨显枪与众人成立狮子会,号“黄沙狮子”。他们逢年过节活动于城乡,甚至远达苏州、杭州一带,表演“梅花桩”“水牛棚”“绝三拳”,还有拿手绝技“翻九

台”,成为一方独特的体育文化标识。

1958年11月,大田庄头率先成立了农民篮球队。1961年2月,健身股九厂篮球队建立,以厂养队,厂长及工人均为队员。临海的运动健儿陆续在全国、全省的竞技体育赛事中斩获了诸多第一,还打破了众多赛会纪录。当竞技体育迈向更快、更高、更强,群众体育也渐渐刻入古城生活的DNA。

体育强国的基础在于群众体育。在体育文化的传承与发展中,临海形成了政府主导、多部门协同、全社会参与、全民共建共享的群众体育

格局。从“村队”到“厂队”,从专业到全民,这里的群众体育活力十足,全民健身蔚然成风。

如果说赛时的狂热程度是人气的体现,那在完赛后的球场,更能看见其日常一面。观众散去后,动作不太灵活但是乐在其中的阿姨、反复练习投篮的小朋友,成了球场的常客。我们问村民:“明年篮球赛在网上不火了怎么办?”“热度降了,难道还不打球了?”村民朴素的回答让我们看到,在聚光灯之外,体育运动早已成为一种习惯、一种生活方式。

## 拓展新赛道 扩大朋友圈

随着运动热潮的高涨,临海也在思索,如何利用好极具规模的赛事IP,不仅让比赛自身办得更专业,而且能够不断拓展、延长产业链条。临海每年安排专项资金1000余万元,以品牌赛事为引领,构筑层次相对丰富、群众赛事基础扎实的户外运动赛事体系,探索出“政府引导、市场运作、社会参与”的市场化办赛模式,让一个个赛事从自发生长走向规范化、主题化,把枝蔓伸得更远。

柴古唐斯·括苍越野赛从专业越野发展出女性越野、少年越野等全链赛事,还推出了原创主题曲、公仔、T恤等周边产品;在“村BA”走红之外,“厂BA”也燃情上演。

盘点这些赛事活动,短则半天,长则数月时间,有些项目外地参赛者占比高达90%,其中10%还是国际友人,强大的吸引力可见一斑。运动除了带来快乐与健康之外,还能给当地带来什么?

临海市文广旅体局产业科科长赵旖旎做过一个调研,柴古唐斯·括苍越野赛每届平均接待选手及家属、户外品牌参展商超6000人,在举办赛事的3至4天内,带来直接消费约2000万元,起点3公里内的酒店、旅馆住宿率达到85%,加上部分选手会提前到达,因单个赛事产生的消费金额就将近2500万元。

临海还更进一步解锁体育与旅游融合的更多可能,借助千年府城的历史文化,着力搭建文旅体融合产业链,打造体育消费新场景。从2020年开始,临海会在柴古唐斯·括苍越野赛开赛之际举办摇滚音乐会、户外市集、国际越野展等配套活动,实现从“沿线跑”到“深度游”的融合,消费结构也从单一的赛事旅游向高层次的运动休闲度假游升级。2022年,临海市体育旅游吸引游客人次超过50万。

近年来,体育运动本身也不断拓展“新赛道”,扩大“朋友圈”。比如露营,成了生活化体育的新形式,也是体育旅游的新载体。说起露营的遮阳伞、户外椅,临海人再熟悉不过。临海三大主导产业之一、第一大出口产业就是时尚休闲产业。其中,规上户外休闲企业112家,2022年总产值达139.01亿元。今年,临海计划将赛事与露营结合开展配套活动,用足“临海制造”产品优势,发展户外休闲露营越野生活季。

有了强大的产业支撑,这几年,临海社会力量投资体育产业的热情格外高涨,该市154家体育产业企业向赛事、场馆服务、用品制造全面发力,呈现出麻雀虽小,但产业结构却十分综合的局面。亿辰台球以小杆闯世界,生产的奥秘球杆销量稳居世界英式球杆前列;再望文创推出“在外”户外运动子品牌,举办的“浪个灵湖”户外生活节,掀起了飞盘、腰旗橄榄球等小众运动新热潮。

运动基因,已在临海人的血脉中流淌了千年,而今又成为市民的主流生活方式。当然,临海对于运动的热情远远不止于此。“进一步释放体育魅力,争创国家体育旅游示范基地、户外休闲运动基地。”豪言壮志的背后,又将是日复一日的探索。

## 链接

### 运动达人临海 参赛观赛指南

#### 1.跑步爱好者

柴古唐斯·括苍越野赛

日期:每年10月

地点:比赛起终点都设在临海古城景区的兴善门广场,回程穿越临海古城、古街,途经括苍国家森林公园

赛事组别:26km、55km、85km、115km

桃花源半程马拉松

日期:每年3月(白水洋桃花盛开的时节)

地点:临海白水洋镇桃源村

赛事组别:男、女半程马拉松组和10公里健康跑

#### 2.篮球爱好者

白水洋镇“村BA”

日期:每年夏季六七月

地点:临海白水洋镇各村

#### 3.户外骑行爱好者

江南大峡谷自行车挑战赛

时间:每年4月左右

地点:台州临海市尤溪镇,赛道全长约18.5公里

赛事组别:男子精英组和女子精英组



临海“村BA”比赛现场。

拍友 何丽萍 摄