

海曙推动汽车零部件产业高质量发展 加快形成“地瓜经济”竞争新优势

应磊 孙勇 赵伟

汽车工业,现代工业的重要标志,具有产业带动性强、规模效益显著、资金和技术密集等特征。其中,零部件产业是汽车工业的重要组成部分,在中国汽车零部件行业中,浙江汽车零部件产业颇具代表性,也是浙江省传统优势产业。

宁波中心城区海曙区,正在积极打造“5”个百亿级制造业集群,其中汽车配件是重要组成部分。根据《海曙区制造业高质量发展“十四五”规划》,该区重点打造高端汽车配件、新能源汽车配件、智能网联汽车、汽车后服务市场四大细分领域。

汽车零部件产业外向型强,海曙有坚实的产业基础。2021年,商务部正式认定海曙国家外贸转型升级基地(汽车零部件)。该基地是国家重点扶持和发展的集生产、出口功能为一体的产业集聚地,也是促进外贸发展方式转变、培育竞争新优势的重要载体。

这几年,海曙以国家外贸转型升级基地(汽车零部件)为牵引,推动全区汽车零部件产业高质量发展,加快形成“地瓜经济”竞争新优势。



强基:产业能级再提升

10月的广州,新一届广交会再次启幕。在这里,宁波海曙区设立国家外贸转型升级基地(汽车零部件)公共布展专区,向全世界客商集中展示基地汽车零部件产业转型升级成果。

广交会,世界贸易的舞台。站在这个舞台,海曙有什么底气和实力?众所周知,汽车产业是全球化和程度最高的产业,产业链条长,外向型企业多。宁波金茂进出口有限公司,作为一家综合的外贸公司,积极拓展汽车零部件出口业务,在基地企业提供配套服务的同时,也为自身带来了超过1000万美元的出口业绩。

中小企业,一招鲜吃遍天。在海曙这样的企业有许多。先看一组数据,2022年,海曙国家外贸转型升级基地(汽车零部件)拥有企业345家,全年基地共实现进出口7.71亿美元。基地企业全年总产值125.82亿元,基地从业总人数3.4万人,创造税收36.54亿元,基地企业自有品牌产品出口占基地出口比例34.5%。

当前,新能源汽车产业迎风起飞,释放产业力量。在细分赛道,宁波恒特汽车零部件有限公司专注研发天窗电机、电动玻璃窗升降电机,成为细分行业“领头羊”。

一台天窗电机,金属外壳包装,不过半个手掌大小,“科技力”十足,让产品更轻,功率更强劲,企业动足了脑筋,让自己的产品领跑同行两三年。四级天窗电机由20多个零部件组成,核心是四片磁瓦。光一个磁瓦,他们就花费200多万元进行研发。

看重研发,这几乎成为海曙汽车零部件企业的共识,产业正在加快提质升级。如今,一批汽车零部件企业

经过几十年技术积累,在细分领域走到了领跑者的位置。

作为海曙国家外贸转型升级基地(汽车零部件)骨干企业,宁波联达绞盘有限公司是全球绞盘出货量前列制造商。企业致力于开发、生产各种ATV绞盘、越野车绞盘、液压绞盘等产品,客户遍及欧洲、美洲、非洲、亚洲、大洋洲。

联达绞盘是省级隐形冠军培育企业、2022年国家级专精特新企业、市级单项冠军潜力型培育企业。该企业研发能力强,有30多名研发人员,每年开发30余个新项目,拥有60多项国内外授权专利。

抓住产业风口,海曙区集中力量进军新赛道。海曙区开展专项招商,产业集群逐步形成。

目前,海曙国家外贸转型升级基地(汽车零部件)“潜力股”众多。基地有国家级制造业单项冠军企业1家、国家级高新技术企业11家。

位于洞桥镇的帅特龙集团是其中的典型代表。从2012年起,帅特龙集团每年投入数千万元资金,引进国内外先进设备,建设数字化车间,建造了国内领先的全自动电镀生产线,引进汽车内饰件全自动喷漆生产线、高速石墨加工中心和钢件加工中心。目前,帅特龙已成为红旗、奥迪、大众、奔驰、宝马等国内外知名汽车制造商的核心供应商,还荣获国家级制造业单项冠军企业。



拓展:“地瓜经济”强枝蔓

这次组团在广州隆重亮相,背后是海曙汽配产业走出去的勇气和信心。

海曙区不仅是城市中心,更是枢纽门户,全省较少同时拥有“铁公机”的县(市、区)。这几年,海曙正在加快打通国内国际“双循环”,全面做大“地瓜经济”,实现高水平“走出去”、“高质量”引进来。

宁波培源股份有限公司仿佛“扫地僧”一般的存在,其貌不扬,武功盖世。在汽车零部件减震器活杆杆细分产业,培源是国家级“小巨人”。该公司是国内外一线汽车品牌的配套企业,占据国内市场近四成的份额。

抢占新能源汽车赛道,培源投入2500万元用于技术改造,着力研发生产适用于新能源汽车的高端主动式减震器活杆杆——集成电磁阀主动式穿

线空心活杆杆。“新产品无论是准入门槛还是产品性能要求、技术难度,均比以往更高。”培源股份董事长俞培君说。

集成攻关,产品已经安装到国产中高端新能源汽车。“这款产品全面量产,预计到2025年,高端主动式减震器活杆杆生产比例将占企业活杆杆生产的15%,年均销售增长值将达25%。”俞培君说,为进一步提升企业竞争力,今年,培源将进军乘用车驱动半轴生产领域,为企业带来新的增长极。

培源产业布局延伸至墨西哥,产品销售至东南亚和欧美等地区,如今已经成为海曙“地瓜经济”的典型代表。

让“地瓜”根茎更壮、藤蔓更长,土壤至关重要。这几年,海曙区不断滋养“地瓜”土壤,相继出台一系列扶持政策和举措,大力搭建对外开放平台、加强企业境外合作交流,打好服务组合拳、助力企业出海拓市场抢订单,大力开展跨境电商培育等,打造更具韧性、活力、竞争力的“地瓜经济”。



护航:增值服务助“出海”

近年来,国际形势及终端市场需求变化不断,外贸企业面临挑战,急需政府的“及时雨”。如何打响外贸企业“服务牌”,搭建合作共赢平台,实现海曙外贸的高质量发展,成为海曙区探索与思考的重点。

为了延伸“服务链”,今年5月,海曙区在越南、柬埔寨各设立1个海曙“走出去”企业境外服务点,帮助在当地投资发展的海曙企业解决法律、用工等方面的问题。

眼下,海曙区正在筹备“走出去”企业发展服务联盟。通过携手合作、资源共享,提升海曙区企业跨国经营能力和水平,推动海曙区产业向全球价值链高端跃升,参与全球供应链和产业链整合拓展,积极参与“一带一路”建设,全面实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,加快培育国际经济合作竞争新优势。

在汽车零部件产业领域,海曙区也有专项举措。6月30日,海曙区成立宁波市汽车零部件产业商业秘密保护联盟。该联盟作为全国首家市级汽车零部件产业商业秘密保护联盟,填补了该领域自律公约的空白,意味着企业保护商业秘密有了专业“组织”。

不光在汽车零部件产业领域,为



帮助外贸企业转型升级,海曙相关部门靠前服务,通过组建国际贸易发展联盟,在外贸企业参展、投保、融资、通关、退税等多方面予以支持和帮扶,进一步凝聚服务合力。

为了帮助汽车零部件企业加快走出去,实现外贸转型升级,海曙区还培育宁兴贸易集团、宁化通、大洲进出口等3个省级外贸综合服务平台企业,帮助基地中小企业打通融资、通关、退税以及物流、保险等外贸必须环节。另外,海曙区还拥有3个省级公共海外仓,能够为开展跨境电商的基地企业提供仓储、物流服务。

目前,海曙下大力气培育跨境电商产业集群,保持服务贸易高速发展,探索数字贸易先行先试,推进海外仓、独立站全球化布局,做大高端冷链、时尚贵重消费品进口,加快打造新型国际贸易中心区。

为企业提供定制化的“增值服务”,加快形成外贸竞争新优势。海曙区商务局主要负责人表示,他们以打造外贸转型升级的一流标杆区为目标,不断培育壮大国际物流供应链体系,打造多式联运、高效顺畅的现代化国际化综合枢纽,进一步打响“海曙制造”“海曙出口”“海曙服务”国际品牌。

