

“中国男孩”梁佳瑞： 赛场歌声，诠释我的中国心

本报记者 姜晓蓉

编者按：杭州亚运会已闭幕，但不少热门场馆的背景音乐持续出圈。游泳比赛前场馆播放《千年等一回》，引发观众合唱，现场激情燃爆全网；羽毛球男团决赛中国队逆转局势之际，赛场上响起《逆战》歌声为国家队加油助威……这些音乐，离不开其背后的“操盘手”——体育展示团队。嗨动全场、火爆网络，他们是怎样做到的？近日，我们采访了3位体育展示团队工作人员，让我们一起走进他们别样的亚运记忆。

大大的黑框眼镜，喜欢穿黑色宽松衣服的梁佳瑞给人的第一印象有些文静，但在亚运会赛场上担任现场主持人和DJ（音响师）时充满了活力。亚运会期间，这位年轻人火了，被网友称作“China boy”（中国男孩）。

9月26日，在亚运会男篮B组中国香港队对中国台北队的比赛中，梁佳瑞所在的浙江大学紫金港校区体育展示团队在中场休息时播放了《我和我的祖国》《我的中国心》两首歌，恰到好处的氛围、熟悉的旋律，带动了全场大合唱。

而梁佳瑞“China boy”（中国男孩）的昵称，也因那场比赛而来。当时被现场气氛感染，他脱口而出：“只有一个中国。”这一幕恰好被同事记录下来并上传到了社交媒体上，一时间网友们纷纷点赞。在看到网友们送的称号时，梁佳瑞非常惊喜和自豪。“很感谢大家能送给我这个意义非凡的称号。”他笑着说。

1997年出生的梁佳瑞是河北张家口人，毕业于浙江传媒学院播音与主持艺术（影视配音/体育解说）专业，3年前进入浙江晨虹体育文化策划有限公司，成为一名体育赛事主持人。

在亚运会赛场上，梁佳瑞的工作核心之一就是调动氛围。音乐是他最直接的“道具”，“我们通过音乐引导观众欢呼喝彩或者为双方运动员加油，让大家在赛场上保持兴奋的状态。”他说。

“拿到赛程时我们就注意到中国香港队对中国台北队的这场比赛，并提前预判关注度和体展团队所应该发挥的作用。”梁佳瑞回忆，团队多次讨论、调整执行流程单，其中的重点就是选择歌曲——播放什么音乐能让参赛选手和观众都满意，并且能在亚运舞台上传递大家的情感诉求。

最终，在一串长长的爱国情怀歌单中，梁佳瑞和团队敲定了《我的中国心》《我和我的祖国》两首歌曲。细心的团队还特地选择了《我的中国心》童声合唱版本。“试听的时候，这个版本一下打动了我们。孩子的声音是清澈、真挚的，我们想用这样的歌声打动双方球员和现场观众。”梁佳瑞告诉记者。从最后的效果来看，他们确实做到了。

采访中，梁佳瑞一直谦虚地说：“大家看到的是我个人，但是其实这是我们整个体展团队共同努力的结果。”梁佳瑞所在的体育展示团队中，成员大多以90后、00后为主。年轻的血液，给亚运赛场带来了青春的气息。

“乌蒙山连着山外山，月光洒下了响水滩……”10月3日，杭州亚运会篮球男子四分之一决赛，伊朗队对阵菲律宾队比赛前，梁佳瑞团队调试设备时播放了凤凰传奇的歌曲《奢香夫人》，激昂的节奏、动人的旋律，再加上歌手的深情演唱，现场氛围一下子火了起来。



梁佳瑞(右一)和团队成员在亚运比赛现场。

受访者供图



10月3日，在杭州亚运会篮球男子四分之一决赛中，菲律宾队战胜伊朗队晋级半决赛。

新华社发

瑞团队调试设备时播放了凤凰传奇的歌曲《奢香夫人》，激昂的节奏、动人的旋律，再加上歌手的深情演唱，现场氛围一下子火了起来。

对于杭州亚运会背景音乐出圈，杭州亚运会组委会也曾回应，年轻人更懂年轻人。“我们试图用有个性的方式展示年轻人的热情与活

力，这是杭州亚运会的另一面，能让更多年轻人了解亚运、了解杭州。”梁佳瑞说。

虽然是个年轻的团队，但工作中的他们一点儿也不含糊。

赛前，梁佳瑞所在的团队共准备了500多首歌，包括竞赛音乐和非竞赛音乐，有符合篮球赛场的运动风格，也有较为舒缓的抒情风格。

准备好曲库只是第一步。“比赛过程瞬息万变，需要我们对音乐内容、段落非常熟悉，才能第一时间配上最合适的背景音乐。”梁佳瑞说，曲库里的500首歌他都非常熟悉，一些热门歌曲几秒是副歌，他都了然于胸。

这些也得益于梁佳瑞之前在中国男子篮球职业联赛、亚运篮球测试赛、中国大学生篮球联赛以及其他各种篮球赛事中积累下来的经验。生活中，梁佳瑞是个爱运动的大男孩。“我最喜欢的体育运动就是篮球，正因为对篮球的热爱，我选择成为一名篮球比赛现场主持人。”他说，这份热爱让他在工作中如鱼得水。

亚运会已经结束，但亚运赛场上热血沸腾的画面犹在。梁佳瑞说：“今后我将在热爱的体育展示事业上做更多尝试，让更多年轻人认识我们。”

“官方氛围组”成员、制作人邵哲峰： 体育连接文化 我们搭建桥梁

本报记者 林晓晖



邵哲峰(前排中)在工作中。

受访者供图



10月4日，在温州进行的杭州亚运会龙舟项目男子组12人龙舟200米直道竞速赛中，中国队获得冠军。图为中国队选手在决赛中。

新华社发

黄龙体育中心体育馆的上空，闪光的组动能球随着音乐渐进错落起伏，万千光束汇聚成一片璀璨星空……亚运会竞技体操比赛开场的这一幕，留存许多人的记忆里。到过现场的观众形容，就像看了一场震撼的灯光秀，也因此记住了这一批最懂“拿捏”人心的“官方氛围组”。

“官方氛围组”有个学名，即体育展示团队，杭州战旗网络科技有限公司副总经理邵哲峰就是其中一员，他所在的团队承担了杭州亚运会、亚残运会黄龙体育中心场馆群、温州体育馆群以及杭州体育馆等7个场馆的体育展示工作。黄龙体育中心场馆群作为办赛情况最复杂、比赛时间最长、产生金牌最多的场馆之一，也因为热烈的赛场氛围频频出圈。邵哲峰告诉记者，这是200多人的团队筹备了一年多的成果。

“一首看似即兴的歌曲，实际上都有体育展示团队的精细考量。”作为制作人之一，邵哲峰肩负着7个场馆的创意策划和各项统筹工作。“选择每一首歌曲，我们都会根据赛事项目本身、运动员、不同场馆的特点策划准备。”邵哲峰举例，观赏性强的打分类项目，比如体操，就会选取相对柔和的音乐；而对对抗比较激烈的项目，比如拳击和足球，则会采用比较激烈的摇滚乐激发现场观众的热情。反复挑选、再加上团队的自主创作，最后形成了一个包含5000多首背景音乐的曲库。

这样庞大的工作量和制作压力都是难以言喻的，但作为体育迷的邵哲峰甘之如饴。之前当过记者、编辑、电视台的编导、导演还有电台的主播，甚至当过足球评论员，他几乎把媒体的工作都体验了一遍。回顾自己的职业道路，邵哲峰觉得，虽然和体育展示没有直接相关，但是冥冥之中似乎都在互相走近。“体育展示，一头连着体育运动，一头连着文化传播。”邵哲峰形容自己的跨界，就像在两者之间搭起了一座桥梁。

体育展示工作在国内首次呈现通常追溯到2008年北京奥运会。2022年北京冬奥会时，国内的体育展示水平已经全面向国际看齐。随着大型赛事增多，代表比赛形象的体育展示也逐渐进入人们的视野。

这次背景音乐强势出圈，让邵哲峰深受鼓舞。在他和经历过“双奥”的同事看来，背景音乐是体育展示的重要元素之一，它和灯光、色彩、视频、播报等组成了一个体育展示系统。“既要展示竞赛的内容，又要展示主办城市的文化，这是一个需要整体统筹的综合性工程。”邵哲峰说，每一个环节背后，都有团队精益求精的努力。

为了制作介绍龙舟赛事的素材，整个团队跑了十多个地方观看当地各种形式的龙舟比赛，他们想从溯源的角度梳理本次亚运龙舟的文化脉络，在开场的视频介绍里帮助观众快速了解“前情提要”。邵哲峰还记得，大家在音视频素材创作过程中，多次登上龙舟亲身体验。“只有当你感受过自己的心跳和龙舟鼓点的同频振动，才能创作出属于这项运动的东西。”邵哲峰说，能打动我们自己的音乐，才能真正感染现场观众。

邵哲峰对于体育展示的专业、精细和广阔都有着非同寻常的执着。在他看来，一场体育展示，是一次情感互动的视听盛宴，更是一次中外文化交流的缩影。

邵哲峰谈到，在去年9月的全国体操锦标赛上，团队就首次在全国比赛中使用了动态互动入场式，在大电影标准的开场片头、灯光秀以及全场所有视频终端的配合下，现场观众的观赛体验从视觉享受升级到了情感互动。

“技术手段越来越先进，未来比拼的就是创意和人文。”邵哲峰告诉记者，在这届亚运会赛场上，团队已经开始尝试。或许有些观众没有注意到，亚运会场馆在运动员出场介绍环节，播报运动员姓名时使用的都是其母语发音。“以往更多的是用英文，这次我们邀请每个队伍的领队来帮助我们更准确地用母语念出运动员的名字，让他们感受到东道主最大的诚意与尊重。”

邵哲峰说，亚残运会结束后，自己和团队将继续前行，更精彩地讲述更多动人的体育文化故事。

“整花活”的冯亦聪： 赛况多变，总能点燃全场气氛

本报记者 朱平

游泳、田径、击剑、乒乓球、羽毛球……杭州亚运会结束前，一个“气氛组”的集合视频就火遍全网，从“没有一首是白放的”赛场背景音乐，到“不让现场冷场一秒钟”的赛事播报，再到“一己之力点燃全场”的观众互动，视频里各个场馆拉满的氛围感，更像精彩的场边PK赛，网友们直呼看不够。

“亚运各个赛场都有体育展示团队，我们在暗暗较劲。”聊起这次意外地出圈，亚运会羽毛球场馆体育展示执行团队负责人冯亦聪用“内卷”来形容热闹程度，还不忘补充一句，“不过，我们绝对是良性内卷。”

作为执行团队负责人，90后冯亦聪主要负责羽毛球赛事体育展示与颁奖仪式前期所有的对接与筹备工作，包括音频视频内容、互动表演、灯光秀等。

因为团体赛上豪迈的“黄沙百战穿金甲”古诗互动，和引发全场共鸣的接地气神曲《逆战》，羽毛球比赛所在的杭州滨江体育馆，是第一批体育展示出彩的场馆。冯亦聪告诉记者，那些让观众印象深刻，被网友们热议的片段，在团队有个专属名字：“整花活”。一次次爆款和出圈的背后，是整个团队对羽毛球项目的全身心投入。

“我们团队的导演是羽毛球赛场的熟人，参加过十多次国际性羽毛球大赛，场上对音乐的播放效果会有很好的判断。团队主管丁冬是杭州市滨江区文化和广电旅游体育局的工作人员，本身就是羽毛球爱好者，对羽毛球运动员、球迷群体也十分了解。”

同样热爱体育的冯亦聪，则是从上海体育大学体育赛事运作专业毕业，亚运会前就积累了丰富的赛事工作经验，例如北京冬奥会、成都大运会、陕西全运会等。

今年7月，冯亦聪带着音频团队，和导演一起参加杭州亚运会的专项培训，并从大量热曲中精挑细选了上千首曲目放进场馆曲库，所有歌曲经过场馆审核，最后再向亚组委报备。

场馆曲库里还分好多个文件夹，冯亦聪解释，赛前大家根据设想的场景对这些歌曲



亚运会羽毛球馆的体育展示团队，前排右二为冯亦聪。

受访者供图



10月1日，中国选手李诗洋(右)在比赛中。当日，在杭州亚运会羽毛球男子团体决赛中，中国队战胜印度队，夺得冠军。

新华社发

做了细致分类，除了入场曲、暖场曲，还考虑到一帆风顺、遇到逆境、输了比赛等情况。什么时候播放什么样的相应歌曲，对团队的敏感性和“嗅觉”都是考验。

像男团决赛李诗洋拿下关键分时，赛场上响起《逆战》，立刻引发全场共鸣，“这首歌一响就在逆境场景的曲库里，但结合中国队当时在绝对逆境的情况下触底反弹，选择用

这首歌为国家队加油助威，确实是团队的突发灵感。”冯亦聪回忆，唯一一次让团队有些紧张的是中国女团入场前的激励，女队长贾一凡到工作台，特地点了一首《好运来》，当时入场曲并没有准备这首歌，冯亦聪和小伙伴立即行动，花了不到一分钟时间，找歌、制作、播放……整个过程一气呵成。

石宇奇在男单四分之一决赛“复仇”周天成后，赛场响起了网络神曲《我姓石》，石宇奇本人都有些惊讶。赛后，网友们对现场选曲一片好评。冯亦聪还从众多粉丝的回复中，了解到石宇奇有很多“处刑曲”（主角打败对手时用的背景音乐），他马上查阅石宇奇的自媒体账号和羽毛球运动员的微博、抖音，进而判断运动员是否喜欢这些音乐。一番“调研”后，冯亦聪发现，石宇奇是个拥抱互联网的运动员，完全没有偶像包袱。于是，后来在石宇奇赢球后，现场响起了他曾在抖音上翻唱过的《淡黄的长裙》。

“体育展示关系到赛场形象，是为了让更多的朋友愿意走进赛场感受体育精神，并体会我们带来的更丰满、更有趣的现场氛围。”采访中，冯亦聪多次强调一个观点：绝不能为博眼球、为个人出圈，去制造不和谐气氛。

这次亚运会上，冯亦聪也留下了小遗憾。在播放背景音乐《我姓石》的那场比赛后，凌晨1时半回到家的冯亦聪看到网友们的热烈反应，突发奇想通过网络联系上了这首歌的创作者，请他帮忙写个石宇奇定制版，没想到对方回应了。“最后这首歌没有在羽毛球赛场播出，10月8号那天，我们去‘小莲花’场馆执行闭幕式等候区的服务工作，我们通过大屏向所有参加闭幕式的运动员播放了这版定制款，可惜那天石宇奇不在现场。”

在冯亦聪心里，体育展示是给现场所有人带去快乐的工作，不仅是音乐，从灯光到入场的各个环节，大家都花了很大心思。冯亦聪说，特别感谢场馆和组委会各层领导的支持，就像网友们说的敢想、敢放，这才让大家看到一个充满情怀的体育舞台。

