

### 可观可感可触可用

# 文创产品让宋韵文化融入百姓生活

干婧

英国著名历史学家汤因比曾说：“宋朝是最适合人类生活的朝代，如果让我选择，我愿意活在中国的宋朝。”三百多年的宋韵文化是中华文明的重要组成部分，有着自己独特风格和审美品味。

如何让宋韵文化可观、可感、可触、可用，真正融入百姓生活？答案是文创产品。

近年来，故宫文创大热，“文化+商业”模式为现阶段中国的文化创意产业发展提供了一个新思路。故宫博物院文创产品设计立足地域文化、深挖传统文化、紧跟时代文化、洞察市场需求，融合现代人喜欢的时尚表达。“数字故宫”基于数字科技深度学习大量器物表面的纹饰，实现文化和科技的融合。

各国(地区)的文化底蕴不同，孕育了不同的设计风格，文化创意产品各有特征，形成了多元化的设计格局。由此，可以看出文创设计应根植传统，立足地域文化，逐步形成独特的设计风格。

前不久，一场以“梦溪杯”为名的宋韵文化IP转化大赛在杭州落幕。五花八门而又创意无限的作品，“解锁”了宋韵之美的打开方式，也让我们看

到了宋韵各式各样的表情。

位于杭州的南宋德寿宫遗址博物馆对外开放时，以“德寿重华”为主题的系列文创产品也作为城市礼品正式面市。礼盒中，包括“宋韵手信”创意明信片、“德寿重华”文创口罩、“柿柿如意”多功能鼠标垫等产品，让人期待值拉满。

截至目前，杭州已先后推出雅生活、美妆、服饰、瓷器、铜雕、戏剧、影视、建筑、文创周边、文商旅融合等10大系列文创产品。

“美妆”有大名鼎鼎的“毛戈平”。他们推出的“气蕴东方”宋韵美妆、“宋韵”系列护肤品，都是新国潮网红产品。尤其是“国色天香·宋韵雅集臻品礼盒”还荣获2021年美国缪斯设计最高奖——铂金奖，让宋韵国风“破圈”走上世界舞台。

“文”是根本，“创”是生命。随着宋韵传世工程的推进，绍兴在积累千年的传统文化和新时代的碰撞中，如何将宋人雅致的生活方式与设计师的匠心完美结合？如何让被具象化的文创产品迸发生命力？宋韵文化IP又该如何“出圈”，拓宽文化创新的高质量发展之路？

在绍兴，宋韵文化是古籍、文创、



“坐地铁 游绍兴 品宋韵”全国主流媒体代表、达人采风活动。

主题公园、非遗集市和故事会，贯穿于人们的衣食住行各个方面。绍兴搭建了宋韵的文化空间和体验圈，再现两宋时期的都市生活风貌。

绍兴借鉴国内外文创产品的成功经验，推出了一系列宋韵文化创意产品，各文化企业的自发“转化”让宋韵文化充满了生命力，也让“宋韵文化”走进千家万户，走到了年轻人的身边。

去年，绍兴市文广旅游局发布文

旅融合“五百五千”工程三年行动计划(2023—2025)。其中，提出要高品质推出“百县千礼”，包括各县(市、区)具有地方历史文化内涵、区域发展特色的旅游商品、非遗工艺品等文化创意产品，着眼于经典绍兴元素与潮流消费品的集合，培育一批越韵、宋韵文创IP，助推各文化企业继续迸发灵感，设计出令消费者满意的宋文化创意产品。

绍兴还组织优秀文创企业携宋韵文创、博物馆文创等绍兴特色文旅融合产品参加“2022文旅市集·宋韵杭州奇妙夜”活动。绍兴戴葆庭钱币文化博物馆、石语堂玉石文化博物馆等特色博物馆现场展售宋砚拓片、钱币、越地印记“拓印墨”等宋文化相关的文创产品。作为宋韵文化历史印记的绍兴元宝、通宝钱币，是博物馆文创IP不可或缺的元素。以“宋韵绍兴”为主题的“绍兴元宝压岁钱”“绍兴通宝·兰亭”等系列钱币文创产品，围绕馆藏南宋绍兴元宝(通宝)，讲好绍兴宋韵文化故事，也受到了现场观众的欢迎。

今年6月，绍兴市越生文化、越青堂、王星记扇厂、乃金文化和“诗e柯桥”数字诗路文化体验馆五家文化企业和单位组成的“绍兴代表队”，精彩亮相第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会，“绍兴元素”再次闪耀。

据悉，乃金文化的文创产品主要有：旅游纪念品系列、茶道系列、香道系列、文房办公系列等产品1000多款，拥有自主知识产权且申报了六十多项国家实用新型和外观设计专利，最新开发设计的宋韵系列非常受欢迎。

此外，绍兴还举办了“坐地铁 游

绍兴 品宋韵”全国主流媒体代表、达人采风活动，进一步深挖宋韵文化，传承千年宋韵，共建富美生活，提升绍兴宋韵的知名度和影响力。

2023绍兴文创消费季活动受到了市民的热捧，7万多市民在以“数字新赛道 文创新生活”为主题的文创集市里，享受了独特的“创时代 潮生活”。

绍兴首家城市主题文创体验中心开放，旨在传承弘扬名人文化、宋韵文化、黄酒文化为代表的越地文化，打造可玩可赏可娱可购的城市地标文创中心。它既向游客展示了当地的宋韵等文化，又为当地人民提供了浓郁的地方文化滋养环境。

绍兴文理学院党委书记汪俊昌提出，文创是从传统文化中“化”出的，如何让优秀传统文化在点石成金中焕发出新生命，并带动消费，这就需要创新。只有用心打磨，不停地尝试、探索、创新，才能呈现绍兴文化之美、文创天地之广、消费潜力之大。

让绍兴宋韵“活起来”。绍兴将继续开发高质量宋韵文创IP，满足消费群体需求，助推宋韵文化品牌的塑造与可视化传播，提升宋韵文化传播的广度和热度。

(图片由绍兴市文化广电旅游局提供)

### “智慧城管”助执法 城市管理更精细

# 嵊州：数字升级开辟城市管理新航路

孙金良 束佳蔓

基层治理既是国家治理的“最后一公里”，也是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”。近年来，绍兴嵊州市坚持和发展新时代“枫桥经验”，运用“大综合一体化”改革成果，以数字化改革牵引治理模式创新，提升城市规范化、标准化、精细化水平，实现“网格+”智慧城市常态化长效管理新模式，为高水平建设“五个嵊州”，打造共同富裕县域样板贡献力量。

## 下沉一线 让网格“强”起来

20世纪90年代，“民情日记”诞生在嵊州的田间地头，搭建起一条下情上达的有效通道，一个又一个民生问题得到解决。以“串百家门、知百家情、解百家难、连百家心、办百家事、致百家富”“六百精神”为特色的“民情日记”也从嵊州走向全国。

“民情日记”常写常新。嵊州综合执法局拓展执法领域“民情日记”，依托枫桥式联动治理平台、12345热线、“城市啄木鸟”小程序等民意诉求渠道，多元收集建立数字化城市管理民情档案。“从手写日记到在线互动即时服务，‘民情日记’紧跟时代脉动不断‘升级’，而不变的是为民分忧的初心。截至目前，我们已在前端设置1052个网格，共收集处置民情问题4434个。”嵊州市综合执法局相关负责人说。

基层社会治理水平高不高，关键看最前沿的“战斗堡垒”建设实不实。

嵊州市综合执法局推动干部下沉“把脉问诊”，组织开展“综心向党”活动，察实情、交真心、出实招，纵到底横到边的“组织堡垒”打通了影响群众的痛点堵点。截至目前，已解决城区停车难、油烟噪音扰民、人居环境卫生等城市问题2109个。

干部下沉一线挺身向前，听到更多“真声音”，找到更多“真问题”，在切实解决群众问题上找到“好解法”。比亚迪厂房在嵊州浦口街道建成后，对周边环境的提升有了更高的要求。嵊州市综合执法局开展“浦口八点档”乡村振兴项目，利用集装箱为主体结构，打造嵊州首个工业风商业文化夜市街区，通过统一经营管理的模式，开展全面整治，不仅实现了环境面貌的大提升，还提供了百余个就业岗位，相关营收款用于“一社两村”项目的支出，实现了环境整治、摊主创收、集体增收的“三赢局面”。

除了“浦口八点档”，嵊州市综合执法局通过整治辖区环境、整合风景文化等资源、找准发展定位，打造“南山集市”“王院共富工坊”等多个乡村振兴项目，培育休闲娱乐旅游新业态，提升街道(乡镇)“造血”能力，为城市发展注入新活力。

## 数字支撑 让网格“智”起来

“你看，通过这监控，我们能抓拍到违章停车、垃圾桶满溢等情况。发现后，我们会第一时间派单给相关部



嵊州市智慧城市管理服务中心

门进行处置整改，并要求按规定时限将处置整改结果回复给我们。”嵊州市智慧城市管理服务中心相关负责人说。

智慧城管中心大厅依托425路视频监控、两台无人机等相关设备，实现了城市管理信息“一屏掌握”。坐席员通过对流转事件和抓拍视频的甄别、研判，进行中心指挥，并通过远程喊话劝导相关违法行为。

近年来，嵊州利用智慧城管系统的科技优势，以云计算、大数据、移动互联网、人工智能等新一代信息技术为手段，建立包括智慧环卫、智慧公厕、智慧园林、智慧示范街、垃圾分类系统等于一体的智能化建设平台，为

城市管理保驾护航。今年以来，智慧城管中心统一指挥派遣处置网格事件4813起，远程喊话劝导200余次，掌上执法12366起，检出问题3845户次。

基层治理怎样才能像“绣花”一样精细？这个答案在嵊州已经越来越清晰。“随着城区的快速发展，必须向数字化要效能。通过现代技术手段的运用，实现了管理的全领域、全时段覆盖和问题的高效率、高标准处置。我们通过平台绑定网格区域、网格员，实现智慧城管平台执法指挥中心调度功能，借助执法单兵、执法记录仪、手机等多个派单模式。”嵊州市综合执法局

相关负责人介绍，“智慧城管”以网格化管理、社会化服务为方向，让城市的每一个单元、每一个因子“上线”联网，一目了然，不仅完成了城市管理信息的智能化收集、整理、融合，更将充分发挥现代信息技术的优势，推动社会治理创新，加快提升与经济社会发展相匹配的社会治理水平、城市管理能力。

不是“零敲碎打”，而是“系统推进”。嵊州市综合执法局还通过数字化协同治理模式，加快多部门联动，依托“一中心、四平台”和浙江省“大综合一体化”执法监管数字应用平台联结，加强横向协调、纵向对接，实现“市镇两级三联六步两贯通”工作模式。目前，已推动“14+8+N”(14个常驻、8个轮驻、多个社会组织力量)业务骨干入驻市级指挥中心，“1+8”执法部门下沉人员纳入“基层治理四平台”统筹管理，推动城市管理从被动到主动、从静态到动态、从粗放到精细、从无序到规范。

## 考核督查 让网格“活”起来

网格事，网格治。从“邻里小事”到“安全大事”，一个个看似不起眼的“小网格”却承担着基层社会治理的“大任务”。前不久，嵊州市综合执法局刻湖中队针对辖区沿街商户及居民开展集中整治行动，进一步净化、美化城区环境，提升辖区居民居住“幸福感”。该局通过精细划分网格、分组分

片，将责任落实到网格员，对辖区沿街商户、餐饮门店及周边居民等进行入户宣传，发放告知书，同时对辖区内的餐饮行业进行普法宣传，强化商户环境卫生意识，主动落实门前三包，鼓励居民商户积极参与乱排乱倒行为举报，从源头杜绝乱倒污水等不文明行为。

网格是社区治理的最小单元，社区工作连接千家万户，看似琐碎平常的工作都与民生息息相关。网格化管理能否见效，关键在网格员作用发挥得如何。嵊州市综合执法局通过线上考核，绘制网格员“画像”。“我们出台考核方案和考核细则，从制度建设、队伍管理、快速反应、无缝管理以及附加加减分项目五个方面进行网格考核分数核算，排名情况形成考核结果，以月报形式通报晾晒。同时，组建4个专项督查组，常态化线下督查网格员到岗情况、工作状态，落实网格员责任。”嵊州市综合执法局相关负责人说，建制度，让网格员从“游击队”变身“正规军”；抓考评，让网格员化压力为动力。

网格员的好坏由网格的老百姓来评价。嵊州开发利用“城市啄木鸟”平台，鼓励居民通过微信公众号和“城市啄木鸟”小程序参与城市管理，及时反映城市管理问题，形成“人人都是发现者，人人都是信息源”格局。“群众是‘事中人’，又是‘观察员’，畅通群众监督渠道，能让群众的意见‘走进来’，增强群众幸福感、满意度，打造基层善治‘嵊州样本’。”嵊州市综合执法局负责人说。