

讲好革命故事 传承红色基因

刘晓庆

中国新闻名专栏 之江观察

据《人民日报》报道,国家文物局日前印发《关于进一步规范革命旧址和纪念馆讲解服务、缅怀纪念活动的通知》,强调革命旧址和纪念馆的讲解应杜绝戏说革命历史、调侃英雄模范,务必坚持正确导向。此举为相关讲解服务、活动开展立了规矩、画了红线。

俗话说:观今宜鉴古,无古不成今。遍布全国各地的革命文物资源记录了革命历史,传承了红色基因,承载了革命情怀,能激发爱国热情,是新时代为公众上好一堂“爱国主义教育课”的有形载体。

近年来,以革命旧址和纪念馆为主的

红色旅游持续攀升。《中国红色旅游发展报告(2022)》显示,全国红色旅游接待人数从2004年的1.4亿人次增长到2019年的14.1亿人次。据预测,2023年我国红色旅游市场规模有望接近万亿元。而随之一同攀升的,还有游览者对讲解服务的巨大需求。目前,红色旅游地的革命旧址和纪念馆坚持以史实为依据,通过加大对实物藏品、革命史料、口述资料的系统研究,深入挖掘革命文物背后的事件、人物、精神和价值,做到讲解内容见物、见史、见人、见精神,受到社会各界的欢迎和肯定。

随着近年来游览人数激增,社会上出现了一些自行向游客有偿提供讲解服务的私人讲解员,他们的讲解水平参差不齐。相关行业要有“严密”的规划,对于私人讲解员、社会讲解

员,各地导游协会理应承担起责任,开展各类革命历史讲解培训服务、学习服务,帮助他们更准确、生动地讲好革命故事。

人们重走革命路、重温革命史,是为了跨越古今,与革命先烈身处同一片土地,以先烈的革命理想和流血奋斗回答当下的现实提问,从而搞清楚我们是如何走到今天的,明天又该去往何处。因而,对革命历史不应报以戏说与调侃的态度。

关乎庄严革命历史的讲解服务,归根到底还是要落到“严”字上。讲解员要有“严肃”的态度,意识到这是需要崇高使命感、责任感才能支撑起的事业。场馆要严格落实现场解说词研究审查制度,恰如其分地评价历史事件、历史人物,客观准确讲述真实历史、真实故事,杜绝生搬硬套、过度拔高历史事件

或历史人物,杜绝戏说革命历史、调侃英雄模范,旗帜鲜明地反对历史虚无主义。国家博物馆率先行动,今年7月发布通知,明确规定未经馆方许可,任何单位或个人不得在馆内开展讲解活动;确需开展讲解活动的单位,须提前报备讲解内容等材料。

2021年3月25日,习近平总书记对革命文物工作作出重要指示指出,革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。防范戏说革命历史,杜绝调侃英雄模范,是我们正确认识革命历史、正确评价革命先烈的应有之义,这份不容打折的“庄严”,需要我们每个人去守护。

既查找问题,也须防“万能问题”

一线采风

蔡灵剑

当前,第二批主题教育正在全面展开。第二批主题教育单位大多处在基层服务群众第一线,面临的问题较为复杂,整改难度较大、需要付出的努力更多。作为基层工作者,笔者真切感受到,就检视整改而言,应重在查找问题、整改纠正,效果导向等方面下功夫,并提前防范一些容易出现的不良倾向。

在查找问题上,警惕“万能问题”“皮毛问题”。从平常人的心理来讲,谈成绩一般都乐意,讲问题则会三思,找自己的问题,那就更不容易。所以,现实中,难免有人查摆问题时“大门紧闭”,习惯于“跟跟就好”,不愿“打开大门”收意见、“敞开心扉”听批评。因此,在查找问题上,有两类现象需要防范。一类是“万能问题”。“万能问题”往往具有抽象性,看似问题又不像问题,放之四海而皆准,似乎大家都有,给人一种“法不责众”的安全感。一类是“皮毛问题”。“皮毛问题”有可能确实是问题,但难免有避重就轻、隔靴搔痒之感。共产党人勇于自我革命、致力于为民谋利,本就有自我审视、自我批评的优良传统。查找问题就该直面群众、直溯根源,系

统梳理群众反映强烈的问题,杜绝避重就轻、避实就虚,以刀刀向内的勇气找准根源,推动问题从“犹抱琵琶半遮面”到“摆上台面解剖”。

在整改纠正上,防范小修小补、就事论事。找准了问题,还要切实解决。在这方面,解决具体的、当下的问题当然是好,但如果不停留在头痛医头、脚痛医脚层面,而是举一反三找出问题根源所在,制度性根本性解决同类问题,效果自然更佳。这样才能避免问题反弹回潮,防止陷入“屡改屡犯”“涛声依旧”的怪圈。因此,对于能够马上整改的问题,应立即立改;对于无法一时解决的问题,应紧盯不放;对于上级部门关注、群众反映强烈、长期未能解决的症结性难题,更要在深入调研、全面排摸基础上,针对性制定整治方案。

在效果导向上,避免自说自话、自我满足。检视整改成效如何,最终还看群众的获得感、认可度和满意度。对群众而言,最担心的莫过于雨过地皮湿、活动一阵风、整改走过场,最盼望的莫过于形成常态、常抓不懈、保持长效。应注意防范整改短期化、纸面化、表面化倾向,避免在尚未充分提炼、全面评估时急于在长效机制上争先进、出成果。多采取面对面、背靠背等形式,接受群众监督,听取群众意见,汲取群众智慧,确保改彻底、改到位,把“问题清单”转化为“成效清单”,避免“竹篮打水一场空”。

画中话



快速增长

随着新能源汽车下乡的步伐加快,乡村充电设施的建设与使用不断加速。记者11日从国网浙江省电力有限公司获悉,在刚刚过去的中秋、国庆假期,浙江乡村充电桩充电总量6968万千瓦时,日均充电量871万千瓦时,同比增长78%。

·资讯·

构建平台体系 做实做细服务

天台全方位提升人才招引能级

叶健宁 王惠信

“200万元奖补资金已经到账,真金白银的支持让我们信心更强、干劲更足了。”近日,“新型红外光电子器件研发及产业化应用”项目顺利落地天台县菲阳人才科技产业园,成功兑现台州市“500精英”领军人才创业项目快速启动资金。据了解,该项目团队共有博士、硕士6名,相关技术曾获国家技术发明二等奖,预计年销售额可达3000万元以上。

引得凤凰来,自然得归功于栽好“人才科创平台”这棵梧桐大树。为持续深化重点领域引才,提升人才空间“吸附力”,天台县白鹤镇有效盘活闲置厂房、楼宇等资源,探索“党建+服务+产业”模式,通过“党员拓展人才圈、支部织起服务网、党建引领创新链”,切实将组织优势转化为发展优势,创成县首个镇级人才科创平台。目前,该园区共有企业15家,人才项

目7个,集聚高层次专家20余人。去年,园区内获评国家高新技术企业1家、省专精特新企业1家、省跨境电商名牌企业1家。

“我们积极对接各地商会、流动党组织,发挥流动党员的桥梁纽带作用,最大限度整合人才资源,助力人才回流。”园区党支部书记陈阳阳介绍。为了让人才愿意来、留得住、用得好,园内的党群服务中心还专门设置了企业服务中心、儿童托育中心等功能区,服务内容涵盖人才科创项目从落地、孵化到加速产业化的全生命周期。此外,园区党支部不断深化党员服务人才项目机制,提供创业孵化、金融贷款、法律咨询等六大服务体系,实现“园区事、园内办”。台州市“500精英”计划创业人才朱博士对园区“拎包入住、即刻创业”的服务赞不绝口,他的项目从申报到企业注册

再到成功落地,都由园区党员助企先锋队全程代办,现在该项目已经开始正常运营,预计今年销售额在2000万元以上。

为持续提升人才承载能力和孵化能力,激发创新创业活力,天台县聚焦人才创新创业全周期服务需求,投资1.8亿元建成天台智谷,创成集人才引进、人才服务、政策咨询、金融支持和成果转化五位一体的高层次科创平台,为人才创新创业提供“一站式”综合服务。截至目前,已进驻高层次人才创业企业8家、专业化中介机构7家,引进落地杭电(天台)数字产业研究院、浙江工业大学天台工程师学院3支由副教授以上专家领衔的科研团队,被认定为省级研究生联合培养基地。“园区给予我们发展底气,天台智谷为我们提供人才配套服务,在引进

来的时候,负责‘管到底’,让我们发展空间、干事有舞台。”朱博士的项目落地后,实现了由市级“500精英”计划C类人才到B类人才的升级。

“近年来,天台县全力打造内外联动、县乡联动的县域平台体系,全面构建以天台智谷地标式平台为引领,‘一镇一平台’创新布局为支撑,校地合作平台、企业科研平台、创业孵化平台多维度交融的生态体系,集中力量打造了天台一批空间独立、产业配套的人才园区。”天台县委组织部人才负责人说。今年以来,天台县全力推进人才科创平台“提能造峰”,依托天台智谷、乡镇级各类人才科创平台,加快承接人才落户、项目落地、技术转移。截至目前,全县平台建设投资破50亿元,拥有市级以上创新创业平台67家,共落地500精英创业人才项目37家、带动就业超千人。

中国(温州)国际泵阀展览会今天隆重开幕

徐明

10月13日,为期3天的第二届中国(温州)国际泵阀展览会,在温州国际会展中心开幕。

展会由中国机械工业联合会、浙江省贸促会、温州市人民政府联合主办,温州市经信局、温州市贸促会、温州湾新区管委会、龙湾区人民政府、永嘉县人民政府联合承办,浙江德纳国际展览有限公司执行承办。作为今年迄今为止全国规模最大的泵阀专题展览会,该展会以“数智赋能 共创共享”为主题,汇集了温州、台州、北京、天津、福建、江苏等地超400多家企业,现场总展位数近1500个。

温州有着“中国泵阀之乡”和“中国阀门城”两张名片,拥有目前国内集聚度最高、规模最大的泵阀产业。《温州市制造业高质量发展“十四五”规划》明确提出,将全力推动温州特色优势制造业由区域块状经济向现代产业集群转型,重塑以电气、鞋业、服装、汽车零部件、泵阀五大特色优势制造业为主体的集群发展优势,到2025年形成五大千亿级特色优势制造业集群。其中,以节能环保、智能控制、高精尖为主攻方向,加快形成龙头引领、配套完整、开放合作的提升模式,构建以永嘉为重点,龙湾、瑞安、浙南产业集聚区协同推进的发展格局,建设全国重要泵阀产业基地。

作为当之无愧的支柱产业之一,近年来温州泵阀产业发展势头良好。有数据表明,2022年温州阀门业总产值达680亿元,总销售额达605亿元,拥有企业约3900家,从业

人员超8万人。今年上半年,泵阀产业成为温州五大传统支柱产业中的规上工业增加值“增速冠军”,同比增长13%。

依托温州5+5+N核心产业,在温州本土举办国际泵阀展,可以全面展示温州泵阀产业高地实力,打响“中国泵阀看温州”乃至“世界泵阀看温州”品牌。举办方明确提出,要通过3年到5年努力,打造全国最大、具有国际影响力的泵阀专业展览会。于2022年举办的首届中国(温州)国际泵阀展览会,以举办层次高、展览规模大、实际效果好而一炮打响。此次开幕的第二届展会,在巩固上届特点的基础上加大了市场化程度,同样开局喜人。

本次展会主要内容包括开幕式、展览展示、高峰论坛、专家和采购商实地考察等4个板块。其中,中国泵阀百人(温州)峰会暨阀门管道与流体技术高峰论坛主论坛和石化、数字专场分论坛,由院士及行业专家学者出席,共同为温州提速打造泵阀先进制造业产业集群建言献策;同时举办以主办方俄罗斯供采对接会等多场经贸活动,方便参会的商协会、企业与参展商贸易洽谈。

根据组委会预测,参加本次展会的专业采购商预计将超过7000家,90%以上为泵阀产业上下游专业人士;登记参观展会的国际采购商已超过200名,包括外国驻华使领馆及采办机构、各省市行业商协会、出口贸易企业、贸易流通企业、经销商、石化、水利工程相关企业等,其中外国驻华使领馆使节及国际(驻华)企业代表超过了20人。



极具专业性的中国(温州)国际泵阀展览会 组委会供图

金华亚运景观雕塑作品及城市驿站名称和LOGO征集活动揭晓

傅俊

一座优美动感的不锈钢雕塑,摆放于金华市燕尾洲城市驿站旁的水池筑台上,该雕塑为金华市亚运景观雕塑征集活动的一等奖作品《舞动的生命》。

9月,金华市亚运景观雕塑作品及城市驿站名称和LOGO征集活动迎来复评阶段,由中国美术学院教授张克端、苏交科集团浙江分公司院长舒胜锋、浙江省城乡规划设计研究院遗产分院副总监韩林三位专家组成的评审团,对入围复评的景观雕塑作品及城市驿站名称和LOGO稿件逐一评审并进行投票。

雕塑作品《舞动的生命》、《冲浪》和《足球》从最终入围复评的40件作品中脱颖而出,分获本次活动前三名。其中摆放于燕尾洲城市驿站水池筑台的一等奖作品《舞动的生命》,此

作品的主要设计构思来源于一位亭亭玉立的少女,巧妙应用大小不一的轮廓三角形(三片花瓣),从上到下,构成头、胸、臀的曲线美,高低错落的组合设计,结合了花瓣飘落时的自然姿态,同时也结合了少女婀娜多姿的曲线美,从形体上使雕塑更具有动感和趣味性,更富有少女的含蓄美,让生命有了舞动的色彩。此外,部分获奖作品也制作成小型摆件,集中在驿站内展示。

获得本次城市驿站名称和LOGO征集评比第一名的是“婺州驿”。作品以婺文化为设计脉络,源于金华为金星与婺女星争华之处,立足传承,创新现代,用流动的线条、动态、有节奏的剪纸艺术手法,体现金华婺州文化的意境。“婺”字三部分由寓意婺江、东阳江、武义江组合而成,极具诗意和内

涵,且简洁,现代,辨识度高,艺术感强。

据悉,本次征集活动由金华市住房和城乡建设局主办,金华市亚运工作领导小组城市风貌组承办。面向全国征集与生态、亚运、文化主题相关,展示金华特色与亚运风采,体现金华文化的悠久历史与人文精神的优质作品。活动自8月发布以来,受到社会各界广泛关注和积极参与,截至截稿日,共征集到60余件景观雕塑作品和10余份城市驿站名称和LOGO投稿,通过评审团初评,最终分别选出入围复评阶段的40件雕塑作品及4份城市驿站名称和LOGO投稿。

为迎接亚运会和亚运火炬金华站传递活动,金华市在燕尾洲公园东侧新建了城市驿站,驿站建筑设计从金

华市花茶茶中提取设计理念,整个建筑呈现随风飘落的山茶花瓣形态,飘逸、轻盈,点缀于燕尾洲公园内,富有诗意和浪漫色彩。驿站集阅读、观景、休闲、科普教育、便民服务于一体,是一座多元化功能与人性化服务为一体的城市驿站。本次雕塑作品第一名作品就摆放在此。

本次活动评审中国美术学院雕塑系副教授、浙江省雕塑家协会理事张克端表示,活动参赛作品质量高,题材新颖,许多作品都给评审团留下了深刻印象。

活动负责人薛隽介绍,征集活动自发布以来,市民朋友们踊跃报名,从中发现了很多优秀的雕塑作品,这些作品展现了金华市丰厚的文化底蕴和参与亚运的热情,也将燕尾洲城市驿站装点得更具特色。