

保持谦虚审慎抓落实的“警醒感”

张萍

中国新闻名专栏 之江观察

当前,浙江上下正在持续深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神。把总书记对浙江工作的新要求落到实处,领导干部是关键。各级干部只有牢固树立正确政绩观,防止政绩冲动,砥砺实干、干出实效,才能不负总书记嘱托。

据新华社报道,习近平总书记在考察浙江时指出,要坚持和加强党的全面领导,加强和改进党的建设,树立正确政绩观,坚持立足实际、科学决策,坚持着眼长远、打牢基础,坚持干在实处、务求实效,防止形式主义、官僚主义。

对此,省委常委会议在传达学习总书记

考察浙江重要讲话精神时,有针对性地提出,要牢牢把住总书记对浙江党员干部队伍的谆谆教诲,保持谦虚审慎抓落实的“警醒感”,并要求党员干部自警而不自满、昂扬而不张扬、务实而不浮躁,敢闯敢干、善谋会干、真抓实干,创造经得起历史检验、人民考验的真业绩。

当前发展环境和历史阶段中,对于肩负重要使命的浙江来说,树立正确政绩观是谆谆教诲,也是激励鞭策。党中央站在中国式现代化全局高度,“把一些前瞻的、前列的国家考虑放在浙江这个地方”。浙江要遵照总书记的要求,在以科技创新塑造发展新优势上走在前列,在推进共同富裕中先行示范,在深化改革、扩大开放上续写新篇,在建设中华民族现代文明上积极探索,奋力谱写中国式现代化浙江新篇章,更加需要正确的政绩观保驾护航,处理好示范引领与务实审

慎的关系,保持清醒头脑、尊重发展规律,立足实际、干在实处、务求实效。

如何树牢正确政绩观,保持谦虚审慎抓落实的“警醒感”?

放低身段是关键。据《人民日报》报道,在浙江省委和省政府工作汇报会上,习近平总书记提醒道:“要实事求是、步步为营、稳扎稳打,一定不要有标新立异、好大喜功、‘放卫星’、作秀出彩的思想。那把我们好端端的共同富裕搞砸了。一定要放低身段来干这件事。”“放低身段”四个字,形象地勾勒出了有正确政绩观应有的姿态。现实经验告诉我们,人一旦“得意地飘”就会盲目地干。所以愈是走在前列,愈要放低身段,克服政绩冲动,清醒认识“显绩”与“潜绩”,做到功成不必在我、功成必定有我。

落点在实,关键在干。习近平总书记回

忆起“八八战略”的形成过程时曾指出,“八八战略”不是拍脑瓜的产物,而是经过大量调查研究提出来的发展战略,并且强调“不要口号化,口号化最终就是泡沫化。要抓实实在在的、有针对性的工作”。这对于今天我们抓落实依然有重要指引意义。面对新定位新使命,持续推动“八八战略”走深走实,一张蓝图绘到底,不搞朝令夕改;把握总书记对浙江发展重点的精准点题,努力突围突破;稳扎稳打在推进共同富裕上形成可借鉴、可推广、可复制的经验做法,不搞福利主义、“养懒汉”;扎实推进“双碳”工作,不搞运动式停煤降碳;抓新兴产业发展,不搞一刀切、大呼隆,不把传统产业扔了……时时对标总书记反复强调的这些重点和原则,年复一年、厚积薄发、润物无声,我们必能以实打实的业绩谱写中国式现代化的浙江新篇章。

过高收费无益于直播业健康发展

朱浙萍

近日,国产洗发水品牌广东丰丝公司公开爆料披露“高得吓人”的主播抽佣,引发关注。企业方吐槽:国货要求40%佣金起步,洋货是20%起步;美妆类目一般建议出佣80%;品牌方如想跟大主播合作,还要签《最低价协议》。

尽管部分头部主播的佣金是否真的如此之高,是不是行业普遍现象还有待验证,但迅猛发展的直播行业越来越呈现出市场集中的态势,却是不争的事实。调查数据显示,2020年头部主播以2.2%的人数占比,囊括了近80%的带货份额。少数平台和头部主播占据了极大的流量和品牌溢价权,马太效应凸显。这样的市场集中是否会带来垄断,进而悄然破坏直播行业生态,侵蚀企业和消费者权益,值得关注。

头部主播巨大的带货“威力”,让不少品牌对其趋之若鹜。想要通过网红直播带货,就需要缴纳“坑位费+佣金”。坑位费是指购买直播时段费用,佣金则是售货提成。据媒体报道,头部主播的坑位费一般要十几万元到几十万元不等。但交了坑位费,也不一定就能给企业带来收益。此前据媒体报

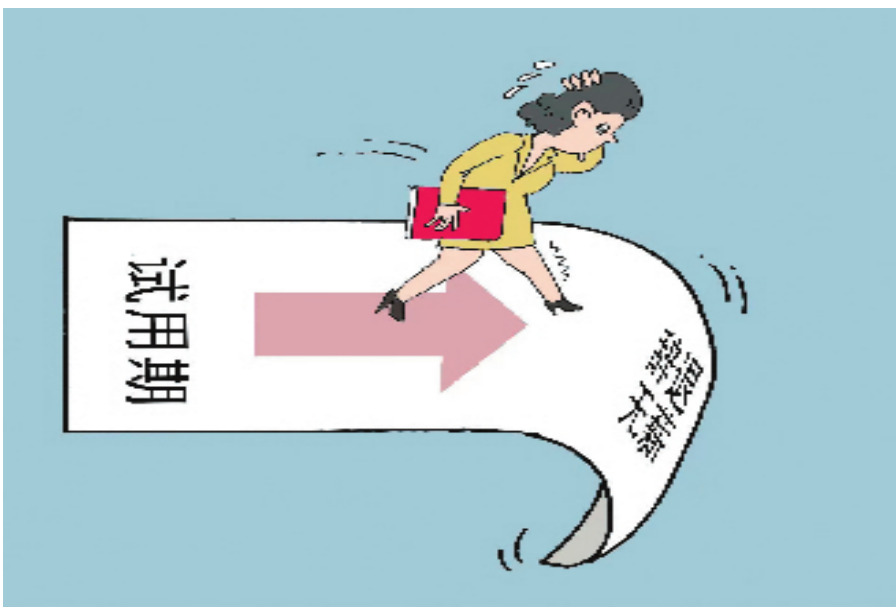
道,某主播在收取105万元坑位费后,却仅为商家带来约20万元的销售额。

因为直播时间的稀缺性,主播收取一定坑位费固然合理,但过高的费用则把风险完全转嫁给生产商,侵害其利益与利润空间,同时也会弱化主播选择更好产品的动力。

按理说,直播收费是一种市场行为,可由市场调节。但直播业毕竟是新兴行业,蓬勃兴盛之际难免泥沙俱下,其发展过程中暴露出的一些弊端应该尽早化解。否则,过高佣金不仅容易催生虚假刷单行为,让直播带货被虚假流量绑架,也不利于行业生态趋向健康良性。

着眼于此,行业从业人员、企业、监管方、消费者都有必要形成共识,解决一些共性问题。比如,一些畸形的高收费,是否涉及及头部主播的垄断行为,如何避免?监管者如何增强直播行业规范性和透明度,引导行业从流量至上回归商品质量和服务本身?从企业来讲,也要认识到,过于迷恋网红直播带货,而不重视研发、生产投入,终究难以走得长远。而对带货主播来说,畸形收费固然一时赚得爽,但最终危及行业的持续健康发展,最终受损的还是自己。

画中话



当心“试用”陷阱

人力资源和社会保障部前不久发布一则“试用期避坑指南”视频,提醒劳动者警惕试用期的各类陷阱,注意采取合法手段防范用人单位“假试用、真使用”的行为。如今,一些经历秋招、春招的年轻人刚刚踏入职场,却又遇到了以“试用期”为名的陷阱,如延长试用期、试用期满前被辞退、试用期内不交社保、无工资或打折扣、恶意拖延不签劳动合同等。监管者和应聘者都要对此擦亮眼睛,保护好劳动者合法权益。

平湖林埭推动多要素回流 持续增加农民收入

邱萍萍 吕丽枫

“希望‘尝仙’助农超市在浙江能够继续做大做强,让地瓜经济的藤蔓不断延伸。”近日,省侨青联副会长、嘉兴市平湖政协委员、精算企汇(嘉兴)园区公司董事长王钰说。为更好促进跨区域优势互补、推动区域经济社会协调发展,平湖市林埭镇联合浙南侨商创立“尝仙”侨助三农产品,目前已运营3家助农超市,为山区26县总计采购各类农副产品价值超500万元。

据了解,今年以来,林埭镇积极响应三个“一号工程”,通过新侨驿站联盟、“林距离”民生议事堂等平台载体内引外联,不断壮大地瓜经济,立足辖域内人才资源优势,积极引导各界统战人士带头领衔各个项目,以股金分红、产业帮扶、“5060”再就业等方式有效增加村民收入,壮大村集体经济。

“来到徐家埭村创业后,我开办了民宿和餐饮,结识了很多侨界人士,我们共同为家乡发展添砖加瓦。”平湖市乡园旅游服务有限公司负责人、市政协委员方熙来到林埭镇徐家埭村后,主动领办了“八大碗”项目,与村党委共同探索“地瓜经济”10%+社会资本80%+村民投资10%的“飞股抱团”模式,引导33户低收入家庭入股,每年确保获得20%年收益分红,目前已完成第三期分红。据悉,方熙创办的“吾庐民宿”先后被评为“浙江省文化主题民宿”,全省首批“浙韵千宿”培育名单和“全省乡村侨舍Top50”。

近年来,林埭镇坚持城乡融合示范镇发展定位,依托“村集体+社会资本+低收入家庭”众筹发展等多种类型,打通经济发展要素流通渠道,打造建设示范村。聚焦人才、产业、项目、服务等关键要素,林埭镇在资源回流、融合发展、村强民富、跨境协作等方面实现共享,点燃乡村振兴引擎。

依托赛事活动,不断深化联络联谊。林埭镇以棒球小镇为主基地,以棒球赛事为媒,成立长三角青年侨(台)商慢速垒球联盟,广泛吸引海内外人士,先后举办三届长三角青年侨(台)商慢速垒球邀请赛,每年定期举办乡村音乐节、中秋暖侨联谊会、立夏亲子游等系列活动,为长三角青年侨(台)商搭建体育、文化、经济交流合作新平台。

吸纳人才资源回流,持续扩大招商引资。林埭镇积极牵线新乡贤回乡创业,组建企业联盟,带动更多资源和要素辐射乡村,先后开展“保家互宏”等11个村企合作项目;同步实施引才回归工程,吸引嘉兴大亚、上海球讯等侨资企业投资林埭,辐射文旅、制造业、服务业、新材料、数字经济等行业,总投资额达3.5亿元。

支持跨区域协作,壮大延伸“地瓜经济”。“我们借助线下超市+线上直播间的方式,为农产品销售拓宽渠道,并注重以‘包销+二次分配’模式保证当地村民的收益。”今年,林埭镇联合企业以空心村改造的模式和当地强村公司合作,在杭州启动运营电商综合体项目,其中助农板块业务与呼伦贝尔政府签订了2年5个亿的助农销售合作协议。

天台县坦头镇:

“全链条”推动技能人才队伍建设

金宇婷 陈杨桦

人才培养、使用、评价、激励机制,为人才搭台子、扶梯子、铺路子,构建资源共享、衔接通畅的高技能人才培养格局,“全链条”推动高技能人才数量和质量同步提升。

“我们出台鼓励企业提升员工技能的实施办法,每年组织企业员工技能培训两场,年均培训近300人。同时,鼓励企业员工积极参与技能登记考试、专项能力测试等,报名考试费用由政府统一承担。”坦头镇副镇长上官小烽介绍。去年,全镇共有84人参加双证制等级考试。目前,累计实施技能等级认定试点企业5家,培育了高级技工400余人、中级技工200余人。

“刚创业时,一没有资金,二不懂技术,多亏了导师的帮助,让我这个电商小白懂得了如何经营淘宝店、

怎样进行产品推广,为我的创业之路指明了方向。”五百村大学生电商户邱潇峰激动地说。

自2022年起,坦头镇大力实施“新乡贤技能带富”工程,创新“电商人才导师孵化”机制,每年从本地电商骨干企业中聘请10名电商创客领军人才,组建“电商人才导师团”,每名人才至少联系帮扶1—2个创新创业团队,通过业务培训、经验分享等方式,面对面交流、手把手帮扶,加速电商创业人才孵化成长。

此外,坦头镇引进麒麟阁跨境电商孵化基地,免费对辖区内电商企业和个人进行跨境电商业务技能培训。2020年至今,累计培育超270人,孵化跨境电商企业80余家,销售额超3000万美元。同时,充分发挥亿橙直播基地、网商协会万名会员

等辐射作用,涵盖平台直播、跨境电商、网店客服等各个门类,传帮带一批零基础网商企业,即时开店并备货的企业实现100%出单。目前,全镇共有网络电商企业4000余家,直播带货200余家,从业人员约7000人。

为营造尊重技能人才、追求技能水平的浓厚氛围,坦头镇还出台了一系列政策,开通高技能人才子女就业绿色通道,依托金恒德汽车用品城,设立技能产品展示平台,每年开展技能比武练兵、评比技能工匠等活动,并给予嘉奖,提升企业员工荣誉感、幸福感和归属感,让技能人才安心留驻本土发展。

事业上有干头、待遇上有奔头、生活上有甜头、精神上有劲头,坦头镇高技能人才的未来更加可期。

诸暨:隧道出行焕新颜 小改动带来大提升

李烽 宣程明

道就是网红景点春风十里小镇,旧貌换新颜的隧道与大美风景相得益彰,吸引了众多游客自驾游。

新王线木瓜岭隧道只是一个缩影,诸暨市交通局将“高关注”转化为“强行动”,施策发力,全力聚焦所辖

路段公路隧道的安全监管,组织实施了公路隧道专项整治行动,通过日常小修保养和养护工程相结合的形式,持续提升隧道出行品质和安全性能。

自专项整治活动开展以来,诸暨市交通局对照问题摸排清单,率先开展了一次隧道全面小修提升,并在此基础上不断研究隧道整体提升整治方案。在反复摸索和修改下,最终以“蓝天”为设计理念,推动实施了国省道、县道隧道维修改造工程,实现了诸暨市公路隧道由点及面的一次全新升级。

在改造外观的同时,诸暨着力提高隧道的安全性,洞口的蓄能自发光道钉、同步智能自发光柱帽以及洞内的多彩V型反光环等设施构成了一套集美观、实用、低碳为一体的隧道自发光体系,有效补充了路灯照明的不足,能够消除驾驶员的视觉疲劳,降低安全隐患。

“比如,蓄能自发光道钉可以通过吸收光源里的能量,然后再把储存

的能量以光的形式慢慢释放出来,并可持续发光,为来往车辆安全通行增添了一道绿色低碳的‘防护之光’。”诸暨市交通局相关负责人表示。

有颜值更添内核,为写好隧道管养“后半篇文章”,诸暨市交通局坚持以制度建设为抓手,夯实优化隧道监管体系,构建形成了“公运中心督查、第三方专业机构经常查、养护公司日常查”的多级巡查体系,提高了隧道巡查检查频率,并在总结隧道维修改造的基础上整理整合了原有隧道管理制度,做到建章立制、规范管理、常态化保持,实现发现问题“有人问、有人管、有人办”,促进整体公路管养水平不断提高,工作更具实效奋进。

踔厉奋进正当时。接下来,诸暨市交通局将继续推进城市品质再提升、环境面貌再优化,确保以最佳形象、最优环境为“枫桥经验”60周年纪念活动增光添彩。



新王线木瓜岭隧道(图片由诸暨市交通局提供)



平湖林埭乡村音乐节暨棒球之夜(图片由平湖市林埭镇提供)