

总理浙江调研,为何选择这些企业

它们所处赛道不同,但都是数字经济领域的佼佼者

本报记者 吉文磊

革性力量,必须顺应这一趋势,大力推进数字化转型,为经济社会发展全方位赋能。

“顺应趋势”,抓住先机是众多省份的共同行动。以浙江为例,早在2003年,“数字浙江”便开始布局建设,并作为“八八战略”的重要内容部署推进。此后,浙江在数字经济赛道上不断提速,2023年推出数字经济创新提质“一号发展工程”,为数字经济发展加油助力。

在浙江强脑科技有限公司首席执行官韩璧丞看来,顺应数字化浪潮,意味着需要积极研发和应用数字化技术,将其运用到各个领域。比如强脑科技研发的“智能仿生手”,构建了仿生的神经肌肉通路,打破国外垄断,让价格大幅下降,实现从实验室到工业产品的批量化生产。

从研发迈向智造,从自建走向赋能,新华三可以称得上是抓住数字化转型机遇的典型。

一直以来,这家聚焦ICT(信息和通信技术)领域的科技企业,以以太网交换机、企业网交换机、中国刀片服务器等产品出名,市场占有率常年排国内第一。

为顺应数字化趋势,过去7年,新华三从“ICT基础设施提供商”向数字化“解决方案提供商”转型,先后在重庆、郑州、成都等地布局大数据、云计算、智能终端等9大基地13大产业,实现软硬件“两条腿”同时走。2023年一季度,公司实现营业收入360.45亿元,同比增长4.78%。

不光是新华三所在的信息通信产业,从阿里巴巴到海康威视、再到数梦工场,接受调研和参与座谈的企业也一直在各自领

域持续突破。

阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭表示,国家对民营企业持续健康发展始终大力支持,出台了一系列政策和指引,这让集团对未来更好发挥经济新动能角色、引领创新发展充满信心。

今年9月,阿里巴巴确定AI驱动这一战略重心。同期,其研发的通义千问大模型正式向公众开放。评估报告显示,通义千问在全部11项测试中获得通用能力、创新能力、服务能力、平台能力、生态合作及电商行业应用6项满分,名列前茅。

“下一个十年,以AI为代表的新技术将成为全球产业发展的新动能,也是科技竞争的关键‘赛点’。”吴泳铭表示,阿里巴巴各业务有大量用户场景,这些场景都有机会变成AI技术最佳的应用场,通过技术创新带来突破性用户体验和商业模式。

越是领跑赛道,越要技术攻坚

座谈会上,李强总理指出,要聚焦大数据和计算产业、新一代人工智能产业等战略前沿,培育数字产业集群,努力在数字经济新赛道争先领跑。

拔得头筹离不开关键核心技术的攻坚。在浙江,占地416平方公里的杭州城西科创大走廊正成为全省科技创新策源地,吸引了不少高质量数字经济企业入驻。这也是李强总理此次调研的企业——浙江强

脑科技有限公司所在地。

2022年,强脑科技实现全球首个高精度脑机接口产品单品10万台量产,突破了消费级脑机接口设备的工程和技术难题。韩璧丞介绍,基于一系列“卡脖子”的技术突破,他们将技术成果极大地转化为可大规模量产的商用民用产品。目前,公司已形成了以智能假肢、智能康复、电子消费、人机交互为主线的产品研发与落地矩阵。

“战略前沿领域是人才支撑起来的,大力培养数字化相关人才,构建良好的数字化基础设施,我们才能够充分利用数字化浪潮带来的机遇。”韩璧丞说。

相较于科幻色彩浓厚的脑机结合产品,身处芯片领域“卡脖子”大环境的广立微电子近两年所受关注更大。

这家成立于2003年的科技企业,20年来深耕EDA(电子设计自动化),围绕集成电路成品率提升技术,现已形成了一系列测试结构、测试芯片设计工具、集成电路良率分析管理等EDA软件,其EDA产品已进入三星等国际半导体巨头。

在广立微电子股份有限公司,李强总理强调,要坚持科技自立自强,推进集成电路全产业链发展,加强协同攻关,提高自主可控水平。

芯片是高度技术密集度的行业,对于国内企业来说,要想在国际竞争中立于不败之地,必须加大自主创新力度,提高技术水平和产品质量。如今,为了解决这个“卡脖子”问题,在数字化转型春风下,芯片行业或正在迎来“最好的时代”,广立微电子也许能证明。

“义新欧”班列今年累计开行逾2000列

发送货物16.6万标箱



一列满载货物的“义新欧”中欧班列发车。 拍友 胡肖飞 摄

本报讯(记者 叶梦婷 通讯员 林林军)10月10日,满载100个标箱智能电器、汽车配件等出口货物的X9010次中欧班列,缓缓驶出铁路义乌西站,将经阿拉山口口岸出境,奔赴中亚五国。今年截至10月10日,“义新欧”班列累计开行2031列,发送货物16.6万标箱,同比增长18%。

在过去的中秋国庆假期,铁路义乌口岸和华东国际联运港龙门塔吊作业繁忙,“义新欧”中欧班列保持常态化运行,共发运班列45列。

2017年8月31日,“义新欧”班列金东平台开行第一列中亚班列,将浙江制造的产品源源不断运往中亚五国。2017年以来,“义新欧”班列金东平台至中亚五国方向累计开行1410列。

随着线路越开越多,“义新欧”中欧班列不断提高开行数量和质量,截至目前已辐射50多个国家和地区,到达境外站点百余,有力促进我省与世界各地的经贸往来。

丽水村晚入选全国优秀群众文化品牌案例

本报讯(记者 郭敏 通讯员 周素羽 杜依曼)近日,首届中国群众文化品牌发展大会发布了69个全国优秀群众文化品牌案例,集中展示了新时代群众文化工作的丰硕成果。其中,丽水村晚入选“群众文化活动”品牌类案例。

丽水村晚起源于庆元县月山村村“月山村晚”。丽水市文广旅体局相关负责人介绍,2013年开始,丽水将乡村春晚纳入文化民生工程 and 民生品牌,以农村文化礼堂为平台,全面推广“月山村晚”经验和做法,启动乡村文化百名帮扶骨干、百名村晚导演、百名村晚主持、百名村晚民星“四百人才”培养工程。

乡村春晚的“月山模式”,在处州大地广泛复制、改良、创新和提升,景宁“百村闹春”、云和“非遗春晚”、缙云“婺剧村晚”等100余台特色村晚在丽水遍地开花。目前,丽水已实现65%的乡村自办村晚,村晚数量从2013年的113台增至2022年的1190台,1000多名农民导演、30多万村晚民星、80多万观众、20多万外地游客在乡村春晚的草根舞台上,追逐着自己的春晚梦。

村晚不仅成为丽水乡村每年必不可少的文化大餐,同时也成为村民家门口的富民经济。凭借“月山村晚”品牌效应,辐射带动全县举办乡村春晚等活动,以“月山之火”点燃乡村文艺星火,点亮乡村振兴的希望。据庆元县文旅局数据显示,近五年来,庆元乡村旅游经营总收入由3.06亿元提升至4.15亿元,年均增长率达7.9%。

海盐探索人大监督与纪委监委监督协同联动监督助民生实事落地提速

本报讯(通讯员 马晓燕 记者 戴睿云)近日,海盐县武原街道的百可社区居家养老服务照料中心正式启用,打造家门口幸福养老新场景。这是海盐县探索实践“人大+纪委监委”贯通协同监督机制推动落地的又一民生实事。

今年,海盐县出台人大依法监督与纪委监委专责监督贯通协同工作机制,着力打通人大监督与纪委监委监督贯通协同“最后一公里”。

为让监督更精准有效,百姓的急难愁盼事成为监督贯通协同机制发力的焦点。今年初,武原街道将社区养老服务提升建设项目列为年度民生实事项目。该街道组织由人大代表和街道纪检监察办工作人员组成的专项督查组,深入6个社区居家养老服务照料中心施工现场,直击工程进度、质量安全、资金监管、干部作风等关键问题,当好民生保障“最前哨”。

上半年,海盐县人大常委会与县纪委监委研究确定联合监督议题20项,推动协调解决新能源汽车充电桩、项目验收慢等问题30余个,成功助力海盐在二季度的全省“无感监测”营商指数评价中,进入全省前列。

此外,海盐县人大常委会、县纪委监委还建立信息互通、联合监督、问题互送、成果共享等4项机制,并将监督结果作为监督对象工作评议、年度考核、推优评先等的重要依据,切实推动联合监督落到实处、见到实效。

高标准践行全过程人民民主 鄞州为基层单元建设制定标准

本报讯(记者 王波 共享联盟·鄞州人大 徐继扬 洪小逸)近日,宁波市鄞州区正式发布了《人大践行全过程人民民主基层单元建设与运行规范》。

全过程人民民主基层单元是人大代表密切联系群众、践行全过程人民民主的主要阵地。“我们在工作中发现一些镇街的基层单元功能定位与设施配备,存在不平衡,甚至跟不上履职行权的问题。”鄞州区人大常委会相关负责人说。

为此,鄞州区汇集25个镇街基层单元的基础情况,制定了基层单元建设与运行规范,对基层单元从选址布局、设施配备、制度建设、人员管理等方面明确要求,对人大代表开展联络联系、督政议事、主题活动形成了一套规范流程体系,让基层单元有标准可依。

波光粼粼



10月11日,杭城天气晴好,西湖湖面波光粼粼,游客徜徉湖畔,乐在其中。 拍友 里尔 摄

浙报观察

10月7日至9日,中共中央政治局常委、国务院总理李强在浙江调研。据新华社报道,李强总理先后走进海康威视数字技术股份有限公司、浙江强脑科技有限公司、广立微电子股份有限公司三家企业,了解各家公司发展情况。

通过9日晚的央视《新闻联播》,记者注意到在总理主持召开的座谈会上有几张熟悉的面孔,如阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭、网易公司董事局主席丁磊、每日互动董事长方毅、新华三总裁于英涛、数梦工场董事长盛侃悳等。

与总理面对面的参会企业所处赛道各有不同,有的是平台经济的领头羊,有的是聚焦信息通信领域的方案提供商,还有的是深耕芯片领域的行业代表。不过他们背后都有一个核心属性,那就是数字经济。

数字经济,事关国家发展大局。2016年至2022年,中国数字经济规模增加4.1万亿美元,年均复合增长14.2%,发展势头迅猛。此次浙江行,总理再次强调数字化转型的重点方向。

值得注意的是,参加座谈会和接受调研的企业中,民企占比很高。

越是大势所趋,越要抓住先机

李强总理强调,数字化浪潮也是一种变

中国新材料产业发展大会首次走进浙江,51位院士头脑风暴——

新材料产业,如何从“一冷一热”中突围

本报记者 周琳子

10月11日,为期3天的第四届中国新材料产业发展大会暨第二届中国新材料投资大会在温州落幕。

这是中国新材料产业发展大会首次走进浙江。从10月9日起,51位院士和6000余位来自全国各地的专家学者以及企业界、投资界人士,为新材料产业发展的未来而来,激烈碰撞思想火花。

新材料领域的发展,对制造业发展有什么影响,面临着怎样的挑战?给我省和温州的新材料产业成长带来哪些机遇?

新材料产业有多火

材料,身处各个产业链的最上环节,是制造业的“底盘”。新材料在许多产品成本中占比不高,但往往决定了下游产品性能的好坏。因此在新材料领域,关键核心技术出现飞跃性创新和产业化突破,意义非凡。

中国材料研究学会党委书记、理事长李元元介绍,当前,中国材料研究学会的会员人数已经突破10万,其中两院院士218位。每年举办的中国新材料产业发展大会,就是集中广大力量,面向国家重大需求,瞄准关键战略材料重大突破,从基础研究、产业发展、技术应用等维度,研讨关键战略新材料的发展问题。

与之同频共振的是政府对新材料产业发展的布局。我省发布的《浙江省“415X”先进制造业集群建设行动方案(2023—2027年)》,将绿色石化与新材料列入打造4个万亿级世界级先进产业集群中。2022年,浙江新材料产业规上总产值突破1万亿元,居全国前列。

在温州,随着全域打造新能源全产业链的进程不断深入,发展与之紧密相关的新材料产业,成了迫切的现实需要。同时,新材

料被纳入温州五大战略性新兴产业,作为打造万亿新兴产业集群的重要组成部分。2022年,温州新材料产业实现规上产值613.2亿元,较“十三五”末增长44.1%。

产业之“火”还在继续助燃。此次大会现场,《温州新材料产业高质量发展规划》发布。温州提出启动“365工程”,即做强先进基础材料和关键战略材料,布局前沿新材料等“三大赛道”,实施高能级平台链接、空间布局优化、优质企业倍增、卡脖子材料突破、大数据赋能未来、全球化精准合作等“六大行动”,强化高规格链长机制、高匹配专属政策、高水平人才引进、高能级要素保障、高协同行业服务等“五大保障”,力争打造世界一流新材料基地。

温州对新材料产业的火热助推劲头,是全国努力迈入新材料产业自立自强新发展阶段的缩影。目前,我国已经形成了全球门类最齐全、规模最大的材料产业体系。数据显示,2022年我国新材料产业总产值约6.8万亿元,较2012年增长了近6倍。

科研成果转化为何“冷”

相较于产业热,科研成果转化遇冷是个不容忽视的问题。业内专家透露,我国新材料产业长期处于以高等院校、科研院所先研发,再产业化应用化的发展模式,新材料研发、产业、应用链条上一度出现“头重尾轻”的发展局面,材料领域高被引论文数量是美国的2.56倍,专利申请数量是美国的4.1倍,材料综合领域学者高达67.8万人,然而新材料成果转化率不足15%。

现场,多位深耕新材料领域的院士就“转化冷”交流观点。究其原因大致可分为这几类:

一是高校及科研院所与市场需求之间

的信息不对称。技术供求双方沟通不畅,市场最迫切需要的是什么,最迫切要解决的瓶颈问题是什么,研发方不知道或不关心。

二是由于信息不对称,一些实验室成果“漂亮”却解决不了实际问题,部分科研成果一定程度上脱离经济社会发展的主战场。

三是技术的需求方,即部分企业,特别是中小微企业自主创新的动力和能力不足,满足于成为产业链中的一环,没有进一步对技术进行革新、开发新产品的内生动力。

“必须转变观念,以市场需要为目标,以学科实力为依托,除了在研发的战场上拼杀,还要投身车间战场、市场战场。”浙江大学温州研究院院长、中国科学院院士叶志镇说。

这样的理念,已经是越来越多科研人员的共识。在大会72个分论坛中,技术应用占了不小的比例。10月9日下午,在第68号分论坛——由叶志镇院士领衔的液流电池产业论坛现场,站满了高举手机拍摄记录的参会者,他们中有高校教师、企业技术骨干、实验室研究员等。“液流电池让储能电池的发展有了新的希望,而且已经实现了转化。这里的大咖给了很多产业发展的前沿信息和信心。”来自深圳理工大学的一位青年科研人员专程赶来参会。

为产业升级引入创新基因

段文晖院士领衔的量子材料论坛,沈保根、李卫院士领衔的磁材与稀土论坛,张平祥院士领衔的超导材料论坛……像这样由院士领衔的各类新材料高端论坛,这几天在温州密集开讲。这样规格的“大咖说”,在学界的吸引力不言而喻。3天会期,6000余位专家学者、企业家等奔着大咖而来。专业创新人才的“大涌入”,让温州产业

发展有了绝佳寻找技术支持的机遇。

以会促合作。大会开幕式上举行了温州市政府与中国材料研究学会共建新材料科学中心和产业高地战略合作协议签约,揭牌设立温州市新材料产业创新中心、温州市新材料产业协会等平台载体。据透露,后续温州还将链接海内外院士专家,推动本土期刊《CarbonEnergy》(译为《碳能源》)保持全球领先,推动全球新材料期刊中心落地温州。

这意味着,温州的企业有了更多与新材料领域大咖思想交流碰撞的机会。以此次分论坛为例,王玉忠院士领衔的车用高分子材料论坛就是由温企中广核俊尔新材料有限公司参与承办的。温企浙江福达合金材料科技有限公司参与承办了电接触材料论坛。温州大学碳中和技术创新研究院、温州纳术新能源科技有限公司共同承办了钠离子电池论坛。除此之外,功能纤维与服装材料、智能传感功能材料与器件、集成电路材料等与温州“5+5”传统产业、战略性新兴产业发展密切相关的新材料细分领域论坛,也为本地产业发展提供了最前沿的技术信息。

以会兴产业。上半年,温州新材料产业已完成规上产值375.9亿元,并保持快速增长。目前,温州正在积极探索新的产业风口,急需强有力的智库支撑和更多的资源导入,帮助新材料产业找寻新机遇、取得新成效。此次承接中国材料学会的品牌活动恰是一个很好的契机。

“过去温州人以市场创新闻名,而今温州的产业要转型提升,大步迈前,则需要科技创新的加持。大型学术会议的落地,或许能够让越来越多的温企沉浸到科创创业的氛围中,并主动成为创新主体。同时,也让更多科研人才有机会了解温州,创造机会为温州发展助力。”叶志镇说。