



下好国际“棋” 国际纺都

跑出追赶加速度

柯桥构建深化改革扩大开放创新格局

国际纺都——金柯桥

吃改革饭、打创新牌、走开放路,绍兴柯桥以“布”闻天下,“一块布”领跑共富之路,“一块布”链动全球纺织,这座被誉为“托在布上的城市”,拥有全国产业链最完整、产能最大、专业市场最大的纺织产业集群。

从2018年以来,柯桥已成功举办了五届布商大会,展示了千亿级纺织产业集群和全球最大轻纺交易市场的国际影响力、行业话语权,赢得广泛的国际赞誉。11月,2023第六届世界布商大会将在绍兴柯桥再度起航,五十余个国家和地区,数万名纺织行业精英从全球各地奔赴而来。这场国际化、智慧化、时尚化、绿色化相互交融的世界级纺织盛会,将展现柯桥从容而又充满活力的城市品格、海纳百川的胸襟和气度。

千百年来,绍兴以布扬名天下,自古越的蚕织、会稽的麻布、隋唐的越罗,到明清的“日出华舍万丈绸”,再到现在的“国际纺都”柯桥,“布脉”传承不断。坐落于柯桥的中国轻纺城,是全国首家以“中国”冠名的专业市场、浙江省专业市场的两张“金名片”之一。

中国轻纺城既是柯桥的产业之本、立城之基,也是浙江改革开放的一张“金名片”。今年,浙江省委、省政府提出,要大力推进营商环境优化提升“一号改革工程”,加快打造营商环境最优省。柯桥区牢牢把握新环境、新背景下改革破题机会,围绕“招商”“隆市”两大主线,助推纺织产业市场高地建设的目标,培育营商环境这一市场之“水”,为纺企实现高质量发展保驾护航,塑造新的发展优势。

沈蒋涛

周榆清

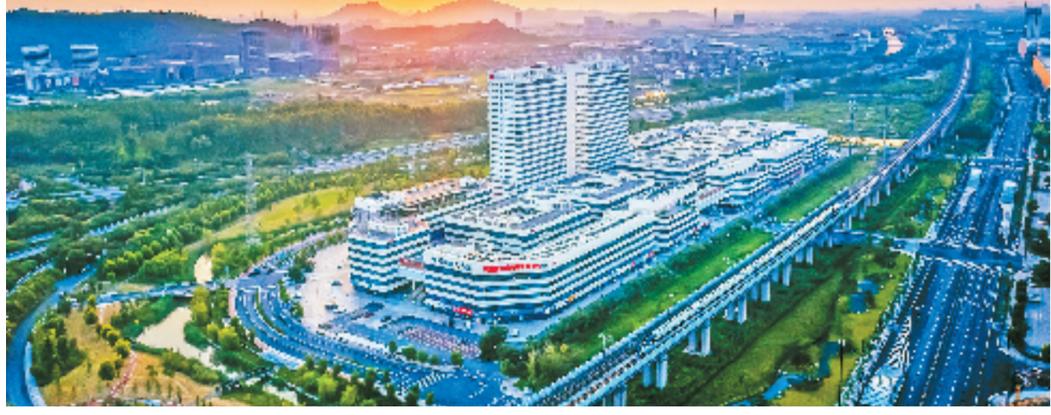
向数智要动能创新发展新空间。2022年,中国轻纺城线上线下成交额突破3300亿元,中国轻纺城在走向成熟的同时,依然保持着年轻的心。柯桥区牢牢抓住数字化改革机遇,实施《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024)》,加深融合新一代数字化、信息化、智能化技术与纺织产业,为实现更高层次的目标,通过数实联动为柯桥纺织产业集群发展积蓄新优势、赋予新动能。

今天,人们在柯桥看到,纺织这个最古老最传统的行业,技术含量不断提高、创新活力不断迸发,开始探索转向前程似锦的先进制造业。一个个数字化车间、智能工厂不断涌现,一场场线上直播、云展会相继开展,线上平台交易、智能门店管理应用系统不断完善升级……柯桥向数字化转型要动能,向创新提质要发展,率先推进“数字轻纺城”“数字物流港”和“利可达智慧物流平台”“轻纺城印染大脑”的建设,致力于打造“新”中有“数”。“我们的轻纺数字物流港项目投资约40亿元,包括公共智能立体仓、物流仓储区、海关保税仓、配套商务区四大区块。”中国轻纺城建管委负责人介绍,轻纺数字物流港将为广大物流企业提供低成本、高效能的仓储物流服务。后续,项目还将上线智慧物流大脑,使轻纺城物流实现智慧高效、数字互联和金融赋能。为优化轻纺城市场交易区短驳物流环节,轻纺数字物流港还自研上线“利可达”智慧物流平台,实现“人在城中走,货在云中游”的目标。

开放破局提能级

9月,2024春夏米兰时装周在意大利时尚之都举办。开幕当天,米兰时装周“柯桥日”活动在伊辛巴尔迪官拥有500多年历史的庭院内举办。一场以“持续研究,共创美好未来”为主题的“柯桥卓越秀展”,给在场观众留下深刻印象。

此次秀展是这一中国传统纺织业重镇在米兰时装周的首次参与,由4位来自



中国轻纺城跨境电商园



米兰时尚周“柯桥日”

中国和意大利的设计师联手打造。中国设计师齐斌的系列作品“惊涛骇浪”,以朵朵巨浪为灵感,凸显风格大胆夸张的造型,为现场观众带来独特的视觉冲击。据他介绍,该系列选用了柯桥生产的用真丝和羊毛等天然材料制成的面料,配合填充与绗线工艺,立体展现雕刻般的海浪造型。参与“柯桥秀”的外国设计师表示,柯桥面料不仅满足他们的设计创作需求,也为中国企业与国际时尚产业的深度合作创造更多机会。

制度型开放是增创国际合作和竞争新优势的重要路径,对标全球一流,加快探索与国际接轨、具有国际话语权的制度体系,才能打开以制度创新开创高水平开放新局面。作为全球最大的纺织贸易集散中心,柯桥的经贸网络遍布210个国家和地区,推动本土纺织服装产业与国际接轨,是柯桥促进产业升级、深入更广阔国际市场的关键一招。

今年以来,聚焦“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”,柯桥区坚持高水平对外开放,鼓励企业像地瓜藤蔓一样伸向四面八方。依托柯桥产业集群集聚效应和世界级现代纺织产业集群地优势,



2023绍兴柯桥春季国际纺博会



柯桥制造的杭州亚运会颁奖礼服、举旗手服装。

柯桥持续延伸纺织产业链触角,创新“丝路柯桥·布满全球”品牌的新模式、新业态,助力越来越多的轻纺城企业“走出去”,成功组织众多优秀企业与赣州、武汉、汕头、青岛、深圳、丹东、重庆等多个国内纺织集聚区上下游对接会,走进韩国首尔、巴西圣保罗、美国纽约和拉斯维加斯,推动柯桥纺企融入“双循环”新格局。“第六届布商大会将进一步推动形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。”中国轻纺城建管委负责人说。

此外,中欧班列“柯桥号”的开通为绍兴当地企业的出口提供了新的物流通道;持续引育各类特色专区,为客商带来特定系列产品一站式采购体验;加快新亚市场纺织品原料采供中心的改造和建设步伐;开展联合市场五楼综合配套区的改造及招商工作;引进运营纺城大食堂、休闲驿站等配套设施,柯桥对外开放的步伐越来越大。

时尚创新拓市场

刚刚闭幕的杭州亚运会上,颁奖礼

仪服装、升旗手服装等产品,是由绍兴市博亚服饰有限公司中标生产。据了解,杭州亚运会颁奖礼服设计主题是“云舒霞卷”,寓意姿态万千,色彩斑斓,并对传统旗袍进行了改良创新,加上做工精细的刺绣,整个设计尽显“东方风范”。

匠心缔造的礼服,让“柯桥工艺”再次走上了世界的时尚舞台。从“一块布”到“一件衣”,柯桥在集群内就将产业链上下游链动起来,放大“1+1>2”的协同合力。

自2020年起,柯桥区出台“经纬计划”,支持创意设计人才的发展,为从事设计开发工作、专业能力突出、在该领域有较大影响力或突出贡献的高端创意设计人才提供最高100万元的资助,并提供政策咨询、融资对接等“管家式”服务。至今已成功引进金顶奖设计师、金点奖设计师、中国十佳服装设计师等诸多中高端创意设计人才,并将其落地柯桥纺织产业,为柯桥纺织提供深度品牌建设和推广服务,从产品创新、人才培养、活动对接等多个维度为其提供支持。此外,柯桥大力提升发展创意设计基地,中意未来时尚馆、中国女装面料流行趋势研究院、“东方米兰”国际时尚展示发布中心等等一批高端时尚平台建成投运。

“优化市场环境、集聚时尚要素、加强智慧智能、完善管理服务、提升国际影响等,缺一不可。”柯桥区相关负责人说,“尤其是近年来柯桥积极践行时尚化、智慧化和国际化发展道路,取得了显著成效。”同时,依托时尚周、“天天时尚”、“柯桥优选”、“经纬计划”等重要活动和创新举措,柯桥不断完善时尚创意产业价值链条、构筑时尚创意产业生态体系,以此推动区域时尚创意产业的发展,为柯桥纺织培育经济新增长点、提升纺织业价值链。

进入新发展阶段,柯桥主动对标高质量发展要求,大力构筑科技创新公共服务平台,以创新平台为牵引,集聚创新要素,发挥资源优势,推进产教融合纵深发展,激发区域创新动力、企业创新活力,成功创建现代纺织产业创新服务中心,集聚印染工程师协同创新中心、现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室),做好“产业+人才+平台”融合大文章,锻造传统产业转型升级的新引擎。

面料经纬之间,布匹毫厘之外,是偌大产业集群中各行各业纺织人同频共振的成果。纺城柯桥以智慧、开放、融通的奋进之姿,坚持国际合作、时尚创意、品牌建设、人才引进、数字赋能等多向发力,展现着“国际纺都”新貌,焕发出“杭绍星城”新貌,为经济高质量发展注入强大动能。



“柯桥优选”品牌培育计划



中国轻纺城