

柯城抽水蓄能电站项目蓄势待发

郑晨 王辰媛

近日,浙江省发改委发文批复核准柯城抽水蓄能电站项目,该工程进入实施阶段,即将开工建设。

该项目位于柯城区七里乡,上水库位于石梁溪上游山后源,下水库位于三仙桥附近石梁溪上游河段。该电站为日调节纯抽水蓄能电站,装机容量120万千瓦,计划总投资约80.72亿元。电站按装机容量确定为等大(1)型工程,枢纽工程主要由上水库、下水库、输水系统、地下厂房和地面开关站等建筑物组成,主要承担浙江电网调峰、填谷、储能、调频、调相和紧急事故备用等任务。电站建成后,将

提高浙江电力系统的调峰能力,促进电网内风光等新能源消纳,改善电网的供电质量,维护电网安全、经济、稳定运行,对柯城深化绿色低碳转型、扩大有效投资、打造现代化产业体系具有十分重大的意义。

2021年9月,该项目成功列入国家能源局《抽水蓄能中长期发展规划(2021—2035)》“十四五”重点实施项目。柯城区委区政府高度重视,成立了以区委书记和区长为双组长的领导小组,设立了以常务副区长为总指挥的项目指挥部。指挥部下设指挥部办公室和工作专班,并会同业主单位、设计单位

成立联合工作专班,实施周例会制度。

“我们制定了整体推进计划和工作流程图,挂图作战,按照每日计划和月度节点,做到提前预警、及时会商、迅速纠偏,协调推进各项工作。”指挥部办公室相关负责人介绍,在各专题编制和报批环节,指挥部通过“一对一”工作机制,做到“责任落实到人头、工作服务到心头、审批跟踪到案头”。

在省市区的大力支持下,项目指挥部通过与业主单位、设计单位的通力合作,采取超前筹备、集中设计、并联审批等方法,抢时间、抓效率,积极破解制约因素,稳步推进项目前

期工作。

2022年12月,项目预可行性研究报告通过审查,相继完成“三大专题”审查、项目选址及用地预审、实物指标调查工作大纲审查、“封库令”批复、社会风险稳定评估备案、建设征地移民安置规划大纲评审及批复等工作。今年8月30日,项目历时8个月,顺利通过省发改委核准,圆满完成项目前期13项专题审批,创造抽蓄项目前期审批的“柯城速度”。

下一步,柯城将举全区之力、聚各方之智,以最快速度、最大力度,推进抽水蓄能电站项目早开工、早投产。



近年来,江山市峡口镇深入实施新时代“三民工程”,以提升为民服务水平为突破点,大力推进共富工坊建设,完成“羊来羊回”“时来枫富”等10家共富工坊创建,让村民实现家门口就业。图为峡口镇“时来枫富”定时器加工工坊内,村民正在组装定时器零部件。 蒋巍巍 袁彰 摄



近日,常山县首届青年人才集体婚礼活动在同乡乡影山村晒秋广场举行。10对新人身着宋制婚服,完成交拜礼、婚书盟誓等仪式,通过一场古色古香的宋韵集体婚礼,共同许下相伴终身的诺言。 游待露 刘灵雁 罗曼琳 段淑卿 摄

有求必应 全程代办

徐露婷 余劼

“国富,麻烦你帮我交下电费。”近日,在开化县苏庄镇高坑村党群服务中心,68岁的村民姜志书在村干部的代办下,几分钟后就缴纳完电费。姜老说:“我是个盲人,找人不太方便,现在村干部都集中到一楼办公,我们来办事说一声就行,方便多了。”

“为民办实事,是开化做实‘三民工程’的出发点和落脚点。”开化县委组织部相关负责人介绍,县内全域取消村两委干部独立办公室,推动干部下楼集中办公,正是开化深入践行“三民工程”、延伸为民服务触角的创新之举。

如今,开化269个行政村(社区)1468名村社两委干部已全部集中到党群服务中心一楼大厅办公,实现村民咨询“一问就答”、百姓办事“一窗受理”、集中议事“一叫就到”。“二楼腾出来的办公空间被改造成党小组活动室、乡村振兴讲堂等,村民有了更多的活动空间。”高坑村党支部书记、村委会主任汪国富说。

为破解群众“办事远、跑腿累”的难题,开化县还在269个村社设立了便民服务点,组建由乡镇驻村干部、村干部、党员、网格员为主要力量的代办服务队伍。除了做好群众上门接待工作,代办员还会针对老年人、残疾人等人群,提供上门帮代办,让他们足不出户可享受贴心服务。今年以来,开化为群众代办各类服务事项15.3万件,办结率达到100%,满意率达99.7%。

“接下来,我们将持续迭代全程代办为民服务,优化推广‘一窗受理、集中办理’‘一键呼叫、上门领办’等基层实践经验。变村社干部‘下楼办公’为‘坐班+走访’相结合,进一步推动干部下沉、服务下沉,实现为民服务‘零距离’,打响开化‘全程代办’特色服务品牌。”开化县委组织部相关负责人表示。

自查自纠 防治结合

赵启帆

龙游县社阳乡自农村基层“三乱”问题专项行动开展以来,落实具体责任人,对今年本乡域范围内的村级工程项目进行全面排查,并对近三年以来参与本村集体经济投资项目和在本村实施的政府性补助及其他工程项目情况进行自查。对检查发现的问题进行调查核实、分类处理,同时摸排统计全乡村两委干部及其近亲属信息,有效遏制村干部插手或承接本村相关工程项目。

在自查自纠基础上,由乡党委牵头、乡纪委监督,对各村自查情况进行汇总核实,全面梳理。对在核实过程中发现自查自纠弄虚作假、不如实申报、故意瞒报的,乡纪委按照有关规定予以严肃处理;对落实不力、消极应付的,追究各村党组织负责人的主体责任。自专项行动开展以来,该乡党纪处分1人,一案双查问责2人,做到动真格、见真章,以“源头治理”实现防治结合、常态长效“大提升”。

“接下来我们将继续用好问责利剑,强化以案促改,深化专项治理成果,并由点及面做好经验推广,以亮剑之姿整治村级工程乱象,为清廉龙游建设贡献力量。”社阳乡党委主要负责人表示。

精准监督 破解难题

吴佳徽 叶芳华

“尊敬的广大企业朋友,如果您在生产经营过程中遇到损害营商环境的不正之风和腐败问题,诚恳希望您能及时向我们反映。”日前,开化县纪委监委向全社会公开了“信、网、电、访”4种举报方式,公开征集损害营商环境的问题线索。

“项目在建设过程中有什么困难?相关问题人员在履职过程中有无‘吃拿卡要’等行为?”在何田乡招引的税源项目爱才集团企业挂牌现场,何田乡纪检监察干部与企业的相关负责人面对面了解企业注册、挂牌、开户等过程中遇到的堵点难点,收到数条优化提升营商环境的意见建议,并及时交办给职能站所,督促跟进服务,抓紧解决。

今年以来,开化县纪委监委围绕大局、紧贴中心,积极发挥监督保障执行、促进完善发展作用,把监督保障营商环境优化提升“一号改革工程”落地见效作为重中之重,聚焦政务环境、法治环境、市场环境、经济生态环境、人文环境等方面,找准监督切口,创新监督举措,持续开展招标投标领域问题专项治理、重点项目专项监督等专项行动,督促全县各单位全力推进改革各项任务,推动构建“亲”“清”政商关系,以监督检查“硬约束”,提升营商环境“软实力”。

为全面深入了解市场主体的困难和诉求,推动压紧压实相关职能部门责任,破解发展难题。开化县纪委监委以“百名纪检监察干部促百个重点项目”为抓手,聚焦营商环境堵点、痛点、难点问题,组织全县纪检监察干部赴项目一线开展调研监督,通过实地走访、查阅资料、问卷调查等方式,及时发现问题、明确责任、督促整改,构建“发现—交办—整改—反馈”监督闭环。截至目前,全县各纪检监察组织共走访重点项目121个,访谈交流200余人,有力推动政策落实、项目审批、资金拨付等工作。

同时,开化县纪委监委紧盯损害营商环境的4大类16种问题情形,跟进监督、精准监督,深挖贯彻落实营商环境优化提升“一号改革工程”决策部署不到位背后的责任、作风和腐败问题,严肃查处利益输送、以权谋私、吃拿卡要等破坏政商关系、损害营商环境的违规违纪违法行为,持续放大“监督一点、辐射一域”的撬动效应。

营商环境是市场主体生存的沃土,同时也是地方经济发展的支撑。“下一步,我们将建立工作清单,跟进问题整改落实情况,对企业和群众普遍反映强烈的重点问题,会同相关部门进行会商研判,重点攻关,从源头上优化提升营商环境。”开化县纪委监委相关负责人表示。



常山县加强城区路灯亮化照明设施巡查维修维护,为市民提供安全、良好的出行环境。 汪杰

暖心服务办实事 破解员工出行难题

周毅辉

“自从企业门口有了电动小黄车,下班后去生活区可方便啦!”近日,刚入职浙江东鹏维他命饮料有限公司的卓艺仪开心地说道。在该企业门口,两侧的电动“小黄车”整齐划一,分外亮眼。

“东鹏”位于衢州智造新城东港片区,企业项目建设逐步收尾,陆续迎来了70余名新员工。由于人数激增,“东鹏”向智造新城盘龙企业社区服务中心反映了员工出

行不便的问题。通过对接协调市城投公司,仅2天时间,20余辆电动“小黄车”就投放到位,方便了员工的日常出行。“即扫即走,省时省力,智造新城服务企业事无巨细,真正把服务送到了我们急需处。”该公司行政部负责人雍刘阳表示。据统计,智造新城辖区今年已经累计陆续投放150余辆“小黄车”。

随着近年来衢州智造新城辖区范围的扩

大,新引进的大项目陆续落地投产,企业职工不断聚集,辖区企业员工的出行需求日渐凸显。上月初,由衢州智造新城绿发集团承运的3条新增公交专线正式开通,满足了园区企业职工上下班“最后一公里”的需求。“有了接送上下班的专用公交车,很方便,超暖心。”衢州鹏辉能源科技有限公司员工小刘说。

今年以来,衢州智造新城倾力书写营

激活特色经济 助推乡村振兴

徐宏标

棚咖啡馆、矿山露营基地这3个节点,后续会根据运营的实际情况下,继续谋划建设新的节点,打造乡村旅游“好风景”。“余家富介绍,他利用闲置的养猪场,结合周围的树林、土地、小溪等,打造了网红乡村艺术馆。而羊棚咖啡馆是由村里半山腰闲置的羊棚改造而成,同时围绕天然水系打造山野水趣,周边散养绵羊,可以让客人拍照打卡。此外,他还利用闲置的矿坑,打造矿山主题露营基地,以野奢风格为主,专注为露营爱好者和深度玩家提供露营场地。

“‘三衢道中’奔富产业带项目是一个新

乡贤投资项目,是我们村今年的头号工程,这个项目可以盘活我们村闲置土地500余亩,预计可带动农户50人以上就业,每年人均增收3万元以上,村集体增收50万元以上。”辉埠镇路里坑村党支部书记、村委会主任刘志亮介绍。

据了解,路里坑村位于4A级景区“三衢石林”山脚,是3A级景区村,村内有岩洞自然餐厅、新安江移民馆、水库垂钓、荷花塘赏景、观光农业等景点30余处,民宿农家乐13户,文旅资源较为丰富。近年来,村庄立足自身资源优势,牢牢抓住实施乡村振兴战略机遇,

携手新乡贤余家富共同谋划打造“三衢道中”奔富产业带建设,推进乡村旅游发展。其中,岩洞自然餐厅开业仅2个月就成为“网红打卡点”,并在常山县举办首届中国乡村振兴品牌大会召开期间,吸引了众多相关人士到此打卡。

“接下来,我们将进一步发挥新乡贤的资源优势,因地制宜、突出特色,大力发展乡村旅游、民宿游、特色游。”刘志亮表示,“三衢道中”奔富产业带建设项目将为村庄旅游产业注入活力,加快乡村振兴步伐,促进村民生活水平不断提高。

“乡贤经济”助力百姓增收致富

宋晓娟

浙江三生缘红木家具有限公司负责人、东阳衢州市商会会长谢有锋说,东阳有红木家具企业1000余家,其中桐村人开的就有160多家,占比近1/5。这些在外创办红木家具企业的乡贤,又带动全镇两三千人来到东阳从事家具行业。谢有锋介绍,门村村几乎家家户户都有人从事红木家具产业,木工的人均年收入达二三十万元。

目前,桐村镇从事红木加工、销售的企业共有165家,带动就业4200余人。除了红木产业,桐村人还通过乡贤带动,抱团发展密胺产业、除湿机产业,带动百姓致

富。乡贤陈先勇,是该镇华山村人,他创办的除湿机企业已经成为行业巨头,产品在工业除湿机领域国内市场占有率超过30%、家用除湿机国内市场占有率超过20%。通过陈先勇的带动辐射,先后又有六七位桐村人进入工业除湿机生产行业,并做得风生水起。陈先勇的企业作为龙头,还带动桐村镇本地发展起铜管件、包装材料、印刷件等配套企业,年产值约五六千万元。目前,桐村镇从事除湿机行业的有600多人。

桐村镇的密胺产业,也在乡贤的带动下

日益红火。共有350余名员工、去年销售收入达到2.4亿元的开化瑞达塑胶科技有限公司,被当地同行称为桐村密胺行业“黄埔军校”,孵化出十多位大小企业主。依托乡贤力量,2019年桐村镇在集镇北面建起了占地62.33亩的密胺产业园,通过重组抱团发展,全力引进密胺、化妆品包装企业发展。目前已入驻企业11家,吸纳当地1200多人在家门口就业,工人月收入普遍可达四五千。乡贤抱团发展,技术共享,互促共进,让桐村镇密胺产业走上可持续发展的道路,成为致富一方百姓的好产业。

主播联盟赋能 打响“江山猕猴桃”品牌

谢娟英 杨浩

以“桃”为媒,以“节”聚力。本次活动以“乡村四季烟火通往城市三餐生活”为主题,以拼经济、畅流通、促消费为主线,创新活动载体、丰富活动内容,扩大“江山猕猴桃”的知名度,提升“江山猕猴桃”品牌影响力,拓展“江山猕猴桃”销售渠道,促进果农增收致富。“带动农户通过网络销售江山猕猴桃,是我们主播联盟义不容辞的责任。”主播联盟负责人表示。

结合本次活动,主播联盟协助主办方举办了“农博有好市”线上巡展活动,在浙江省“网上农博”平台进行了同步直播,线上活动参与人次达2万以上,不到半小时,3500盒猕

猴桃在线上平台被抢购一空。猕猴桃产业是江山市农业主导产业之一。2022年全市拥有猕猴桃桃基地面积2.15万亩,猕猴桃鲜果总产量2万吨,农业产值2亿元,猕猴桃生产已成为江山农民增收的重要途径。近年来,江山市进一步做大做强猕猴桃产业,打响“江山猕猴桃”品牌。“通过长期的品质提升和市场开拓,现在每年约有3000多万盒印有‘江山猕猴桃’标志的猕猴桃产品销往全国各地,成为推介江山,提升城市知名度的有效载体。”市商务局领导介绍。

去年10月,江山市委统战部借助返乡创业青年、在外新乡贤、网络主播等,成立“同心共富·主播联盟”,发挥统一战线在助力共同富裕示范区建设中的作用,培育和凝聚本地网络直播营销团队,不断把山区县资源优势、生态优势转化为发展优势、经济优势,助力乡村振兴。

江山市统战部相关负责人表示,“我们将通过网络界人士菁英研修班,培养更多的主播,通过电商‘搭桥搭桥’,让‘绿水青山’触网,为‘金山银山’接单,打造助农新模式,为农户增收植入‘云动力’。”

近日,在江山市塘源口乡猕猴桃产业基地,由“同心共富·主播联盟”协办的2023江山猕猴桃采摘节暨“江山源味”区域品牌推广活动取得了圆满成功。

当天,“同心共富·江山主播联盟”成员、江山市摄影家协会会员、新闻媒体等对厨师现场制作的猕猴桃西米露、猕猴桃法式鹅肝、猕猴桃蜂蜜鳕鱼、猕猴桃扇贝皇、猕猴桃汁焗大虾等30道以新鲜猕猴桃为食材的“江山猕猴桃宴”和各种“猕猴桃水果拼盘”过程及最终造型拍摄制作成短视频并通过各直播平台进行直播,同时制作成专辑进行宣传派发。