

龙泉：构建行政执法监管新模式 助推特色产业健康发展

蒋阳 叶鑫

近日，龙泉市公安局、市场监管局、邮政管理局、交通运输局等部门开展联合执法行动，对刀剑企业的证照办理、消防安全、刀剑生产、管制刀具赋码、线下销售备案以及浙里快递寄安码使用情况等进行一次性全面“体检”，全面排查并实际解决企业问题，同时最大限度减少对企业日常生产经营的打扰。

龙泉被誉为中国的“青瓷之都、宝剑之邦”。全市现有刀剑经营主体3660家，其中刀剑企业1341家，限上企业（个体户）11家，规上企业4家，全产业链从业人员约1.6万人。

2016年，公安部颁布实施管制刀具相关行业标准，龙泉刀剑生产企业遇到了发展瓶颈，尤其是规模生产型企业难以壮大，部分无证照刀剑作坊非法生产、违规销售，产品粗制滥造，

不仅造成监管困难，还严重影响“龙泉宝剑”的品牌形象。

为助推地方特色产业健康发展，科学构建新型刀剑管理智慧监管体系，龙泉市以“大综合一体化”行政执法改革为契机，推动监管机制体制变革，探索形成管制刀具“监管一件事”执法模式。通过梳理刀剑生产、销售、物流等全周期联合检查场景，归集11个部门、31项检查事项，实现对刀剑生产、销、运的全流程监管，护航刀剑产业健康发展。

目前，龙泉市依托“龙剑链”管制刀具精准智控系统，重塑企业备案审批流程，单件备案审批时间缩短60%，备案刀剑产品3417种，赋码刀剑129218把，累计节省市场成本1500余万元。同时推行“综合查一次”，创

新开展涉企“最多查一次”，开展刀剑企业联合执法检查15次，减少检查频次65.1%。今年上半年，全市刀剑产业增加值1.83亿元，同比增长8.9%。

“以前我们生产的刀剑，要将资料送到公安系统备案，有时资料不全，又要补齐再送去备案，花费很多时间、精力。”龙泉蒋氏刀剑有限公司行政经理刘玲说，“现在通过‘监管一件事’，依托‘龙剑链’网上备案，不仅企业节约了大量的时间和生产成本，产、销、运的全流程监管还能确保产品安全可控、溯源可查。能更安心地抓生产，我们对行业发展的信心更足了。”

在执法监管不扰企的基础上，龙泉市还围绕营商环境优化、纾困减负稳企助企、企业家成长发展等重点，出台机制创新、服务规范、行动方案、产业扶

持、问题解决等各类制度政策71份，构建一套含金量高、针对性强、落地见效的集成政策体系；同时，以12345热线、天下龙泉APP“优化营商环境意见建议”专栏等方式全天候、多渠道向全社会公开征集涉企涉商问题建议，持续深化“千名干部驻千企”“小微你好”暖企助企行动，为刀剑企业提供“无事不扰、有事即到”的“店小二”式服务。

据悉，龙泉市将围绕大力实施营商环境优化提升“一号改革工程”，以管制刀具追溯溯源监管为切口，着眼于普法、备案、申请、许可、销售、监管、执法、处罚8个方面，科学构建新型刀剑管理智慧监管体系，借力数字化技术进一步规范刀剑行业产、销、运链条，致力于破解行业难题，不断推动当地刀剑行业高质量发展。

与人才共度佳节 为引才出谋划策

丽水市举办2023年人才中秋暨高层次人才“面对面”活动

叶慧莲 郭真

为深入实施人才科技强市战略，增进人才之间的互动交流，进一步营造尊才、爱才、聚才的良好氛围，国庆中秋双节期间，丽水市举办了“青风茗月”2023年人才中秋暨高层次人才“面对面”活动。40余位各类人才通过互动交流，为丽水引智出谋划策。

此次活动由丽水市委人才办、市人力社保局等部门联合主办，受邀参加活动的人才代表中，既有实体化研究院的代表、高层次人才代表，也有绿谷精英代表、人才社团代表，还有青年人才代表。

猜灯谜、做月饼、挂灯笼，以茶会友，温馨融洽的氛围，人才之间的互动交流热烈展开。

“特别感谢丽水市政府能为我们搭建这样一个温馨的平台，让我们感觉身处一个大家庭中。”来自青田繁星科技有限公司的朱梦轩是“绿谷精英”B类人才，1999年出生的他从从事元宇宙相关行业。对于丽水这座活力之城、创新之城，他感慨颇多。“无论是营商环境、创新环境，还是人才政策、人才服务，我都特别满意，很庆

幸自己能扎根丽水。”

在交流过程中，许多人才代表纷纷表达了对丽水的热爱之情。高层次人才代表、浙江工匠、中国烹饪大师周建伟自豪地说，作为央视《回家吃饭》栏目的特邀嘉宾，他经常在节目中介绍产自丽水的食材，食用菌、田鱼、莲藕……他说，希望通过美食让更多的人了解丽水、爱上丽水，吸引更多的人才来到秀山丽水。

活动中，众多人才代表纷纷为丽水优化人才政策、完善人才服务献计献策。来自浙江越影科技有限公司的苗飞龙就人才子女入学、异地缴纳社保等问题，建议丽水多利用山海协作资源，加强与其它地市的人才服务互动；省工艺美术大师裘良军以石雕行业招生招徒遇到的困境为例，建议丽水的院校多开设传统技艺课程，为丽水“三宝”的传承与发展夯实人才基础……

丽水景宁籍全国技术能手、第二届全国技能大赛瓷砖贴面项目比赛第一名获得者林宇翔说：“我深知这一切都源于我们生长在一个好时代，党和国家高度重视技能人才培养工作，加强技能人才队伍建设，鼓励我们广大青年走技能成才、技能报国之路。”

“与大家交流互动，不仅感受到各类人才对丽水的深情，也收获了许多宝贵建议，这对于丽水做大人材‘蓄水池’十分有益。”丽水市人力社保局相关负责人介绍，截至8月，丽水已引进高校毕业生2.7万余人，接下来，还将通过举办“好年华·聚丽水”第四届全国大学生双选会（丽水）活动，组织企业赴国内相关院校开展专场招聘活动等，为丽水进一步汇聚引才引智“磁力场”。

（图片由丽水市人力社保局提供）

“青风茗月”2023年人才中秋暨高层次人才人才“面对面”活动

（图片由丽水市人力社保局提供）

钱江经济开发区 亲清助企创更优营商环境

傅静之 叶晖 徐媛

“我们公司在钱江经济开发区的基地有20亩，建筑面积4万平方米。当项目准备竣工投产时，我们却有点手足无措，不知道这个阶段企业要做什么。正当我们有点迷茫时，开发区带着专家叩开我们的大门，他们的这次服务太及时了！”近日，在杭州骏跃科技有限公司召开的钱江经济开发区2023年第二次产业链对接会上，企业方提出的多个问题都得到了参会相关部门权威准确的解答与指导。



钱江经济开发区“企业咖啡时”暨产业链对接会（图片由钱江经济开发区提供）

公司总经理胡孙跃对这样高效实用的三方沟通给出了大大的赞。

一场会议、一杯咖啡，大家面对面把问题列出来一项项讨论、解决……今年6月起，钱江经济开发区谋划召开“钱小二企业咖啡时”暨产业链对接会（以下简称“企业咖啡时”）。作为今年一项创新的企业服务举措，“企业咖啡时”以咖啡为媒、以企业需求为导向，以“面对面”交流方式倾听企业建议和诉求，通过定期召开搭建起政府与企业、企业与企业有效沟通的桥梁，引导企业做大做强，强化区内企业产业链合作；同时依托以商招商等举措，助力政企关系亲密和谐，政策制定精准有力、市场活力充分释放，真正实现企业愿意来、留得住、发展好。在已经举办的3场对接会中，钱江经济开发区针对三基色、瑞银电子、骏跃科技、山立智能科技等企业的不同需求，联合多个政府部门和业内专家，在轻

松愉快的环境中逐一为其开发发展“良方”。

企业的茁壮成长离不开政府的阳光雨露。近年来，无论是项目落户前后的助企服务，还是专精特新申报指导，钱江经济开发区都为企业做大做强提供了强有力的支撑。在日常服务企业的工作中，开发区尽最大努力做好企业扩能增效“辅导员”，以助企小队为单位强化问题破解能力，以“快、专、亲”为目标，行动快、解决快、反馈快，第一时间解决企业难题；政策专、业务专、流程专，为每一家企业提供最专业的服务，让他们在遇到问题时能尽快形成清晰明确的解决思路；工作亲、态度亲、举措亲，助企小队纷纷以企业需求为出发点，不断优化完善相关流程，做到“有事必到、无事不扰”。

从服务企业到服务企业的人才和员工，钱江经济开发区用心用情，着力解决方方面面的“急难愁盼”。

针对职工上班与带娃的冲突，与区内企业杭州凯利达合作，在其公司所属幼儿园设立职工子女（0—3周岁）托育班，让“带娃上班”成为可能；针对职工上班“通勤难”，陆续开通地铁2号线、10号线接驳专线，于今年暑期正式开通园区内环线巴士，衔接好大家上下班通勤的“最后一公里”。

开发区细致周到的服务，大大提升和优化了营商环境，助力企业和园区共同实现高质量发展。在积极响应市、区两级“强信心、拼经济”工作部署、坚持新制造业和数字经济“双引擎”发展的背景下，今年上半年钱江经济开发区取得了工业经济“半年报”的好成绩，顺利实现财政总收入等10项指标完成区级季度任务考核，高新技术产业投资等6项指标全年完成进度超过50%，在市级开发区（园区）一、二季度重点指标完成情况通报中，蝉联II类开发区组第一。

衢州：载瓜载果大篷车 助农富农供销社

于山 陈晶

日前，浙江省“供富大篷车”现场推进会在衢州市召开。“供富大篷车”是我省为打通偏远山区流通“最先一公里”和“最后一公里”，提高山区群众生产生活便利水平的创新举措。

衢州全域属于山区26县，“供富大篷车”弥补偏远山区商贸流通服务短板，带动群众增收意义更为重大。山路十八弯，拦不住山区群众的致富梦，“供富大篷车”，翻过大山跨过水库，成为山路上的一道靓丽的风景线。

运出来 卖出去

8月底，衢江区湖南镇山尖畚村100多亩冬瓜迎来了丰收，产量100万斤。但湖南镇地处乌溪水库库区，山路蜿蜒，交通不便，村民担心销售的问题。8月25日上午，一辆“供富大篷车”停在山尖畚村，当天帮助村民销售冬瓜10万斤。

近年来，衢州市供销社以“打造山区26县‘供富大篷车’示范样板”为目标，紧扣为农服务宗旨，把“供富大篷车”作为供销社为农服务的“小切口、大场景”来抓。

除了运出来，更要卖出去。衢州市供销社不仅联系企业、商超，解决

“大篷车”的销售问题，还通过发展社区居民为供销员，实现农产品从产地直达社区到餐桌的最短路径，衢州城区首家“白云未来社区服务站”门店日均客流量保持在180人次，日均销售额达2120元。

线下+线上，产销更通畅。衢州围绕打造“线上+线下”产销平台布局，线上打造“邻礼通+邻礼团”；线下依托“邻礼柜+邻礼节”，打通农产品生产销售两端，将高山农产品供应到机关事业单位、对口协作地区。

目前，衢州全市共开通“大篷车”39辆，覆盖80个乡镇768个行政村，服务山区群众37.57万人，为山区群众提供代购、代销、代办服务23.6万件次，收购农产品7538万元，下乡销售日用品110.2万元，累计服务里程超130万公里。

新探索 新模式

经过一年多的探索，目前，衢州市已形成“农民农户+大篷车+企业（农合联）+职能部门”联动的“1+N”多平台融合模式，充分发挥了供销合作社在农村日用消费品、农产品流通和农资经营服务的独特作用。



供富大篷车助力山区农户增收



供富大篷车收购农产品

什么是“1+N”？即除了基本配置的“大篷车”外，鼓励各县（市、区）根据当地实际创新发展新做法新模式。柯城区以“三衢味”品牌为抓手，提升农产品附加值；衢江区通过社企联动，构建一站式集成交易平台；江山市打造流通服务体系，形成村级固定收购点、大篷车、农产品质量检测中心、农产品分拣配送中心和销售网点的“五位一体”体系；龙游县依托山海协作，在临安、镇海



浙江山区26县农产品衢江交易区

等地开设大篷车农特产品展示专区；常山县系统推动，构建“1366”体系，确保大篷车科学高效运行；开化县发展订单农业，与农业企业签订购销协议，实现运营主体、村集体和农户三方共赢。

除了打通产销渠道，“供富大篷车”还促进消费品下乡，保供惠农。衢州整合县域日用品下乡服务资源，建立由县域分拨中心、“大篷车”和村服务点组成的服务体系，提供40多类生活用品、食

品物资、医疗用品等代购服务，且一律以原价销售，打造山区群众家门口的“流动服务站”。

“比晾晒”见长效

“供富大篷车”见实效，重在队伍建设。衢州市供销社相关负责人说：“我们组建了专门的经营团队和销售团队、车辆，帮助老百姓解决销路难问题，增

（图片由衢州市供销社、衢州三衢味品牌发展有限公司提供）

拱墅区：百个社团进小区 描绘社区幸福底色

俞琳 毛青 胡凌莉

精神抖擞的叔叔阿姨在台上高唱《永远是朋友》，“水韵芳华旗袍队”的队员用优雅身姿演绎着最美中国风……近日，杭州市拱墅区“百个社团进小区·平安护航进万家”集中活动暨“小区服务日”市集在康桥街道举办。来自拱墅区18个街道的30余个群众性社团，以游园市集、社团展演、便民服务、应急教学的形式，为居民搭建惠民舞台，广泛宣传平安理念、树立平安意识、营造平安氛围。

现场，演员们用铿锵有力的唱腔、

曼妙的舞姿，为居民带来了精彩的表演。在小区中心花园及便民服务驿站还有各种展位，为居民提供政策宣传、健康义诊、爱心理发、缝补修补等服务。现场的心肺复苏、海姆立克急救等常见的急救教学则吸引了一大群居民围观学习。

拱墅区积极推动全员参与护航保障亚运，组织开展“百个社团进小区·平安护航进万家”专项行动，谋划推进百场“文体活动”演平安、百场“协商调解”议平安、百场“走亲入户”送平安、百场“便民实事”保平安、百名“社团达

人”讲平安五大主题活动，进一步激活了“一核多堡”组织体系和“一核多元”工作机制，深化“小区服务日”制度，打通基层治理的“最后一百米”，全力护航“平安拱墅”建设。

这不过是拱墅党建引领三方协同小区治理的一个缩影。为建强基层治理“最小单元”，拱墅区以“趣缘、业缘、志缘、地缘”为主体，凝聚各界力量，成立小区群众社团2000余个，通过定期召开社团会议、开展特色化服务等方式，真正把组织体系贯通到基层，撬动无穷的群众力量，

激活小区治理内生力，实现基层治理一贯到底。

今年以来，拱墅区聚焦助力“城市治理、城市品质、城市文明”三大提升行动，全力推进拱墅亚运城市志愿服务工作。如康桥街道组建了54支武林大妈志愿服务队伍，通过进楼入户开展“政策宣讲、便民服务、平安巡防、消防演练”等多类服务，确保亚运护航工作到底到边，不留盲点。为夯实平安拱墅基层基础，康桥街道更是凝聚多方力量，组建以康桥本地人、本土物业公司、工地农居专管员为主

的应急力量，第一时间支援居民处置突发事件。同时，通过“红茶议事会”等民主协商议事平台，组建由公安、律师、城建、消防、物业代表等专业人士组成的专家团，共同助推解决基层治理中热点、难点问题以及矛盾纠纷。

“百个社团进小区·平安护航进万家”是护航“平安拱墅”建设的重要抓手，“小区服务日”是建设大运河幸福家园的有效载体。拱墅区坚持办实事、出实招、求实效，打造更具影响力的小区治理特色品牌，在亚运平安护

航中彰显拱墅的贡献和担当，展示杭州东道主的良好形象。



在活动现场，小区群众性社团为居民送上以“平安”为主题的精彩演出。（图片由拱墅区康桥街道提供）