

# 丽水:让“村晚”变“村玩” 玩出国际范中国味

每文 杜依曼

日前举行的首届中国群众文化品牌发展大会,发布了69个全国优秀群众文化品牌案例,集中展示新时代群众文化工作的丰硕成果。丽水村晚成为我省唯一入选的群众文化品牌案例。

为增强群众文化品牌的底色、特色和亮色,提升品牌的显示度和辨识度,扩大品牌的影响力,让群众文化品牌更好地渗透城乡肌理、融入群众生活、赋能经济社会发展,在文化和旅游部公共服务司的指导下,中国群众文化学会牵头开展了全国优秀群众文化品牌案例征集和遴选工作。

经专家评审,最终遴选出“群众文化品牌”“中国民间文化传承发展品牌”“公共文化空间品牌”三类共69个案例。其中,大会最高奖项“群众文化品牌”全国仅入选12个。

时光倒转回1981年大年初一,庆元县月山村的乡亲们聚在一起,在学校操场敲锣打鼓,拉响二胡,唱起民歌喜庆过节。自此,由村民自编自导自演的“月山春晚”正式成形。

丽水村晚是全国乡村文化振兴的

一个特色品牌。起源于庆元县月山村“月山村晚”,被誉为“中国乡村过年之文化样本”;“月山春晚”的故事入选浙江中学语文课本;乡村春晚的“月山模式”在处州大地广泛复制、改良、创新和提升。

自2013年起,丽水向全市推广乡村春晚,创成示范县6个,示范县自办村晚行政村覆盖率达65%,数量达1190台。文化和旅游部持续以论坛、培训、举办全国性示范展演的形式,连续六年向全国推广乡村春晚。

值得一提的是,丽水还牵头组建全国乡村春晚百县联盟,成立中国乡村春晚研究院,全国共有23个省552个县64000多个村参与乡村春晚“百县万村”网络联动。

经过43年的传承创新,丽水探索出“村晚+露营”“村晚+A级景区”“村晚+农业”等多个“村晚+”IP集群。在丰富当地群众文化生活的同时,也与乡村村落保护发展、乡村非遗保护发展、乡村村综合治理等方面相结合,成为凝聚村民情感、促进乡风文明、推动和谐文化建设的载体。去年12月,丽水乡

村春晚成为全省唯一入选全国乡村治理体系农村综合改革标准化试点项目,再次进入国家示范建设行列。

丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示:“到2025年,丽水将把乡村春晚标准体系通过村晚联盟,向100个省外县市区进行推广复制和广泛宣

传,将‘村晚+村艺、村礼、村宿、村集’融合发展,带动全市1273个景区村开展村晚运营体系探索,推出‘村晚’旅游线路,推动‘村晚’艺术乡建,让‘村晚’变‘村玩’,推动公共文化服务现代化,让村晚真正成为国际范、中国味的文化交流品牌。”



丽水村晚

(图片由丽水市文化和广电旅游体育局提供)

## 长兴县夹浦镇 凝心聚力 共谋发展

张笑言

清风吹过树梢,冰凉的溪水流过双脚,在溪水边搭起帐篷,啃冰西瓜,喝冰饮料……今年夏天,地处湖州市长兴县北部的夹浦镇北川村迎来了“避暑热”。每到周末,数千游客涌入小村,一拨又一拨游客带着“家庭团”“亲友团”在青山绿水间尽享夏日清凉。

溯溪避暑火爆,是夹浦镇发展乡村旅游的缩影。近年来,夹浦镇依托贡茶古道、涧滩、樱花谷等山水文化资源,巧用乡贤人才力量,擦亮“有氧·森”呼吸”“樱花谷”等农文旅品牌,深化农文旅全产业链融合发展。

随着“避暑热”的发展,夹浦镇以“微改造·精提升”为抓手,全力改造提升夹浦镇新村文化礼堂影剧院、香樟大道、臧懋循纪念馆、环太湖后续工程夹浦段、北塘港常丰润美丽河湖等一批特色文旅节点项目,将旅游服务提档升级。“村庄环境变美了,心情也舒畅了。”傍晚时分,村民们纷纷来到打造好的点位健身散步,对村里的改变赞不绝口。

“我们在中秋节、国庆节等旅游旺季前对镇里闲置资源进行‘微改造·精提升’,开展农村环境整治提升,提高游客吃住住行舒适度,尽力满足游客需求,将游客留在村里。”夹浦镇镇政府相关负责人如是说。

好风景让青年与乡村双向奔赴。作为土生土长的夹浦人,2021年,臧聪选择回家乡发展,他带领小伙伴们在夹浦重组了瑞源纺织团队,助力家乡发展。

臧聪的返乡创业,是夹浦镇招引乡贤回归、助力乡村振兴的一个缩影。近年来,夹浦镇通过“育、留、引”培育乡土人才,留住优秀人才,招引在外乡贤,共引进3位乡贤返乡创业,为乡村振兴和经济发展增添了动力。

以乡贤力量为依托,夹浦镇建立起乡贤广泛参与的协同共治工作格局,架起民心桥梁。该镇充分利用好乡贤的“桥梁纽带”作用,推行每周“乡贤坐班服务”工作机制,让乡贤深入基层一线,由一名乡贤或多名乡贤组团认领村民反馈的问题,将乡贤能人转化为资源优势,为基层治理注入了一股新生力量。

此外,该镇还发挥乡贤在医疗资源、教育资源、金融资源、政策解读等方面的作用,及时帮助村民解决精准就医、金融贷款、政策解读等事宜,让乡贤成为基层治理、矛盾化解的生力军。

未来,夹浦镇将持续挖潜农文旅相关资源,并做好村容村貌提升,全方位开展旅游目的地、接待场所、旅游产品的“微改造·精提升”,让乡村振兴新图景在夹浦大地延展开来……



长兴县夹浦镇香樟大道 谭云伟 摄

## 义乌市稠城街道 工坊进小区,惠民助企促共富

林晓燕 何贤君

“鲁老板,帮我订一个大头鱼,再来半斤油豆腐、一袋茼蒿笋、两斤茄子,明天周末,儿子一家过来吃饭。”日前,家住金华义乌市稠城街道义驾山社区的王阿姨来到小区共富工坊下单。

这个共富工坊目前处于试运营阶段。该工坊的运营负责人鲁优沅是衢州市开化县古田山村人,来义乌已有20来年,在物流、包装等领域打拼多年。

“我们老家水质好,清水鱼肉质好、口感佳,村民种的蔬菜也很多,但由于大多是老年人,拿到外面卖不太方便。”鲁优沅说,在义驾山社区和商城物业的大力支持下,这个专供开化县古田清水鱼及各类蔬菜的工坊开始进驻小区。

“一般来说,清水鱼当天上午下

单,第二天中午就可以送达,中途用氧气袋真空包装,实现‘活鱼到家’。蔬菜类当天就能从开化的山间地头到义乌市餐桌。”据鲁优沅介绍,除了食材新鲜、物流迅速外,其价格也普遍低于义乌市场价。

说到这里,现场不少居民纷纷点赞。“之前在菜市场买的土豆2元一斤,工坊这里才卖1.5元。”这边的开化清水鱼新鲜好卖,还比市场便宜好几块一斤。“足足足两,价格实惠还方便,想要什么,走几步来工坊说一声就好了。”

除了售卖农特产品帮助开化老农增收外,在共富工坊的牵线搭桥下,不少义驾山居民还自发组团去当地观光旅游,带动当地乡村旅游经济发展。同时,为满足部分群众的迫切需求,当前共富工坊正在积极开发家政服务,

培训一批当地的闲散妇女劳动力来义乌就业。

在传统的“山海协作”模式基础上,共富工坊还以“社区合伙人”的角色,创新城市新业态新就业群体赋能培育方式。该工坊与只有一街之隔的外卖骑手党群服务中心联动,为辖区外卖骑手提供一个试水的电商直播平台,为这个群体尝试职业转型创造载体。

据悉,最早提出这一想法的是义驾山社区党委书记志强。有时间就喜欢到社区街头巷尾“入户串门”的何书记,经常会和辖区骑手拉拉家常,骑手们也会在休憩时跟何书记谈谈转型的想法。

“很多骑手来自外地,看到义乌这个市场充满商机后,就想转行做电商,

但又苦于没有很好的机会,同时手上创业资金短缺也是个问题。”带着收集来的种种需求,何书记和社区的小伙伴努力探索一条多样化融合的新路子。

面对这些单靠社区很难解决的需求,刚刚成立的这家共富工坊恰好能够充当“社区合伙人”的角色。经过一段时间的协调和筹备,借助一套免费的培训课程、一些优质的货品资源,一个试水的直播平台应运而生。

义驾山社区以工坊架起两地村居连心桥,是稠城街道积极践行“四大双干”行动出实招惠民助企促共富的一个缩影。为切实推动活动取得实效,各社区结合辖区实际,因地制宜,充分发挥“有事找社区、就近找网格”优势,主动对接群众需求,全力解决诉求。

## 执勤不失细致 护航亚运风景

舒婷鸿

金华市婺城区八一北街、通园路及回溪街3条道路交错围成的三角绿化区域空地上,有一处执勤岗亭,稍显特别的是,负责在此执勤的都是女队员,她们来自金华市公安交警分局直属三大队江北中队。

“这里车流量大,非机动车多,很多时候主要开展的是交通劝导,所以我们想将其打造成柔性执法的岗亭。”金华市公安交警分局直属三大队江北中队负责人介绍,成立于2010年的江北中队女子执勤岗,是金华市第一支也是唯一一支全员女警的一线队伍,目前共有10名女队员,平均年龄28岁,她们指挥交通时严肃却不失温柔,与市民交流时笑起来还特别甜。

在这样一处川流不息的街口,每天早上7点半至夜间8点半,江北中队女子执勤岗都会有警员轮流备勤候岗,维护路口道路秩序,劝导群众纠正违法。同时岗亭还发挥志愿服

务站作用,提供急救药箱、针线包、打气筒,以及免费充电、失物领取等志愿服务。

最大限度回应群众需求,是女子执勤岗设立的初衷。寒来暑往,这里成了市民的“交通驿站”,大家走累了能在这里歇歇脚,平常路过看见女交警这一身警服,心里也会觉得特别踏实。

相处时间长了,在此执勤的女交警成了大家信赖的邻家姑娘。不久前,家住附近的市民罗奶奶提着3大袋物品,吃力地过马路,女子执勤岗警员钱钰看到后二话不说,果断上前帮忙拎起东西,准备送罗奶奶。

“姑娘,不用麻烦。”罗奶奶心疼警员小姑娘,却抵不过对方的热情。罗奶奶家住岗亭对面的小区,距离岗亭也就300米左右,钱钰拎着东西走了5分钟,就来到了罗奶奶楼下。“其实路程不远,主要是老小区,没有电梯,

奶奶住的楼层高,在5楼,我想帮她拿上楼。”钱钰说,罗奶奶经常路过岗亭,一来二去,大家就熟悉了。罗奶奶每次见到钱钰她们都会说:“有这么多女警察哩!”

“让群众平安回家是从事交管工作以来的初心。”江北中队女子执勤岗民警宋明瑜说,从加入警队开始她就成了女子执勤岗的一员,眼瞅着队伍从原来的二三人发展到如今的10人。2022年,金华交警女子执勤岗还获得了金华市级青年文明号的荣誉。

杭州亚运会期间,宋明瑜和队员有了一个新身份——护航亚运的女民警,江北中队女子执勤岗也成为护航亚运期间一支重要的青年突击队。

亚运赛事期间正值中秋、国庆假期,观赛人员和外来游客将大幅增加。为保障交通平稳运行,公安交警部门设置了亚运专用车道。设立在金华北进城口的女子执勤岗迎来了更大

的考验,为此,队员们每天都会练习微笑和交通指挥专用手势。

女子执勤岗亭方圆不过百米的地方,发生了许多暖心事儿。女警们在烈日下推过抛锚车辆,给中暑的群众扭过痧,在雨夜安抚并护送走失的老人和幼童,也收到来自当事人的温暖回应……

不久前,警员吴亚娜拦下了一名没佩戴头盔的电动车驾驶人,让其将电动车先停靠在路口边上的女子执勤岗亭。

吴亚娜没有开具交通违法行为处罚单,而是邀请驾驶人坐在岗亭边的桌椅前,为其播放了一段佩戴安全头盔的警示片,“以教代罚”开展交通安全宣传教育。

事实上,柔性执勤执法正是金华交警女子执勤岗的特色,女子执勤岗用自己的努力,保障道路平安畅通,成为赛事期间一道靓丽的城市风景线。

## 衢江区 唱响基层治理“好声音”

郑希成

“治理村庄就要抓队伍、强服务,让村民体会干部真心。”衢州市衢江区杜泽镇白水村书记朱建成亮出该村的治理法宝。近日,来自衢江区各乡镇(街道)的10位村领头人同台“比武”,分享村庄治理实践经验,展示治理成效,台下掌声阵阵。

今年以来,衢江区紧抓全省基层治理综合试点县创建,深入实施以“建立民情档案、定期沟通民情、为民办事全程服务”为主要内容的新时代“三民工程”,织密建强组织体系,不断夯实基层治理底座,打造城乡致富新场景。

民情信息是推进基层治理的基础。今年以来,衢江区推动各部门、乡镇干部和网格员、志愿者等力量全面开展“敲门行动”,摸清民情底数,征集群众意见建议2100余条,形成村情、户情、事情“三张清单”。同时,依托“邻礼通·三民工程”数字化应用,实现民情档案数字化、动态化归集。“有了这份档案,以后做社区工作就更有底了。”衢江区通江社区负责人吴斌说道。

基层治理关键要将矛盾解决在基层、化解在萌芽。衢江区打造“党政110”治理品牌,全区推行“民情直通车”,一辆专车、一个热线、一支队伍,第一时间上门解决老百姓需求。同时,开发重点事“日清日结”应用场景,推动各类事项即时办结。“有事就找‘民情直通车’,一个电话就有专业调解

团上门。”莲花镇西山下村村民夏冬生拨打“民情热线”求助后感慨地说道。不仅如此,衢江区还有一支6070矛盾纠纷调处团,成员都是威信高、有特长、经验丰富的乡贤和老干部,在重大矛盾纠纷调处中发挥了重要作用。

服务群众是基层治理的根本落脚点。衢江区聚焦“党群365”服务品牌,全域推进党群服务中心规范化建设,开展“行走的家庭、行走的医院、行走的工厂、行走的电影”等“十个行走”系列活动,精准对接市民群众需求,打造365天不打烊、为民服务在身边的基层服务矩阵。今年打造的10个社区党群服务中心,涵盖了托育、养老、教育、便民服务等10项功能,为居民提供1000余次“家门口”的服务,托起了社区居民“稳稳的幸福”。

让口袋鼓起来始终是基层治理的目标。高家镇盈川村统一租赁流转闲置农房、厂房、田地等,发展旅游经济,全面盘活“沉睡”资源,打造“整村经营”盈川模式。“去年,村集体经营性收入达86万元,同比增长291%。今年,我们朝着村集体经营性收入百万元的目标继续前进。”盈川村领头人占小林满怀信心地说道。



民情直通车 (图片由衢江区委组织部提供)

## 安吉县递铺街道 以文化为笔 绘好统战“同心圆”

沈嘉毅 董叶枫

日前,湖州市安吉县递铺街道康山村民族同心圆文学艺术界联合会成立大会暨第一届代表大会召开,会上成立了民族同心圆文联,为各民族群众交往交流交融搭建新平台。

今年以来,安吉县递铺街道以“之江同心·石榴红”品牌创建工作为主线,发挥“文化+创新”的独特优势,不断放大民族团结共融效应。来自贵州省三都县的吴庆兰从小爱唱山歌,来安吉工作10余年,业余时间总爱唱上几句。如今,她被选为民族同心圆文联民歌协会会长,为康山村的文艺建设贡献自己的力量。“自从康山村成立了民族同心圆文联,我也有了尽情施展自己才艺的舞台。”她如是说道。

芦笙、铜鼓舞、马尾绣、山歌……在康山村,像吴庆兰一样的文艺爱好者不在少数。“我们村有新居民8500余人,来自27个民族,各民族有着独特的风

俗习惯和传统节日。”康山村党委书记陈磊说,为了传承和发展各民族的文化,当地还成立了芦笙铜鼓舞协会、马尾绣协会、民歌协会、民族服饰协会、民族文创协会、书画协会等6个文艺协会,旨在丰富本地居民和新居民的精神文化生活,促进双方文化交流与融合。

携手新居民,绘好“同心圆”。眼下,通过安吉县委统战部的牵线搭桥,民族同心圆文联也得到了贵州省三都县的大力支持。“两地将开展共建合作,以文化队伍建设、文化人才培养为重点,通过营造浓厚的文艺氛围,吸引更多青年人才参与到文化建设中来,共同浇灌民族团结之花。”贵州省三都水族自治县驻安吉联络服务部负责人韦盛能对此充满期待。

此外,民族同心圆文联以文化赋能产业发展为核心,计划成立文创公司,通过接待来宾、承接商演等方式,

将民族文化资源转化为发展优势,促进民族文化遗产与文化产业增收双赢。目前,康山村正在加快建设黔味美食广场、民族风情街、民俗风情园、青创俱乐部等一批旅游目的地,未来将以民族文化为特色做强文旅产业。

“我们将不断创新形式、丰富内

容、拓展创建活动的深度和广度,持续扩大‘之江同心·石榴红’品牌效应,全力打造民族团结进步示范单位。”递铺街道统战委员李伟表示,接下来,该街道将充分挖掘民族风情资源,着力打造各族群众的情感地标和精神家园,走出一条各民族融合发展的新路子。



安吉县递铺街道康山村民族同心圆文学艺术界联合会成立大会暨第一届代表大会现场 (图片由安吉县递铺街道提供)