

2023年10月5日 星期四 癸卯年八月廿一
今日8版 第27159期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



体育的盛会 精神的盛宴

——杭州亚运会赢得外国记者广泛赞誉

本报记者集体采写

杭州亚运进行时

杭州亚运会，是超过1.2万名运动员竞技的舞台，更是各个国家和地区1.1万余名媒体记者的新闻盛宴。他们在赛场同呼吸、同感受，他们在亚运村彼此交流、共同分享，他们奔波于主办、协办城市，体验亚运会给人们带来的惊喜蝶变。每一天都有全新的体验，“Amazing（惊艳）”，这是外国媒体记者在点评杭州亚运会时使用的“高频词”，一个个亚运故事、浙江故事、中国故事透过他们的笔触和镜头，传递到了世界各个角落。借着亚运之“风”，透过浙江之“窗”，惊喜仍在继续……

办赛能力 世界领先

向全世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会，这是杭州亚运会向世界许下的庄严承诺。金秋时节，丰收时刻，诺言正一一兑现——从惊艳的开幕式到一流的场馆设施，从流畅的赛事组织到周到的服务保障，外国记者由衷感叹：“杭州亚运会的办赛能力达到了世界领先水平。”



外国记者在杭州亚运会主新闻中心工作。

本报记者 王建龙 摄

繁忙的工作间隙，半岛电视台记者大卫·伊恩·斯托克斯常常打开手机，回味杭州亚运会开幕式，就像欣赏一件艺术品，不愿意错过每一个细节。数字烟花在夜空中绽放，宛如姹紫嫣红的百花园；全景立体影像构筑的拱宸桥跃然于运河之上，连接起古今，每一帧画面都让他震撼，“这场开幕式是智能与绿色的结合，传统与现代的碰撞，给人以无与伦比的美学享受。”他说，开幕式是一场盛会筹备情况的缩影，观看过这场开幕式就知道杭州亚运会一定不会让人失望。当得知杭州是第一次承办重大国际综合性赛事，贝鲁特广场电视台记者萨利姆·阿瓦达表示“难以置信”。作为一名资深体育记者，他参与过许多重大赛事报道，“举办一个大型赛事就像运转一台精密设备，哪怕有一个零部件出问题，就会产生链条式反应，赛事就无法正常运转。”在萨利姆·阿瓦达看来，杭州亚运会赛事组织如此高效有序主要得益于高科技的“嵌入”，例如依托于赛事成绩发布类系统，在成绩核实后，5秒内就可以实现赛事信息发布，大大提升了媒体工作效率，“这届亚运会感觉像是一场‘科技博览会’。”他说。

总面积近5万平方米的杭州亚运会主新闻中心，是各个国家和地区媒体记者的“大本营”。“每个座位都有电源插座、网络接入服务等，志愿者翻译服务周到热情。”来自马来西亚国家新闻社的记者拉曼·维纳斯瓦兰对中心提供的工作服务保障非常满意。在生活上，他还发现不少惊喜，媒体餐厅里的餐盘和碗使用的是稻壳材质，在商店购物时可以使用小程序方便快捷地开通移动支付功能……在他看来，这些细节处处彰显了杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念。（下转第三版）

外国记者看亚运 很燃很潮很暖心

（详见第三版）



诗画江南 醉人赛场

10月4日，杭州亚运会公路自行车项目女子公路赛在淳安开赛，中国香港选手杨倩玉夺得冠军。图为参赛选手在风景如画的千岛湖边骑行。本报记者 彭鹏 王柯宇 摄

透过人文之窗，爱上中国和浙江

本报记者 陆遥 严粒粒

正在进行的杭州亚运会，打开了人们对杭州、对浙江、对中国的想象。亚运会是浙江递给世界的一封信，也是世界认识浙江的一扇窗。烟雨江南、五千年良渚，是浙江；科创活力、数字生活，是浙江；最美现象、向上向善，是浙江……这扇窗里发生的所有事，都在改变着我们与这个世界的关系。被看见、被认识、被喜欢……浙江，正在亚运会这个美好的舞台上，讲述着最动人的中国故事。

历史悠久的文化

一提到杭州，你会想到什么？再用这样的问题去问老外，答案可不止是西湖了。连日来，来自亚洲各地的媒体和技术官员通过citywalk（城市漫步）的方式走入杭城的各个景点，尽享这座城市文化魅力。丰富的路线，彰显着文化的广度。此次，杭州市推出了十余条采风路线，据杭州亚运会城市采风服务中心相关负责人介绍，与西湖、大运河、良渚相关的路线最受欢迎。

从火炬到吉祥物、从亚运火种采集到奖牌设计，杭州亚运会上无处不在的良渚元素，让目的地为良渚博物院、良渚古城遗址公园的这条“文明探源线”，成为城市采风中最受欢迎的路线之一。“这里真是太美妙了！”来自肯尼亚的记者弗朗西斯·穆科科·姆塔拉吉在参观良渚博物院时说。记者团成员惊叹于良渚古城的宏大规模和精心设计，对一件件良渚玉器、陶器的精美制作以及文物背后的故事表示赞叹。76岁的阿米尔来自印度尼西亚，是杭州亚运会射击比赛的一位裁判。当他跟随采风路线走进西湖博物馆，听到翻译推介的越剧《梁祝》经典选段时，激动地喊出：“I know it（我知道这个）！”听完讲解员讲述的梁祝化蝶的爱情故事，阿米尔也给大家讲了一个古印度相似的凄美传说：一位公主爱上了月亮神，但被太阳神横刀夺爱，公主含恨自尽。后来，在埋葬公主的地方长出了一棵树，这棵树夜晚开

花，早晨凋谢，和月亮神相伴。采风组听着故事，深切感受着亚洲文化的美与共。精心的展示，体现着文化的厚度。杭州亚运会主新闻中心，堪称一扇承载文化传播的“人文之窗”。上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、良渚文化、大运河文化……主媒体中心的各个展示区里，陈列着玉琮、陶器、漆弓、山水画等充满浙江文化特色的展品。序厅处的文化展区也呈现出一派浓厚的“江南韵味”。这里集中展示了国画、青瓷、越剧等具有中国特色、主办城市特色的文化元素，设置了茶艺、扇艺、杭绣等文化互动体验活动。就连媒体工作间到新闻发布厅的过道，也精心布置了精彩纷呈的摄影和美术作品。“良渚小莫角山的夕阳，大运河的剪影，每张照片都体现着浙江的历史人文之美。”来自澳大利亚的摄影记者拉非克·穆罕默德说。

融入日常的文化

因为杭州亚运会这扇窗口，城市中的

一个个重磅展览和文化场馆，都有了面向世界的展示机会。精品大展，让文化更亲民——9月26日，“大道无极——赵无极百年回顾特展”在中国美术学院美术馆对公众开放。展览以130件油画作品、200余件其他重要作品和相关文献，重现赵无极艺术人生的重要时刻及事件。中国文联副主席、浙江省文联主席许江认为，赵无极把中国山水的精神内涵用在画面上，进行了创造性转化，从而产生世界性影响。人们对于美的感受是相通的，甚至不需要语言。来自德国汉堡大学的助理教授本杰明·费尔曼看完展览之后，大为赞叹赵无极笔下中西合璧的艺术之美。10月2日下午，一支杭州亚运会媒体采风团前来观展，中央广播电视总台导演杨磊说：“我是来报道亚运会的，没想到还赶上了赵无极的展览。他的作品既有中国魂，又有世界心，非常精彩。”（下转第二版）

信息技术指挥中心是杭州亚运会的神经中枢，是“科技亚运”的最强大脑。指挥长胥伟华介绍，本届亚运会首创性建设“1+6”数字指挥平台，打造全覆盖数字化指挥服务体系，同时建设了大型综合性运动会首个一体化数字办赛平台“亚运钉”、首个一站式数字观赛平台“智能亚运一站通”等，实现了“一体化办赛、一站式观赛”。在参赛、观赛时，从运动员到技术官员，从媒体代表到普通观众，无不体

验到首个“云上亚运会”的魅力。例如，杭州亚运会首创性推出电子身份注册卡，先行探索电子签证，为运动员、技术官员、媒体记者等提供快速、便捷、高质量的通关服务；首次打通了海外应用渠道，实现多个国家和地区的境外电子钱包可直接刷支付宝二维码的“无缝对接”；而大型综合性运动会首个元宇宙平台和“亚运数字火炬手”，更是打破了时间、空间界限，让更多人能够参与亚运盛会中来。（下转第二版）

本报杭州10月4日讯（记者 张梦月）4日，杭州市政府与国际皮划艇联合会、世界羽毛球联合会、国际曲棍球联合会3个国际体育组织签署合作备忘录。在随后举行的杭州国际赛事之城建设暨集中签约新闻通报会上，记者了解到，杭州正持续放大亚运综合效应，加快打造国际“赛”“会”之城。未来几年，将积极引进和承办高水平顶级赛事，大力培育自主品牌赛事，以国际“赛”“会”之城建设推动世界一流的社会主义现代化国际大都市打造。

目标：建设世界一流“赛”“会”城市

杭州市委副书记、市长姚高员说，从亚运筹办开始，杭州就提出目标——不单要举办一届成功的亚运会，更要把亚运会所留下来的场馆办赛经验和各项资源用足用好，放大亚运的综合效应。“在当下这个时间节点，和三大国际体育组织签署合作备忘录，是杭州利用亚运遗产打造国际‘赛’‘会’之城具有里程碑意义的事件。”姚高员说。杭州提出了初步目标，即到2025年初步形成具有杭州特色的“赛”“会”体系，成功申办3项国际单项体育组织顶级赛事，每年举办国际和国内高等级赛事10项以上，杭州城市知名品牌赛事6项以上。例如，杭州还将申办2024世界斯诺克锦标赛、2025国际足联世界杯、2025羽毛球苏迪曼杯等国际顶级赛事。到2035年，杭州要建立与世界一流城市相匹配的“赛”“会”体系，争取再举办一次高级别综合性赛事和3至5个世锦赛、世界杯等顶级单项赛事。

底气：三个“一流”提供保障

提出这些规划，杭州有足够底气。具体来说，杭州有一流的城市基础、一流的场馆设施、一流的赛事组织。目前杭州全市有综合体育场馆61个，不少场馆硬件水平达到亚洲领先、世界一流。除了“大小莲花”、黄龙体育中心等已有场馆，正在建设的余杭国际体育中心，将有满足国际足联标准的6万座专业足球场、满足国际赛事标准的1.8万座专业体育馆，可以承办国际最高规格的足球赛事。亚运是对赛事组织服务保障的绝佳实战机遇。到目前为止，亚运竞赛组织和服务保障工作得到了运动员、技术官员和随队官员的广泛赞誉，这大大提升了杭州综合性体育赛事的组织水平。亚运之外，近年来，杭州还承办、举办了第14届世界短池游泳锦标赛、第5届世界水上运动大会、CBA联赛赛季总决赛等大中型以上体育赛事100多项，积累了丰富的办赛经验。目前，杭州形成了企业主体、市场运作、政府支持的办赛模式，引入专业化运营主体，培育优秀人才队伍，加大品牌赛事政策支持，推进体育赛事与体育产业的发展。亚运开赛以来，市民游客观赛热情高涨，亚运门票销售火爆。截至4日，杭州亚运会公众售票官网访问量超过10亿次，注册用户近300万，体育比赛项目门票销售额已突破6亿元，热门场次上座率超过90%。

喜讯：即将再迎多项顶级赛事

通报会现场，三大国际单项体育组织负责人表达了与杭州“同频共振”的愿望。今年12月，2023世界羽联世界巡回赛总决赛将在杭州举行，这是签署合作备忘录后迎来的第一个顶级体育赛事。“我们非常高兴能通过合作，让世界上最优秀的羽毛球运动员齐聚杭州，让更多人能享受高水平赛事。”世界羽毛球联合会秘书长托马斯·伦德说。明年10月，富阳水上运动中心将举办首届国际皮划艇超级杯，这是世界首创的在一个赛事中集齐皮划艇静水、皮划艇激流回旋、皮划艇马拉松、皮艇球四个项目的国际皮划艇综合赛事，将吸引相关类别世界排名前三位的队伍参赛。“从东京奥运会到杭州亚运会，中国在皮划艇项目上取得了傲人成绩，可以看到皮划艇对观众的吸引力也越来越大了。”国际皮划艇联合会主席托马斯·科涅茨科说，“希望在明年举行的超级杯上，能够续写精彩。”此外，杭州和国际曲棍球联合会正在积极申办FIH曲棍球世界超级联赛第六季（2024-2025年度）中国站。

潮起亚细亚 杭州亚运会特别报道

7名中国运动员领取递补的奥运奖牌 奖牌归来，见证从不缺席的拼搏

» 4版

传统文化与现代竞技碰撞出新火花 穿越千年烟雨 龙舟划向世界

» 5版

保障有力度 赛事有温度

» 6版