

行走间，能不忆江南

——中外记者杭州亚运城市采风记

逛公园走乡村访企业，媒体记者感受创新活力之城发展脉搏

东方美韵与现代科技完美融合

本报记者 唐骏珺 应陶



在杭州外桐坞村，媒体采风团一边观赏传统制香的全流程，一边感受东方香道的文化魅力。

本报记者 应陶 摄

杭州亚运会赛程已过半，不论是创意满满的开幕式，还是数字技术支撑的赛事，全球媒体记者感受到了杭州这座城市的创新活力。

7年前，G20杭州峰会，“在杭州点击鼠标，联通的是整个世界”，让杭州以创新活力之城的形象跃上国际城市舞台。

杭州的创新活力，不限于产业，而是覆盖了这座城市的方方面面、里里外外。连日来，通过参加采风活动，全球媒体记者对杭州也有了更深刻的认识。

在湿地公园、美丽乡村、企业园区……他们看到了怎样的创新活力？

在西溪湿地、小古城村看生态活力 “在生态保护和现代化之间有很大平衡”

地处杭州核心城区的西溪湿地，有“天堂绿肾”之称。在西溪湿地的媒体采风活动中，记者遇到了印度记者 Omprakash Mundra。

在西溪游船上，望着碧绿的水面、感受盎然的野趣，这位去过全球70多个国家和地区的摄影记者总结，杭州是一座“在生态保护和现代化之间有很大平衡”的城市。

“杭州是一座绿色城市，像杭州生态环境这么好的城市，很少有。更难得的是，这里的自然景观和现代景观很好地融合。”虽是第一次来杭州，但这位73岁记者的总结却是一语中的。

西溪湿地的保护与利用充满着活力：依托自然景观和文化积淀，在湿地东北角开设了环境友好型的创意产业园，吸引了一批文化名人、影视文化企业入驻，成为一个文创人才集聚地；再往西，便是数字经济企业云集的未来科技城……在

杭州这座城市的规划与发展中，西溪湿地与城市、产业的发展已融为一体。

在 Omprakash 眼中，西溪湿地是城市中的绿色公园，来到这里就像走进了森林，出去就回到了城市，两者间的互动是频繁的、开放的、活泼的，“我一定会再次来杭州！下次我要带上家人来西溪湿地。”

在余杭区径山镇小古城村，不少境外媒体记者被径山茶茶艺深深吸引。在老师的指导下，来访的记者从焙茶、调膏、击拂等步骤依次体验了点茶的整个过程，也尝试了用茶膏在冰片上作画的“茶百戏”。

具有千年历史的径山茶，如今不仅由“绿色”变为“彩色”，衍生出红茶、抹茶、花草茶等产品品类，“径山茶宴”更是入选人类非遗目录，享誉全球。

了解径山茶的故事后，巴布亚新几内亚《信使邮报》记者克劳迪娅·塔莉不由赞叹：“这是一个文化传承与现代化的故事，蕴含了发展的活力。”她说，要带些径山茶回去，让家人朋友也尝尝。

在外桐坞村、龙坞茶镇看乡村活力 “希望以后我的家乡也能像这里一样”

“朝涉外桐坞，暂与世人疏，村庄佳景色，画茶闲情抒。”这是1000多年前，诗仙李白云游西湖时，对外桐坞村绝美风光的描写。

在桂花争相绽放的季节，外桐坞村迎来不少外媒体记者打卡。卡塔尔电视记者 Amir Fahci 就是其中之一。还未到，Amir 的期待值就已满满：“我出生在乡村，平时休假也喜欢到乡村去。这次来杭州，我也期待看见中国的乡村。”

一进村，记者们就来到外桐坞村文化礼堂，厉萍、傅剑华两位村民已等候多时。他们两人是村里出了名的农民画家和优秀裱画人。现场，他们准备了笔墨纸砚，准备教外媒体记者用毛笔写书法、画画。

Amir 收到了厉萍现场创作的牡丹花画作，欣喜不已。而当得知，在这个小村庄住着223位艺术家，而且人人都像厉萍一样有才艺时，他惊叹：“原来中国乡村早就不是古老的村落，而是充满活力的地方了。”

15年前，外桐坞村与艺术结缘，吸引了大批艺术家入驻，兴起了文创产业。在村里逛逛，艺术文化、传统国学、特色民宿等，随处可见。

而在龙坞茶镇，尼泊尔记者 Nabin Aryal 被眼前一整片的龙井茶园吸引住了。工作人员告诉来访的记者们，龙坞茶镇是西湖龙井茶最大的产区，占西湖龙井茶总产量约七成。

“我的家乡也种茶，但从我的观察来看，不管是茶叶品质，还是乡村环境来说，都没有中国这样好。”在 Nabin 眼中，龙坞茶镇也实现了保护与发展的平衡：环境保护不仅让茶叶品质更好，也让村民开辟起茶社、民宿等旅游产业。Nabin 说，会把在中国乡村看到的这种既保护传统又敢于创新的故事带回家，“希望以后我的家乡也能像这里一样。”

在阿里巴巴、吉利看产业活力 “没有你们，这一切都不可能实现”

在“八八战略”指引下，杭州锐意创新、生机盎然，孕育了阿里巴巴、海康威视等一批国际知名企业，成为追梦者的

乐园，正高水平重塑全国数字经济第一城。

也因此，“数字经济线”采风路线吸引了众多外媒记者。尼泊尔新闻网记者比拉特·阿努潘一进阿里园区，就迫不及待和阿里巴巴的卡通形象合影，“感受中国数字经济的脉动，就一定要来阿里巴巴。这不仅仅是一家中国企业，还是一家全球性的企业。”

Daraz 是南亚地区的电商平台，不少尼泊尔人都喜欢用它购物。2018年，该平台被阿里巴巴收购。比拉特告诉记者，有了阿里的技术支持后，Daraz 在南亚市场一路“高歌猛进”，甚至把中国的“双11”也带到了尼泊尔。“这里的数字经济脉动深深影响着尼泊尔，尼泊尔的电子商务就此蓬勃发展。没有你们，这一切都不可能实现。”比拉特说。

这次来杭州，让泰国头条新闻电视台主持人彭萨婉·乍如潘印象最为深刻的，就是无处不在的移动支付和极度发达的电商物流。“用手机购物，快递直接就能送到我住的公寓，真的很方便！”她兴奋地分享着自己的购物体验。

在杭州，数字经济不仅为人们生活带来便利，也在赋能制造业的高质量发展。作为杭州亚运会指定车辆供应商，吉利控股集团也备受中外记者关注。近年来，吉利集团以汽车产业电动化和智能化转型为核心，通过科技创新，不断在新能源科技、车联网和智能驾驶等前沿技术领域做强科技生态圈。在吉利展厅讲解员流利的中英文讲解下，媒体记者参观并体验了吉利集团旗下的多个品牌车辆。

看到杭州产业发展的蓬勃活力，记者们纷纷点赞：“杭州不仅有东方美韵，还有现代科技，这是完美的融合！”

绍兴

漫步中国黄酒博物馆、绍兴黄酒小镇、鲁迅故里

江南雨巷寻酒香

本报记者 金燕翔

“真是好水养好酒，好酒配文豪！”近日，在位于绍兴的中国黄酒博物馆，看着“越酒行天下”景观上的“浙东运河航道”，听着王羲之、白居易、贺知章等文豪和绍兴黄酒的渊源，了解到绍兴黄酒的独特口感离不开富含多种矿物质的鉴湖水，杭州亚运会媒体采风团的记者们纷纷感叹。

“中国黄酒出绍兴，果真名不虚传。”说起黄酒，全程拿着自拍杆录像的参考消息记者王天惊说，“黄酒养身，小时候父亲就让我喝黄酒暖胃。读书后，我了解到鲁迅也喜欢喝黄酒。令我没想到的是，现在绍兴竟然还有黄酒冰淇淋等衍生产品。”

一方水土不仅养一方人，也养一方产业。近年来，绍兴以生态起笔、以文化落笔，在浙东运河沿线建设了不少古今交融的文化空间。带着浓浓的兴趣，记者们来到了全国特色小镇、新时代美丽城镇建设省级样板——绍兴黄酒小镇。

烟雨江南，小桥流水，美不胜收。到达小镇时，天空飘起蒙蒙细雨，但沿着临河青石板走在人水相依的小镇内，大家的兴致却越发高涨。“在保留原住民的同时，还能拥有如此清澈见底的河水，实属不易。”一直关注水资源保护的中国网记者郑伟不断按动快门。

边走边看，当了解到小镇已实现酒经济、旅经济、夜经济的融合发展，郑伟更是连连称赞：“这样拥有江南水乡之韵和黄酒文化之核的特色小镇，不仅值得一游，也应该将建设经验推广出去。”

当天，记者们还走访了鲁迅故里。“以前都是从课本里了解绍兴。来了之后，对绍兴文化印记有了更深的体验。”江苏广播电视台记者黎明说。



媒体采风团在绍兴黄酒小镇参观。 本报记者 金燕翔 摄

金华

探访东阳花园村和横店影视城 “无中生有”零距离

本报记者 傅颖杰 共享联盟·金华 夏斌婷

“这真的是‘无中生有’‘无木成林’啊！”10月1日，一支杭州亚运会媒体采风团走进金华东阳。来到远近闻名的花园村，记者们先在花园红木家具城近距离欣赏“东阳木雕”。时值中秋国庆假期，市场里来采购的全国客人络绎不绝。记者们边走边听介绍，连连赞叹。

他们赞叹什么？原来，工作人员告诉记者们，花园村没有原材料和区位优势，却在短短十多年里建起这座“红木王国”。如今，这里聚集了2300多家红木家具品牌经营户，已成为全球最大的红木家具专业市场。不仅如此，花园村的红木产业还辐射到周边6个镇街，带动当地百姓增收致富。

而花园村的“无中生有”，不止建设红木家具城。在花园天香湾景区，记者们又看到了数字赋能农业的“无中生有”。这座现代农业科技园通过土壤水分、温度、湿度的精确控制，让种植的果蔬口味更佳。辽宁广播电视台记者于琼接过一只脆桃咬了一口，连声赞叹“口感真的很好”，并直呼这里颠覆了他对农业的认知。

随后，媒体采风团又来到了横店影视城——文化领域“无中生有”的传奇代表。从1996年开始，不靠山不近水，没有自然资源优势也不通铁路的横店，敢闯敢试，建起了占地5万多亩、各类影视拍摄场景数量超2000个的中国规模最大影视旅游主题公园群。

在横店影视城清明上河图景区，媒体采风团的5位记者在《我在横店当群演》“剧组”体验了一把“剧中人”。别样的体验，让中央广播电视总台记者金直呼自己“戏精附体”了。“我演的是卖布丫头，台词不多，但融入感太强了，而且是沉浸式的，我迫不及待想看成片了。”金直说。

在剧中演“富家公子哥”的吉林日报记者张政直言“体验很开心”。他说，工作人员都很专业，尤其是跟他们互动的演员，看得出来是真心实意非常热爱自己的职业，“很多人在这里追梦，实现了梦想！”

2023年
10月3日
星期二

责任编辑
张亦盈

联系电话
0571
85310479

邮箱
zjrb@
8531.cn

走进安吉余村、鲁家村、黄杜村

这里的乡村真有看头

本报记者 李世超 共享联盟·安吉 杨卫丽

中秋国庆假期叠加亚运会，湖州市安吉县的美丽乡村人气十足。在如织的游客中，一支杭州亚运会媒体采风团成了“显眼包”。日前，他们沿着“和美乡村线”采风路线，走进安吉余村、鲁家村和黄杜村，感受浙江乡村的绿色之美。

第一站，便是绿水青山就是金山银山理念诞生地天荒坪镇余村。之前，西海都市报记者李延菲早就听说过余村从“卖石头”到“卖风景”，发展乡村旅游，吸引年轻人创业的故事。一下车，他就感受到扑面而来的绿意和兴旺的人气。

更引发李延菲兴趣的，是村里的“美在余村”国漫咖啡体验馆。他入乡随俗，与游客们一样，手捧一杯咖啡，打卡藏有上百个国漫形象的盲盒墙，玩得不亦乐乎，“没想到村里的咖啡馆竟能这么热闹。”

当天，媒体采风团还来到递铺街道鲁家村和溪龙乡黄杜村，在法睿之境森林农场、时光小站、安吉白茶观景平台、溪龙仙子茶博物馆等地，与返乡创业青年、村干部对话，聆听村庄从绿色发展到乡村振兴的故事。

“嗨——”伴着悠扬的鸣笛声，鲁家村网红观光小火车进站了。在村干部的邀请下，记者们坐上小火车，沿着4.5公里的铁轨，穿行在农田、竹林和茶园间。一路上，他们都忙着拍照记录。

“原来鲁家村的18个家庭农场是这么串起来的。”人民日报记者王美华直呼安吉的农村不仅颜值高，乡村振兴的模式也很有特色，“第一次到浙江农村，就深刻感受到乡村振兴从一个抽象的理论层面走到了现实生活中。”

而黄杜村万亩茶园成了中国吉林

网记者于洋此行的最爱。喜爱白茶的他，走在茶园里，忍不住伸手去抚摸身边的茶树。更让他惊叹的，是村子发展“思路一变天地宽”：以茶为核心，办民宿、开茶馆、建茶博物馆，打造茶的全产业链。

“真是不虚此行，这里的乡村真有看头。”每一站采风结束时，记者们都不约而同要了村干部的联系方式，他们纷纷表示，要通过图文和视频，把浙江有颜值有气质的现代化乡村发展经验带回去、传播出去。

湖州

