

我在现场

扛着铁饼如履平地
快看！机器狗来了

工作中的机器狗 本报记者 王建龙 摄

本报杭州10月1日讯（记者 张源）“快看！田径赛场上有只机器狗。”10月1日晚上，奥体中心体育馆正在举行杭州亚运会田径比赛的争夺战。在女子铁饼决赛中，中国选手冯彬投出69米93的成绩，打破赛会纪录，摘得金牌。有意思的是，当运动员掷出铁饼后，铁饼很快被一只身长半米的机器狗从终点扛回起点，在场观众纷纷拿起手机拍照。

其实对于这只机器狗，大家并不陌生，早就以“聪明”圈粉无数。它的身形构造像极了宠物狗，个头小一些的会扑人、会坐下，还会作揖，最新一代的机器狗还会算数、翻译、指路，甚至还能播报天气预报。它来自杭州滨江的一家科技公司，在业内被称作“四足机器人”。这家公司的机器狗曾经在北京冬奥会、春晚上展示和表演。而在本届亚运会上，它们第一次在大型运动比赛中担任运输器材的角色。

为何选择放机器狗进赛场？因为它能代替人追着铁饼跑。“它的速度和人慢跑差不多。”正在遥控机器狗的工作人员说。记者发现，在机器狗的背上有个卡槽，能够承受1至2公斤的标准铁饼，工作人员只需将铁饼放置在卡槽上，便可在第一时间操控机器狗将铁饼运输回起点处，每次往返运输的平均距离约120米。而在以往的每场铁饼比赛中，捡饼员需要跑7000多米，相当于绕足球场跑18圈。

对于只有12公斤的机器狗来说，想要稳稳扛回铁饼，并非易事。1至2公斤的铁饼不算重，但当机器狗跑起来时，铁饼的重心会改变，容易导致运输过程中的翻车，有可能会磨损比赛器材。“我们调整了运动控制的算法，让机器狗在负重时也能运动自如。”工作人员说，近半年里，他们反复测试了上百次的运动控制算法，并对其不断优化和修改，确保机器狗可以举重若轻，如履平地。记者发现，机器狗也有“替补”队员，虽然一场铁饼比赛时不过半小时，但工作人员依然准备了2只机器狗和4块备用电池，交替运输铁饼，保证比赛高效进行。

“有趣又震撼。”赛后，印度记者阿迪亚这样形容比赛，他说他从未想过科技与体育能这样结合。



扫一扫 看视频

羊山攀岩中心
进入赛训阶段

本报柯桥10月1日电（共享联盟·柯桥 俞立权 沈潇 记者 徐添城）10月1日，绍兴柯桥羊山攀岩中心正式进入赛训阶段。上午，场馆内隆重举行了升国旗仪式，场馆运行团队全体成员集结，为祖国庆生，并作出承办好精彩亚运攀岩赛事的庄严承诺。

上午9时，五星红旗伴随着雄壮的国歌声冉冉升起，与半开放式的场馆、景观奇特的羊山、明媚的阳光交相辉映。场馆内，场馆运行团队全员集结，高唱国歌、齐声宣誓。

作为杭州第19届亚运会攀岩比赛专用场馆，羊山攀岩中心总用地面积1.8万平方米，建筑面积8746平方米，由比赛场地、热身场地及相关配套设施组成。10月3日至7日，来自16个国家和地区的百余名运动员将齐聚这里，共同角逐速度、接力、全能等攀岩项目的6枚金牌。

亚运会期间，攀岩中心每场比赛面向公众坐席推出542张门票，九场比赛门票已全部售罄。

杭州第19届亚运会奖牌榜					
排名	国家/地区	金牌	银牌	总数	
1	中国	133	72	39	244
2	韩国	30	35	60	125
3	日本	29	41	42	112
4	印度	13	21	19	53
5	乌兹别克斯坦	11	12	17	40
6	泰国	10	6	14	30
7	中国台北	9	10	14	33
8	中国香港	6	15	20	41
9	朝鲜	5	9	5	19
10	印度尼西亚	4	3	11	18

截至10月1日

2023年
10月2日
星期一责任编辑
童健版式
戚建卫联系电话
0571
85310479邮箱
zjrb@
8531.cn

在亚运村，点点手机就能畅享生活服务

家住“云”上，有无限的想象力

村里日记

本报杭州10月1日讯（记者 王雨红 纪取亚）家住“云”上，是一种什么体验？“很智能，这里具有无限的想象力。”这是越南击剑教练安德烈·克柳申给出的评价。

安德烈·克柳申的智能之旅，从一辆智能巴士开始。入住杭州亚运村一个多礼拜，每天上午他都会来到写有“智能巴士体验点”的站牌候车，去“村口”换乘到场馆的接驳车。“巴士是无人驾驶的，凭借车载增强现实技术，透过车窗，不仅能看到车外的实时风景，还同时出现了运动项目、杭州特色景点等虚拟场景。”安德烈·克柳申对此感到惊奇。

在“云上亚运村”，智能的可不止巴

士。杭州亚运会期间，3万余名来自不同国家和地区的运动员、技术官员、媒体人员等成为“村民”，共同居住、生活在这里。为此，杭州亚组委、杭州亚运村携手阿里巴巴打造“亚运村大脑”，给他们提供便捷周到的服务、丰富多彩的生活体验。

“‘村民’只要打开手机上的‘云上通’小程序，就能享受亚运村的食宿、通行等各项服务，感受超级智能互联。”阿里巴巴解决方案架构师王慷慨说，“亚运村大脑”接入了20多组系统数据、约440个数据指标，融合村内人、物、场、安全、服务、低碳六大领域实时运营数据。

记者打开“云上通”，看到运动员、技术官员和媒体人员有各自专属的页面，相同的基础服务之外，还能选择个性化服务。比如运动员可预约健身房、

泳池，媒体人员可预约新闻采访室等。总之，“村民”在云端发出吃、住、行等生活需求后，都能得到及时响应。

新加坡体操运动员傅紫喧已经能熟练玩转“云上通”了，她还掏出手机给记者展示了一番，“点点手机就能享受各种服务，真的太方便了！我最常用的就是健身房预约功能，不用再现场排队了。”傅紫喧说，自己是个吃货，现在每天早上醒来第一件事，就是打开“云上通”，看看今日菜单是什么。

不过，除了生活便捷，在“云”上生活也趣味横生。漫步亚运村，公交车站牌、商店、走廊等地，都贴着一张二维码，拿出手机一扫，完成注册后，就拥有了一个“低碳账户”。

“这是为了推广宣传低碳、节俭、环保的理念，打造的‘云上碳平台’。”杭州亚运村运行管理中心相关负责人

陈冲介绍，“村民”通过光盘行动、绿色出行、无塑购物等绿色低碳行为积累碳积分，就能兑换徽章、亚运会吉祥物等礼品。

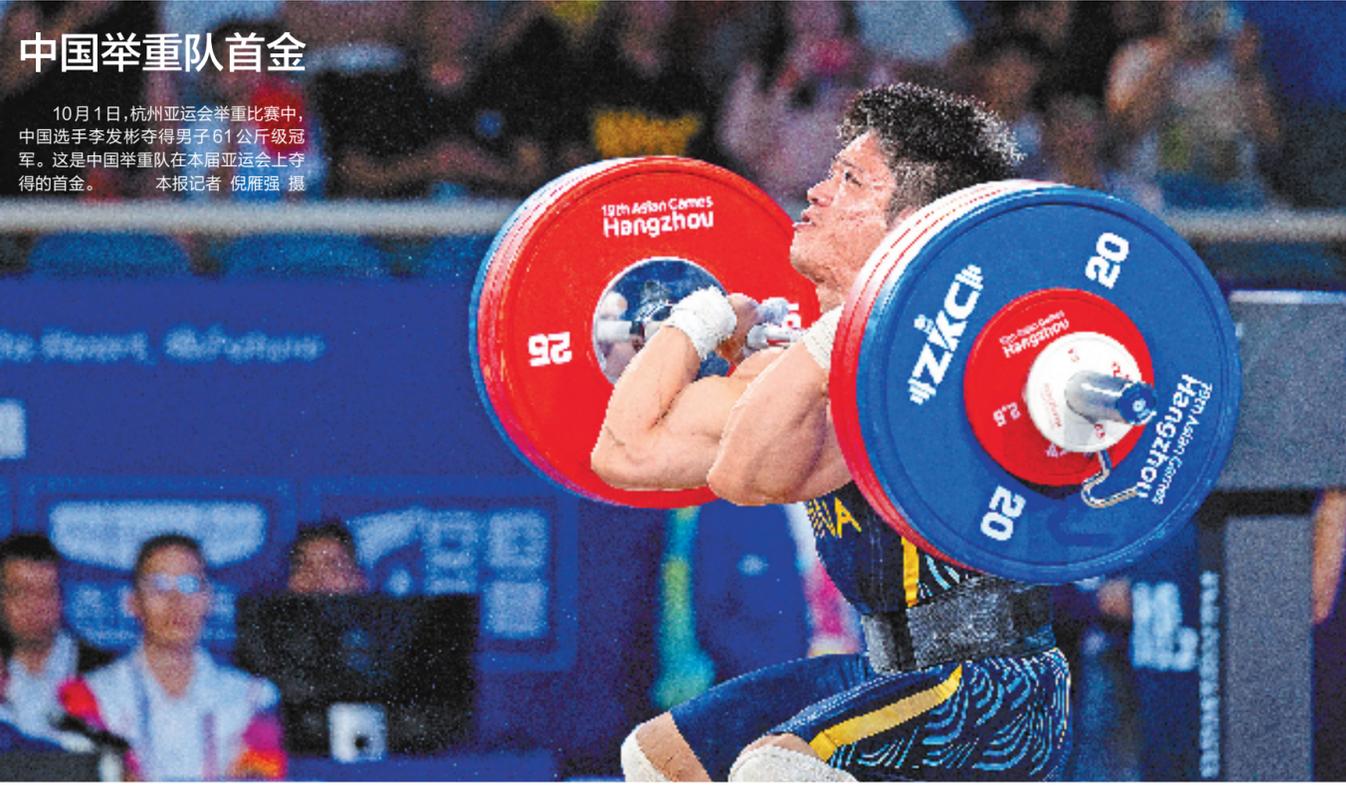
“祝我好运！”在无废生活馆门口的扭蛋机边，记者看到塔吉克斯坦射击运动员祖克拉·拉古竖科正准备用碳积分抽一个扭蛋盲盒，试试运气。“咔嚓”一声，扭蛋到手，她先是在空中摇晃一番，随后打开一看，正是她想要的礼物。

一旁的巴林运动员也被扭蛋机吸引，用碳积分完成兑换后，拿着礼品骑上小火车，继续她的亚运村低碳之旅。这一趟骑下来，又能积累碳积分了。

采访中，记者听到最多的一句话是“这里就像家一样”。的确，亚运村不仅是杭州亚运会最大的非竞赛场馆，更是一个智能、温馨、舒适的“家”。

中国举重队首金

10月1日，杭州亚运会举重比赛中，中国选手李发彬夺得男子61公斤级冠军。这是中国举重队在本届亚运会上夺得的首金。 本报记者 倪雁强 摄

体育用品出口创5年新高
义乌“亚运经济”火了

本报记者 肖淙文 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇

热烈的赛事现场、激战的运动健儿……当世界的目光聚焦杭州，一些外国客商的眼睛，却盯准了义乌。

随着杭州亚运会的到来，亚洲各国刮起了运动健身热潮，为了给自己的国家队加油助威，国旗、喇叭、奖杯等赛事周边用品也销售火热。作为“世界超市”的义乌，再次站在了体育消费热潮的浪尖。

据义乌海关统计，今年1至8月，义乌体育用品出口50.8亿元，创近5年来新高。其中，1至7月义乌对亚洲国家体育用品出口14.2亿元，同比增长12.7%。赶订单、忙交付，透过体育用品商户的忙碌日常，我们可以看到义乌“亚运经济”的火热。

义乌国际商贸城三区，聚集着六七百家销售体育用品的商户，品类涵盖了足球、排球、乒乓球拍、拳击手套、奖杯等各类体育用品和相关衍生产品。“亚洲地区的外贸订单明显增多，以东南亚、中东地区为主，其中足球、篮球最畅销。”文博球业负责人刘小玲告诉记者，订单不断，“都是沾了亚运会的光”。

外销占九成左右的丹娜丝体育，今年前8个月销量增长超过10%。“许多外商前来采购时，都会询问有没有现货。他们甚至愿意花高价采用空运等运输方式，就是要用最短的时间发回本国。”从事体育用品生意16年，该商户负责人温从见说，每逢国内外大型体育赛事，赛场内外“义乌制造”都不曾缺席。

丹娜丝体育平时的订单以欧美国家为主。乘着亚运会这股东风，亚洲订单迅猛增长，近期有3倍左右的涨幅。今年，面向韩国、日本、沙特、乌兹别克斯坦的足球球衣销量非常可观。



外国客商来义乌采购体育用品。 共享联盟·义乌 吴峰宇 摄

“这款针对乌兹别克斯坦设计的球衣，采购商一次性就订了1万套。”温从见指着货架上的球衣样品说。此外，针对沙特设计的球衣，在当地的销售也很火爆，采购商今年已多次复购。“目前我们备货充足，后续会根据客人的需求和赛程的推进不断调整生产链，全力以赴满足国内外客商需要。”

火的不仅是外贸。在国内，借着杭州亚运会召开的契机，一系列丰富多彩的民间体育比赛陆续举行，也直接带动了赛事用品的销售。

义乌国际商贸城三区的“金尊奖杯”店铺负责人叶德模告诉记者，无论是专业还是业余的体育赛事，奖杯、奖牌都是刚需。进入9月以来，内贸采购量增长明显，尤其是长三角地区的市场热情更高。

“今年我们内贸卖了十几个万奖杯，很大程度上得益于亚运会的带动。”叶德模介绍，内贸客户喜欢金色，采购款式多为通用款，任何比赛都可以用，但需要激光将赛事名字印在奖杯、奖牌上。为了满足内贸客户的需求，近几年，公司的生产机器和外观设计一直在升级。

义乌市大成体育用品有限公司的店铺负责人蒋红仙算了笔账，亚运会让他们今年体育用品的内贸额增长了两三成。“体育器材方面，乒乓球拍和羽毛球拍的销量最好。这两项运动都是我国传统优势项目，老百姓上手也很快，国内有不少爱好者。”蒋红仙说，在亚运氛围的烘托下，很多人都会选择乒乓球、羽毛球运动来娱乐生活。

热销产品中除了体育周边，徽章、贴纸等也是大热门。

在体育赛事中，互赠徽章是传达体育精神和文化的重要途径之一。“大部分客户都是来图定制，数量还都不少，从5000件到5万件不等。”商户林各平说，他们从收到图样到货品发出的周期一般要半个月左右，为了满足一些急单客户的需求，此次亚运他们还根据不同的地域文化、常规赛事，提前准备了一批货品。

事实证明，开赛几天，交换徽章已成了亚运赛场内外最流行的社交方式之一。此前，在杭州亚运会火炬传递过程中，就有不少火炬手参与到了互赠徽章的行列中。“传递火炬前，我买了很多徽章，希望通过赠送的方式，让更多人了解杭州。”杭州亚运会火炬传递台州站火炬手范菠认为，徽章所承载的不仅是某一个时刻的回忆，更是赛事的独家回忆。

在奇奇文化用品商铺内，记者看到了款式多样的国旗纸贴。“很受欢迎，亚运火炬在金华传递时，我们家就接到了1万贴的大单子。”负责人何晋奇告诉记者，亚运会开赛后，中亚五国以及巴基斯坦客户都在追加订单，各国的国旗贴纸都在他们的采购清单内。何晋奇表示，这波行情将一直持续到亚运会之后，他们将根据各队晋级情况，安排后期的补单生产。

“很多观众坐得远，只能通过望远镜来看精彩瞬间。”专售望远镜的商户陈嘉佳这两天也忙到脚不沾地，一边杭州的采购商一直在询价，另一边外贸方面，亚运会带动了亚洲地区相关赛事的举办，产品订单也明显增多了。“印度、日本、韩国、马来西亚等国家的客户，多的时候，要订购上万个。”

