

商贸城要再创新辉煌

——习近平总书记在义乌国际商贸城考察回访记



图为义乌国际商贸城。

义乌市宣传部供图

初秋时节,暑意未消。9月20日上午,习近平总书记来到金华市义乌国际商贸城考察。

“习近平同志在浙江工作时,就多次来过我们商城。”商贸城里不少老商户回忆满满,满怀骄傲。

义乌,一座建在市场上的城市。在浙江工作期间,习近平同志先后十多次到义乌调研,并多次深入国际商贸城。现在的义乌,是一座拥有铁路开放口岸、空港口岸的国际化商贸城市,建成了全球最大的小商品市场。

“义乌作出了贡献,还要再作新贡献。你们每个人都是义乌发展的参与者、建设者、贡献者,还要继续努力、再造辉煌。”在义乌国际商贸城,习近平总书记同商户、小企业主代表亲切交流。

小商品闯出了大市场

9月20日上午,义乌国际商贸城二区二楼五金工具小商品区,家家商铺门楣上红红火火的“生意兴隆”“财源广进”横幅,洋溢着节日般的喜悦气氛。

“总书记来啦!”商户们争相上前,响起热烈的掌声。“总书记好!”“欢迎总书记!”大家热情的问候此起彼伏。

“总书记稳步走过来,问我这是什么产品,还问我是哪里人,他是那么随和。”专营贴瓷砖工具的博丹利店主周虹霞激动地回忆着。

经营主体是经济运行的“细胞”。复杂多变的国际形势下,总书记始终关心各类经营主体,在全国各地考察调研时常常深入园区、企业,为企业发展加油鼓劲。

商城里,总书记一路走,一路看,一路问。在生产套筒、套装工具的宁波萨塔五金工具厂门店里,靓丽的橙黄装饰让人感到满满的活力。今年萨塔的生意非常好,订单排到了年底。“总书记问得很细致,产品品质怎么样,主要出口哪些国家,原材料哪里采购、是不是中国的。”店主张翠艳回忆。

义乌国际商贸城汇集26个大类210多万种商品,销往全球230多个国家和地区,是观察中国经济的一张晴雨表。今年以来,每天进出义乌国际商贸城的客流量平均超过20万人次,公路上一天穿梭的货车多的时候约2万辆;

前8个月,义乌市出口额达3360.4亿元,同比增长20.4%,占全国的2.17%……

在时尚大气的浙江星宝伞业门店,店主张吉英上前一步,把总书记迎进店里。琳琅满目、风格各异的雨伞整齐陈列。“我向总书记介绍了一把充满中华传统文化元素的雨伞,上面印有墨荷红花莲蓬金鱼,‘莲蓬有鱼,金鱼满塘’,这是吉祥的象征。”张吉英说。

激动之余,张吉英还有点小“遗憾”。她在门店里收藏了十多把特殊的宝塔伞,每一把伞面上都有来自不同国家客商留下的签名。“这伞就是我们义乌‘买全球卖全球’的象征,真该给总书记看看哟!”她说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司党委书记、董事长赵文阁一路陪同,他说:“总书记非常关注产品品质、创新、市场开拓,而这正是义乌小商品市场下一步发力的重点。正如总书记说的,商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。”

一路走来,总书记微笑着祝大家生意越来越好。这是美好的祝福,更是给大家鼓信心。

“缺什么,都不能缺信心。”习近平总书记前不久在黑龙江考察调研时,勉励大家“信心就是黄金”。

总书记驻足过的云开刀剪商行,71岁的店主吴云开备受鼓舞。吴云开从“鸡毛换糖”起步,见证了义乌第一代市场到如今第五代市场的迭代。“总书记给我们鼓劲打气来咯!几十年来,不管是我个人的经历,还是中国经济发展的历程,正如我的名字,一定是‘守得云开见月明’!”老人精神矍铄、目光坚定。

放眼全国,在党中央一系列稳预期强信心政策支持下,8月中国经济主要运行指标呈现积极变化,工业、服务业、消费、物价等指标表现均好于上月,彰显经济延续恢复向好的态势。

每个人都是参与者 建设者贡献者

义乌14家行业协会、商会的会长纷纷围拢来,向总书记问好。

“当得知我们中大部分人在商城做了20多年甚至30多年生意时,总书记十分高兴。”义乌办公用品商会会长、浙江昌潮文具有限公司董事长黄昌潮回忆说。

2002年12月27日,刚从福建调任浙江两个多月的习近平,第一次来到义乌国际商贸城调研。那一天,习近平参观了玩具、饰品、工艺品等三个楼层的交易区。在听取汇报后,他说,义乌国际商贸城建得有档次,令人振奋。

当时,赵文阁是商城集团总裁助理。“义乌的发展,离不开习近平总书记的关心。这次,我向总书记汇报,2002年商贸城面积110万平方米,商户3万多家;如今是640万平方米,商户7.5万。”赵文阁说。

在浙江工作期间,习近平同志多次到义乌调研。调研中,他敏锐地觉察到,快速发展的义乌,正面临种种体制机制瓶颈。比如融资困难、进出口通关不便利等。对这些体制机制上的不适应,习近平生动形象地打了个比方:小孩子成长太快,而衣服太小,得“给成长快的孩子换上一件大衣服”。2005年11月22日,对义乌超常规快速发展中出现的一些情况,习近平专门批示,要求省有关部门对此类问题进行专项调研,为发展破除体制机制障碍。障碍破除后,义乌的发展活力十足。

最新数据显示,义乌国际商贸城的线下商铺达到7.5万家,关联着中国210万家中小微企业、3200万名产业工人。可以说,拥有世界最大的小商品批发市场的义乌,已经成为“中国制造”走向全球的重要门户。

“总书记对我们说,义乌小商品闯出了大市场,做成了大产业,走到这一步很了不起,每个人都是参与者、建设者、贡献者。”黄昌潮回忆。

“总书记的一番话,让我们感到,我们是中国式现代化的经历者和见证者,也是未来的参与者、建设者和贡献者,肩负责任重大、使命光荣。”义乌市拉链行业协会会长何俊说,“我们每一个人,要做好自己的分内事。”

黄昌潮正在筹备今年11月的印尼展。自主设计、自主品牌,义乌产的文具在印尼市场十分畅销,这已经是他今年

第三次带着文具协会成员前往印尼参加展会。义乌市体育健身用品行业协会会长王强,则在组织义乌体育用品商户抢抓亚运会等赛事机遇。“有的商户订单排到了年底。”王强说。

更让人欣喜的是,义乌的第六代市场正在加速推进中。线下,第六代市场核心标准项目——全球数贸中心,正在有序建设中,将打造集聚众多新业态新模式贸易主体和供应链服务主体的新型数字市场;线上,迭代优化Chinagoods国际贸易综合服务平台,提升“关汇税、运仓融”一站式数贸服务功能,让贸易更简单。

今天的义乌,正一刻不停地向前奔跑,在构建新发展格局中持续书写高质量发展的新答卷。

做好沟通的桥梁

在义乌,有来自全球100多个国家和地区、上万名不同文化、不同风俗的外商。他们为经商致富的梦想而来,因包容开放的氛围而留,变身“新义乌人”。

身着尼泊尔特色服装的外商毕需努清楚地记得,习主席走过来时,他正在一家名为“威泰”的剃须刀商铺内选货。“习主席问我是店主还是买家?做什么生意?他很亲切。”毕需努告诉记者,他向习主席介绍,自己在义乌待了22年,经营义乌与尼泊尔间的商品贸易和物流专线,把义乌小商品发到加德满都,再销

往尼泊尔全境。

物美价廉的义乌小商品,吸引一批批像毕需努一样的外商,来到义乌经商、生活。数据显示,如今在义乌常驻外商有1.5万多名;义乌共有在册外资经营主体8917户,占浙江省的六分之一。

“我觉得我的名字应该从‘毕需努’改成‘继续努’。我还要努力当好中尼友好商业往来的桥梁。”在毕需努的努力下,尼泊尔设立在义乌的贸易公司几年间增加了40余家。他还在家乡推广义乌经验,投资建设编织袋加工厂。在他的推动下,袜厂、鞋厂、被褥厂等在他家乡遍地开花,带动了当地产业的发展。

如今,每年往来义乌的尼泊尔商人超6000人次。日益繁荣的商贸,让他们正全力推动“义新欧”南亚班列的开通,“到时,义乌小商品能通过铁路运到尼泊尔去,尼泊尔的药材也能通过铁路来到中国。”毕需努说。

铁路、桥梁都是双向双通的,为行走其上的人们构筑了双向奔赴的通道。

如今,在义乌铁路口岸,“义新欧”中欧班列业务繁忙,将中国小商品源源不断运往中亚、欧洲等地,也带着一箱箱进口货物满载而归。10年来,义乌进口额增长近10倍。

这其中,就有伊拉克外商卡米来在义乌生产的玩具。“Very very happy!我在义乌经商20多年了,时常听

当地人讲起习主席。这一次终于见到习主席!他问我是哪里人,在中国多少年了。”卡米来说,“我很尊敬他,他是一位非常杰出的领袖,在全世界范围内享有崇高的声誉。”

“习主席问我我觉得义乌市场怎么样。”卡米来诚恳地回答说,义乌在世界上名气很大,全球客商都会来国际商贸城采购。这里小商品的种类多,什么都能买到,还可以拼柜,想买多少都可以,物流也很方便。

除了在义乌经商,卡米来还有一个重要的身份——义乌涉外纠纷人民调解委员会外籍调解员。“当外商遇到纠纷,我会竭尽所能帮助他们。”他表示,来义乌不应该仅仅是为了赚钱,还要尽自己一份力让它变得更美好。于是,他加入外籍调解员队伍,帮助调解涉外贸易纠纷,用实际行动反哺这座自己钟爱的城市。截至目前,在义乌已建立了一支由11个国家、12名外籍调解员参与的涉外调解队伍。

“义乌更美好,我们的生意也会越来越好,我们的日子才会越过越美。”卡米来笑着说。

商贸互通,民心亦相通。

“习主席来到我们中间,带给我们信心和鼓舞。我们会不断向外推介义乌,把义乌的小商品卖得更好、更远!”约旦商人穆德说。

(采写:本报记者 夏丹 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇)

义乌中国小商品城简介

义乌中国小商品城市场创建于1982年,经历六易其址、十次扩建、五代跃迁,已形成国际商贸城一至五区、宾王、篁园和国际生产资料市场等八大市场群。现有营业面积640余万平方米,经营商位7.5万个,汇集26个大类、210多万种商品,被联合国、世界银行与摩根士丹利等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”。据统计,如果在每个商位前停留3分钟,按一天8小时的营业时间来计算,逛完整个市

场需要一年多时间。

义乌市场是全球小商品贸易的“风向标”和“晴雨表”,享有“世界超市”之称。与230多个国家和地区有贸易往来,外向度高达60%,每年到义乌采购的境外客商超过56万人次,来自100多个国家和地区的1.5万多名境外客商常驻义乌,在义乌各类外资主体有8000多家,带动210万家中小微企业发展、3200万名产业工人就业。2022年,中国小商品城成交额突破2000亿元,连

续32年居全国专业市场榜首。

当前,义乌市场加速迈向第六代市场发展阶段,全力建设全球数贸中心(占地562亩,总建筑面积约132万平方米,总投资约80亿元),布局服务贸易、产业培育、创新创业、活力商务、进口百货、品牌选品六大功能板块,构建交易履约集成、产业城市联动、新老市场协同、线上线下融合、国内国外互通的小商品贸易立体生态圈,打造成为引领全球贸易风尚的新一代市场。