

移动支付之城点燃亚运数字星火

# 蚂蚁集团：天涯共此时 数实同生辉

胡俊翔



当亚运主火炬在杭州奥体中心体育场点燃，全场开始沸腾起来，网幕上全球超过1亿亚运数字火炬手的身影汇流其中。这是亚运史上首次采用“数实融合”的方式点燃亚运主火炬。

天涯共此时的那一瞬间，数字世界与现实场景同频共振，数字技术与竞技体育交相辉映，亚运精神在互联网时空薪火相传。

## 亚运数字火炬手：一个创意突破时空壁垒



网上以亚运数字火炬手的身份传递亚运圣火。2022年11月，杭州亚组委面向全球首创性推出亚运数字火炬手，并向全球发出争当“亚运数字火炬手”的邀请。2023年6月，随着亚运会火种在良渚古城遗址成功采集，全球首个采用区块链技术的线上火炬传递活动也同步开启。

“一方面，要突破时空壁垒的限制，最好的方式就是互联网；另一方面，从技术角度来说，区块链、人工智能、Web3D互动引擎技术已经成熟，可以更好地满足场景需求。”蚂蚁集团支付宝数字火炬手产品前端技术负责人说。2023年春节，支付宝“五福主题乐园”率先通过蚂蚁集团自研的Web3D互动引擎Galacean进行3D场景渲染及数字人自定义换装，参与用户过亿，成为亚运数字火炬手的一次“预演”。

过去3个月，共有来自全球130多个国家和地区的网民成为亚运数字火炬手，参与线上火炬传递。在“智能亚运一站通”富有江南

意韵的“水墨空间”里，每个人都能把手里的数字火炬传给另一个人。两个普通人，因为一个数字火炬手的共同身份，在数字世界里产生了连接，亚运精神也因此传递到更远的地方。

过亿名数字火炬手中，年龄最大的98岁，年龄最小的12岁，20岁至39岁的中青年人群占据64%。为了实现亿级用户“一人一面”的数字化形象，蚂蚁集团旗下支付宝技术团队利用AI等技术实现动态“捏脸”、动作捕捉、数字服装设计，通过五官、服装、肤色等元素的排列组合，数字火炬手的形象选择可达2万亿种，让每一个数字火炬手都能“独一无二”。

星星之火点燃亚运热情，数字火炬手在互联网世界中将亚运之火传遍亚洲，最后汇流在开幕式主火炬点燃的瞬间。参与点火的每一个数字火炬手都可以获得支付宝基于区块链技术推出的数字点火专属证书，留下一份永恒的亚运记忆。

## “智能亚运一站通”：一个小程序提升观赛体验

“今年‘十一’有8天假期，刚好可以回浙江看亚运。”在北方工作多年的杭州人王诚诚趁着亚运会的举办时间，早就开始了行程规划。家门口第一次举办大型体博会，王诚诚既有与有荣焉的主人翁之感，也对多年只是零星往返的家乡产生了一些陌生感，他第一次花费了长久时间做了攻略。“要抢票，要看各类信息，还要关注限行，同时我还想规划去周边玩一下，安排得满满的。”王诚诚说。

作为亚洲规模最大的综合性运动会，杭州第19届亚运会将吸引大量的国内外游客到访。如何让游客在杭州获得舒适而又方便的观赛、游玩体验，“智

能亚运一站通”支付宝小程序应运而生。它打通了各种亚运场景，集成各类城市服务，为用户提供“吃住行游购娱”等便捷服务。

智能亚运一站通，是数字技术赋能亚运会的典型应用场景之一。在智能亚运一站通平台上输入要前往的亚运会主办及协办城市目的地，系统便会推荐个性化的出行线路，整合了景区、文博场馆、公交地铁以及酒店预订等各种功能的“亚运PASS”，可以实现“一码通行”。

支付宝亚运数字服务产品总监认为，最终选择开发小程序，一方面是基于蚂蚁集团强大的技术能力和拥有大量基础数据的认证能力，另一方面是能够得到支付宝10亿级用

户量基础引流。除了强大的承载力，相较于App，小程序的研发成本可节省50%以上，研发周期至少缩短一半，也更好对应了杭州亚运“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念。

打造一站式数字观赛平台，背后是浙江数字化服务能力的一次重大考验。“一站式服务、一码通行，看似简单，但它里面承载了交通局、文旅局、市民卡中心等九大合作方，每个合作方又有不同的结算、订单、转账等系统，要打通这些独立的合作方，共同联合去打底层数据的一码通，可以想象其中的合规、隐私、安全、数据的交换难度。”蚂蚁集团客户与公众沟通部总经理介绍说。

目前，“智能亚运一站通”已聚合中国移动、商汤科技、网易有道、天猫、高德等15个技术服务商和2万多个商家，覆盖28个服务场景。4月，“智能亚运一站通”成功入选首批国家级智能体育典型案例。

## 移动支付互联：一个二维码“接待”全球顾客

在杭州中山南路397号小巷口卖了三十多年葱包桢的吴阿姨早早立下了自己的亚运会小目标，那就是向外国游客卖出2000单葱包桢。她的店面虽小，但特色美食葱包桢却深受中外游客青睐。她说自己不大说外语，但没关系，一个支付宝二维码就可以帮她做好跨国小生意。

像吴阿姨这样受到国外游客青睐的特色小商铺在杭州有很多。为了让全球游客都能够享受便捷的移动支付体验，在人民银行总行、国家外汇管理局的指导支持下，支付宝与中国银行、网联清算公司等合作伙伴紧密协作，实现通过下载支付宝App后绑定境外银行卡以及直接使用境外电子钱包，两套服务方案都可以保障境外个人在境内的移动支付便捷，助力杭州亚运会成为首个移动支付互联的亚运会。

使用支付宝的入境用户还可以绑定VISA、MasterCard、JCB、Diners Club、Discover等主流国际卡组的银行卡，在线下门店消费、坐公交、乘地铁、打车、骑行、订酒店、订机票、订火车票、订景区门票、购买杭州亚运会门票等场景均能获得便捷的移动支付体验。

通过蚂蚁集团旗下的Alipay+跨境移动支付和数字营销解决方案，境外用户还可以使用Touch'n Go eWallet(马来西亚)、Kakao Pay(韩国)、Hipay(蒙古国)、Changi Pay(新加坡)、华侨银行App(新加坡)、Naver Pay(韩国)、Toss Pay(韩国)、TrueMoney(泰国)和AlipayHK(中国香港)、mPay(中国澳门)等电子钱包，扫商家的支付宝收款码或者出示自己的付款码进行消费支付。此外，支付宝运营客服专线为入境用户提供7种语言的在线支持。

“我们给自己定下的目标是不用新增或改造机具，只要有一张支付宝收款码，就能接待来自全球各地的顾客。”蚂蚁集团支付宝境外钱包技术负责人说。过去一年，支付宝技术团队和海外合作伙伴一起，走访杭州大大小小几百家商户，现场调研，做了十几轮的支付体验优化。据支付宝平台统计数据，自7月份开放公众售票以来，“亚运门票”搜索量环比增长超30倍；境外用户在国内使用支付宝国际版的热情不断攀升，9月前两周环比8月前两周的日均活跃用户上涨了54%。



2023年  
9月24日  
星期日

版式  
张飞娥



(本版图片由蚂蚁集团提供)

