

借亚运东风再起航 “三衢味”：做强品牌 土货变尖货

于山 陈晶

看一看杭州亚运会，尝一尝衢州味道，当亚洲的目光聚焦西子湖畔，来自钱塘江上游的“三衢味”，带着好山好水养成的优质食材，走上亚运餐桌。

“三衢味”作为衢州着力打造以农产品为核心的区域公共品牌，由政府搭建平台，培育品牌，吸引和引导有一定基础的企业抱团发展，共同开拓销售渠道，壮大产业版图，实现反哺农业，提高农民收入。

2019年、2020年“三衢味”品牌建设连续两年写入省政府工作报告，经过多年的发展，目前已有192家企业获得“三衢味”品牌授权，授权农产品年销售额已近90亿元。是什么让“三衢味”脱颖而出？让我们去衢州看一看。



“三衢味”杭州亚运会、亚残运会官方供应商发布会。

借亚运会东风 “三衢味”再起航

2022年4月14日，杭州亚组委与三衢味品牌发展有限公司正式签约，“三衢味”成为杭州亚运会官方山珍产品供应商。7月29日，“鲜辣衢州 共富@未来”三衢味杭州亚运会、杭州亚残运会官方供应商发布会系列活动，在杭州奥体中心小莲花体育馆成功举办，总关注量超3600万人次。

携手亚运会，这是对“三衢味”品牌产品的又一次肯定。早在2016年杭州G20峰会时，“三衢味”就曾向峰会供应食材。

衢州全市19家授权企业（含8个农产品基地）共向峰会总仓运送16个品种、29个车次、2509件，共计24吨的各类食材，衢州也成为除杭州本地以外向峰会供应食材品种最多、数量最大的地区，食材合格率和接

收率均达到100%。

“三衢味”是杭州亚运会官方山珍产品供应商。来自钱江源头的山野馈赠，与亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的理念相契合。“三衢味”山珍产品（蛋类）企业也可以在规定范围内免费使用杭州亚运会、杭州亚残运会标识，并以“杭州亚运会官方供应商和杭州亚残运会官方供应商”进行宣传，同时优先参加“三衢味”组织的与杭州亚运会、杭州亚残运会相关的活动，最大化享受赛事红利。

高标准严把关 土货化身尖货

衢州地处钱塘江源头，是中国9个生态良好地区之一，这里山清水秀，物产丰富，一直是浙江省的农业大市，也是重要的绿色农产品生产基地。但是，土货虽好，却缺乏品牌。

做品牌，并非一朝一夕之功。2015年2月，衢州市供

销社正式注册“三衢味”农产品品牌商标。“三衢味”成为浙江首个正式注册并获批的覆盖全区域、全品类、全产业链的区域公用品牌。衢州市供销社相关负责人介绍：“‘三衢味’构建了以农副产品为核心的产业链和价值链品牌，提出打造衢州农副产品‘绿色、健康、放心’的形象。”2019年12月12日，衢州市供销社出资成立了衢州三衢味品牌发展有限公司，帮助“小商家”进行“大品牌”运营，将政府、行业、产业、渠道的力量整合在了一起。

品牌的根基在于品质，并不是所有的企业、产品都能获得“三衢味”授权。衢州先后出台《“三衢味”区域公用品牌准入和管理规范（DB3308/T067-2020）》地方标准，《“三衢味”农产品区域公用品牌管理办法》以及种植、畜禽、水产、加工食品、特色小吃等5个品类团体标准，明确“三衢味”农产品必须有无公害农产品或绿色食品、有机产品、中国森林食品认证，加工类产品必须取得SC食品生产许可。衢州供销社还引入质量第三方服务机构——中国检验认证集团，实施“三衢味”品质提升工程。

每一样贴着“三衢味”标识的产品，都按照“标准统一+严格监管+多场景运营+源头可溯”的标准化产业化模式，经过“企业自检+执法部门抽检+委托第三方机构抽检”的三级检验检测，保障“舌尖上的安全”。

“三衢味”不仅让土货成为尖货，也是浙江打开“两山”转换通道的一个缩影。

好品牌金招牌 农业也能做优做强

“三衢味”品牌自成立以来，还主动承担社会责任，全力保障城乡“菜篮子”和“米袋子”，帮助农业企业和农户解决销售难问题，带头践行衢州有礼，推广公筷公勺，引领文明新风。

“三衢味”更承载着农业发展的梦想、农民致富的期盼。为培育“三衢味”品牌，衢州市委市政府给予最大的支持。制订《关于加快培育“三衢味”农产品区域公用品牌的实施意见》，为品牌建设提供组织、政策、人才等机制保障；编制《衢州市“三衢味”区域公用品牌战略规划》，确定品牌定位与战略体系、传播策略与实施路径、战略保障与项目实施。

“三衢味”还先后获得“中国农业品牌建设学府奖——优秀品牌案例奖”、全国供销系统金扁担改革贡献奖等荣誉，被中国农产品流通经纪人协会评为“2016百强农产品好品牌”，入选中国企业家博鳌论坛2022推动消费经济高质量发展典型案例。

“三衢味”的经验和做法，也成为值得全省乃至全国学习的案例。



2023世界食品(深圳)博览会“三衢味”品牌食品专场发布会



“三衢味”亚运系列产品



衢州餐饮抢占杭甬市场

“衢州味道”：让食材从田间直通餐桌

于山

9月9日至28日，衢州特色农产品“三衢味”走进四省边际城市巡回展系列活动举行，各授权企业带着300多种“三衢味”特色农产品和“衢州味道”代表性美食，沿着95联盟大道，走访安徽黄山、江西上饶、福建南平，最后回到衢州。通过推介、展示的形式，进一步提高了“三

衢味”知名度，还全方位呈现了衢州的風味美食、风土人情、人文特色，让更多的人了解衢州、喜欢衢州。目前已实现销售额300余万元。

以“鲜、辣”为特色的衢州菜在大江南北打出了一片天地。

在杭州餐饮市场，衢州餐馆已成为最受欢迎的地方菜之一。2022年，仅杭州、宁波两地的衢州菜餐饮门店超过了4000家。“衢州味道”是衢州市供销社打造的第二个区域公共品牌，以餐饮为核心，进一步提升衢州美食的知名度和品牌度，携手各餐饮企业，共同做大衢州菜的“蛋糕”。

日前，衢州市衢味产业农合联成立

大会暨第一次会员大会召开，标志着“衢州味道”餐饮区域公用品牌迎来了高质量发展的新起点。

当前，衢州正在整合全市餐饮资源，打造“衢州味道”品牌矩阵，建立健全供应链、产品、品牌、营销、人才、业务、服务、管理、渠道和流程等十大体系，并推动品牌授权、菜品研发、标准制定、文化发掘等工作，不断吸引更多的企业或个人加入“衢州味道”品牌建设，打造紧密的利益共同体，做大做强“衢州味道”品牌。

“三衢味”作为农产品区域公共品牌，囊括米面粮油、果蔬、肉禽蛋、茶叶、食用菌、水产、休闲食品等500余种

农副产品，种类丰富，质量可靠。“衢州味道”广泛使用“三衢味”食材，共同构筑一条田间直通餐桌的农产品产业链。

“三衢味”带农致富，助力现代农业提质增效，“衢州味道”打通农产品到餐饮的全产业链。衢州市供销社相关负责人表示，下一步将推出“衢州味道”旗舰店，打造“长三角第一辣街”，进一步推广鲜辣风味的“衢州味道”餐饮，将“衢州味道”做成衢州餐饮的又一张金名片。



“游千年古城，品衢州味道”活动现场。

(本版图片由衢州市供销社、衢州三衢味品牌发展有限公司提供)

2023年
9月24日
星期日

版式
卢正芳

