

绿色品牌牵手绿色亚运

# 千年舟集团：从“一张好板”到“装配未来”

朱言 金长青



千年舟“智木艺墅”，一种美好的生活方式。

自1999年创立以来，千年舟集团深耕板材研发，致力于向消费者提供“绿色、环保、品质”的好产品，在行业率先推出杉木芯细木工板、生态木工板、生态多层板，还推出了抗菌、防虫、难燃、耐污等功能性板材。近年来，从一张好板向“材、板、柜、居、筑”一体化发展，千年舟所厚植的绿色品牌发展底蕴，与“绿色亚运”的理念不谋而合。

在千年舟集团旗下柏菲伦与收纳刻品牌展馆，我们可以看到一个个由千年舟产品融入其中的生活场景，从一张板到一种生活方式，这小小的一步，则是千年舟由“产品思维”转向“用户思维”的关键分水岭。近年来，千年舟创新推出装配式建筑品牌“智木艺墅”，在乡村、在城郊，更是为广大热爱生活的人们，提供安居乐业的上佳选项。

## 一个初心：真心诚意造一张好板

此时此刻，作为杭州亚运会官方板材供应商，千年舟集团牵手亚运会，登上更高的事业舞台。“杭州亚运会，是家门口的盛事，作为杭州的民营企业家，应该全力支持并参与。”在千年舟集团董事长陆铜华看来，千年舟与亚运会达成合作不是偶然，而是双方理念高度契合下的水到渠成。

1999年，陆铜华开始做建材和家居时，市场上用的胶水普遍存在甲醛问题。“我当时在卖胶合板，立志要不惜代价解决这个甲醛问题。”他第一时间按照国标甚至超越国标来做产品，虽然加大了成本投入，但却为“千年舟”打下了环保品牌的深刻烙印。

从1999年第一块杉木芯细木工板下线，到2009年首推免漆板，再到2017年LSB板

创新问世，千年舟实现了品类引领；从2006年成功研发E0级系列板材，到2022年全面领跑ENF级品质，千年舟实现了环保引领；从2020年光触媒抗菌技术面世，到锌效抗菌全面升级双抗一防“2+1”，千年舟实现了健康引领。正是这些不断的追求和跨越，千年舟正在逐步成为行业的“发现者、创造者、引领者”。

如今，千年舟不仅在巴西、澳大利亚、印度尼西亚等国家构建了原材料供应基地，实现了全球范围内的优质原材甄选，更在山东临沂、日照、郯城，江苏邳州等国内木材资源集聚地建立了专业的环保板材生产基地，实现了向“中国智造”的全面跨越。

过去40年，中国企业实现了持续的高速增长。“在高速增长的背后，我们也需要好好思考可持续发展的逻辑。”陆铜华说，千年舟的根基，就是绿色环保的使命与情怀。

绿洲之上还能有什么？“还能有文化。”如今，作为杭州亚运会官方板材供应商，千年舟正围绕“科技、风尚、健康”的主题，讲好杭州故事乃至中国故事。在前不久的广州建博会上，千年舟更是以良渚文化为创意灵感，在传承良渚文明精神内核的基础上，采撷良渚纹理和色彩，焕新发布了人文良渚系列新花色。从唐风到宋韵，从西湖到敦煌，千年舟用锐意创新的方式，让外界惊呼：原来木板也可以很国潮。“现在我们中国企业是结合自己的文化理念来开发花色，千年舟想通过一张好板来讲好我们的杭州故事、中国故事。”千年舟集团相关负责人说道。



智木艺墅

## 一种生活：近零碳住宅，引领装配式木结构建筑新需求

近年来，随着国家对建筑质量、节能环保的重视，建筑业顺应时代潮流，不断改革创新。“盖房子就像搭积木一样简单”，以装配式建筑模式为代表的新型建筑工业化作为一种新的生产方式，正受到越来越多的关注、支持和推广。

与传统建筑相比，装配式建筑具备更优越的施工工艺、更高效的施工技术、更灵活的施工方式、更标准的施工流程，实现了从生产、建设、使用，到维护、拆除的全生命周期的可持续发展。

2021年，千年舟集团提出了“一张好



光曜府——智木艺墅

板，装配未来”的美好愿景，并不断致力于生产品质更高、更具创新性的板材及其应用产品，而智木艺墅，正是“装配未来”的承接点之一。

“智木艺墅最大的特点是，基于低能耗别墅而来的‘舒适与健康’的生活感知。”千年舟集团相关负责人介绍说。上海世博会零碳馆让我们知道，住宅是可以做到零碳，在国外这种技术叫被动节能。在欧美日韩，80%以上是木结构装配式建筑，其中幼儿园、学校都使用木结构。装配式木结构建筑，在使用过程中可以做到低碳、节能，实现五恒，即恒温、恒氧、恒湿、恒静、恒洁。

除了装配式建筑本身的优势外，智木艺墅还提供了一站式装配的服务。产品落地过程，全程无需回家，从前期装配式木结构别墅集成模块化构件产品，到中期实施过程中的监管、咨询和指导服务，再到售后服务，全套的贴心居住解决方案让客户更省心。

乡村景观呈现出独特的审美特征，今天，智木艺墅更是为其增添了雅居的魅力。用户可根据自己的喜好和家庭结构来选择。“我们的产品，全部由甲级设计院设



千年舟集团董事长陆铜华担任亚运会火炬手

计，不仅更符合中国人的居住审美，也让产品更加耐久、安全。”该负责人说，为了实现这个目标，千年舟已与东方雨虹、恒洁卫浴、诺贝尔瓷砖、柏菲伦全屋定制等多家家居家装行业品牌以及华为全屋智能家居、绿米智能家居等智能家居品牌达成战略合作，携手行业品牌，保障别墅生活品质。

## 一份担当：坚持六绿 ESG 体系，将竹资源利用率提高到90%以上

“八八战略”二十年，守护生态，点“绿”成金。一部“绿富美”的生态经，是千年舟绿色发展的思路遵循。取之于木，用之于木，千年舟始终关注木材资源和生态环境的高效利用和可持续发展。为助力“双碳”目标的实现，走上绿色发展之路，勇当行业弄潮儿，千年舟运用多种手段进行技术创新和流程再造，倾心打造了独具特色的六绿 ESG 体系，从原料入手，结合设计、智造、产品、服务、公益等环节，打造全产业链低碳合作关系，以创新、环保、低碳赋能生长，助力企业实现高质量、可持续发展。

绿水青山，是可持续发展的“聚宝盆”。在“双碳”背景下，千年舟为行业发展挖掘了新的生机——毛竹这种低碳、环保、可再生的绿色材料，无疑是作为家居天然林木资源的重要补充，也符合建设美丽中国、加快生态文明建设的时代要求。

千年舟集团相关负责人说，竹材相较于钢材，拥有明显的资源优势 and 性能优势，

“一方面，竹产业是浙江最具特色和优势的富民产业。另一方面，竹材的抗弯强度是木材的4倍，抗拉和抗剪强度是木材的两倍，同时，竹材的密度是钢材的十分之一，强度却可以媲美钢材。”他说，“以竹代木”“以竹代钢”正在成为国家推动绿色低碳转型的一个重要趋势。千年舟已携手中国林科院蒋剑春院士创新团队，建立院士工作站，加快实现科研升级，推进“竹木装配式建筑”的研发新领域突破。

秉承为消费者造一张好板的初心，千年舟形成了“取之自然、用之自然、归之自然”的竹产业链。以“发展二产”为抓手，通过提高毛竹收购价，发展村落竹材前道加

工点等方式“带动一产”；通过建设美丽乡村，推动乡村文旅、康养发展等“促进三产”。集团相关负责人表示，希望通过科技引领带动整个产业链的发展，并通过企业的可持续发展，构建产业链生态系统。一张好板装配未来的企业愿景，正一步步走来。

2023年  
9月24日  
星期日

版式  
张飞娥

Treezo 千年舟  
—— 绿色健康家 ——

(本版图片由千年舟集团提供)

