

温州:千年商港 温润之州

Wenzhou: Millennium Commercial Port, Poetic Wonderland



温州通江达海、山城相拥、陆海交融,是海上丝绸之路的重要节点城市。海内外数百万温州人秉承千年商脉,发扬新时代“四千精神”,为千年商港的创新发展不断增添幸福底色。

这座独具情怀的商业之都,更是一座山水名城。山海江湖岛瀑一应俱全,有“海上名山寰中绝胜”雁荡山、“中国山水诗摇篮”楠溪江、“海上花园·百岛洞头”、“东海1号公路”苍南168黄金海岸、文成“国风山水秘境”百丈漈和泰顺“廊桥·氡泉”国家级旅游度假区等。

近年来,温州不断推进文旅深度融合,焕发出创新之都的新活力,续写创新史,探索共富路。

(图文供稿单位:温州市文化广电旅游局)

湖州市吴兴区:趁年轻 趣吴兴

Wuxing, Huzhou: young feeling, going for fun

“西塞山前白鹭飞,桃花流水鳜鱼肥。”唐代张志和笔下的西塞山,不仅是中国词学的经典意象和江南意境的表现符号,还是中



国山水文化和隐逸文化中的重要主题。以“西塞山”命名的吴兴西塞山旅游度假区,区域面积28.39平方公里,位于西塞山南、湖州市吴兴区妙西镇境内。近年来,度假区旅游产品不断丰富,旅游链条持续延伸,旅游产业聚集效应凸显,已成为集文化体验、生态康养、亲子研学、乡村度假等功能于一体的旅游度假区。

(图文供稿单位:吴兴区文化和广电旅游体育局)

慧心谷绿奢度假村
Valley Green Luxury Resort



西塞山前度假村
Xisai Mountain Resort



原香小镇
Yuanxiang Town

衢州市龙游县“三百联盟”：“唤醒”文化礼堂，打造精神文明家园

Longyou, Quzhou: Culture helps creating spiritual homes

不久前,龙游县溪口镇2023年“我们的村晚”在灵上村文化礼堂开演。来自溪口镇8个村的文化礼堂选送的节目轮番上演,从舞台设计到节目演出均由村民上阵,表演间隙还设置亚运知识竞赛互动环节,村民们齐聚一堂,共庆亚运,共享乡村文化生活带来的精彩体验。

从“牌桌”到“课桌”、从“灶台”到“舞台”、从“观众”到“演员”,如今的龙游,已实现各个行政村文化礼堂全覆盖,礼堂内各类

文化活动中常上演。村民演出排练积极活跃的景象,更是龙游县推进文化礼堂迭代升级、打造精神文明家园的缩影。

这一变化得益于去年以来,龙游县创新搭建以百家站堂共建、百村赛事活动、百师培训服务为主要载体的“三百联盟”基层公共文化运作体系。其在扩大社会化服务范围的同时,聚焦文化礼堂与文化活动培训服务,进一步激发农村群众的参与热情,让农村文化礼堂从物质家园化身为聚

人气、惠民生、兴文化的精神家园。该体系运行以来,全县参与“站堂联盟”社会化运作的农村文化礼堂达120家,开展赛事活动150余场,推出公益培训2000余课时,推动村民物质、精神“双共富”。去年,“三百联盟”成功入选全国基层公共文化服务高质量发展典型案例,为打造农村精神文明阵地、实现长效运行和持续发展提供实践样本。

据龙游县委宣传部相关负责人介绍,除

增强文化礼堂“造血功能”外,龙游还致力于激发村民群众的文化自信与认同感。利用“三百联盟”,龙游积极打造“一村一品”,由村民当主角参与演出排练,并建立文艺清单,开展跨行政村文化走亲活动;建立“一乡一节”,开展如湖镇镇“民俗文化节”、横山镇“荷花节”、罗家乡“黄茶节”等活动,实现以文化惠民、以文化育人、以文化推动乡村振兴的文明新风。

(图文供稿单位:龙游县文化和广电旅游体育局)



龙游县城市风光
Longyou County

舟山市普陀区:全民艺术普及,“点亮”多彩文化生活

Putuo, Zhoushan: Fork art lightens up people's life

舟山市普陀区,一个有着浓厚海洋文化气息的滨海之城,自入选首批浙江省公共文化服务现代化先行县培育对象名单以来,迎来了一场全民艺术普及的热潮。

为了让更多人能接触到艺术,普陀区积极探索全民艺术普及新机制,延展公益性艺术大课堂服务半径,把各类文化场馆作为主阵地,在春、夏、秋三季举办“新普陀·艺同行”公益培训课程,包含渔民画、合唱、书法、摄影、综合形体训练、秧歌、刺绣、手工布艺、瑜伽等10余门课程,为不同年龄段的居民提供艺术培训,两年来已累计开课1200课时,

培训人数达5.5万人。

这些培训课程不但丰富了居民的文化生活,更在无形中厚植了基层文艺团队发展壮大的土壤。今年,“又见普陀·艺术时光”2023普陀全民艺术普及成果展演在东港莲花洋广场举行。现场精彩纷呈,许多居民在舞台上展现出自己在艺术领域的才华,也实现从“台下看戏”到“上台演出”的转变,为普陀的文化繁荣注入新活力。

基于普陀区海岛众多的实际,普陀区进一步加大流动艺术普及服务力度,组建由海岛文化能人、文化骨干、艺术类培训机构老

师等组成的文化志愿者队伍,通过区文化馆的业务指导加强服务意识和水平,精准对接海岛居民文化艺术需求,采取配送方式,在文化礼堂、社区文化家园等公共文化服务前沿阵地,开展越剧、书法、渔民画等系列培训和体验活动,让居民不出海岛就能“有所为、有所乐、有所获”。

文化场馆是全民艺术普及活动的重要载体。普陀区陆续打造渔港博物馆、朱仁民艺术馆、普陀非遗馆、普陀美术馆等海洋特色文化场馆,相继建成普陀大剧院文化驿站、渔港文旅驿站城市书房等17处新型公共

文化空间,为广大居民带来更多文化、艺术活动的同时,也为普陀区注入了独特的艺术气质。

普陀区高度重视本土文化的传承,陆续举办“普陀区非遗进社区、进礼堂、进校园”公益活动,让刺绣、渔民画、渔绳结、手工布艺、木雕、盘扣等众多非遗技艺走进社区和学校。在“献给小岛的歌”小岛音乐会现场,配套非遗项目培训。居民可以跟着非遗传承人学习独属于海岛的非遗技艺,从而更深入地了解舟山本土的文化根源。

为了让全民艺术普及渗透到普陀的角

角落,普陀区还通过数字化手段开展线上艺术课程与活动,如上线“渔民画云码头”特色应用、推出原创广场舞《海洋之约》线上教学活动等,让艺术普及工作更加便捷、高效。

未来,普陀区将持续打通基层公共文化服务的“最后一公里”,以“全区域覆盖、全人群普及、全时段开放、全时空服务、全社会参与”等方式方法,使得更多的居民能够享受到艺术普及的福利,也让文化艺术成为现代化新普陀的特有气质和靓丽底色。

(供稿单位:舟山市普陀区文化和广电旅游体育局)

嘉兴市西塘古镇:一座生活着的千年古镇

Xitang, Jiaxing: A living ancient waterside town

“春秋的水,唐宋的镇,明清的建筑,现代的人”,在浙江,古镇有很多,嘉兴市西塘古镇是特别的——一座生活着的千年古镇。

主客共享,一座生活着的千年古镇

推开窗凭栏远眺,老人们在屋檐下悠闲地聊天,孩子们在弄堂里追逐游戏,袅袅炊烟从屋顶缓缓升起……西塘以其独有的模式告诉世人:西塘,不仅属于前来的游客,也属于生活在这里的每一个人。

在开发与保护并行的20多年里,西塘始终坚持与当地原住民“共建共享”的理念,用“生活”这一世代相传的载体,保护与传承古镇的文化DNA。

在西塘,6000多名原住民依然保持着“日出而作日落而息”的传统生活习俗。多达25万平方米的明清古建筑群保存完好,让西塘成为国内目前保存最完整、保存面积最大的古镇,并且成功列入联合国教科文组织世界文化遗产预备清单。原住民是古镇的“魂”,用特有的烟火气,包容着人与景的共生。

中国传统村落保护与发展研究中心主任冯骥才曾称赞道:“西塘镇的一个发展理念——‘生活着的千年古镇’,这个观点是很有远见的。”“从西塘古镇的发展中,我看到了变中的不变,和不变中的变,这是值得学习和借鉴的。”

深耕厚植,让非遗在传承里“活”下去

打莲厢、扭秧歌、调龙舞狮……每年的农历四月初三,西塘古镇人声鼎沸、热闹非凡。每到这一天,四乡八邻的民众就会汇聚到西塘古镇,举行隆重的庆祝仪式,这些仪式堪称中国民间文化的“活化石”。

得到原真性保护的不仅仅是护国随粮王信俗会,在非物质文化遗产保护中,西塘已走出一条抢救性挖掘整理之路。在古镇,你可以听到柔和婉转的嘉善田歌,你可以亲手体验制作独特的盘扣,还能尝一口非遗传统技艺制作的八珍糕,这种文化基因的保留与传承,是对传统文化极好的活态展示和弘扬,从而更最大限度地还原古镇历史信息,延续历史记忆。

以文兴业,“汉服之都”全产业链再升级

如今,在传统古典文化的传承发展中,西塘文化更多元了,当西塘汉服文化周的鼓乐声响起,一场场朝代嘉年华惊艳上演,周之隆重,汉之华美,唐之迤逦,明之端庄,将散落在浩繁古卷中的汉文化遗珠,一一串起,款款呈现,引领着游客经历千年历史的穿越……

自2013年成功举办首届中国西塘汉服文化周以来,西塘已经连续举办了10届汉服文化周。从不足万人参与的10多项活动,发展到如今近40项活动、超10万人参与,西塘汉服文化周已经成为汉服界内的盛事,“穿汉服、游西塘”“看汉服、到西塘”已成为汉服文化与传统文化爱好者的共识。

西塘用一举一动精心呵护着汉服这一鲜明的文化符号。汉服,则一针一线,在西塘开启跨越古今的对话。标准的汉服上衣用布四幅,象征一年四季;下裳用布十二幅,象征一年十二个月。领口左右相交,交领的右衽覆盖于左衽之上,宽大的衣袖呈圆弧形

以应规,交领成矩以应方,代表“不以规矩,不成方圆”。衣背后有一条直缝贯通上下,象征人道正直。

如果说,文化上升到活动是体验的升级,那么活动上升到产业则是发展的蝶变。西塘系统谋划和推进汉服文化向汉服文化产业发展,制定了汉服“一园、一链、一场”发展规划,全力建设汉服全产业链生态圈,集聚汉服设计研发、展览展示、主题场馆、线上直播、商业配套等丰富业态,打造长三角地区最大的“汉服梦工厂”。

越来越多的人对古建筑、对传统文化的态度有了转变,从被动接受到主动传承;这里的原住民、经营户也不仅仅是景区的旁观者,更是参与者,“主人”热情地招呼从天南海北到自家做客的客人,为他们讲述更多的“西塘故事”;把西塘视为“第二故乡”

的新西塘人,对这里发自内心的热爱,他们带来的新思想、新理念,在这片水乡沃土落地生根……大江南北,无问西东,他们愿与西塘这个千年古镇一起生活。

(图文供稿单位:浙江西塘旅游文化发展有限公司)



西塘古镇景区
Xitang Ancient Town

