

# 以“共富工坊”体系化串联共同富裕、产业升级、基层治理三大场景 萧山南阳:为新天堂撑开“幸福伞”

张留 郑震

将杭州比作“人间天堂”时,“伞”是必不可少的元素。烟雨江南,西子湖上,撑着油纸伞站在船头,勾勒出一抹杭州唯美的景色,也描绘出人们心中“天堂”的模样。然而,“伞”绝不仅仅只是“人间天堂”的点缀。

杭州市萧山区南阳街道,被誉为“中国伞乡”。从上个世纪80年代起,制伞企业在南阳各村蔓延,到现在南阳有100多家制伞企业,具备了一天近100万把、年均3亿把的制伞能力,制伞业年总产值超60亿元。

一把南阳伞撑起“共享幸福”新天堂。“要让这把‘南阳伞’高质量、可持续地为南阳十万群众撑起‘共富工坊’的新天地。”南阳街道党工委主要负责人说,今年以来,南阳街道围绕杭州市第十三次党代会提出的“加快打造七个新天堂”目标,在党建引领下立足制伞产业本底优势,举全街道之力打造“南阳伞·共富坊”,串联起共同富裕、产业升级、基层治理三大场景。伴随着南阳发展半个多世纪的一把伞,再一次成为撬动南阳高质量发展的支点。

杭州

给世界一个  
人间新天堂



萧山南阳

## 共富 在手工坊里缝出希望

推进全体人民共同富裕是中国式现代化的题中应有之义。如何在镇域平台上推动共同富裕?因地制宜发展特色产业,是浙江镇域经济给出的答案。

制伞业,正是杭州市萧山区南阳街道推动共同富裕的特色产业。

上世纪80年代起,家庭小作坊式手工制伞模式在南阳兴起。不少南阳人清晨来到伞厂,将伞面和伞架带到家中缝制。家家户户“缝阳伞”是南阳随处可见的致富场景,也是南阳人感触最深的乡愁记忆。至今,仍有近十分之一的家庭参与其中,给每户带来年增收超2万元,带动了周边镇街上万人就业。

如何让这把“南阳伞”高质量、可持续地为群众撑起致富场景?“南阳伞·共富坊”提供一种可落地、可复制的探索。

早上8点,家住潮都社区的沈菊仙来到设立在该社区的“南阳伞·共富坊”开始缝伞工作。“昨天在手机上抢到了单,今天就过来了。”沈菊仙口中的“抢单”,是依托街道基层治理平台“南阳 YOUNG”开发的接单系统,每天,“共富坊”会将第二天需要缝制的雨伞数量分成若干单,发布在抢单系统上,缝伞人根据抢单情况来到“共富坊”接单。

被“抢单”的伞,来源于南阳伞企。今年以来,南阳街道牵头构建“南阳伞·共富坊”,当地头部伞企全部签约入驻,各大伞企将本企业的伞架、伞面集中送到“南阳伞·共富坊”,通过统筹协调机制,利用南阳 YOUNG 平台,“共富坊”为伞企和村民提供了对接渠道,改变了原来零散的放伞方式,大大提高了放伞效率。

从“潮都经验”出发,“共富坊”覆盖全街道。在其余15个村社,南阳街道建立起“伞·MALL”兑换站,依托村社阳 MALL 店,建立起了集伞加工、集散、成品伞兑换的“共富工坊”,实现南阳街道致富平台全覆盖,便于附近居民就业增收。

为了方便居民缝伞,南阳街道还在各个村社打造了“伞下相逢站”。各村社因地制宜,自行设置场地,利用安置房的架空层、文化礼堂等场地,融合邻里中心建设,将制伞劳动者聚集起来,组建起一个乃至多个“伞下相逢站”。

以“共富坊”为支点,南阳伞串起了一套“1+15+N”的闭环系统。南阳街道纪工委监察办以及16个村社的监察工作联络站对“南阳伞·共富坊”的建设运营全过程跟进,特别加大了经纪人放伞活动的公平性、“缝伞人”抢单程序的规范性等方面的监督力度。截至9月15日,在南阳 YOUNG 抢单系统上的缝伞注册人数已达5477人,累计发放286230把,涵盖街道全部16个村社。

街道搭台,产业唱戏,最终目的是让群众增收。在“共富坊”的实践中,南阳街道提炼出了为老百姓增收的新机制。过去,老百姓缝伞按件数计价,缝一把伞获



潮都社区“南阳伞·共富坊”



共富工坊直播间

得固定的收入。根据“南阳伞·共富坊”运作机制,“共富坊”将额外承接的订单折合形成基金,用于产生缝伞人的额外收入。在原来“按件计价”的基础上,多出20%-25%,一个月下来能为居民增收数百元,加强居民的幸福感受。

## 提质 让传统产业焕发新机

从县域经济向都市经济转变,“提质升级”是重塑产业竞争力绕不开的一环。“南阳伞·共富坊”,牵引着南阳伞自我革命、提质增效的生动实践。

品牌即价值。对于南阳来说,制伞企业发展至今的这半个多世纪以来,除了聚集上百家制伞企业,更为重要的是“南阳伞”留给外界的印象——“凡是有中国人的地方,就有南阳伞”。

重塑品牌优势,南阳街道以“共富坊”为核,汇集伞文化展陈中心、南阳伞企产业集群加工点、南阳伞品牌展销中心、南阳伞营销网络直播间、南阳伞产业数字化信息平台(数字驾驶舱)等于一体,打造“南阳 YOUNG”区域公共品牌,亮出“潮宝”IP 和“南阳 YOUNG·伞伞亮”的宣传口号,将南阳伞的历史底座、文化内涵、伞品优势注入品牌之中,带动南阳伞品质大提升。

文创IP赋能品牌效益,南阳伞还迎来“出圈”机遇。一把伞的伞面,其面积大约为一平方米。在物理属性上,这一平方米的空间能给人挡风遮雨。然而在艺术属性上,这一平方米的空间能给创作者带来无限遐想。如何让这片伞面成为“爆款”?南阳街道筹划邀请中国美院、萧山本土青年美术教师团队、设计大师等共同参与伞面的设计,用文创IP给南阳伞带来流量变现能力。

目前,由萧山美术青年教师团队设计的“潮”伞系列已经面世,由南阳乡贤、世界级微雕大师冯耀忠设计的“道”伞也已

与伞企联名推出。

紧扣时事热点,破解流量密码,南阳街道还计划推出“快伞计划”。正在对接落地的就是与西湖风景名胜区开展合作,联合杭州动物园打造以网红动物明星为主题的文创伞品。一个个文创IP落地,一把把精致伞品面世,艺术赋能、流量引领、品牌变现,推动南阳伞朝新的风口不断迈进。

一把“南阳伞”撑开能遮风挡雨,收拢还赏心悦目。乘数字经济发展东风,“南阳伞”在直播电商新形态中受到更多人青睐。

“截获手机屏幕就能赚到钱,现在我尝到甜头了。”杭州西子伞业有限公司是南阳伞企产销转型的一个缩影。企业负责人回忆,过去以西子为代表的南阳伞企销售收入主要来自内需和外贸,主打的是企业与企业间的产销对接。然而,经济结构转型使南阳伞面临的形势发生了变化。“内需上,人们对伞的附加值需求更高了;外贸上,出口订单减少了。”企业负责人表示,当时无论是西子伞业还是南阳伞企,都亟需找到新的发展途径。

“共富坊”设立的直播间给南阳伞企带来了新机会。西子伞业负责人表示,直播电商的出现让销售直接面向消费者、服务商,省去了大量在流通环节中产生的额外费用。如今,在抖音、淘宝、视频号等线上平台中,有数百个博主与西子伞业建立了合作关系。“开学季,我们平均一天能销售出5000把伞,单日营业额达10万元。”西子伞业负责人表示,以数字经济为代表的新业态,让传统制伞企业重新焕发生机。

随着杭州大会展中心、全球数字贸易博览会等重大项目落地南阳,南阳城市能级跃升。将一把伞融入城市能级跃升的大场景之中,“共富坊”正在迎来看得见的会展业订单。不仅如此,在6月18日召开的南阳新乡贤联谊大会上,南阳街道还发布了南阳 YOUNG 高质量发展平台,包括平台 YOUNG 智库、YOUNG 基金、YOUNG 公益、YOUNG 发展等,呼吁广大乡贤踊跃参与家乡建设,以实际行动在各自的领域助力推广南阳伞,短短两个月,机遇,还不止于此。

随着杭州大会展中心、全球数字贸易博览会等重大项目落地南阳,南阳城市能级跃升。将一把伞融入城市能级跃升的大场景之中,“共富坊”正在迎来看得见的会展业订单。不仅如此,在6月18日召开的南阳新乡贤联谊大会上,南阳街道还发布了南阳 YOUNG 高质量发展平台,包括平台 YOUNG 智库、YOUNG 基金、YOUNG 公益、YOUNG 发展等,呼吁广大乡贤踊跃参与家乡建设,以实际行动在各自的领域助力推广南阳伞,短短两个月,



岩峰村“共富工坊”里群众在缝伞



“南阳 YOUNG”品牌

多位乡贤共助力推广南阳伞5万余把。

## 智治 共富路上的治理保障

除了商用属性、艺术属性,一把伞还有多少种可能?在南阳街道党工委主要负责人看来,“南阳伞”的背后还蕴藏着基层治理大文章:“线下有场景,线上有应用,我们把‘南阳伞’的效用发挥到最大。”

临近中午,南阳街道岩峰村居家养老服务照料中心三楼,传来一阵阵笑声。十几个村民在这里边缝伞边话家常。岩峰村的“伞下相逢站”就设立在此。岩峰村相关负责人介绍,村里会提前一天在南阳街道基层治理平台南阳 YOUNG 上发布抢单信息,抢到单的村民会来到“共富坊”领伞、缝伞。

“伞下相逢”给村民一个舒适的缝伞环境。岩峰村给前来缝伞的村民提供了茶水、空调,不仅如此,在居家养老服务照料中心的二楼和四楼,村里还开设了老年食堂和休息室,为村民提供午餐和午休的空间。不仅如此,“伞下相逢”还切准农村里“村口文化”的脉,让村民在缝伞的同时



南阳young智治中心

还能有个好心情。“我们在一起缝缝雨伞、聊聊天,还能在村里吃饭、休息,比以前在家里一个人自顾自地缝伞好多了。”村民们笑着说。

增收环境舒适,工作时间弹性。岩峰村相关负责人介绍,社区里来缝伞的居民绝大多数都是中老年人,他们大多需要照顾孙辈,有了南阳 YOUNG 的缝伞人抢单系统,村民可以自主选择缝伞时间,充分地照顾到了每个人的自身情况。不仅如此,儿孙辈们也通过手把手地教长辈们使用手机“缝伞抢单”,有效解决了中老年人的“数字鸿沟”,无形之中增进了家庭的和谐。

除了搭建线下场景,南阳街道还着力打造线上共享平台。

将特色产业与数字治理相结合,用一把“南阳伞”撑起一整个基层治理大场景,南阳再一次体现了“弄潮儿”的底色。

近年来,南阳街道创新打造南阳 YOUNG 基层治理平台,让缝伞人在增收的同时还获得满满的参与感、荣誉感。南阳街道相关负责人介绍,南阳 YOUNG 通过发布任务鼓励群众积极参与力所能及的社会治理工作,并获得相应的积分,大家可以拿着这些积分在南阳 YOUNG 的线下平台“阳 MALL”中兑换米面粮油等生活用品,让生活的点滴收获看得见、摸得着。

不仅如此,南阳 YOUNG 基层治理平台,还融合未来邻里、未来治理、未来服务、未来健康、未来教育、未来建筑等六大未来场景,让生活和工作在南阳街道的人仅凭一只手机就能畅享“一站式”便民服务。

“新天堂”少不了南阳伞。在杭州奔向“新天堂”的路上,南阳街道撑起致富伞、产业伞、治理伞,为镇域平台高能级蝶变提供了“南阳样本”。

## 萧山“共富工坊” 挖掘特色产业潜力

“南阳伞·共富坊”是萧山坚持党建引领“共富工坊”建设、突出“扩中”“提低”、整合地方特色品牌资源,从而形成具有鲜明萧山特色的“红领·共富工坊”矩阵的一个缩影。目前——

- 萧山共打造各类“共富工坊”65家
- 33家“共富工坊”获首批市级星级“共富工坊”称号
- 总吸纳就业人数近4200人
- 村集体经济增收达3665万元
- 人均月收入增加超过2600元

(本版图片由萧山区南阳街道提供)