

杭州文旅《什么是杭州》“刷屏”的背后—— 文化“根魂” 哺育别样精彩新天堂

叶怡霖

“半城堆金积玉地,半城清风明月乡。”亚运盛会即将到来之际,一部名为《什么是杭州》的杭州文旅宣传片在网络上“刷屏”,引得无数网友为杭州着迷。

如同这部宣传片的片名一样,杭州文化旅游领域正在重新思考回答这一命题:如今的杭州,要递出一张怎样的城市新名片?

杭州不仅仅是西湖烟雨、潮起钱塘。时代赋予了她更多的城市内涵,也有了更多的挑战以及更高的发展目标:打造世界一流的社会主义现代化国际大都市。

面向这一目标,作为历史文化名城、风景旅游城市的杭州,更应在文旅赛道上走在前列,贡献力量。

处处有历史、步步有文化的杭州,正持续深度挖掘城市历史文化脉络,借力经济特色优势,抢抓新机遇,积蓄新动能,拓展新赛道,推动文化旅游高质量发展,打造别样精彩的新天堂。

杭州

给世界一个
人间新天堂

历史风韵碰撞时代新潮 人文“富矿”推动文旅融合

当亚运会遇上国庆假期,再过几天,杭州预计将迎来近年来最为密集的游客潮。此时来到杭州,有哪些可玩可看?

当游客进入机场或者高铁站,就能够找到一份精心准备的亚运旅游地图、亚运旅游指南。这些旅游手册由杭州市文化广电旅游局特别设计,共推出了100条“看亚运·游杭州”线路和50个亚运人文体验点。跟随这些路线游玩,来杭游客不仅能将必去的老牌景点“一网打尽”,还能体验到杭城新地标,玩出新花样。

这些新地标、新玩法,不少都出自近年来杭州对城市历史文化的深度挖掘与呈现。以“宋韵寻踪”为例,线路中的南宋德寿宫遗址博物馆,2022年刚刚建成开放,让宋韵文化在杭州有了可感可看、最具地标意义的打卡点。此外,杭州连续多年打造的“宋韵杭式生活节”“文旅市集·杭州奇妙夜”等一批文旅融合节庆活动品牌,让穿宋服,逛集市,体味“插花、品茶、焚香、赏画”等风雅的宋韵杭式生活,成为如今最受市民游客热爱的城市生活体验。

“文化是旅游业高质量发展的‘根’与‘魂’。杭州作为历史文化名城,有‘富矿’可掘,如何将人文优势转化为城市发展优势,是我们必须思考的问题。”杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍,如今群众对文化旅游的需求,已经从单纯观光转向休闲、体验、学习型旅游,杭州必须钻研如何将深厚的城市文脉转化为成熟的市场产品,而宋韵杭式生活品牌活动带火的“宋韵游”“国风游”,正是杭州一次成功的探索。

新潮的杭州,总是擅于利用最潮的玩法。早在Citywalk这个词火遍社交网络之前,杭州市文化广电旅游局就推出了杭州版的Citywalk,免费的体验名额次次“秒空”。因为这些线路带队的人都很“重量级”:不仅有城市规划专家、文博学者,还有本地文化产业领军人物,由他们边走边讲解,带领市民游客感受城市人文的无限魅力。

这样的文旅融合样板,来源于2022年启动的杭州文旅“千人(推广)计划”。该计划遴选了首批100位专家,包括文物考古、遗产保护、城市规划、艺术创作、建筑设计、生态保护、风景园林、宋韵文化、旅游休闲、教育等领域。如今,这些专家不仅身体力行带领市民游客品味杭州文化底蕴,还为杭州积攒了一大批适合自行探索的Citywalk路线。

“杭州不缺故事,缺的是最会讲故事的人。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说,开启“千人(推广)计划”,正是将视

野放宽,动员文化旅游产业之外的人才资源,让深厚的杭州历史文化“活”起来。

杭州的城市文化,既传统也现代。在杭州亚运会举办前后,杭州将开展为期65天的文艺赋美集中展演活动,多支文艺志愿者队伍将在杭州街头开展文艺演出。有亚运主题歌舞,有传统民乐,也有西洋乐团等,走在杭州夜晚的街头,还会和文艺的点点星火不期而遇。

从西湖烟雨到“三江两岸” 启动文旅高质量发展新引擎

“一半勾留是此湖”,杭州永远因西湖而骄傲,但杭州的旅游业,却亟待西湖之外新的增长极。

二十年前,杭州就将眼光放远至西部,实现“全域旅游”,才能让杭州旅游业有更加强大的承载力与吸引力。如今,这一愿景已经在逐步落地:“三江两岸”水上黄金旅游线,将是杭州未来的文旅新品牌。

自西向东贯穿新安江、富春江、钱塘

江的“三江两岸”,纵贯杭州6区3县(市),连接着全市70多个乡镇街道,拥有2个国家级风景名胜区、2个国家级旅游度假区、6个国家森林公园、2个5A级旅游景区、17个4A级旅游景区、8个3A级旅游景区,以及星罗棋布的历史文化名镇、名村和文物古迹;还有1000多位历史名人曾在此驻足,留下了3000多首诗词佳作,有浙西“水上唐诗之路”之称,是古往今来文人墨客创作的“人间天堂”。

在杭州的构想中,自然资源、旅游资源、文化资源都极为丰富的“三江两岸”,极具东方气韵,未来将打造为世界一流滨水旅游目的地,成为文旅高质量发展的新引擎。为此,2022年杭州特别成立了开发工作专班,杭州旅游发展新的增长极进入加速推进的阶段。

一年之后,硕果累累。

“三江两岸”流域的游船、游线开始统一运营。杭州打通了多主体、跨区域的运营堵点,于2023年2月实现了钱塘江全航段“统一规划、统一平台、统一调度和统一营销”的格局。市民游客得以乘坐游船从钱江新城溯流而上,一路直达富阳、桐庐、建德游玩。

“三江两岸”的景区已显新貌。亚运会前,沿岸13个旅游景区已经完成改造提升,从硬件到产品,都有了新的改变。

“三江两岸”的大量文旅新项目逐步落地。今年3月召开的杭州市旅游业高质量发展大会上,投资总额418.83亿元的14个重大文旅项目签约落地杭州,其中,法国普德赋(狂人国)主题公园备受关注。在龙头文旅项目的强势引流下,“三江两岸”星罗棋布的旅游资源将形成合力,推动该区域迅速成为新的增长极。

近期,杭州市“三江两岸”4条亚运专



“三江两岸”游船

梅城镇三江口水上运动基地

线即将投入运营,钱塘江上将再增多5艘新游船,在亚运期间与原有的钱印号、梦航号、富春山居号、富春未来号、梦幻17号、江清月近人号等游船共同运营,迎接来自世界各地的游客。

数字之城叠加人间天堂 文旅新赛道还有更多优势

推进文旅高质量发展,除人文优势、自然优势外,杭州还有一个特色优势:蓬勃发展的数字经济。

杭州的数字文旅起步早,在城市旅游服务上走在全国前列,已经成为城市旅游产业必不可少的基础设施。

近年来,聚焦市民游客排队长等痛点,杭州创新推出“20秒景点入园、30秒酒店入住”等数字化服务场景,让游客实现“多游一小时”。2021年,杭州将景区入园码、公交码、地铁码等多码合一,集成

创建“亚运PASS·文旅一码通”,打通全市500多条公交线路、9条地铁、4条水上巴士,覆盖西湖、西溪湿地等超过36个重点景区和60多家博物馆、文化场馆以及10条数字旅游专线,在全国率先实现“吃住行游购娱”一码畅游,获得文化和旅游部科技创新工程项目;同时,打造“发现杭州”城市文旅总入口,为市民游客“吃住行游购娱”提供一站式全链路城市文旅体验。

在亚运会即将到来之际,为扩大杭州城市影响力,杭州市文化广电旅游局特别策划开展了“亚运百万文旅大礼包”的发放工作。6月1日至10日、8月1日至10日创新发放两期“100万份亚运文旅大礼包”,抢到大礼包的来杭游客不仅可以免费享受地铁通勤、景区优惠、通讯优惠,还能随机开启亚运赛事门票。大礼包发放活动通过社交媒体以及多国语种网站进行宣推,在欧美、亚太地区32个国家以8种语言同时发布,吸引了来自美国、德国、法国、意大利、加拿大、西班牙、日本、泰国等20多个国家和地区的350万人次报名。

现在的杭州,借力数字经济发展优势,已经可以让游客玩得舒适,玩得便利,未来是否可以让游客玩得更精彩?

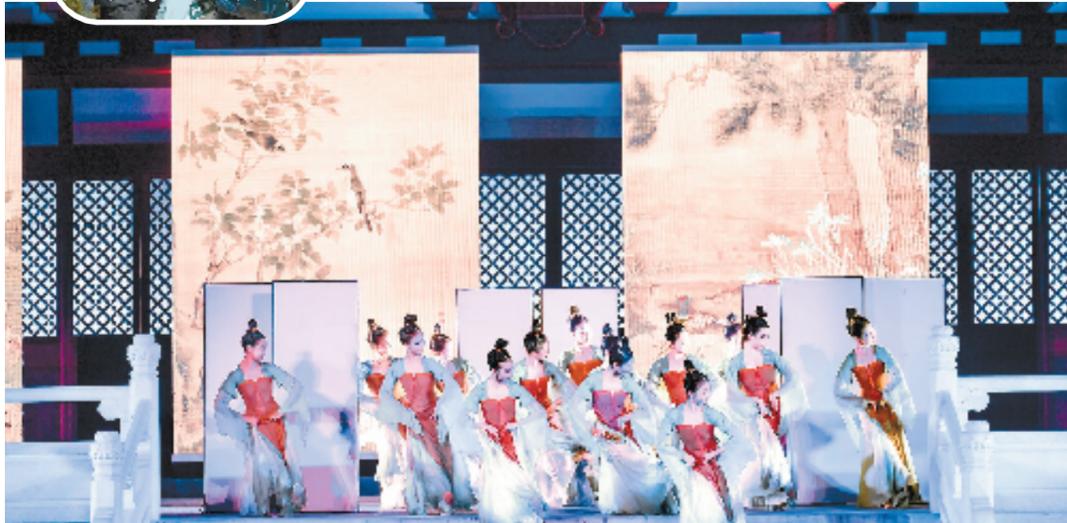
举例来说,迪士尼、环球影城等文旅产业大IP,一方面借助影视剧等内容产业衍生发展,另一方面也将裸眼3D、AR、VR等数字技术与旅游业相融合,碰撞出了更加惊艳的效果。

“电商直播产业、电竞产业、数字内容产业都是杭州的优势产业,可以极大地赋能文旅,我们完全可以借梯登高,构建以数字文旅产业为核心的经济发展新赛道,积极打造‘数字文旅第一城’。”杭州市文化广电旅游局相关负责人说。

未来,杭州计划把握数字经济优势,大力发展数字文旅产业,抢先布局元宇宙文旅产业,通过场景牵引、业态融合、数据驱动、生态赋能等路径,抢占新赛道,为文化旅游发展提供新动能。



杭州文旅Citywalk 寻访摩崖石刻



2023杭州奇妙夜在德寿宫举行 吕之遥 摄

(本版图片由杭州市文化广电旅游局提供)