

履行国企责任 彰显“盐”值担当

——浙江省盐业集团有限公司勇担社会责任纪实

秦正长 李芸 侯永员

“聚全球好盐，鲜百姓生活。”杭州亚运会临近，无论是地铁一号线，还是遍布全城的公交车身，国民健康体验官“雪涛小盐宝”的身影高频出现在杭城的街头巷尾，随处可见的那抹“雪涛蓝”在给大家带来清凉感受和美好体验的同时，也贴心地向社会公众传递了各种健康用盐的理念。

浙江省盐业集团有限公司(简称“浙盐集团”),消费者身边的企业,无论是在历史的关键节点,还是在平日万家灯火之时,都在义不容辞地扛起一家国有企业的责任与担当,全力保障我省食盐质量安全、供应安全,提升食盐消费体验,守护好人民群众的“盐罐子”。

民生无小事 “浙盐”总关情

久居兰室，不闻其香，你可能还不知晓，日日使用的食盐是从哪里来的。

作为浙江省内唯一一家省级食盐定点批发企业，浙盐集团旗下主业平台浙江省盐业专营公司承担着政府食盐储备、全省盐产品的生产经营管理和保障供应的责任。

浙盐集团拥有6家国家食盐定点生产企业，覆盖全省的市县级食盐定点批发企业，完备的食盐营销网络、仓储物流配送体系和市场化运作的营销团队。同时，浙盐集团严格执行常年足量食盐储备，每月对储备数据进行监测统计，确保实际存储数量满足并大于存储标准要求，能够充分满足市场应急保供。

忧患之时见担当，危难时刻显本色。

因保供有力，履责到位，2020年5月，浙盐集团荣获浙江省防控新冠疫情

市场保供贡献突出企业；2022年4月，浙盐抗疫保供工作得到了省领导“站位高、善担当”的批示肯定；2023年9月，浙盐集团护航亚运食盐保供工作，再一次得到了省领导“彰显国企担当”的批示肯定。

这是一个不仅要吃得饱，还要吃得好的时代。为提高食盐质量、确保供应安全，2021年以来，浙盐集团借助全省数字化改革契机，着眼于“小场景、大服务”，创新提出“数字浙盐”发展战略，以数字化改革为引领，从确保产品质量安全、维护市场供应安全、提升美好消费体验等三个维度着手，建设保障百姓“舌尖安全”的“数字浙盐”食盐智控平台，将首创的“放心浙盐”质量追溯系统深度融入我省“浙食链”，并实现二码合一。

今年以来，浙盐集团成为我省打造GM2D全球示范区首批应用试点企业(GM2D：“全球二维码迁移计划”，物品编码作为万物互联的重要载体，是商



浙盐集团与江山市大陈乡大陈村共商奔共富

品的全球唯一“身份证”和国际“通行证”，实现三码合一，并一袋一码，实现从盐场到车间到餐桌的全过程质量监控和闭环管理，不仅在全国盐行业首屈一指，在食品行业领域也处于领先地位。

守护好千家万户的“盐罐子”，浙盐集团一直在路上。

主动作为 向美而生

民以食为天，盐为百味首。盐是

老百姓生活中不可或缺的民生物资。浙盐集团秉承“聚全球好盐，鲜百姓生活”的企业愿景和使命，实施精品盐战略，不断满足人民对美好盐品的向往。

依托浙江区位优势，嫁接国际资源市场，甄选澳大利亚鲨鱼湾和舟山岱山、天津汉沽、青海察尔汗盐湖、深井矿盐等好盐源，结合精生产、高标准、强研发、敢创新、重安全特性，相继研发推出浙盐雪涛亚运江南雪、运动健康、自然鲜晒、岱山贡盐系列产品，及孕妇盐、学生盐、“零污染、零添加”的0系列精品食盐，上市果蔬洗涤盐、漱口盐水等“网红”系列泛盐产品，不断满足人民群众对盐品的多样化需求，引领盐产品消费升级，深受消费者青睐。

令人自豪的是，浙盐精品食盐入选长三角名优食品、浙江省名特优食品、浙江省“70年70品·美好生活品牌”、雪花盐成为我省盐业首个浙江制造标准产品，浙盐雪涛先后成为G20杭州峰会、杭州亚运会官方指定食用盐。

于细微处见深情。浙盐集团不仅产盐、供盐，还细致入微地创新传播方式，让健康用盐理念走进千家万户，让食盐文化滋润美好生活。

食盐是寻常调味品，价格便宜、使用简单，极易被忽视；可一旦出现问题，后果十分严重。为切实保障全省人民食盐消费安全，浙盐集团广泛开展“食盐放心消费”进机关、进学校、进企业、进社区“四进活动”，多层次、多元化推广宣传科学用盐知识和健康消费理念，帮助消费者了解选购优质合格食盐的渠道和途径，倡导“健康、品质、安全”的科学用盐消费理念。还通过推选“食盐安全示范单位”、举办“盐与健康专题讲座”、开展“我是浙盐代言人”互动宣传活动等方式，强化消费者食盐安全意识，提升消费者满意度。

在防治碘缺乏病日，作为省内优质碘盐供应的主渠道、主力军，浙盐集团担负起消除碘缺乏病的职责使命与社会责任，通过多种渠道、多种形式和多种载体，积极开展防治碘缺乏病日科普宣传活动。

在“三·八”国际妇女节来临之际，浙盐集团邀请省营养学会等单位的营养、健康相关专家，举办“好盐自海来好颜由心生”——浙盐雪涛“女性关怀月 优享健康盐”公益活动。

浙盐人深知，食用盐是通往健康生活的一把钥匙，浙盐集团希望为更多家庭带去健康与温暖。

浙盐集团与你我同行。

作为杭州亚运会官方食用盐供应商，浙盐集团结合自身品牌宣传，积极当好“亚运会宣传员”。浙盐雪涛亚运系列盐产品包装上，融入杭州西湖十景、亚运会主场馆和主要运动项目、岱山晒盐实景等元素，有力传播了富有特色的杭州人文景观、浙江海盐文化和运动健康的生活理念。在杭州亚运会倒计时100天之际，结合浙盐集团成立45周年庆祝活动，开展了浙盐雪涛“亚运燃起来”无人机机甲秀、“灯光秀”活动，点亮杭州钱塘江两岸，献礼亚

心系民生 止于至善

浙盐集团牢记“国之大事”“省之大计”“民之大事”，切实履行国企担当，立足自身实际，从落实帮扶责任、谋划产业项目、实施精准帮扶等方面扎实助推乡村振兴。作为江山市大陈乡大陈村定点帮扶单位，浙盐集团聚焦为民、便民、安民，集团领导多次带队深入大陈村，开展调研指导、慰问，与江山市、大陈乡领导等共商定点帮扶事项，先后派出数名公司干部定点开展帮扶工作，尽心竭力为帮扶村发展经济、改善民生。立足当地资源禀赋，浙盐集团投入320万助力大陈乡旅游接待综合体项目建设。“乡之所需、我之所能，惠及民生、助推共富”，2023年起，浙盐集团又投入150万元，开展新一轮帮扶工作，帮助大陈村龙潭搬迁安置项目建设，解决人民群众呼声强烈的大陈村龙潭村民下山安置的问题。

大陈村只是浙盐集团助力乡村振兴的一个缩影。

民生无小事，食盐最关情。小小的一粒盐看似不起眼，却身系大民生，承担大责任，生动诠释着浙盐人的使命与担当、理想与情怀。



全员动员，开足马力做好食盐保供



科学补碘服务活动现场



(图片由浙江省盐业集团有限公司提供)



科技看亚运 用中国移动

杭州第19届亚运会官方合作伙伴

科技看亚运 用中国移动



06:23 100%

罗思颖—花游

孙一文

苏炳添

张雨霏

刘洋

孙颖莎—坦然



www.10086.cn 热线 短信 10086 服务监督 10080