

桐庐健康小镇：当健康中国遇上特色小镇

朱言

内涵式发展—— 特色基因，塑品牌

特色小镇如何显出“特色”？怎样才能打造成功的特色小镇？答案来自脚下的土地。

如果说自然山水是桐庐的“形”，那么中医药文化就是桐庐的“神”，两者兼具，方能形神合一。

桐庐中医药文化源远流长。相传远古时代的桐君老人，为济世救民结庐桐树下，一生行医行善，济世救民不留名。依托桐君老人药祖文化和良好的休闲养生环境，桐庐“药祖故里、养生福地”品牌声名鹊起。2021年6月，“桐君传统中药文化”被列入第五批国家级非物质文化遗产项目。

“切实把中医药这一祖先留给我们的宝贵财富继承好、发展好、利用好”，健康小镇这么说，也这么做。守护历史根脉，传承古老文化。桐君谷掌门人被评第二届“杭州工匠”、非遗代表性传承人，小镇设立国家级非物质文化遗产桐君传统中药文化研究院、桐君中医药大健康发酵工艺研究院等，小镇携手桐君堂、桐君谷持续提升中医药文化影响力。

“健康”二字在桐庐不是无中生有，而是在中医药文化的熏陶中早已深入人心。发展现代生物科技，不能忘记传承中医药文化；通过弘扬中医药文化，持续丰富和涵养着桐庐的“健康”品牌。近年来，健康小镇建设古法中药炮制传承基地；创办“弘扬桐君中药文化，打造中国药祖圣地”高级研讨会、药祖桐君·中药传承与创新高峰论坛”等，为桐庐打造“药祖圣地”奠定基础。

为促进中医药产业传承创新，小镇

构建了覆盖药材种植、研发、加工、炮制、销售、使用的全程药物追溯体系，我国历史上有记载的519种地道药材中，95%可以在小镇生产和经营。为了让中医药更符合现代生活方式，小镇创新建设“阳光煎药中心”，实现了线上1秒下单，库房1分钟抓药，中心1小时煎药，快递1天送达的全流程智能化供应体系。同时，全力打造方回春堂健康食品生产基地，年产值超3亿元。

“我们对小镇范围内的村庄及留用地进行改造提升，有效盘活闲置资源，带动村集体经济持续增收。”健康小镇相关负责人说，除此之外，桐君堂还在全省乃至全国建有品种超80类、基地超100个、面积超100万亩的中药材种植基地，带动数万农户参与中草药种植，每年创造致富产值数亿元。

集群化布局—— 精准定位，做差异

当下，健康产业已经成为全球增长最快的新兴产业，是未来世界产业竞争的焦点。但是对于桐庐这样的县域城市来说，又该如何打造小空间、大聚集的创新平台？

上个世纪，敢于创新的天松医疗率先站出来，以“人才引进战略”为企业发展开辟出了一条新的道路，补强企业发展的短板，推动桐庐医疗器械产业“从无到有”，并在全国“崭露头角”。

“独木不成林”。产业若要延续良好发展势头，形成集群化优势，还需实现“从有到强”“从强到优”的阶段性跨越。在产业转型阶段，健康小镇深度介入，步步为营：

引入中欧双向孵化器，建成凤栖生命港省级小微企业园。创建省级重点



桐庐健康小镇全貌

企业研究院、高新技术企业研发中心、博士后科研工作站共3家，获批市级院士工作站、专家工作站各1家。累计入驻企业439家，拟上市企业1家，“隐形冠军”1家。

坚持人才为核，营造“热带雨林式”创业生态。承办“君山引凤”科技人才周和第十届科技人才周活动，持续擦亮“君山引凤”品牌。累计引进领军人才14人，成功落地国家级名中医王坤根工作室和浙江省名中医过建春工作室。

坚持服务为本，打造一流营商环境。出台《桐庐·凤栖生命港产业项目

入园奖励政策》《富春山健康城促进产业发展若干奖励政策》。设立10亿元富春山健康产业引导基金，3亿元桐庐县大健康产业投资基金。

今天，小镇主攻细胞生物、体外诊断、医疗器械三大生命科技细分产业，传承创新中医养生产业，已构建形成“3+1”大健康产业体系。

落地爱唯细胞工程与再生医学产学研基地，建成省内最大细胞制备中心。2023年，爱唯科技取得了国家高新技术企业资质，并与杭州市第一人民医院、华官医院、天津血研所的医学科研单位达成技术合作。强化与浙江大学、药明康德、华西医院等高校院所、头部企业、知名医院深度合作，开展创新药物合作研发，打造从存储、研发、生产、定制、运输、治疗到装备为一体的细胞产业链。

打造IVD体外诊断公共服务平台，精准定位产业特性建设共享实验室、知名医院深度合作，开展创新药物合作研发，打造从存储、研发、生产、定制、运输、治疗到装备为一体的细胞产业链。该平台被认定为浙江省

国际科技合作基地、杭州市科技孵化器，已有12个项目进驻平台，6名博士和13名高校教授即将落户。

发展微创外科手术器械产业，建成微创外科医疗器械产业创新服务综合体，打造全国最大硬镜及其配套诊疗器械产业集聚区和中国医用内镜产业基地平台。小镇明星产品“4K医用内窥镜摄像系统”获评浙江省制造业首台套，“一次性使用穿刺器”等3项产品获“浙江精品”认定。

协同性成长—— 挖掘内涵，显魅力

抢占生态这个制高点，将环境优势转为发展优势。环境好、生态好、服务好，在后工业化时代，桐庐的生态优势正迎来经济发展的新春天。

提升休闲旅游品质。聚焦大奇山国家森林公园等核心旅游资源联动开发，将小镇内旅游驿站、风情民宿、露营地、特色农庄等业态串珠成链，提升巴比松米勒庄园、桐庐健康文创综合

体、海博大酒店等文旅设施服务水平，全面深化镇景融合，打造全域景区。

打造文化艺术村落。开展小镇“微改造、精提升”工作，以“扎生活之根、开艺术之花、结健康之果”为设计理念，建成一个与健康相关的大师集聚村落，展示桐庐的非物质文化遗产，打造成集聚人气的社交空间。

提升养生服务功能。小镇全年空气质量优良天数超360天。建设江南养生文化村，打造健康管理养生长寿综合体，打造杭州健康睡眠中心，成为国内首个将中医药“治未病”理念和健康管理科学体系有机结合的养生基地，持续擦亮养生品牌。

“我们希望借力亚运赛事推广，大力发展运动休闲、饮食养生、健康博览等上下游产业，做深做细‘健康+、旅游+’两大文章，打造全省一流、长三角知名的健康小镇。”小镇相关负责人说。

有专家指出，“健康中国”和“特色小镇”战略正在呼唤“健康小镇”的



桐君堂

积极发展，“健康小镇”将成为下一步中国各地健康水平整体提升、产业升级和发展的主流特色发展模式之一。接下来，桐庐健康小镇将聚焦全链龙头引领，擦亮国家级生命健康产业先行试验区和中国医药生物技术永久会址金字招牌，招引健康领域“3+1”细分赛道专精特新项目，全面增强产业竞争力，为“健康中国”贡献桐庐力量。

(图片由桐庐健康小镇提供)



杭州爱唯生命科技有限公司



凤栖生命港

舟山自在海：用时间造就美好生活

朱言

与城市共生长

舟山地理区位独特，位于杭州湾大湾区的最东部，北与上海一衣带水，具有世界罕见的深水良港群，西与宁波相连，与纽约湾区新泽西港组合港和旧金山湾区奥克兰港有相似之处。近年来，舟山融合“自贸区+江海联运”发展，成为长三角区域唯一汇聚海、渔、城、岛、港、航、商多重产业势能的发展高地。

群岛之中，以舟山岛最大，其“形如舟楫”，故名舟山。舟山旅游集海洋文化景观和佛教文化于一体，拥有普陀山、嵛山等风景名胜，构成了“千岛之城”独特的山海风光。

普陀山大海怀抱，金沙绵亘，景色优美，气候宜人；“沙雕故乡、度假天堂”朱家尖，处于东海之滨，有着一流的海水水质，一级的大气标准，是真正的“天然氧吧”；青山景区是一个集海洋生态、海岛风光和户外运动于一体的旅游胜地，让游客能够远离城市的喧嚣，亲近大自然，体验海岛的独特魅力。

大格局谋划城市蓝图，美好人居画卷徐徐展开。这些年，舟山高起点规划建设海上花园城市，一幅美丽人居画卷徐徐展开。舟山从此出发，迎来同步美好生活的璀璨时光。

2021年，随着保利在舟山“住宅双子星”的落成，更明确了保利深耕舟山的决心，从临城核心“保利云上府”到“保利锦上府”，保利越来越看好舟山。锚定未来，保利以人居典

范为目标，不断迭代思维与升级产品，带着对这座城市的深度理解，将时代的精髓与要义附着于生活方式之上，继续打造引领时代的产品力，用美好生活致敬城市，与舟山共生长。

海岛度假新方式

未来中国城市将会走上怎样的发展路线？和地产的关系是什么？这是非常复杂的命题。

但有一点可以肯定，它不再是被钢筋水泥堆砌出来的实体。让更多人有能力追求理想的生活，无疑，地产将以更强的吸附性，与文旅、康养、体育、休闲等需求元素相结合，构成全新形态的生命体。

今天，文旅地产，因其独特的体验和互动性，已逐渐成为商业地产的重要组成部分。

能够抢占一个区域核心且稀缺的景观价值，是文旅地产项目后期成功的必要条件。保利自在海度假村地处青山脚下，背靠十里金沙，空气质量好，负氧离子高；交通便利，去往南沙、东沙等诸多景点都较近。

传统的房地产功能只要满足日常生活居住需求就够了，而文旅地产除了要有优美的自然环境，还必须具备独特的文化、旅游元素和独特度假生活方式的打造。

对于自在海项目来讲，旅游、度假的意义，远高于其作为地产项目的意义。自在海度假村正是以此为思



自在海

考逻辑，形成了自己的特色闭环，以人文、家庭、生态情怀，引进更多资源。

度假村以游乐园为中心，以人文度假旅游为核心。整个园区分为四大区域，其中包括一个园区，三个居住区。

“我们不能再以‘建筑思维’规划建设项目，而是要以‘多元思维’丰富人居的层次。我们相信，支撑宜居灵魂的不再是‘建造力’，而是‘运营力’。”自在海项目负责人说。

布局的地产和文旅两个业务板块，保利已经形成相互带动发展的内生动力，逆风期的成长逻辑更加顺应新阶段的行业需要。

事实上，在之前，保利已积累了文旅地产开发的丰富经验。其中著名的

就有三个案例：以森林景观为主的保利石象湖、以海陵岛海滩为主的保利银滩，以及毗邻三亚一线海景的保利国家海岸。舟山自在海不是保利的第一个文旅项目，但却是保利在中国东海岸打造的第一个文旅大盘。在这里，一个集旅居一体、国际化、品质化、主题化、多样化、生态化“五化一体”的都市休闲生活空间，将引领行业新标杆，重新诠释什么是“海岛度假新的生活方式”。

文旅地产新标杆

“文旅地产消费弹性大，客户对于品质的敏感度大大高于价格敏感度，亮点配套作为加分项目往往成为选择的关键。”有业内人士指出。自在海项目非常重视以自建大配套弥补项目先天不足，以高品质的配套带动项目发展。

一幅自在海的大配套地图，就是自在海业主未来生活的畅想与描摹。项目开发将整个度假村分为源自在、乐自在、享自在、居自在四个板块，围绕花样游乐、活力运动、自在生活、缤纷街区等主题规划了齐全的度假配套服务，同时在项目外部还有各类景区资源。

从保利自在海生活美学馆沿路



游客中心



无边泳池



书店



商业街

链接——

保利自在海项目占地：64.4万平方米。2019年10月拿地，属于40年产权商业项目。

共分为五期开发。一期为乐园配套，于2023年6月交付投入使用。二期(A区)：共1871套，2023年9月30日交付。三期(C区)：第一批房源共1961套高层，目前还有珍藏888套房源于国庆正式推出，2024年12月31日交付。

(图片由保利提供)