

丽水莲都：聚力打造最美大花园核心区中心园

傅静之 项丽梅



这里拥有中国优秀旅游城市、全国文明城市、国家森林城市、园林城市、卫生城市等众多国字号荣誉，还是名副其实的休闲之乡、摄影之乡、油画之乡、水果之乡、长寿之乡……这里城乡共美，串珠成链，处处皆风景，遍地是花园。

这里就是身处绿谷明珠、秀山丽水之中的丽水市莲都区。近年来，以“丽水之赞”为引领，莲都以最美大花园核心区中心园为目标，在创建最美大花园示范县(区)的征程上描绘出诗画浙江这巨幅篇章中的“莲都之韵”。

万物和谐 宜居宜业的自然花园

“燃烧小小的身影在夜晚，为夜路的旅人照亮方向……”曾是许多孩子童年梦想的萤火虫，如今即便身处乡野也难觅踪迹。然而，在位于莲都区的九龙国家湿地公园内，每到3月中旬至4月上旬都会聚集大片的萤火虫，唤醒了成年人的童心，满足了孩子们的好奇。“荧光星海”能持续多年得以再现，得益于瓯江潮湿、润泽的天然条件，更离不开当地的多措并举、科学修复和合理利用，才造就了人与自然和谐共生的独特场景。

古堰通古今，画乡入梦来。碧湖镇堰头村，300多米长的古街上，鹅卵石小路干净古朴，小溪清澈见底，古树、古桥、古屋相互映衬，吸引了一批批来自各地的作家在这里开展了一场探索瓯江风光的绘画之旅；整村青瓦黄墙、错落有致的下山山古村坚持修旧如旧、修旧如故的原则，真实重现清新明丽、自然朴实的田园画卷；原生态文化印记历久弥新的沙溪村，让远道而来的游客们

充分领略到原汁原味的畲乡风情……“千万工程”执神奇画笔，以生态为基，让这里的美丽乡村不断焕发新颜，截至去年底，共创建花园乡村47个，其中获评市级精品花园乡村13个。

自然生态与人文环境相结合、现代都市与田园乡村相融合、文化与现代文明相交汇……莲都在2022年再次交出了令人艳羡的成绩单：生态环境状况指数2.55，在全国168个重点城市排名第七、全省排名第二；森林覆盖率76.74%，位居全省前列；PM2.5平均浓度为19微克/立方米，空气质量指数优良率96.7%；区域水质优良，总体Ⅱ类水质以上；生态环境公众满意度在浙江90个县(市、区)中排名第七。

绿水为轴、青山成面的品质莲都，正描绘出“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一城一风光”的全域大美新格局。

绿色发展 心之向往的活力花园

生态产品交易中心，聚焦森林碳汇“点绿成金”；生态强村公司，助力农副



秀山丽水 画乡莲都

产品坐上“畅销车”；美丽健康、新能源、数字经济等美丽产业风生水起，华为(丽水)数字经济创新中心、百度智能云(丽水)人工智能基础数据产业基地、蚂蚁链产业创新中心等项目落地运营，吹响了高新技术产业集聚发展的奋进号角。“北城、南城、新城”协同共进，碧湖新城加快迈向“一脉三城”新时代，实现“由散到聚、以聚促变”的城市新模式……莲都以奋进者姿态在城市中经营“美丽”，在“山水”间发展经济，努力描绘一幅创新涌动、万象更新的活力花园。

这里，同样是一座幸福之城：100个花园小区和10条花园小巷开展景观

改造，并新增了观音岩、堰头樱花栈道等一众新景点供市民和游客打卡休闲；随处可见的花园小区、花园大道、花园书吧、花园单位、花园咖啡厅、花园庭院、花园阳台、花园校园，构筑起“人人是园丁，处处是花园”的获得感、满足感；古堰画乡小镇艺术节、“寻梦田园”乡村旅游季、三月三畲乡文化节、中国农民丰收节……各种节日仿佛流淌在生动曼妙的诗行间，时不时上演好山好水好空气的振兴图景；“最多跑一次”政务服务、“浙里保”全民健康补充医疗保险、巡回诊疗的流动医院，旨在破解养老难题的康养联合体、彰显长寿之乡魅力的康养小镇，不断拉升宜居宜业宜商的幸福指数。

造一片美景，创一代产业，富一方百姓。立足民生的莲都，正凝心聚力、精雕细琢一个全域共建、全业共融、全民共享的幸福花园。

创新联动 集思广益的美丽花园

山水有色、浓淡相宜，花园莲都正婀娜。在丽水创建“花园乡村先行地”

的进程中，莲都区积极响应，开展和推进花园村庄、花园田园、闲置资源激活、“两进两回”、经营乡村、花园乡村“五治”、消薄攻坚等专项行动，涌现出了一大批可借鉴、可推广的创新做法和经验。

在农文旅融合发展不断寻求破题，独树一帜地打出“艺术+”的金名片。挖掘通济堰文化、巴比松油画、写生摄影等特色资源，实现“美居、美术、美颜、美智、美体、美育”协同发展；打响“中国最美乡愁艺术小镇”“中国美术家协会写生基地”等国字招牌，建立集中国江南巴比松、博兰当代美术馆、艺术画廊于一体的“现代艺术”集聚区，大港头镇成功入选首批“浙江省摄影之乡名单”。

以项目为引领，打造文旅融合新载体。重点打造古堰画乡文化产业园区、鱼跃1919文化产业园等，稳步推进古堰画乡艺术中心、灵康杏福康旅项目、郎奇白桥康养旅游项目等一批在建文旅项目；围绕热门景点，谋划画乡艺谷、丽水动物园、东西岩山地运动综合体等一批特色文旅项目；不断培育特色文旅新业态，创新“红

绿相融”的模式，推出一批“红色文化+”特色发展模式，成功打造红色桃花小镇、梅田古道等一批红色旅游项目。

在乡村振兴这道必答题上，利山村招商引资，将村内山边荒地建成峡谷穿越旅游项目，大大充实村集体经济收入；港口村集思广益，激活荒滩，建设天然泳池、溪边戏水、河滩烧烤、露营基地等娱乐设施，打造亲水经济，实现民富村兴……在通往共富的



应星楼



瓯江帆影

道路上，许多村庄通过租用、土地流转等方式，盘活村民和村集体闲置资产，同时利用自身的特色优势，大力发展共享经济、休闲养生、文化创意等特色产业，加快构建一二三产业的融合发展。

同舟共济，方能乘风破浪。在聚力打造最美大花园核心区中心园的征程中，莲都正不断书写着全新答卷。

(图片由莲都区旅游投资发展有限公司提供)



古堰画乡



九龙湿地 荧光星海

湖州市健康集团(湖州市环保集团)

起舞！与时偕行 逐梦远征

陈潇奕 邵 欢

六年，不过是白驹过隙，岁月长河里的一捧浪花，但对于湖州市健康集团(湖州市环保集团)而言，六年的时间，足以从零开始、重新出发，锻造出健康和环保两大行业的“双子星”，成为湖州“江南清丽地”崛起活力澎湃的双引擎，搅动向新攀高、向绿而行的“一池春水”，进一步夯实湖州的健康底色，提亮共富成色。

蝶变启新： “大健康+大环保”双擎强驱动

与时偕行，写进了湖州市健康集团(湖州市环保集团)的发展历程中，其六年跨越式的发展，是对新一轮国企改革提升行动背景下，大力优化国有经济布局需要的积极响应与贯彻落实。

据悉，湖州市健康集团(湖州市环保集团)以“两块牌子、一套班子”的形式合署办公运营，其构成的两家公司分别为省内首家市级国资大健康产业平台与环保产业平台。其中，湖州市健康集团于2022年10月正式挂牌，前身为注册成立2017年8月的乐民健康公司；湖州市环保集团于2020年9

月正式组建。湖州市健康集团(湖州市环保集团)驭势而行，精选成长赛道，以“大健康+大环保”为双擎，驱动新一轮跃升蝶变，迈向高质量发展新阶段。

在浙江，健康产业已经确定为八大万亿级产业之一。如何抢位布局，决定着在这一蓝海赛道里奔竞的潜力与韧劲。湖州市健康集团紧扣城市健康事业主题，在2018年初落地首个医疗项目后，又以平均每年2家以上的速度，相继开办出多个医疗健康项目。其中，爱山、滨湖两大体检中心已经发展为湖州市龙头老大，连续三年业务量第一；蜀山医养中心，与老年医院毗邻而建，可实现“院内医养双向转诊”，成功入选湖州市第一批医养结合示范机构，打造医养结合



蜀山医养中心

的行业标杆……在细分赛道上不断深耕，以专业化优势提升核心竞争力，一个集医疗服务、健康管理、美丽服务、科研创新等于一体的大健康产业平台初具雏形。

大健康产业领航发展的同时，大环保产业也并驾齐驱。湖州市环保集团抓住湖州市大力推动“无废城市”建设的契机，把握机遇，以打造全市环保产业生态圈和生态共同体为目标，进一步优化环保资源、提升产业能级，全力当好环境基础建设的主力军、国资国企发展的排头兵。其中，威能环境已经发展为区域内危废处置行业的龙头企业。

自2018年底首个项目实体化运营至今，如今该集团旗下已有全资企业10家、控股企业2家、参股企业3家，业务范围覆盖健康体检、医养结合、影像诊断、医药流通、医学美容、产后康复、固废处置、环境检测、环保咨询等领域，资产总额14亿元，努力建成湖州市大健康与大环保事业发展的主力军和重要推手。

站在新的起点上，湖州市健康集团(湖州市环保集团)一头肩负着守护人民健康、守护绿水青山的艰巨使命，一头承载着国企转型升级、产业能级提升的重要任务，双轨并行，步履坚定。

创新变革： 科创赋能高质量发展“新引擎”

企业唯有主动创新、善于创新，才能抢占战略制高点、找到发展动力源。湖州市健康集团(湖州市环保集团)以创新为核心，不断集聚全量创新的要素，抢抓全速创新的机遇，催生全员创新的态势，在创新的经纬上不断厚积实力。

而今，创新之火，已成燎原之势。据悉，该企业下属环保板块三家子公司均实现省级科技企业认定的全覆盖，彰显出不容小觑的科技实力。

正如湖州市健康集团(湖州市环保集团)相关负责人指出：“改革创新是最强大的发展动力，要坚定不移抢抓机遇、聚势做强，强化机遇意识，找



健康集团挂牌成立仪式



乐民广场便民服务获好评

“把数字化改革嵌入到高质量发展的场景中，使数字化改革成为共同富裕重要的推进器，找准方法路径，我们努力在正确的跑道上以正确的方式把数字化改革进行到底，加快打造更多数字化改革标志性成果。”湖州市健康集团(湖州市环保集团)相关负责人如是说。

时代守望： 企业勇挑重担践行社会责任

国企成长于地方土壤，也必当反哺于这片土地。湖州市健康集团(湖州市环保集团)结合自身实际特色，积极挖掘特色资源和精神富矿，将工作优势转化为企业高质量发展胜势，全面服务社会发展大局。

据了解，该企业已经建有健康、环保两大公益品牌“乐民驿站”“威生态·同心园”，结合主业策划开展丰富多样的活动，活跃在服务群众的前线。“乐民驿站”扎根于红丰西村社区，常态化开展健康义诊，累计服务社区群众超万余人次，连续五年举办80周岁老党员集体生日会。威能环境“威生态·同心园”公益品牌，坚持举办公众开放日活动，向公众普及环保知识，助力美丽新湖州建设，入选省级生态文明教育基地。

深耕六载再出发，逐梦远征正当时。展望未来五年，湖州市健康集团(湖州市环保集团)将继续深耕大健康和大环保产业，力争实现资产50亿元、营收10亿元、两个板块各有一家上市公司上市的发展目标，以“绿色、健康、低碳、共富”为使命目标，努力为湖州健康共富事业发展打造新高地、注入新动能！

(图片由湖州市健康集团提供)



威能公司

