

2023年9月17日 星期日

6大先享权益,5款先享配置,长安启源A07预订开启

李荣 文图

9月12日,“领数智进化,向美好跃迁——长安启源A07先享预订发布会”在山东威海盛大举办。在现场众多媒体及全网直播镜头的关注下,长安启源A07正式开启先享预订。

此次,长安启源A07共发布5款先享配置,包括200Air、200Pro、200Max三款增程版车型,以及515Air、515Pro两款纯电车型,先享预订价格区间15.8万元—18万元,多样化的配置让每位用户都能找到心动之选。

为助力更多用户向美好跃迁,长安启源A07还为粉丝和用户准备了“6大先享好礼”,从订车、用车、买车、养车、享车等维度,为先享用户提供全方位助力。

同级领先全系数智标配 成为18万元级汽车新选择

作为一款高级数智新汽车,长安启源A07全系搭载30万元以内超好用的L2级IACC智能领航系统,以及无边框车门、电动掀背尾门、



4门电子内开、540°全视野影像等33项同级领先数智标配,打造同级更优智能科技体验,重新定义同级市场的价值门槛,将数智出行贯穿汽车生活全场景。

同时,长安启源A07还拥有扶光设计、情感岛数智座舱、数智新能源品质驾乘标杆三大同级领先价值,全面落地用户对数智新汽车生活的种种想象。可以说,让数智新汽车生活触手可及的长安启源A07,不仅是一款18万元级高级数智新汽车,更是数智时代的中国汽车用户在18万元级汽车市场的新选择。

同级领先扶光设计 满足用户审美体验跃迁需求

外观方面,长安启源A07拥有4.9米超长车身,0.77高宽比流线体态搭配饱满光束型面,和集成超广角电动掀背尾门的舒展溜背造

型,给人以如光舒展的动态视觉效果。4门电子内开的豪华电吸门应用了隐藏式门把手设计,与整车造型浑然一体。让人过目不忘的豪华数智飞翼前后贯穿灯,进一步提升了整车辨识度。

轻奢现代内饰以独创情感环岛设计,带来强烈的科技美感,让用户进入车内便仿佛置身未来科技世界。高端质感面料的顶棚、精致的座椅绗缝、精细打孔工艺等细节,处处彰显出对品质的精雕细琢。2.1㎡无界全景天幕,隔热率高达80%、紫外线阻挡率达到99%,让用户坐拥更多风景的同时,不惧烈日暴晒。

同级领先情感岛数智座舱 兑现用户数智体验跃迁期待

满足用户对数智体验跃迁的期待,长安启源A07打造“同级领先情感岛数智座舱”。16扬全环绕天空音乐厅,让用户在车内每个位

置,都能品味到更细腻真实的现场声感和剧院般震撼音效。6大音效模式+15套舒缓白噪音/纯音乐,在不同场合下,都能给用户契合心境的沉浸式听觉盛宴。

除了直抵心灵的声学体验,情感岛数智座舱还带来震撼眼球的视觉享受。全系标配15.4英寸2.5k超高清灵动智屏,清晰呈现画面每一帧微小细节。50英寸超大显示的长距全信息AR-HUD,拥有7.5米超远视觉感知,融合实景导航,用户驾驶时无需分心,也能对行驶信息一目了然。

同级领先数智新能源品质 满足用户驾控升级需求

长安启源A07通过增程器无感介入,有效解决了增程器的噪音、震动等问题,搭配多种隔音方案,构建了图书馆级的静谧驾控环境。全电舒享底盘,调校媲美豪华行政级轿车。大冲击振动柔韧,小冲击轻松过滤,转向更丝滑柔韧。在更安静、更平稳的愉悦驾乘中,用户可以尽享数字全电平台带来的纯粹后驱驾趣。

长安启源A07搭载的高性能数智电驱,最高功率达到190kW,峰值扭矩高达320N·m,纯电百公里加速仅需6秒(增程版7.8秒)。精准匹配四大驾驶模式,带来极致高效的全电出行体验。在性能领跑的同时,长安启源A07纯电(CLTC)续航达到200千米、增程综合续航(CLTC)达到1200千米,均为同级领先。

当数智未来成为汽车的未来,对数智新汽车生活展开了率先探索的长安启源A07,也将凭借同级领先的产品力,为用户开启心之所向的数智新汽车生活。在即将全面到来的数智新汽车时代中,长安启源A07也将与广大用户一起,领数智进化,向美好跃迁。

念念不忘必有回应 传祺E9冠军版11城联动上市



春来 文图

作为“中国MPV专家”,广汽传祺敏锐地捕捉到市场需求,也是为回应及满足更多消费者对于“东方雄狮造型版本”的需求与期待,8月份推出了极具颜值和性价比的“诚意之作”——传祺E9冠军版。新版本介于E9 PRO与E9 MAX之间,外型采用了备受用户喜爱的东方雄狮前脸;内饰保留二种风格,其中歌剧殿堂内饰,新增黑顶选择,售价为34.98万元。

这个9月,传祺E9冠军版已经陆续到店,并在广州、深圳、西安、成都、杭州等城市,开启11城梦幻联动上市,让消费者感受实打实的诚意和过硬品质。

传祺MPV:连续6个月销量破万

今年,传祺MPV家族连续6个月销量破

万,累计57个月成为中国豪华MPV领跑者,收获48万庞大用户基盘。在转型之际,传祺成功抓住并引领汽车市场三次浪潮,为传统车企转型新能源赛道提供了世界级范本,实现了品牌高端向上。可以说,传祺当之无愧地成为“懂中国人的豪华MPV专家”。

作为传祺MPV家族新旗舰和新能源豪华MPV的佼佼者,传祺智电新能源E9上市3个月累计销量逼近9000辆,为传祺在新能源豪华MPV赛道再次创造出新的增长点。

E9冠军版:更具性价比的“雄狮”

作为回应用户关于“推出更具性价比的雄狮造型版本”呼声,传祺E9冠军版一经推出就备受关注,对标其他35万元级别新能源豪华MPV后,网友纷纷直呼“诚意十足”。

诚意是什么?诚意是35万元级新能源

MPV越级动力、智能、安全等配置,传祺E9冠军版都安排上。

新能源MPV市场更好的“2.0T+2档DHT”的插混新能源技术,动力表现不仅同级领先,甚至对标四驱竞品也是非常能扛能打;25.6kwh容量弹匣电池,CLTC工况纯电续航136km,WLTC馈电油耗6.05L/100km,因而具备超长的纯电续航和更低的能耗;还有广汽专利后风挡安全气囊、半苯胺真皮航空座舱、SDC悬架和底盘先进转向精准等,带来极佳的驾乘体验,让网友直呼诚意满满。

北极科考:传祺E9再创奇迹

传祺E9作为广汽传祺向科技公司转型的全新力作,从出生就注定了不平凡。继人民大会堂上市后,传祺E9继续向高难度发起挑战,成为“登北极穿欧亚的新能源MPV”。

今年6月,传祺E9凭借着优异表现成为中国南北极考察指定车型,随“雪龙号”从北京大兴出发,途经博德大漩涡、罗弗敦群岛等,最

终到达中国北极科考站黄河站。正如此次《北极奇迹》的活动联合方,汽车之家代表黄河先生所说:“极地科考的严苛环境对车辆的品质有极高要求,传祺E9出众的安全性、超长续航、新能源低耗环保等优势,非常符合本次极地科考要求。”

此外,在欧亚万里长测中,一队,从北京出发,向西途经欧亚20城;另一队,以挪威奥斯陆为起点,向东途经瑞典、芬兰、俄罗斯、哈萨克斯坦,最后直驱1000多公里回到祖国,传祺E9顺利穿越欧亚大陆,完成了新能源MPV万里长测。

传祺E9不仅成了外国友人的“网红打卡单品”,所到之处均被频频围观点赞;还实现了万里长测全程“0”故障,长测媒体直呼“连自带的备胎都没用上”。除此之外,百公里超低能耗和同级领先续航里程,也得到了几位长测媒体人实名认证。

从人民大会堂到北极,传祺E9不断突破,重新定义新能源豪华MPV标准。这个9月,11城联动上市,传祺E9冠军版为消费者带来更多意想不到的惊喜。

