

全面定义时代出行风潮 梅赛德斯-奔驰“上新”慕尼黑车展

文图

梅赛德斯-奔驰CLA级概念车全球首发；E级All-Terrain全路况轿车全球首发……在9月4日启幕的2023德国慕尼黑车展上，梅赛德斯-奔驰为全球客户奉上全新平台及车型、前瞻科技以及服务体验，全面定义时代出行风潮。

展会当日，梅赛德斯-奔驰宣布正式在全球推送OTA升级服务，进一步提升数字娱乐与豪华体验。此外，全球首批梅赛德斯-奔驰超级充电电站也已启动建设，加速迭代充电生态。

梅赛德斯-奔驰CLA级概念车全球首发

作为梅赛德斯-奔驰全新模块化架构(MMA)平台的前瞻性力作，接近量产状态的CLA级概念车，提前揭秘了MMA平台及MB.OS在设计、科技、可持续等方面的强劲实力。

CLA级概念车搭载前沿电驱科技，在奔驰自主研发的电驱系统中配备轻巧的梅赛德斯-奔驰电驱单元，实现从电池到车轮高达93%的能量转化率。800伏高压电池系统支持250千瓦的高功率直流快充，更助其实现超过750公里的超长续航及低至12千瓦时的百公里电耗。

CLA级概念车搭载MB.OS操作系统，揭示数字豪华的无限可能。其应用英伟达高性能水冷芯片及游戏引擎，强劲性能令MBUX超级屏拥有独一无二的用户界面与更沉浸的豪华智慧体验。

梅赛德斯-奔驰以“能效就是硬通货”的



前沿理念，打造出VISION EQXX概念车。CLA级概念车承袭其诸多前瞻科技，使非凡创想离量产应用更近一步。

全新梅赛德斯-奔驰E级All-Terrain全路况轿车全球首发

全新E级All-Terrain全路况轿车展现由内而外的全能出行实力。

相较于轿车车型，其宽度、高度均有所增加，由此带来更加宽裕的乘坐空间以及超大后备厢空间。在全新E级车大气恢弘的美学设计基础上，全新E级All-Terrain全路况轿车车头采用SUV造型的双层式进气格栅设计，更具越野风格的前后保险杠、下包围以及深灰

色的轮拱罩，均诠释其可城市可山野的独特身份。全新E级All-Terrain全路况轿车标配4MATIC四驱系统、带自适应连续可调减震系统增强版(ads+)的AIRMATIC空气悬挂，车身高度可抬升多达46毫米，加之标配的越野模式及“实时越野路面影像”功能，令客户可以安然穿行于每一段郊野旅行之中。其燃油车型均搭载ISG智能电机系统，电机为发动机额外提供17千瓦的输出功率和205牛·米的最大扭矩，实现了“启动加速顺、行驶静、油耗省”三位一体的驾驶感受。插电式混合动力车型电机功率可达95千瓦、峰值扭矩可达440牛·米，WLTP工况下纯电续航里程长达100公里，实现更静谧、平顺、高效、节能的绿色出行。

全新E级All-Terrain全路况轿车延续

全新E级车的智能创新。其配备MBUX超级屏，提供细腻的数字豪华视感。搭载“随音悦动”功能，氛围灯可随音乐变化而流动，以视觉解读声音之美。其搭载MB.OS前身——第三代MBUX智能人机交互系统，为丰富的交互功能提供强大硬件基础；更多第三方应用、可自定义编程的“场景”功能、全新的畅心醒神“晕车舒缓模式”等，则为驾乘者构筑更便捷、人性化的出行体验。

OTA升级 首批超级充电电站即将投入使用

自8月至11月，梅赛德斯-奔驰将在全球以OTA升级第二代MBUX智能人机交互系统。据悉，年内将向国内80余万辆符合条件的奔驰车辆推送OTA升级，让国内车主焕新出行体验。

电动时代，梅赛德斯-奔驰正不断加速充电生态建设，使客户享受更加豪华的电动出行服务。自10月开始，全球首批超级充电电站即将在中国成都、美国亚特兰大、德国曼海姆投入运营，到2024年底，梅赛德斯-奔驰全球超充网络充电桩预计将增至2000根。

国内首批梅赛德斯-奔驰超级充电电站将于年内陆续登陆包括北京、深圳等核心新能源汽车市场，为车主提供高效、便捷、惬意的充电体验。

立足电动化、数字化、生活化的用车需求，梅赛德斯-奔驰正持续更新豪华产品阵容，不断迭代豪华客户体验生态，引领下个时代的出行风潮。

携全球化产品C10和全新技术亮相慕尼黑 零跑开启全球化战略



文图

近日，零跑汽车亮相慕尼黑车展，举行“LEAP TOGETHER 共享科技未来”全球战略发布会，全面展示全域自研最新成果LEAP3.0架构及旗下首款全球车型C10。

C10全球首发，慕尼黑车展成为零跑全球化战略起点

零跑汽车创始人、董事长兼CEO朱江明说：“慕尼黑车展是零跑全球化战略的起点。8年全域自研，零跑从LEAP1.0进化到LEAP3.0。未来2年，5款全球化产品将在欧洲、亚太、中东、美洲等地同步销售，为全球汽车消费者提供智能出行体验。”

作为一家科技型智能电动车企，零跑始终

坚持核心技术的全域自研。深耕技术的同时，零跑汽车不断加速全球化进程。

8年全域自研最新成果 LEAP3.0自带塔尖实力

当前，零跑汽车自研自造比例占据整车成本的70%，并先后推出八合一电驱、无电池包CTC电池底盘一体化技术、车企自研的智能驾驶模块等创新型技术。

LEAP3.0以中央集成式电子电气架构为依托，整合CTC2.0电池底盘一体化技术、全新油冷电驱、8295智能座舱、激光雷达智驾方案在内的多项领先的智能电动技术，为用户带来更高智能的出行体验。

新能源整车架构，以全球化标准打造，通用化率高达88%，让每一款产品先天具备智能、舒适、安全三大基因。架构满足A-E级造车需求，实现轿车、SUV、MPV、皮卡、跨界的品类全覆盖，同时兼容纯电、增程不同动力使用。

电子电气架构是智能电动车技术演进的关键所在，更是电控车向智能车进化的分水岭。“四叶草”中央集成式电子电气架构采用1个中央超算平台+3个区域控制实现方式，中央超算平台系统融合座舱域、智驾域、动力域、车身域，实现四域合一。同时满足5年代际进化需求。

零跑汽车继去年发布了无电池包CTC技术后，CTC2.0技术更进一步舍弃模组，并融入全新安全技术和BMS系统，赋予整车更长续航、更高安全、更强性能、更快补能的特质。

智能座舱是智能汽车与驾驶者之间的纽带，零跑智能座舱系统全新打造LEAP OS智能化桌面操作系统，自定义场景满足千人千面的操控体验。在智能驾驶层面，搭载包括激光雷达、800万像素高清摄像头等在内的30枚高性能感知硬件为汽车带来更精准的感知。

LEAP3.0作为一整套完整的智能电动汽车技术解决方案，代表了智能电动汽车更全面的布局，更代表了全球智能电动领先的技术实力。

零跑的全球化 是产品和技术的全球化

零跑C10是零跑首款全球化战略车型。承袭零跑汽车家族式造型设计语言，全面应用



LEAP3.0全新成果，零跑C10将以极智进化引领未来出行。

发布会上，朱江明说：“开放、共创、全球合作，是实现智能电动快速普及的关键。面向未来，零跑汽车不仅仅是汽车制造厂商，还是智能电动汽车全面解决方案的提供者。”

面向全球，零跑汽车可提供从零到整的四种技术合作模式：模式一，基于中央集成式电子电气架构及周边控制器的技术共享；模式二，基于电子电气架构、周边控制器及电池、电驱的技术共享；模式三，基于下车体整体交付的技术共享；模式四，基于整车级合作的技术共享。

发布会上，零跑与NVIDIA、采埃孚、高通、博世、NXP等世界级知名出行生态伙伴举行战略合作，不断推动新能源汽车领域的前进。

此次全球化战略的开启，是零跑汽车以“全域自研”引领企业向上发展的关键，更是品牌力+技术力+话语权的集中展现。基于技术研发的执着探索，零跑不仅在中国市场展现出“高智能、高品质”的优质标签，更在全球范围内受到众多企业关注，实现技术出海+品牌出海的新范式。