

打造“露营岛”IP 延伸发展广度和深度

吴伊真

夏日的定海区东岬岛，海风徐徐，风光旖旎，吸引了大批游客上岛游玩。准备餐饮、收拾帐篷、接送游客，五联村乡贤会副会长、“见山海”露营基地负责人应舟辉正忙着招待游客。

“第一次来到这里，我就知道它是我一直在寻找的地方，是我心中的露营‘天花板’，从山顶俯瞰整个定海湾，海岛独有的山海美景尽收眼底，站在山上环视360度，让人有一种‘以天为被，以地为床，山川卷帘，星月同榻’之意境。”初登东岬岛，应舟辉便爱上了这座小岛，毅然选择返乡创业，“作为一名海岛乡贤，我希望靠自己的力量带动岛上的乡亲们一起富起来。”

定海南部诸岛中心的五联村东岬岛，是舟山市首批5个海岛旅游示范岛之一。近年来，定海区环南街道通过强化基础设施建设，结合乡村振兴战略理念，发挥统战资源优势，突出海岛型休闲度假旅游特色，打造“露营岛”IP，构建海岛美丽共富新模式。

“露营岛”IP的打造为东岬岛的发展提供了延伸的广度和深度，也为居民和游客提供了更好的生活基础和旅游环境。

今年以来，环南街道、五联村委和乡贤会成员集思广益，盘活资源打造“山海赢”“东岬虾”共富工坊，衍生发展海岛文创、时令采摘、电商直播新业态，乡贤代表帮助村民销售土豆、花生、玉米、笋干、对虾等农特产品，对接单位食堂、小区等开展团购活动，构建强村富民生态链。目前，共吸纳岛内富余劳动力就业10余人，村集体经济增收10万余元，同比增加97.4%，带动村民增收1.5万余元。

“有这么多医生来岛上，又有免费的药可以拿，对我们老年人来说好是喽！”101岁的老人王阿钧高兴地说道。在乡贤会、知联会成员日常下海岛走访时，环南街道知联会副会长周利娜、石燕萍发现海岛村医疗资源匮乏，便利用自己是医务工作者的优势，携B

超、心电图、X线检查设备，上岛为老年人体检义诊，并为年纪较大、行动不便的特殊人群开展上门诊疗服务。

此外，针对海岛老人精神文化匮乏的问题，环南街道知联会会长俞静、副会长潘名驹、乡贤会理事林斌经常组织其所在的剧团、戏院、文体团队送戏下乡，为海岛老人们送上越剧、说唱、

舞蹈等演出。日前，俞静组织其所在的舟山市青年越剧团送戏下乡到海岛，《梁山伯与祝英台》《五女拜寿》……一出出经典的越剧折子戏，让老戏迷们看得津津有味。今年以来，共开展送戏、送医、送温暖、送清凉进海岛等惠民服务20余次，惠及群众300余人。



东岬岛露营地 陈炳群 摄

群贤助力 海岛群众吃菜不再难

俞梦卡 汪艺涵

近日，普陀区白沙岛成功引入岛内首家果蔬生鲜超市，为海岛群众送来了他们期盼已久的温暖与便捷。“早几年，岛上没有地方买菜，要自己出岛或由子女、邻居代买。”在岛上居住了一辈子的王大爷感慨道，“现在有了超市可以直接购买，对岛上的老年人来说真是好消息。”

这些年，普陀区偏远海岛常住人口年龄结构严重失衡。白沙岛现共有户籍人口2560人，常住人口仅468人，60周岁以上老人占88%。受物流运输条件的限制，海岛群众吃菜难和出行难的问题一直是白沙岛的民生瓶颈。

如何让他们拎得起、拎得好“菜篮子”，成了当地政府和乡贤关注的一项重点民生问题。

为此，白沙岛充分发挥群贤智力，组织开展“民生议事堂”“乡贤论坛”“乡贤联谊会”等议事形式，征求新老乡贤关于白沙发展的意见建议，谋求更多民生提升的路径。通过议事途径，乡贤们共为白沙发展献言献策70余条，化解纠纷矛盾15次，不断助推民生实事项目落地，果蔬生鲜超市的引进也正源于此。

此外，面对海岛群众居住条件差等困难，乡贤们更是挺身而出，积极履行社会责任，帮助群众解难解困。

赵立军就是企业家代表之一。他牵头开展“柴山岛岛民关怀行动”，联合省社协江南学社会长朱晓鸣、爱心企业等为柴山岛留守的67户村民送上智能风扇、居家防潮垫等爱心物资，帮助村民舒适应对海岛常年潮湿的环境。为了吸引年轻人回乡，赵立军规划了“岛民援助返乡计划”，对返乡开办民宿、店铺的创客提供一对一帮扶。为调动在白沙新的社会阶层人士、新乡贤参与海岛建设的积极性，赵立军等一批新乡贤还计划联合成立普陀新岛邻联盟。截至目前，通过新乡贤牵引工程，已累计吸引青年创办民宿6家，带动周边民宿提升改造10余家。如今，白沙

岛也逐渐成为不少人心中旅行、采风、写生、办音乐会的向往小岛，越来越多艺术的种子在这座小岛上生根发芽。

乡贤们能积极投身社会服务，也得益于白沙岛对他们数年来如一日的深度挖掘和悉心培育。近年来，白沙岛高度重视新乡贤的发现和挖掘，不断充实新乡贤库，“点对点”把有德行、有才能、有声望，乐于参与乡村振兴、基层治理的人纳入到新乡贤群体中，发挥新乡贤在资源、理念、技术、视野等方面的优势，助推乡村振兴。同时，把新乡贤优秀人才作为加强村两委“领头雁”干部配备的重要来源。

发挥优势 共谋家乡发展

汪艺涵

“腰椎疼痛反反复复没有根治，去一趟大医院来回要半天，今天名医来到家门口，还是免费看病，我一大早就过来了。”日前，听说专业的医疗团队来家门口义诊，六横镇双塘新村孙家文化礼堂聚集了不少前来等候义诊的村民。

为了让海岛百姓在家门口享受优质医疗资源，在舟山市中医院副主任中医师、六横镇乡贤应海舟的“牵线搭桥”下，舟山群岛渔农民流动医院第三分院巡回医疗服务队来到六横开展义诊活动，专家团队涉及针推科、内科、骨科、外科、内科等多个科室。义诊现场还配置了血压血糖测量、心电图、超声、中医

护理等辅助检查项目。

乡贤润桑梓，名医零距离。“顶配版”的辅助检查、丰富多样的诊疗项目，现场前来就诊的村民络绎不绝，短短一上午就有200余位村民在家门口就享受到了优质医疗资源。活动现场，累计发放药品10000余元。

“能通过自己的专业知识和技能，回到家乡反哺村民，感觉特别开心，特别有自豪感！”乡贤应海舟说。他的老家在双塘新村，每次回来，总会发现村里一些老年人由于海岛村卫生室医疗基础设施相对薄弱或交通不便等原因，存在不同程度的就医困难。看着父老乡亲期盼的眼神，他便多次向上

级部门反映，并最终促成了此次义诊活动。

除了在医疗方面开展公益活动外，六横镇还力量还通过对接帮扶资源，推进项目落地，多方面全方位给予帮扶。省市人大代表“浙江好人”、乡贤周玉娣创办的蓝祥生态农业开发有限公司是六横岛上最大农场，占地450亩，种植蔬菜和特色水果，帮助解决周边村民的就业难题。她常年热心公益慈善，20余年来坚持爱心捐款，总计达500万元以上，被评为省级爱心慈善人士。

民生无小事，枝叶总关情。众多乡贤即使身在异乡，仍与家乡人民共谋家

乡发展。在六横，乡贤们利用自己的资源优势在当地的“四岛一城”建设中献智出谋。乡贤李绍嵩投资3.5亿元，依托养殖基地和六横周边岛屿打造悬山渔业休闲度假基地；乡贤徐召儿作为浙江建院建筑规划设计院院长，为打造旅游康养小镇精心设计规划蓝图；乡贤虞松波每年出资近百万元慰问全镇老年人，已坚持近10年……这样心怀家乡的乡贤在六横不断涌现。

六横岛不断聚合新乡贤力量，大力开展“以商引商”“乡情招商”行动，引进新能源、海洋生物科技、资源回收等产业，原本荒凉贫瘠的盐滩现在已然成为投资的一片热土。

内外联动 共享乡村旅游成果

张瑾 周莹

在岱山县衢山万头猪场的智能监控室，一块数智大屏实现对1.8万头生猪的“透视”管理。新乡贤徐智君，浙江徐丰农业有限公司总经理，为前来考察的衢山镇部分强村公司负责人算了一笔经济账：一个牧场，每天需要消耗干草24吨，365天不间断需求，一年至少需要干草8760余吨……

围绕引进优质牧草种植，从本土适应性、营养价值、经济效益等方面，徐智君同各方深入交流，认为可以先行在部分村小规模种植，试验成功后全面推开，走出一条饲草产业多元化多品种的发展之路，实现生态修复与产业发展的协调统一。

为凝聚和发挥广大新乡贤在推动乡村振兴、乡风文明和社会公益等领域的积极作用，2022年9月29日，衢山镇新乡贤参事会正式成立。围绕乡村振兴总要求，衢山镇新乡贤参事会以产业发展为基础，多次组织会员赴上海、宁波、深圳、武汉、厦门等地开展招商、考察及经贸交流活动。

在衢山镇新乡贤参事会的推动下，今年1—8月累计推动7个较大项目落户衢山。今年5月，浙江徐丰农业有限公司赴山东省无棣县考察村级集体经济发展项目，专门就牧草种植项目进行交流学习，为该公司下一步重点项目的牧草产业指明了发展方向，该项目的推

进将有效解决当地土地抛荒等问题，带动富民增收。

乡贤回馈家乡、服务社会的内容不止于此。针对凉峙村餐饮行业发展较弱等问题短板，衢山镇新乡贤参事会积极对接本地“船老大”等著名餐饮，仅仅用了一个半月的时间，海鲜夜排档就在凉峙海边正式开始营业。升腾的烟火气、诱人的海鲜味也成了衢山旅游的一张“金名片”。“从项目申报到建成开业，乡贤参事会和村里都给予了很大的支持。”衢山镇新乡贤、船老大海鲜夜排档经营者张盛说。

衢山镇新乡贤参事会还以“双龙湾·遇海即嗨”电子音乐节为契机，在星

空集市推出“妈妈的味道”等美食，向外地游客推销西瓜、西瓜等本地优质农产品。“让游客记住衢山味道外，最关键的是能够让村民共享乡村旅游带来的成果。”衢山镇乡贤参事会秘书长金剑君说。

自参事会成立以来，衢山镇坚持在“党建带动、乡贤互动、内外联动、组织规范化、工作制度化、发展全域化、服务利民化、活动常态化”（三动五化）的基础上，以乡土乡情乡谊为纽带，探索“总体协调、单元互动、小组作战、成果共享”的新乡贤工作模式，引导和支持广大新乡贤积极参与美丽乡村建设。

乡贤主播打响“共富工坊”品牌

许哲恺 林津莹

“我手上的就是白泉特产皋泄香柚，皮薄易剥、果香浓郁、果肉脆甜，炎热的夏天来上一个，真的是有无比的满足感，大家可以尝试看看。”近日，在乡贤馆“朱缙缙”直播间，知名乡贤代表化身“贤主播”，对皋泄香柚进行推荐，并推出采摘体验、红色教育、休闲观光等“皋泄半日游”菜单，进一步打响白泉乡村旅游特色品牌。

皋泄香柚是定海区白泉镇的一张名片。20年前，让白泉皋泄香柚成香饕餮的，是时任皋泄村党支部书记朱缙缙“果蔬兴村”计划的重要一环。20年

后，依托产业兴农、数字赋农，乡贤助农等新举措，皋泄香柚飘香四溢，并成功“出山”，销售至全国各地。

聚焦农业发展和电商创业的实际需求，白泉镇培育了电商人才30余名，为本土电商果农提供信息交流平台，并与北京83家超市开展合作销售，年销售额突破310万元。

“开展直播助农不仅扩大了白泉优质农产品的知名度，还动员了各界统战人士共同参与助农服务，有宣传、有帮扶、有合作、有增收，乡村振兴更有活力。”白泉镇统战工作相关负责人说。

为解决农户种植知识和技术缺乏的困境，提升农户抵御市场风险的能力，白泉镇知联会充分发挥人才荟萃、智力密集的优势，联系并组织市区内的农技专家，不定期组织开展经验交流和实操演示活动，为皋泄村农户一对一提供种植技术指导和销售帮扶等。

此外，新乡贤金正飞动员身边的专业人士，自发成立了一支“共富工坊”种植技术支持服务队。“我们皋泄香柚种植年份已久，果树多数都有些老化，我们成立这支队伍的主要目的是把老化的树进行统一施肥、统一打虫、统一

修枝，确保提升蔬果的产量和品质，形成标准化体系。”金正飞说。目前，在他的带领下，该技术支持服务队已为周边农户提供育苗、修枝等标准化技术指导10余次，提升产品附加值10%；吸纳农村劳动力就业50余人，村民人均年收入突破3万元。

立足本土特色产业，今年以来，白泉镇链接“共富工坊”资源，将皋泄杨梅种植点、皋泄香柚种植点、蔬菜基地种植点串联成线，通过平台规范化经营，集中展示农特产品，以统战人士助农激活新动能，有力振兴集体经济。

汇聚海岛振兴强大力量

汪艺涵

“沈家门渔港不仅有深厚的历史底蕴，还有丰富的文化内涵。我们在吸引游客的同时，也要想办法留住游客……”近日，一场研学暨协商会在沈家门街道乡贤学院开展，乡贤、侨眷边艾光在这场协商会上侃侃而谈。会上，来自辖区各行业企业家、新乡贤代表齐聚一堂，叙乡情、谈体会、话发展，做好以侨为桥广泛收集社情民意，为沈家门街道的未来发展之路作出有益探索。

近年来，沈家门街道充分利用好丰富的新侨资源，围绕“凝聚侨心，汇聚侨智，发挥侨力，维护侨益”的中心任务，坚持在“联”字上做文章，在“情”字上下功夫。

在统战工作的引领下，优秀青年侨商林君泓毅然回乡创业，运用先进技术和先进办厂理念，创办舟山市正山智能制造科技股份有限公司；定居阿根廷的大蒲湾社区华侨梅田龙、梅田波两兄弟，坚持反哺家乡，连续多年出资慰问困难侨眷；侨眷林仲岳热心招商引资，支持亲属回乡置业、投资办厂；侨眷边艾光发挥自身优势，传授法律知识；上届街道侨联会会长王国荣，被省侨联评为全省侨联系统最美“白忙官”和全国

归侨侨眷先进个人……这些海内外侨胞、侨眷通过自身努力，汇聚起海岛振兴的强大力量。

与此同时，沈家门街道把侨商自身事业发展与现代化普陀建设发展紧密结合起来。为做好“两个健康”工作，街道于2021年8月成立了沈家门商会，打造党联系非公有制经济的纽带。沈家门商会成立两年来，开展了商会会员与企业走访活动，进一步加强商会与企业间的联系与沟通；组织了海运企业、远洋和水产企业开展海事新规和民法典培训；组织商会企业赴江苏扬州、京考察学习优秀案例和经验做法；组织银企对接会，为企业解决贷款难问题；积极引导会员企业参与光彩事业和公益慈善救助等。

一流的营商环境是支撑经济社会高质量发展的重要“生命线”。沈家门街道充分听取民情民意，通过多渠道、多形式招商并济，激发侨胞、侨眷回乡投资积极性。截至日前，该街道和村社两级乡贤组织引引乡贤企业4家，引进航运重大项目总投资额超9亿元，预计提升运力30.7万吨，引进大宗商品特色功能岛重大项目1个；开工建设半升洞客运站(场)、半升洞智能停车场、沈家门渔港文旅驿站等重点项目30余个。



高亭“侨之家”揭牌仪式现场 岱山县统战部供图

打造没有围墙的创业空间

汪艺涵

同比增长24%。

越来越多的新乡贤创客愿意扎根农村，集聚在展茅。自乡创基地建设以来，汇聚农创客115人，新乡贤创客占比50%以上。这些新乡贤创客不定期开展沙龙活动，为乡村振兴献计献策。

既要留下乡贤，更要帮乡贤搭好才华发挥的舞台。今年6月30日，集合着浓郁海岛风味的“鱼你相约”乡贤市集在乡创基地开市。本次乡贤市集不仅展示舟山特色文化，展销新乡贤特色产品，同时也输出了乡情文化、提升新乡贤产品的品牌知名度，为普陀乡贤文化打造了一张亮丽名片。

一批怀抱梦想的创业农民在这里实现理想。该街道聘请新乡贤中的农村青年致富带头人为乡村振兴创业导师，为农村创业青年提供更专业、更精准的指导服务；建立一支“懂乡、会经营、爱乡村”的乡村振兴人才队伍；发展一批网红农特产品、网红店、网红农民，通过网红农民带动网红产品和网红店，实现“买乡村、卖乡村”。

而今，更多乡贤创客以直播方式展示“展茅特色”，不断提升乡创基地各业态特色品牌效应，成功打造了展茅观音米、菜籽油、莲花茶等特色农产品品牌。

提升党外知识分子凝聚力

王胜男

“愿我斗志如初，与大雁齐飞，目之所及皆是广袤天空……”在前段时间的“之江同心·爱国奋斗在千岛”宣讲比赛活动现场，来自各民主党派舟山市委会(市工委)、市知联会、市欧美同学会、各县(区)知联会的12位宣讲代表，结合自身履职经历、工作实际，通过“自己讲、讲自己”的方式，或是生动鲜明的英雄事迹，或是感人肺腑的爱国奉献，或是科研技术的拼搏创新，抑或是平凡人物的感人壮举，声情并茂、张弛有度的讲述，让在场的党外人士深受感触、备受鼓舞，赢得阵阵掌声。

这样的活动还在岛城不断上演。近年来，舟山市统战部始终坚持以政治引领为主线，围绕“之江同心”品牌建设，采取组织主题宣讲比赛、参观红色教育基地、开展系统教育培训等方式，不断深化“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”教育活动，不断提升党外知识分子凝聚力。

突出主题牵引，与时俱进定向。组织“之江同心·爱国奋斗”报告会、发出“之江同心·寻美舟山”视频征

集令、开展“之江同心·共话‘四个自信’”参观学习、搭建“之江同心·东海论坛”人才交流平台，以“学习+分享”形式，提高思想政治素质。

注重红色教育，薪火相传提干劲。接受拓展实践教育，组织党外知识分子代表赴“之江同心·同舟之旅”研学路线之一的蚂蚁岛学习考察，领悟“艰苦创业、敢啃骨头、勇争一流”的蚂蚁岛精神，陶冶情操、升华境界；组织市知联会(新联会、网联会)、市欧美同学会负责人赴川渝等地开展革命传统教育，感受红色文化，缅怀革命先烈，坚定“感党恩、听党话、跟党走”的初心。

开展系统培训，有的放矢强能力。将党外知识分子培训纳入主体培训计划，采取“理论授课+现场观摩+交流研讨”方式，丰富教学场景。培训期间，在正山智能举办了“之江同心·共话‘四个自信’”活动，让他们一线感受数字化、智能化激发出的先进制造业发展动能，增强干事创业热情。

接下来，舟山市统战部将进一步完善党外知识分子实践创新基地建设，延伸“之江同心”品牌载体，进一步凝聚思想政治共识。