

好作品,串起大历史与小日子

刘晓庆

中国新闻名专栏
之江观察

在老百姓的小日子中感受大历史,在时代的大历史中过好小日子,透过好的文艺作品,人们能清晰看见其中的关联。9月11日,在北京召开的中国电视家协会第七次全国代表大会强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,自觉担负起新的文化使命,把镜头对准人民,用视像反映时代,推出更多电视精品力作,谱写电视艺术事业繁荣发展新篇章,为建设中华民族现代文明贡献力量。一个时代有一个时代独特的文艺符号,它可以是不同的文艺作品、不同的文化场景,

也可以是背后的一段独家记忆。就拿电视剧来说,它的存在贯穿了不少人从过去到现在的人生。从前是一台黑白电视机和一屋子街坊四邻,之后是一台彩色电视机和一家子老少齐聚,现在是一个移动设备和一顿工作之余的餐食,一部部电视剧为很多人的“下饭时光”撒上“佐料”、增添了味道。近年来,有热度、有口碑的优秀剧作持续涌现,频频“出圈”,每部作品都有与众不同的“看家本领”,但也有些共性存在。而梳理共性的过程,其实也是在回答“今天,我们到底需要什么样的文艺作品”这个命题。——把镜头对准人民,刻画好老百姓的“小日子”。一部好的电视剧,一定是有声有色、有滋有味、氤氲着烟火气息和寻常味道。剧中场景真实而不虚浮,人物立

体而不扁平,传达的道理深刻而不说教。近年来,越来越多的剧作乐于让普通个体成为主角,或是展示英雄人物回归平凡的一面。如此,观众看剧时,既能围观他人人生,也能把自我代入角色,产生“我就是剧中人”的共情。《人世间》里,周家三代人热气腾腾的小日子,一如你我的寻常生活;《父母爱情》里,江德福和安杰平平淡淡相守一辈子,像极了我们身边的人;《觉醒年代》中,李大钊在饭馆点菜时心疼地直摸钱包,多少人看罢会心一笑。——用视像反映时代,记录好时代的“大历史”。个体命运的刻画,一定程度上映射了社会发展历程和时代景观成像。在浩浩荡荡的历史洪流中,每个人的人生不仅只“撮”在自己手里,更是和时代进程同频共

振。所以,我们看剧中角色的境遇变化,其实也是在看背后的社会景观与时代风貌,剧中主角只是社会和时代的缩影,通过他们,我们能看见现实里的一群人甚至一代人。《风吹半夏》中,许半夏从“收破烂的”成长为钢铁公司一把手,还原了改革开放浪潮下钢铁行业的起伏;一部《狂飙》,则让观众看懂了扫黑除恶有多不易。从大银幕到小屏幕,从现实场景到虚拟空间,电视艺术及其优秀作品始终伴随着千家万户的烟火人生。习近平总书记曾指出:“一切有抱负、有追求的文艺工作者都应该追随人民脚步,走出方寸天地,阅尽大千世界,让自己的心永远随着人民的心而跳动。”将镜头对准人民,用视像反映时代,入眼又入心的优秀剧作定会越来越多。

最近,直播圈的事儿屡成焦点。前有某头部主播在直播中回怼嫌商品太贵的网友说“这么多年工资没涨,有没有认真工作”而遭受舆论讨伐,后有东方甄选某主播在直播带货时称“918这个数字太吉利了,就要发”而被一些网友认为缺乏常识,伤害民族情感。这些热点事件,揭示了一个共性问题:电商当道的时代,带货主播无法再简单地以“卖货郎”身份示人,必须具备得起检视的自我修养,尤其是头部主播。

或许有人会说,一个卖货的懂产品就好了,要什么自我修养?放在以往,这话一点没错。但数字零售创造了一个全新的场域,一台手机架在面前,就能直面万人、货卖全球。在这个场域里,任何一句话都不再只是销售者与消费者的私语,而具备了无可逃避的公共属性。无论愿意不愿意,都要接受公众审视。这种变化孕育巨大商机,也衍生出需要直面的新命题。发生在直播间的林林总总,既是商业命题,同时也在向公共领域延伸,成为公共议题。

根据某咨询机构发布的《2021年中国直播电商行业研究报告》,预计2023年中国直播电商规模将超过4.9万亿元。在这个动辄以亿计的市场里,当董宇辉在直播间口若悬河地大兴安岭聊到星辰大海而1小时涨粉40万的时候,主播们也承担着因为一句话从山顶坠落谷底的风险。

因为主播对着镜头说的每一句话,都直接暴露修养,影响直播间成千上万人的感受,具有了公众人物的特征。从表面上看来他们也许只是说错话、言多必失,其实其背后是个人修养、个人价值观的直接输出。不能直面这个事实,也就无法理解因一句话就“翻车”的逻辑,无法理解消费者“翻脸不认人”的“无情”。

主播需要哪些修养?其实也没多复杂。基本修养无非就是坚定的爱国信仰、端正的“三观”、基本的共情和感知社会现实的能力等。这些要求并不高,就是一个合格公民应有的基本素养。更进一步的高阶修养则是加分项,包括文化内涵、人格魅力、道德情操、思想深度等。

一个有基本修养的主播,不会将产品贵的原因归结为消费者不努力。一个有高阶修养的主播,则可能在直播间这个方寸之间,演绎出不设限的可能性。

无论主观意愿如何,频频“翻车”的主播们确实是在给市场带来连锁反应的同时,也搅动着舆论意见场,造成站队和撕裂。它提醒人们这个行业正面临升级换代,那些更具修养的主播、经得起公众检视的主播,很可能成为屏幕前的新宠儿,既能扛起“金牌销售”的大旗,也能传播真善美的价值观。

当然,我们也不能鼓吹“一棍子打死”的氛围,对主播的一言一行无限上纲上线。既然直播间坐着的是有血有肉的人,就有犯错的可能。但是,小德欠缺、尚可补救,如果在一些原则性问题上,在大是大非面前犯错,那就“神仙难救”了。

老子说,和光同尘、与时舒卷。主播这种面向大众说话的职业,更应该好好领会,如何感受真实的世界,与时代互融共荣。

张萍

喜上加“惜”,莫让盛宴变“剩宴”

朱浙萍

中秋国庆节将至,又进入婚礼婚宴高峰期。近日,市场监管总局、民政部和中央精神文明建设办公室联合印发《关于进一步做好制止餐饮浪费工作的通知》,通过强化部门联动,引导协会发力,积极构建从新人结婚登记提醒、合理设计婚宴菜品到创新供餐服务形式、探索餐后捐赠的宽领域、全流程、多层次制度机制。

摒弃餐饮浪费之风、倡导“光盘行动”是个老话题。近年来,从中央到地方出台了不少文件,倡导“厉行节约、反对浪费”,如今,日常家庭聚餐中的浪费现象已不多见,但婚宴等大型宴席中的浪费现象依然让人触目惊心。

婚宴酒席浪费,多与面子有关。从主家角度看,结婚是人生大事,再浪费也就这一次,一定要风光体面,宁丰勿俭,宁剩勿缺。从宾客角度看,虽然满桌剩菜看着可惜,但众目睽睽之下,打包实在丢人。这样的情感“绑架”之下,满桌盛宴便成了“剩宴”。

相比其他餐饮浪费,婚宴浪费更难杜绝。如果从法规制度上对婚宴浪费进行严格约束,于理于情有据,于法则似乎“管得太宽”,老百姓很难完全接受。如果把“光盘行动”比作一场战役,那么婚宴浪费或许就是须攻克“堡垒”。

如果说突破“面子”的羁绊一时半会很难做到,那么附着于婚宴之上的诸多环节,却是可以

立行立改、立竿见影的。

制止餐饮浪费,离不开供给侧的精细管理。现在不少餐饮企业都会推出定量定价的宴席套餐,菜品动辄20道起,价格更是上不封顶。消费者除了在套餐价格上讨价还价之外,对于菜品选择、分量设置其实并没有多少话语权。此次通知将落实企业主体责任作为监管重点,提出一系列精细化管理措施,可以说抓住了食物浪费的关键环节。比如,要求婚宴服务经营者将防止食品浪费理念融入菜单设计,合理搭配菜品数量和分量;鼓励提供“小份菜”“小份饭”;允许消费者对套餐菜品进行适当调整;主动引导消费者餐后打包,等等。这些措施具有较强的针对性和可行性,有助于从源头上解决婚宴浪费的痼疾。

一粥一饭,当思来之不易。浪费粮食不仅有悖传统美德,也关乎国家粮食安全。对于婚宴企业来说,杜绝舌尖上的浪费,提升供餐服务水平,确保菜品安排合理有序,不仅是对消费者权益的尊重,也是应尽的法律责任。通知明确,监管部门将在节假日等婚宴举办高峰期加大对婚宴服务经营者的监督检查力度,对造成严重食品浪费的,依法予以处罚。

莫让盛宴变“剩宴”,希望越来越多的餐饮企业、婚宴主办方以及用餐者共同践行文明餐桌新风尚。只有多些真心实意,少些面子排场,多些节约节俭,少些铺张浪费,才能真正喜上加“惜”,皆大欢喜。

画中话



善待“投诉”

近日,广州开发区某小学新生家长会上,一名教师放映的幻灯片中提到“不要随意投诉,因为投诉的都考不上高中”,引发关注。9月11日,广州市黄埔区教育局就此事回应称,已对当事人作出严肃处理。投诉当然要有依据,“不要随意投诉”也对,但作为办学者还是应该以更谦恭、负责的态度对待学生和家。

王成喜 作

·资讯·

毛戈平美妆牵手 TEAM CHINA

国潮时尚点燃运动激情逐梦亚运盛会

傅静之

亮相的火花金耀系列,涵盖妆前、底妆、颊部、眼部、唇部、刷具、护肤七大品类,在风格上尽可能匹配中国运动健儿的东方面孔,用中国的色彩展现中国的面容,在世界赛场上打造独具一格的东方美。

美至极致,无所畏惧——是毛戈平及其品牌一直坚持的理念。此次携手中国最高运动水平的TEAM CHINA品牌,“是因为自2008年结缘北京奥运会起,就希望能把体育精神更好地融入美妆,让更多运动爱好者保持美丽的妆

容。在杭州亚运会开启之际,特别希望我们的本土美妆品牌能为体育作出更多的贡献。”品牌创始人毛戈平表示。

牵手花游,屡创佳绩

近几年,不断有国内外的美妆品牌尝试将运动与美妆进行跨界融合,但如何让中国健儿在化好妆、不脱妆之余充分展现东方之美,是毛戈平品牌用心良苦的重中之重。

被称为“水上芭蕾”的花样游泳,不

仅是一项融合了游泳、舞蹈、体操、技巧等多元素的综合性竞技体育项目,更是艺术与美的表达。精致优雅、防水性能高的妆容,不仅能让运动员平添自信,为比赛增光添彩,更能在世界舞台彰显东方女性魅力。针对这种情况,毛戈平美妆为花游姑娘专门定制了轻妆美颜运动套包,帮助她们提升比赛妆容的观赏性与稳定性。在去年的布达佩斯和今年7月的福州游泳世锦赛上,美妆和运动完美交融,毛戈平品牌携手追梦的姑娘们分别用四金和三金的荣耀回应了祖国的期待。

上月中旬,毛戈平亲赴北京,为备战杭州亚运会的中国花游队培训比赛妆容,希望姑娘们能以彩妆加自信展现东方女性的多面魅力,在惊艳上场的同时,将清波激流之下的“水中战场”变成见证美力交融、青春恣意绽放的团队秀场。

东方美学,惊艳世界

五千年诗画烟雨,凝结成西湖畔、钱塘江畔的文化底蕴,也孕育了毛戈平系列美妆产品的东方神韵。凭借在化妆服务及产品品牌上的双重优势,经过杭州亚组委的严格审核后,毛戈平品牌成为杭州亚运会官方彩妆用品及美妆服务供应商,也成为亚运会历史上首家美妆类特许经营企业,并于2022年8月与杭州亚组委联名发布首套亚运美妆特许商品——



火花金耀运动系列美妆产品

“气蕴东方·亚运礼献”系列。

那么,在即将到来的杭州亚运会上,出自本土的化妆大师和他的团队,又将如何把西湖的“淡妆浓抹总相宜”与竞技运动完美融合呢?

据悉,分布全国的9所毛戈平形象设计艺术学校,拥有专业过硬、技术精湛的化妆师资队伍,曾为2008年北京奥运会开闭幕式演出提供化妆服务,积攒了不少服务重大赛事的宝贵经验。

在杭州亚运会到来之际,团队精选了几百位优秀化妆师,组成亚运美妆服务团队,他们将在亚运会开闭幕式上为现场演职人员提供全套化妆及造型服务,并在亚运村和主媒体中心的毛戈平美妆服务站为各国运动员、媒

体朋友提供亚运彩绘贴、玩妆体验以及出席不同场合所需的妆容定制等服务。从6月开始,服务团队经历专业技能、亚运通识、服务语言、应急流程、风俗民情常识、全要素演练等一系列的系统培训和实操演练,将确保在高强度、高压力的赛事期间,用最饱满的精神面貌和精益求精的服务标准完成亚运保障。

毛戈平表示,为国家队和杭州亚运提供保障服务只是起点,他们将跟随中国代表团参与国际重大体育赛事的步伐,不断为运动健儿提供高品质化妆品和服务,在全球舞台上将中国精神和运动之美展现得淋漓尽致。

(图片由毛戈平化妆品股份有限公司提供)

跨界融合,美美与共

中国国家队是指所有代表中国参赛的各项国家国际综合性运动会中国体育代表团的统称,其通用标识为TEAM CHINA。

此次毛戈平品牌与其“联姻”,可谓美妆与体育两个行业合作发展的典范之作。据介绍,TEAM CHINA在合作伙伴的选择上是“严上加严,优中选优”:每个行业只选择唯一一家合作企业,且对于企业产品与运动的契合度要求极高,旨在通过社会合作寻找志同道合者共同支持国家队备战训练,助力我国体育事业的长足发展。

竞技运动是一项汗流如雨的场景,但在全民健身的氛围下,“运动+美妆”正成为极具潜力的细分赛道。此次



签约现场

创新推出十大“平安桐享”创建

构建具有桐乡辨识度社会治理新模式

徐飞燕

嘉兴市桐乡市公安局崇福派出所创新推出“易安崇福”小程序,建立民警、经营者分级管理模式,实现场所监管从“人管”向“智管”转变;桐乡市公安局濮院派出所创新“智安市场”平台,关键点位物联网接入驾驶舱,实现风险隐患全时段动态感知、实时预警……在桐乡市公安局近日开展的晾晒活动中,一个个平安创建品牌脱颖而出。

平安是社会和谐稳定、高质量发展的基础。今年以来,桐乡市在全市范围内开展了“平安桐享”系列创建活动,活

动覆盖了企业(园区)、小区(新居民集聚区)、市场、景区、校园、医院等社会关注度、与群众生活息息相关的“十大领域”,加速推进现代警务治理工作体系高效运行,实现社会治安平稳有序。桐乡平安建设专项指标半年度总体排名嘉兴第一,其中,在7大类13项专项指标中,共有6项排名嘉兴第一。

搭好平台,为企业加固平安“防护盾”。桐乡市公安局(高桥)派出所作为平安企业(园区)试点单位,辖区有大大小小的企业800多家,为了护航企业

高质量发展,城南(高桥)派出所所以“法治”为本,用“智治”赋能,搭建智安企业(园区)平台,目前已在241家规模以上企业落实“智安企业(园区)”平台,同时对241家企业建立“一企一档”,开展线上安全巡查、矛盾纠纷排查等5300余次。此外,还坚持“线上+线下”同步,定期开展安全生产、防范电信网络诈骗、交通安全等方面宣传,全面提升员工安全意识。

城南(高桥)派出所还以平安企业(园区)创建为契机,与党委、政府创新制定制度,突出企业主体责任,针对存在的突出问题,落实结对帮扶、跟踪闭环措施,确保问题隐患及时销号清零。平安创建,关键在防。屠甸派出所的“村域平安创建”品牌,展示了新居民集聚区基层治理新样板。屠甸镇海星村毗邻海宁市,由于这里产业兴旺,吸引了不少新居民前来就业兴业。人员集聚的同时,也给管理带来了难度。为打造平安小区,营造更优的营商环境,屠甸派出所依托“星连”调解室,争取各职能部门和老干部等社会力量

参与,成为化解矛盾、防范风险的感知触角,协助开展警务工作。此外,还建立边界警务协作机制,形成应急联动、信息共享、社会共治的新格局。

桐乡是三治融合发源地,平安桐乡实现“十七连冠”。为深化打造现代治安防控体系,今年,桐乡公安结合夏季治安打击整治行动,更有针对性地开展了“平安桐享”系列创建,将各个区域、各个行业具有可推广、有影响力的新举措进行整合,形成品牌效应,打造具有“桐乡公安辨识度”的社会治安防控体系。



便民服务大厅 徐飞燕 摄