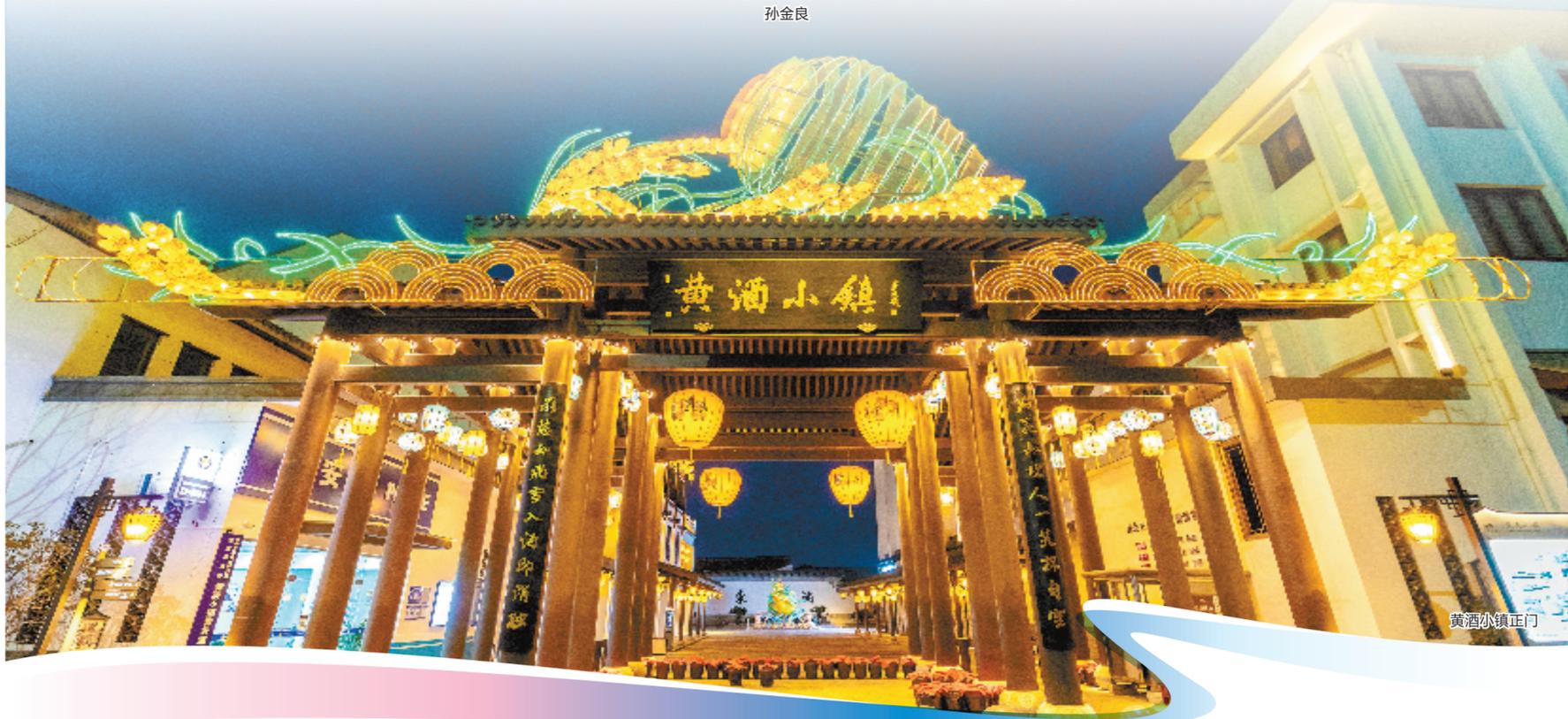


穿越千年 走向世界

绍兴:深耕文化沃土,持续擦亮黄酒之都“金名片”

孙金良



黄酒小镇正门

如果有人问:“哪里能找到尽显绍兴江南风骨和气韵的拍摄地?”绍兴黄酒小镇无疑是最佳的选项之一。作为绍兴黄酒的发祥地,东浦古镇留下了千年的历史印记,述说着道不尽的岁月留恋。往事越千年,欢言所憩,醉卧东浦聊共挥。可以说,这是每一个绍兴人心底的梦,更是故乡情酝酿而出的振兴梦。

瞄准“世界黄酒之都、绍兴城市封面”的超级文旅项目,今年以来,黄酒小镇围绕“老房子、新业态、黄酒味、夜经济、年轻力”五大关键词开发建设,以黄酒为魂、文化为核、生活为本、古镇为基,营造“醉里水乡、戏里水乡、梦里水乡”三大主题场景,激活“酒经济、旅经济、夜经济”三大特色经济,开启“黄酒产业+文旅+美好生活”模式的全新探索与实践,形成了世界级黄酒文化旅游目的地,全力助推三个“一号工程”高质量落实。

古法守经典 传承盼新生

潮起东方,精彩亚运。随着杭州亚运会脚步的临近,绍兴作为除杭州之外承办赛事最多的城市,正蓄势待发,将再次登上世界大舞台。伴随亚运旅游热潮,这些天,被五人制篮球、棒(垒)球、排球、攀岩等亚运比赛场馆四面环抱的黄酒小镇,更成为旅游达人们的“打卡地”。

据统计,今年以来,黄酒小镇已接待游客量超40万人次,营收300万余元。一个小镇,为何如此受人追捧和热爱?这与黄酒小镇拥有千年历史文化积淀和打造了特色鲜明的产业有关。

黄酒小镇位于中国历史文化名镇东浦,距今已有1600多年历史,是黄酒的发祥地。作为传承和发扬黄酒文化的代表,绍兴市、越城区两级重点打造的以黄酒产业为主的特色小镇,项目在占地约1800余亩的水乡土地上,分为越红里、楼台里、花雕里三大板块,推动文商旅融合场景革新升级。

近年来,楼台里先行先试,为古镇全面推进把舵,通过改良地域发展界面,招引优质商业资源,打造古镇赋能新样板,实现文化厚度向文旅发展高度快速转变,让古镇重焕青春活力。

延续“老底子”脉络,打造景区新标杆。这两年,黄酒小镇启动了改造(修缮)和环境提升工程(一期)房屋征收项目,扎实推进规划范围内基础设施建设及环境提升工作,按照“修旧如旧”的原则,对久安洋龙局、酒器展示馆、徐锡麟故居等进行提升改造,完成了15000平方米的房屋修缮,同时打造了房车露营地、浪漫花海乐园,成为游客轻旅行的休闲网红地。去年9月底,黄酒小镇迎来微醺节暨楼台里一期成功开街运营,10月份共接待游客超20万人次。

手工酿酒工艺,最能诠释传统黄



笛音悠悠

酒文化的精华与灵魂。在逐梦共富的道路上,黄酒小镇以“酒坊工艺+文化体验”为核心复建酒坊基地,致力于创新还原传统酿酒作坊场景与技艺,将“绍兴黄酒”“绍兴花雕”等非物质文化遗产予以生活化诗意呈现,打造场景化、体验化、趣味化、生活化、时尚化、数字化的新型黄酒酒庄美学空间,使其成为黄酒小镇网红新地标。

值得一提的是,黄酒小镇拥有国家、省、市各级文物保护单位共10余处,建筑遗址4处,已建成国家3A级旅游景区。今年5月份,浙江省公布全省第三批大花园耀眼明珠名单,黄酒小镇还成功入选“产业平台”榜单,形成多个“金字招牌”,走出了一条以黄酒产业为主,文旅融合的高质量发展之路。

项目增活力 赋能促发展

8月,在黄酒小镇“越红里”“花雕里”板块,女儿红酒坊、久安洋龙局二期、民俗酒楼等多个主题工程同时建设,现场各类作业机械开足马力,轰鸣不断,焊花四溅,材料运输车往返穿梭,工人们更是铆足干劲抢工期,抓进度,勾勒出一幅幅如火如荼的建设画卷。

一方沃土,一方胜景;步步有历史,处处皆文化。随着特色小镇的迭代升级,今年以来,在“楼台里”已有品牌商家入驻小镇的基础上,以一张图纸《黄酒小镇规划设计方案》为依据,在符合《绍兴东浦历史文化名镇保护规划(2023—2035)》的前提下,系统梳理整个古镇核心区,确定整体建筑风貌及业态布局。

眼下,黄酒小镇探寻可持续的经营和发展模式,共实施23个古镇房屋修缮项目,扎实推进古镇改造提升工程

实现新突破,加快文旅休闲特色小镇建设步伐。其中,古越龙山区块、会稽山区块、婚咖广场及附属用房区块、昌王庙抢险加固项目等5个修缮项目已完工;女儿红区块、民国热吧、醉越酒楼、芙蓉阁、代州味道、时间味道、洋龙局二期、棉织厂改造等14个项目开工建设;5A级婚姻登记中心、消防中心、特色餐饮等4个项目正办理前期手续。

尤其令人关注的是,在黄酒小镇,对于始建于上世纪80年代的老建筑,利用其极具特色的场域空间格局,改造翻新成为开心麻花剧场,打造符合当下年轻观众喜爱的沉浸式、互动式的戏剧新模式;依托久安洋龙局原始建筑,创设以消防为主题的研学游基地和教育基地,并通过实物展陈、实景体验、消防知识互动答题等多种创新方式,力争打造小镇网红打卡点;

民国热吧将引进网红咖啡店、餐饮民宿、酒吧等时尚潮流业态,为游客提供黄酒文化年轻新潮的体验场景。

同时,聚焦“产城”融合,共实施市政基础设施及环境提升项目16个。截至目前,英迪格桥、耶溪路东延新建工程、尚书路北接群贤中路新建工程、二号线及安置房南侧配套桥梁新建工程等9个项目已完工;尚书路大桥、大树江桥、三号线、地铁站周边环境提升工程、尚书湾区域环境提升工程等5个项目开工建设;舜豪路新建工程、站前大道新建工程等2个项目正启动前期手续办理。

“对于文旅古镇而言,只有不断推出更多个性化、差异化、高品质的文旅项目,才能更好地聚人气、汇商气,扩大古镇的知名度、美誉度。”黄酒小镇管委会相关负责人说。

产业添动力 城市增活力

特色小镇,离不开特色产业的支撑,绍兴黄酒小镇亦如是。黄酒是绍兴黄酒小镇的特色之魂,黄酒产业更是其发展壮大的支柱脊梁。

黄酒元素“串珠成链”、探索黄酒文化新体验,正引领着一种全新的浪漫生活情调。随着越来越多年轻人对中式婚礼的向往,黄酒小镇打造宋韵水上婚礼全产业链,通过宋韵时尚婚礼仪式,高度还原两宋时期结婚场景,体现婚嫁价值观。

为打造优质便民服务,优化婚姻登记营商环境建设,黄酒小镇将按照国家5A级婚姻登记处标准,打造现代化、标准化、智能化婚姻登记中心。据介绍,该婚姻登记中心设立于黄酒小镇红妆坊,整体设计以两宋传统风格为主调,融入现代化元素,让办理结婚登记的新人感受温馨浪漫的同时,体验到强烈的仪式感。同时,推出跨省通办、网上线性和电话预约登记、简化服务流程、重要节点延长服务时间等实实在在的便民服务举措,推进婚俗改革创新。

不止于此,黄酒小镇打造的“晓夕坊”以年轻人为主要客群,是集IP文化展示、酒吧、音乐表演于一体的多元复合空间,其二次元形象,更是引发不少年轻人的讨论和喜爱。小镇的水幕灯光秀,最大的亮点是具有强烈的互动体验感,通过灯光与艺术的完美结合,打造出美轮美奂的视觉盛宴,为广大游客开启奇幻梦境之旅……围绕青年眼中的理想小镇,黄酒小镇在保留传统民居建筑

文化和民俗体验的基础上,格外注重打造年轻时尚产业,让老黄酒“酿”出“新韵味”。

去年,中国国际黄酒产业博览会在黄酒小镇隆重举行,在此次博览会上,越城区政府与中国酒业协会签订战略合作,中国国际黄酒产业博览会永久落户黄酒小镇,得到了中央、省市级各大权威媒体的报道,为黄酒小镇打造黄酒贸易与文化交流的高地打下了深厚基础。

旅游业已成为黄酒小镇的新兴产业,年接待游客60万人次左右,旅游总收入屡创新高,这无疑为小镇打造世界黄酒贸易平台奠定了深厚基础。而举办中国国际黄酒产业博览会,不仅提升了“黄酒+文旅”的内在品质,更有利于同世界黄酒行业对话,加强交流合作,打造权威的“黄酒之

都”。“黄酒产业博览会每年在黄酒小镇举办,实实在在提升了黄酒文化在全国乃至全世界的地位和影响力,走出了一条黄酒文化与旅游相结合的特色之路。”黄酒小镇管委会相关负责人说。

得益于城市格局的重塑,绍兴市政府着力匹配优势资源,为黄酒小镇的发展“再送一程”。绍兴地铁两条线交汇黄酒小镇、高速高架线均在小镇周边设出入口等,为游客到黄酒小镇旅行提供了交通便利,更好地承接杭绍甬一体化、亚运城市建设的红利。



古镇音乐酒吧



古法酿酒



灯光璀璨引游人



俯瞰黄酒小镇

(本版图片由绍兴黄酒小镇管委会提供)

精彩亚运

魅力浙江