

高档车热销,产业迎来新机遇 骑行热,带火自行车新消费

本报记者 叶怡霖



杭州千岛湖是自行车比赛热门地。 拍友 鲍永红 摄

不少装备来自浙江制造

可能很多爱上骑行的浙江人并不知道,他们购买的骑行装备,有不少都来自浙江制造。

“如果你买一辆捷安特自行车,上面的链轮曲柄很可能就是我们生产的。”兰溪轮峰车料有限公司总经理宋泽宇告诉记者,公司生产自行车传动系统机械套件已有近半个世纪,他们的产品目前占据全球市场份额的25%。崔克、闪电、美利达、捷安特、喜德盛、迪卡侬等骑行爱好者耳熟能详的知名自行车品牌,都与他们企业有长期合作。

像兰溪轮峰这种颇有实力的自行车相关企业,浙江还有不少。省自行车电动车行业协会副会长陈春芳举了个例子:在今年5月举办的中国国际自行车展上,国内展商中有20%是浙江企业,数量最多。

“上世纪80年代,浙江的自行车产业规模就位居全国前列。”陈春芳介绍,“中国是自行车大国,产业主要分布于广东、天津、上海、浙江,那时候,家家户户都要配一辆自行车代步,基本都由这些地方生产。”

40多年过去,浙江的自行车产业发生了不小的变化。“以前,浙江有不少自行车品牌,但现在市场上已基本看不到了。”陈春芳说。

但在另一个赛道上,浙江仍走在全国前列,那就是零部件制造。

自行车看起来构造简单,实则由大大小小200多种、1000多个零部件组成,要想质量好过硬、骑起来舒适,每一环都得做到极致。浙江省体育局提供了一份体育领域国家级“专精特新”企业名单,截至2022年,名单中有8家浙江企业,其中一半是自行车配件制造企业。

浙江很多自行车零部件生产企业始终保持着全国领先的实力。比如生产脚踏的宁波巨隆,其产品远销全球100多个国家和地区,市场占有率达40%以上,是国内首屈一指的脚踏生产企业;还有生产车头碗的宁波恒隆、生产轮胎的杭州中策、生产曲柄链轮的兰溪轮峰等等。

宁波慈溪市胜山镇,有着“中国自行车零部件产业基地”之称,自行车零部件产业年产值超过40亿元,注册企业数量达135家,拨链器、变速飞轮等自行车配件是其招牌产品。

“这和浙江中小企业众多的产业基础有关。”省体育局相关负责人表示,虽然目前浙江自行车整车生产企业并不多,但供应链完整,在我国自行车产业中依然占据着不可或缺的重要地位。

新机遇前浙企加快创新

这两年骑行运动的火热,让出“单项冠军”的浙江企业看到了新机遇。

骑行圈有一句流传很广的话:“骑帅不骑快”。不同于以往对于代步工具的简单要求,骑行爱好者更倾向于选择设计更酷、性能更优、品牌更响的骑行装备。

杭州华策工贸有限公司就看准了这一赛道,这家原本生产泡沫制品的企业,2015年开始多了一项业务:生产骑行头盔。

在公司位于杭州市临平区的厂房内,记者看到,经过切割、喷漆、织带安装等十几道工序,一顶顶国际知名品牌骑行头盔逐步成型。在不久前结束的环法自行车赛中,有4个赛段的冠军车队所佩戴的头盔,就是由“华策”制造的。

公司总经理包玲华介绍,目前公司主要为SUOMY、HJC、EKOI等多个国际大牌代工,这些高端头盔对制造能力的要求很高。“既要风阻小、抗冲击力强,又要保证重量足够轻,足够贴合头部,这就需要精确的模具设计和复杂材料选择。”包玲华说。

7年来,包玲华拒绝了无数外卖平台的头盔采购订单。她更想把时间花在研发与设计上,从代工转向自主研发:“目前市面上中高端骑行头盔基本都是国外品牌,但实际上,中国制造完全有实力与他们PK。”

包玲华说,在和国外品牌多年的合作学习过程中,他们已有长足进步:今年6月,在

德国举行的自行车装备展上,由他们自主设计生产的产品,受到了不少国外客户的认可。“这一趟收获颇丰,我们的订单已经排到年底了。”

无独有偶,兰溪轮峰车料有限公司和自行车变速器研发较上了劲,他们希望实现自主研发,在由国外品牌独占的市场上“撕”开一个口子。

在自行车变速器的赛道里,日本品牌禧玛诺是绝对的霸主。一位业内人士介绍,禧玛诺已有百年发展历史,其生产的变速器在中国的市占率占比预计超过90%。“这个情况几乎很难扭转,不是我们没有这个技术,而是绕不开国外品牌的重重专利壁垒。”兰溪轮峰车料有限公司总经理宋泽宇说。

但在新赛道上,“轮峰”已有突破:电子变速器。在这方面,国内外的起步时间差距不大,受限并不多。

2022年5月,“轮峰”推出了自主研发的第一代山地车电子变速器,单价仅为禧玛诺的四分之一,成为中国第一家、世界第三家规模化量产无线电子变速器的企业。为了达到这个目标,他们花了7年时间,在研发领域投入近5000万元。

“骑行运动对自行车的性能、设计、品牌知名度都提出了更高要求,或将促进浙江自行车相关产业转型升级起到积极作用。”陈春芳表示。

记者手记

让骑行成为城市文旅新名片

叶怡霖

骑行火起来的这个夏天,全球最高规格的自行车赛事之一、一年一度的环法自行车赛也如火如荼地进行。

采访过程中,很多骑行爱好者都热烈讨论着环法赛的盛况。令“骑友网”创始人张勇感受最深的是,环法赛线路所到之处观众总是人山人海,相比之下,国内举行的赛事远没有如此高的关注度。

不少业内人士认为,刚刚火起来的骑行若想在境内持续“破圈”,朝着专业化赛事、规模化产业的方向发展,还需要多方共同努力。

比如说,城市中能否提供更加专业的骑行场地。专业骑行,车速往往能达到每小时

30公里以上,快的速度甚至能达到每小时60公里。但是目前骑行爱好者运动的空间大多还在城市公共道路上,即便有健身绿道,也要与跑步或者观光的市民共用,有一定的安全隐患。城市规划过程中,或许可以考虑在适合发展自行车运动的地区保留一定的空间,建设专门的骑行运动线路或训练基地,以供专业骑行爱好者训练。

另外,骑行活动、赛事仍需打响品牌。对于专业赛事来说,需要知名车手的加入以提高赛事知名度;对于休闲骑行活动来说,还需借助社交媒体的力量,放大骑行活动的社交属性,成为年轻人心中的新潮流玩法,推动骑行成为城市文化旅游的一张新名片。

“整个微信朋友圈都在骑行!”杭州白领李小姐最近发现,身边的朋友迷上了骑自行车,哪怕是烈日炎炎的夏天也要骑行。

以往只能在CCTV5上看到的骑行运动场景,如今越来越多地出现在城市街头。骑行爱好者们戴着头盔、护目镜,身着紧身衣,骑上专业的公路或山地自行车,不论是杭州西湖,还是北京长安街、上海黄浦江,风景优美的地方总有他们的骑行轨迹。

上世纪80年代,我国曾被誉为“自行车王国”,自行车是普通老百姓的日常交通工具。如今,自行车成为新消费热点。据中国自行车协会统计,2022年,全国有1亿多人经常性骑行,有近千万人参与自行车运动。去年我国自行车电动自行车规模以上企业营收达到2100亿元;实现利润超100亿元,同比增长20%以上。

“浙江是我国自行车相关企业最集聚的地区之一。”省体育局相关负责人介绍,近年来的“骑行热”,为浙江自行车产业带来了新机遇。多位业内人士告诉记者,自行车产业上一次出现高峰,还是在2017年前后的共享单车“大混战”。而这一次,他们感觉明显不一样。

骑行到底为什么火?它带火浙江制造了吗?

千人活动三天名额报满

骑行有多火?在社交网络上可见一斑。“杭州宝藏骑行路线”“骑行打卡挑战”“骑行穿搭”“骑行日志”……仅今年7月,小红书平台上骑行类目相关笔记日均发布量较去年同期增加了192%,骑行已经成为不少年轻人生活中的一股风潮。

骑行爱好者平台“骑友网”的创始人张勇感觉越来越明显:骑行正在“破圈”。

“4月份我们在宁海组织了一场骑行活动,总共1000个参与名额,3天就满了,以前很难在短时间内招募到这么多人。”张勇说,以前骑行是一项比较小众的体育运动,参与者多是老朋友。“现在不一样了,每次我们发布活动招募,来的多是新面孔,骑行爱好者越来越多了。”

这股风也席卷到自行车销售市场。前两天,刚刚“入坑”骑行的90后女生楠楠逛遍了杭州几乎所有品牌自行车店,竟然买不到想要的车。“白色、灰色、粉色这几类热门色的公路自行车,价格在万元以下的,都卖完了,线上也没有。”楠楠说,她喜欢的车子基本都要预订,有的还得排队,到货时间遥遥无期。迫不及待想加入骑行队伍的她只好在网上淘了一辆二手的,“先骑再说!”

商家的感受更为明显。“假日单车”的店主向老板,是杭州最早销售专业骑行车辆的商家之一。他说,做自行车生意快20年了,还是第一次遇到这么火爆的行情。

今年上半年,他几乎没有休息过。微信好友数量翻了一倍,电话接个不停,都是来咨询买车的。向老板目前代理国际知名自行车品牌“崔克”,这个品牌的车以往只出现在专业自行车赛事上,价格要比普通自行车贵不少,动辄上万元。但就是这么贵的车,现在都要抢着买。

就在前几天,向老板在朋友圈里挂出了一辆意大利品牌的公路车,颜色是很“挑人”的玫粉色,价格3万多元。“凌晨发出去的,第二天一大早就卖掉了。”他说,后面还源源不断有顾客来询价,回复不过来的他只得又发了一条“已售出”的朋友圈。

即便是10万元以上的高端车型,销量也在大增:“以前每年顶多卖出一两辆,现在每个月都能卖出几辆。”

电商平台的销售数据更是惊人。今年“618”电商购物节期间,天猫自行车品类订单量高速增长,其中公路自行车同比增长超过200%。



自行车运动爱好者在德清县武康街道河口村的绿道上骑行。 拍友 谢尚国 摄



动辄几万元的品牌公路自行车。 受访者供图

绿水青山引来骑行打卡

为骑行不断“买买买”的都是哪些人?据张勇观察,骑行爱好者主要集中在二线城市,特别是经济发达的长三角、珠三角地区。

“休闲骑行,七八百元的自行车和一两百元的头盔就可以满足要求。但如果想将骑行当做健身运动,入门的公路车至少两三千元。然而在浙江的骑行赛事和活动里,很少看到一万元以下的自行车。”张勇告诉记者,门槛不高,但和其他运动相比,骑行也可以是一项“氪金”的体育项目,骑行爱好者中高收入者比较多。

“越来越多人爱上骑行,说明经济发展水平在上升,大家越来越乐意于体育运动加大投入。”张勇说,以前,浙江骑友中不少是已经实现财富自由的企业主。而近两年,金融机构、互联网大厂的骑行爱好者越来越多,不少知名企业都有自己的骑行车队,还会定期举办骑行活动。

另一方面,越来越多高端自行车品牌入驻浙江。今年4月,动辄两三万元一辆的英国折叠自行车品牌小布(BROMPTON)在杭州开设专营店;顶级自行车品牌、来自意大利的皮娜(Pinarello)杭州旗舰店也已经开始试营业……这些高端自行车品牌,都看好浙江人的消费能力。

骑行火起来,还有一个重要原因。过去3年,疫情让人们把假日时光都花在了家门口。近郊游火了,露营火了,飞盘火了,骑行也是在这个特殊的时候开始“起飞”的。

去年,一场沿着富春江畔40分钟的骑行,让小曾收获了前所未有的快乐:“我平时开车,压根注意不到家门口还有风景这么美的地方。”自那之后,骑行成为他每周末的固定活动,用他的话形容,这种感觉“很上头”。

而小曾不知道的是,让他爱上骑行的那条绿道,其实是钱塘江绿道的一部分,早在骑行运动火爆之前就开始建设。如今,这条全长1000公里的沿江绿道,已悄悄连起了杭州的9个区(县市),给众多骑行爱好者提供了最美的运动空间。

不仅仅是杭州。到2025年,总里程1万公里的“环浙步道”将建成,其中不乏骑行绿道。这条生态之道未来将串联起天目山、雁荡山、会稽山、莫干山等主要山脉,跨越钱塘江、甌江、灵江、甬江、飞云江等主要河流,还包括舟山、洞头两条海岛线路。

“环浙步道”串联了浙江最美的山水。”省体育局相关负责人介绍,浙江是全国骑行运动大省,原因之一就是浙江有着其他地方无可比拟的自然生态资源,“海内外大型自行车赛事,大多选在自然环境优美的地方。浙江有山有水有海,良好的生态环境,吸引一拨又一拨骑行爱好者前往打卡。”

自行车带人们去郊野的青山绿水间,也让更多人深入城市的角角落落。对于杭州网络博主大花来讲,她并不追求自行车运动的“速度与激情”,骑行只是她探索这座城市的方式。“周末骑10公里左右,可以遇见很棒的咖啡馆、餐厅,比开车方便多了。”大花说。

我们的城市也不断在为骑行创造更好的环境。在杭州,去年9月开通的彭埠大桥,专门配备了宽敞的慢行系统;每年盛夏杭州路口都会出现的遮阳棚,在烈日下为等红灯的骑行者带来一片清凉……在相关机构发布的“全球骑行友好城市”榜单当中,杭州连续两年榜上有名。



淳安千岛湖骑行桥 拍友 王建才 摄

