

禁令背后,是对院士真正的爱护

曹林

这条新闻尤其让我感慨。为什么?因为我前几天就想写一篇关于这个话题的文章,题目都想好了,记在笔记本上;非必要不要请院士出席招商推介活动——有感于院士的社会活动太多,很多都与院士的研究方向无关,这个“最高的学术荣誉称号”有被过度征用的危险。这不,刚刚构思,还没有动笔,就看到中国科学院出手“禁止”,说明中国科学院和院士们已经注意到这个问题,并努力去约束,防患于问题萌芽状态。

虽然新规让我那篇“提出一个新问题”的评论流产了,但我很高兴,官方能跑在评论员的评论前面,这种问题敏感性值得赞赏。科学家被社会寄予厚望,站在社会的道德和规范高地,应该有这种“珍惜羽毛”的自觉。院士身份的权威,正是被严格和严谨塑造出来的。

看过不少这样的新闻,这个院士出席,那个院士讲话,这个院士推荐,那个院士评审,如果是院士的学术研究领域,倒也应该。但问题在于,不少活动并没有“院士学术领域”的对应,看中的只是院士身份,院士出席了,仿佛就显得会议和活动的档次很高。比如地方搞招商活动,请好几个跟招商领域不相关的院士坐在主席台,这只是在消费院士身份,而没有体现招商的权威。有些院士,倒不是看中什么出场费,而是面对请托,感情难却。中国科学院这个新规,其实也是给院士减负,再有无关系的邀请,拿出一纸规范就可以谢绝。

让院士专注于自身擅长的学术领域发言才有权威。发表与自身专业领域无关的学术意见,参与与本人职务职责和专业领域无关的

咨询,每一次都是对自身身份的透支和消耗。前几天官方发布了新一届工程院院士和中科院院士有效候选人名单,长达数百人。有人觉得,院士多了,会不会导致院士身份的贬值。我觉得只要严格学术要求,数量多了不要紧,不会降低院士的权威度。事实上,对院士身份价值构成挑战的,是对院士身份在学术领域外的过度征用。

想想这些年很多词在互联网上被异化,教授、专家、学者,从过去的尊称变得隐约有贬义。细究其因,专家成为“砖家”,就是因为某些专家缺乏界限意识,没有“领域”约束,热衷于在自己不熟悉的领域发表言之凿凿、语不惊人誓不休的判断,于是,这个身份的顶戴权威,应该守住这个身份的价值。

这几天,华为新款智能手机引发热议。虽然是在未发布会的情况下低调上线,却在市场上激起了购买热潮。华为多个城市门店再现排队抢购盛况,有线下门店还采取措施严控“黄牛”。据悉,华为Mate 60 Pro系列新机采用“中国芯”,1万多个零部件已实现国产化。一些评测机构、诸多科技博主都给予了很高评价。

历经美国4年多的全方位极限打压,华为不仅扛住了,还不断取得新突破,无疑令人欣慰,也足够鼓舞士气。在这一背景之下,华为Mate 60 Pro就有了更多科技之外的意义。有网友称其为“争气机”,很形象地概括了这几年我国相关科技企业在遭遇外部环境恶化之后,隐忍发力最终突围而出的舒畅和自豪。

只是,虽有突破意义,却不必去无限拔高一款产品。眼下,我们需要的不只是狂欢,做路边的赞美者,还应清醒认识到,在以芯片为代表的智能手机关键技术领域,我国企业仍有不小差距。我国科技创新在原创能力、高端人才、关键核心技术等方面还有不少短板弱项,既要抓住重要发展机遇,也要应对一系列风险挑战。中国需要更多的企业和个人像华为一样,在逆境中砥砺,在压力下实干。

任正非曾理性地讲过,“高科技不是基本建设,砸钱就能成功,要从基础教育抓起,需要一个漫长的时间,我们公司也是急不得的”“我们还是踏踏实实,自知在云、人工智能上我们落后了许多,才能泡沫式地追赶”。华为的低调并不意味着不自信,而一些高调的声音也并不意味着真实力。

科技创新,尤其是核心技术的突破,很多时候并不是一两家企业敲锣打鼓就能够实现的,有些关键技术甚至需要几代科研人的接力才能实现从0到1的突破。就智能手机来说,显然也不是短期内就可以突飞猛进的,若想完全实现赶超,还有很长的路要走。

尤其是在全球经济发展放缓,不确定性因素增多的当下,更要通过创新驱动,继续塑造发展优势,不断提升竞争力水平。自信从来都是基于踏踏实实的行动当中。越是在有所突破的时候,越不能放松,越要再接再厉,持续追赶。唯有清醒地认识到差距,沉下心来,脚踏实地,才能把看起来不可能的事情干成。

眼下,还要警惕一些自媒体利用公众朴素的爱国情感,为了流量去刻意“捧杀”华为。要避免过分的夸赞对企业研发和经营形成干扰,无论是在心态上,还是在氛围上。最近有自媒体称“美国邀请任正非赴美”,华为不得不出面辟谣。这类谣言想要从怎样的网络情绪中分一杯羹,不言而喻,对此必须保持清醒和警惕。

鲁迅先生在《中国人失掉自信力了吗》一文中写道,“我们从古以来,就有埋头苦干的人,有拼命硬干的人……”期望中国出现更多像华为一样默默耕耘的实干家。不妨把这款具有突破意义的手机,当作一个开始。我们需要的不只是一两朵花,而是整个春天。

樊成

美酒加咖啡,到底什么味?

凌海寿

这个初秋,一杯“酒”里“酒”气的咖啡火了。9月4日,瑞幸咖啡与贵州茅台联名推出“酱香拿铁”。有媒体戏称,年轻人的第一杯茅台,和中年人的第一杯咖啡,相逢在了酱香拿铁里。这款产品初登场便喜提了微信朋友圈刷屏、社交媒体热搜等顶流待遇。上市仅一天,该单品销售额就破了1亿元,甚至带动了A股白酒板块应声而涨。

美酒加咖啡,到底什么味?多位第一批尝鲜的网友在社交平台上分享口味和感受,有人说确实有酱香味,也有部分网友表示“是味道比较淡的酒心巧克力”。从其产品描述来看,酱香拿铁使用的厚奶中含53%vol贵州茅台酒,酒精度低于0.5%。可见,所谓的酱香拿铁味,本质上就是咖啡味里添加了一些白酒风味。但让人惊讶的是,在首日销售额破亿的同时,“酱香拿铁”也引爆话题。从微信朋友圈“晒首杯”到各地交警出面查是否“酒驾”,再到瑞幸合作商抛出制作“基奶”的全过程以及各路网友的趣搞,“酱香拿铁”彻底出圈。

美酒加咖啡如此上头,仅仅是因为味道吗?与其说口味的混搭产生了奇妙的口感,倒不如说是品牌的联动引爆了营销的流量。在这次现象级的新品上市中,口味反而不是最重要的因素。为什么是瑞幸和茅台?流量密码其实不在产品本身的味道,而在于品牌之间擦出的

火花,以及这背后的代际话题、社交属性。

茅台和瑞幸虽属不同品类、档次的消费品,此前客户群体重合度并不高,但其共性在于均为广受关注的国产品牌。这次合作让茅台品牌年轻化提速,茅台集团董事长丁雄军曾表示,贵州茅台将加大研发酒心巧克力、含酒饮品、棒支、软冰等产品,建立不同类型、不同价位、特色显著的产品矩阵。目的就是,拉近和年轻消费者的距离。对瑞幸来说,也可以借助茅台的高端品牌形象,提升品牌调性。从这一点来说,两者的合作实现了1+1>2的效果,一推向市场就旗开得胜。

不得不说,国产消费品越来越“卷”,越来越懂消费者、懂年轻人、懂运用话题和流量了。在亟待进一步激活消费需求的当下,更要通过产品创新、营销创新、模式创新、业态创新,让优质的供给促进消费甚至创造出新需求。当然,除此之外最重要的还是品质。没有品质作为基石的营销,一时的热闹终不长久。所以,找到流量的入口只是第一步,让流量转化为长久的口碑,“美酒加咖啡”才能“一杯又一杯”。

只有密切关注市场趋势,关注消费者消费习惯的变化,保持创新、追求品质,美酒加咖啡的香气,才能飘得长长久久。也希望越来越多的国产品牌继续“卷”起来,为消费者提供更加优质的产品和服务,有效提振消费,助力经济高质量发展。

画中话



防“黑飞”护安全

为保障杭州亚运会低空安全,日前浙江发布临时管控通告,防止无人机“黑飞”“乱飞”等事件的发生。亚运盛会广受关注,安全第一。对于无人机主来说,更应多些配合和理解,不“黑飞”“乱飞”无人机应成为一种自觉。高晓建作

浙沪联动 跨省办税不再“折返跑”

金丹奕

作为浙江接轨上海的“桥头堡”,嘉兴市平湖市与上海市金山区两地地相依、水相连、业相近、人相亲,长期以来,很多企业在两地均有投资,一大批财务人员每天往返于两地。

近年来,两地税务机关坚持以党建为引领,把握长三角一体化发展机遇,通过跨省纳税服务事项合作,进一步深化“放管服”和“最多跑一次”改革,全面提升税收营商环境,让金山、平湖两地纳税人有更多获得感,共同促进区域税收管理服务水平协同提升。

走进平湖市税务局新康税务所,“长三角党员服务工作室”的招牌分外引人注目。在这里,平湖、金山两地税务机关通过互派党员骨干驻场“坐诊”、远程视频连线等方式开展政策辅导、税费咨询,实现“两地政策一地问”。除此之外,两地互通的电子税务局以及一台自助办税终端,共同构建起“长三角上办税区”,跨省经营企业可以在这里轻松办理两地的涉税业务,业务互通让“跨省办税折返跑”成为过去式。

除了办税提速外,两地税务机关以纳税人需求为导向,直击跨省经营企业办税痛点、难点、堵点问题,联合建立跨省诉求联动响应机制。

上海海优威应用材料技术有限公司是一家以薄膜技术为核心的高新技术企业,企业在金山和平湖均有投资,是一家典型的跨省经营企业。在上海市金山区税务局的日常走访过程中,企业财务人员无意间提起,平湖公司最近遇到一些税收政策上的疑问,不知道去哪里咨询。金山税务局的工作人员立即联系平湖市税务局,为企业指派了服务团队。“我当时也是随口一提,没想到第二天就得到了平湖市税务局‘税小二’服务队的专业解答,解决了我一直以来的困扰。”该公司财务人员武先生对此赞不绝口。

在此基础上,两地税务还组建了联合走访服务团队,针对跨省经营企业定期开展联合走访,将跨省经营企

业遇到的两地税务政策服务差异等问题集中在一起,为其提供个性化最优化的解决方案,促进长三角跨区域投资项目更快更稳落地生根。潮起长三角,扬帆正当时。平湖市税务局将坚持发挥好税收职能作用,与金山区税务局深化合作,探索跨区域税收协作新模式,持续推进区域办税便利化新举措,助力经济发展稳中有进、进中提质。



浙江平湖、上海金山两地税务部门联合开展“亲清税企沙龙”活动,税务部门与企业代表进行深入交流探讨。倪静摄

拱墅区:聚焦三大体系 推进“大综合一体化”行政执法改革

王倩男 王淑梅

“大综合一体化”行政执法改革推进以来,杭州市拱墅区综合行政执法局积极探索,武林街道先行先试“片区执法”,着力打造“综合执法引领、专业执法联动”的行政执法“武林方案”。

首先,聚焦体制变革,构建“一个中心全贯通”综合指挥体系。武林街道综合行政执法队整合了综合行政执法、市场监督管理、卫生健康、文化旅游、应急管理5个部门共29人的执法力量,形成“越往下基层越宽、力量部署越多”的“金字塔型”执法结构。此外,全面梳理了一批街道执法清单,对赋权的338项行政处罚权力事项开展日常执法巡查和处罚。值得一提的是,为了打通基层治理“最后一百米”,执法队设立了东、中、北部3个片区综合执法室,由执法队副中队长负责统一指挥和统筹协调片区下沉的执法力量,融入片区工作站。

其次,聚焦系统重塑,构建“一链闭环全覆盖”监管执法体系。该街道充分调动综合执法、派出所、综治队伍、共享法庭、武林大妈、共建单位等

行政执法改革基层力量和警网协同的力量,实现人民调解、司法调解、行政调解、警民调解等多部门联动。在执法体系方面,片区工作站实现“一体化派单”,从原先的部门条线分派处置变为片区块状受理,实现投诉举报“1530”快速响应机制,减流程、减环节,形成全方位协同、全要素闭环执法。为了更好地服务优化营商环境,执法队开展柔性执法,每周主动上门走访和定期接待来访,倾听企业声音,打造“轻微不罚、首违不罚”柔性执法新模式,实现执法效果和群众满意双提升。

同时,聚焦数字赋能,构建“一网感知全画像”智慧治理体系。执法队紧紧依托智治综合应用平台,贯通“武林路步行街人流感知分析系统”“武林大妈民情快递码”和“E治武林”等街道特色数字化场景实践,按照行业分类、对象分级的原则,建立基础数据库,实现数字执法过程“问题发现一流转一协同一处置一反馈”有效闭环,实现精准执法。“E治武林”小程序作为辅助工具融入日常执法中,形成大量综合执法和社会治理事件的数据,为决策研判提供全面客观的数据支撑,有力展现了“数字化+执法”的执行力。

南浔区东迁街道

人居环境整治 提升百姓幸福感

高杨晔 钱丽丽

“这座垃圾中转站马上就要投入使用,以后我们村的垃圾桶再也不用露天放了。”近日,提到正在建设的大型生活垃圾中转站项目,湖州市南浔区东迁街道洋南村村民钟女士笑着说。



南浔区东迁街道大型生活垃圾中转站项目,将于本月底建成投入使用。欧先贵摄

该项目的建设缘起于一位人大代表的一条建议。去年以来,东迁街道人大工委组织人大代表深入基层,认真听取群众意见建议。在接待选民的过程中,人大代表注意到有一个问题反映较多:由于东迁街道没有大型生活垃圾中转站及时处理生活垃圾,各村的生活垃圾桶存放点周边臭气难闻,多次收到附近村民、企业的投诉。虽然该街道也曾采取过一些措施,但始终未能解决。

根据实际情况,建设一个大型垃圾中转站势在必行。东迁街道人大工委高度重视,组织部分人大代表开展专题调研。经过实地走访、深入调研,区人大代表周芳提交了《关于加快东迁街道生活垃圾中转站建设的建议》。该街道办事处对此建

议开展了专项研究,积极与区级相关部门对接,于去年9月完成立项、选址、农转、报批等前期工作,正式启动项目建设。该项目计划投资2000万元,总用地面积5485平方米,建筑面积3319平方米。

“垃圾中转站项目是有益于街道长远发展的重点民生实事项目,为了高标准高效率推进项目建设,我们引导人大代表加强监督,组建项目督查专班,在建设过程中及时协调,解决影响项目建设的难题,为项目建设营造良好的施工环境。”在今年年初会前视察中,东迁街道人大工委负责人强调。

据悉,该大型生活垃圾中转站项目将于本月建成投入使用,日处理能力达100吨,街道所有生活垃圾收集完毕后,将经过压缩除去垃圾

中污水,从而大大减少运输和垃圾焚烧成本,同时增强生活垃圾清运处置效率,缩短各村生活垃圾存放时间。

除建设垃圾分类中转站外,近年来,东迁街道全面推进垃圾分类工作,在南浔区委宣传部、垃圾分类办的指导下,志愿者们纷纷走进洋南村文化礼堂、老年学堂等村社阵地,通过发放宣传资料、现场讲解、模拟演示等方式,鼓励大家从自身做起,让“随手扔”变成“随手分”,自觉养成垃圾分类的良好生活习惯。

人居环境整治是关系群众幸福感、获得感的重要民生工程。未来,东迁街道将持续推进人居环境整治工作,进一步提高辖区内人居环境水平,营造干净、整洁的宜居环境,以文明之举引领千家万户。



“1+4”执法队伍在片区开展日常工作 (图片由武林街道提供)