

与浙企一同感受全球服务贸易之变 不卖实物的服贸会,有啥新动向

本报记者 全琳珉

它可以是打一个越洋电话,也可以是看一场进口电影。服务贸易,早已成为我们日常中的点滴。

9月2日至6日,一年一度的中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京盛大举行。今年服贸会以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题,吸引80余个国家和国际组织设展办会,2400余家企业线下参展。近50家浙江企业奔赴这场服贸之约。

相比货物贸易,服务贸易交易的不是实物商品,而是无形的服务。当下,服务贸易已经成为国际贸易中最具活力的重要组成部分,是全球贸易增长和世界经济复苏的重要动力。

记者走进展馆与参展商深入交流,感受全球服务贸易之变。

数字贸易更智能

随着人工智能、区块链、云计算、大数据等新一代数字技术的发展,数字贸易已经成为服务贸易的主力军,也是每年服贸会展示的重头戏。

在今年的服贸会上,数字贸易不仅处处可见,也变得更“聪明”。数字化服务加速向智能化服务升级。

“这个看起来就是真人!”在浙江综合展区的温州专帮信息科技有限公司展台,一块竖立在三脚架上的小屏幕引发不少过路人的惊叹。屏幕中一位虚拟主播正在介绍一款产品,外貌神态与真人相差无几。

“这是基于真人克隆出来的数字人,不仅神态可以模仿真人,声音也可以做到80%相似。”该公司展台负责人郑群威介绍,用户只需要上传一段语音、文案和视频,通过文本就可以驱动数字人完成所有的素材合成工作。“目前已经有十几万人使用我们的这项技术。”

除了数字人,今年一批AI大模型成果也纷纷亮相炫技,成为服贸会的新风景。

“这个方程式怎么解?”在作业帮展区,孩子们正在向一名名为“银河”的大模型提出各种课业上的问题。“银河”大模型是一款专为教育领域打造的教育大模型,它不仅具备多学科知识解答能力,还能协助不同学习阶段的学生进行创意写作,而且还拥有自主提问、陪伴式辅导等能力。

在出门问问信息科技有限公司(以下简称“出门问问”)的AI写作应用“奇妙文”展台前,聚集了不少想体验AI写作的观众。有的让AI写公文文案,有的让AI写诗歌,甚至还有自媒体让AI帮助撰写服贸会的报道。

出门问问展区负责人徐顺利告诉记者,大模型的诞生是人工智能革命的重要节点。以前的AI没有办法理解人类的自然交流语言,需要人去适应机器,而大模型能够学习并理解人类语言,让机器具备了通向通用智能的可能。

“借助数字技术的力量,我们正在迈向一个更加多元、便捷、互联和智能的服务世界。”在2023数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上,高通公司中国区董事长孟樸在发言时表示,新技术、新业态和新场景的发展进一步增强服务的可贸易性,为服务贸易的创新发展增添了新的机遇与活力。未来,由数字技术驱动的更加广阔的服务贸易市场值得期待。

不过,服务越来越智慧,挑战也日益增多。

浙江大学副校长黄先海表示,数字贸易是一个对规则和制度均十分敏感的领域。但恰恰是这方面,全世界都还没有一个像WTO那样完善的贸易规则体系。

“需建立像WTO一样的、全球认同的数字经贸规则体系。”黄先海认为,当前美国、欧盟、东盟等各个经济体都提出了一系列的数字贸易规则,但这种规则都有各种侧重。数字贸易领域也需要构建多边主义体系,可采用多数同意原则并建立相应的规则约束。

目前,浙江已在参与数字贸易规则制定上做出一些尝试。比如成立全国首个省级数字贸易标准化技术委员会,发布数字贸易领域的全国首个标准——《数字贸易 通用术语》团体标准,成功举办数字贸易规则标准高峰论坛等。

不久之后,浙江将举办第二届全球数字贸易博览会,探究全球数字贸易新规则、新标准、新趋势。在3日举行的第二届全球数字贸易博览会北京推介会上,多位客商看好浙江数字贸易前景,期待能与浙江在探索数字贸易新规则上有进一步的交流合作。



2023年服贸会国家会议中心综合展区

新华社发



服贸会浙江综合展区

本报记者 全琳珉 摄



出门问问信息科技有限公司展示数字人技术。本报记者 全琳珉 摄

朋友圈越来越大

眼下,全球贸易增长疲软,部分国家贸易保护主义抬头,给企业拓市场、抢订单带来不少阻力,但记者在服贸会上发现,企业的合作伙伴不但没有变少,反而变多了。新兴市场成为不少企业的标靶,“一带一路”沿线国家尤其受欢迎。

“我们主要是为出口东南亚的企业提供一站式跨境结算解决方案。”在珊瑚跨境平台展位,杭州姆琅网络科技有限公司客户经理朱加金正与客商相谈甚欢。

他告诉记者,近年来,东南亚市场迅速崛起,不少浙江企业都想到东南亚拓展业务,这给企业的发展带来了更多机遇。“细分市场的深耕细作也让我们保持了独特优势。”

在宁波国华国际货运代理有限公司(以下简称“国华国际”)展位,“一带一路”四个大字格外显眼。国华国际主要做的是货运服务,原来专注俄罗斯远东地区,现在拓展到“一带一路”沿线。

总经理余丽说,“一带一路”倡议发起之后,相关线路的货运速度大大提升。比如原来到莫斯科需要30至35天,现在只需要10至15天,大大降低了企业的物流成本。“在宁波,已经有越来越多的企业开始主攻这块市场,我们有一个客户因为产品在欧美受到限制,今年主要发展俄罗斯方向。”

新兴市场不断拓展,服务贸易朋友圈越来越大。目前,浙江国际服务外包业务覆盖全球200多个国家(地区)。不止是浙江,本届服贸会的参展国家和组织数量总数比上届多12个,整体国际化率超过20%。

在朋友圈拓宽的同时,老朋友们的情谊也越来越深。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,位于服贸会首钢园区的“一带一路”沿线国家特色文化展示活动受到了极大欢迎。展区内人头攒动,音乐声、吆喝声不绝于耳。

“看,这个花纹和刺绣,非常漂亮!”在来自克什米尔的阿夕妮品牌展区,展区负责人阿姆兰正在向客户推荐他家的羊绒丝巾。阿姆兰来自克什米尔,是家族手工绣品生意的第三代传承人。

“我们已经是第三次来服贸会了,前两年因为疫情,人没有今年那么多。”阿姆兰说,这次服贸会上,他发现越来越多的人开始了解克什米尔的工艺和文化,这让他十分惊喜。“浙江做纺织非常厉害,我在那有很多朋友!中国

市场很大,我们希望能好好把这个市场打开。”

斐济共和国驻华大使馆的展区人气也很高。工作人员用木棒敲着拉里鼓,跟着节奏摇摆吆喝。“今年终于有更多人知道斐济不是非洲国家了。”斐济合百诺丽公司经理许弘泽明显感到观众对斐济的认知有了变化。“很多人对斐济的了解更深入更全面。”

“单丝不成线,独木不成林。”在9月2日的全球服务贸易峰会上,联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘通过视频致辞时,用一句古老的中国谚语比喻开放合作的力量。

格林斯潘认为,服务贸易将成为推动全球经济增长、创造就业机会、弥合南北发展鸿沟的强大引擎。中国在这一全球愿景中发挥着重要作用,将有助于塑造全球服务贸易的未来。



在“一带一路”沿线国家特色文化展示活动上,加纳共和国驻华大使馆展区的工作人员在现场表演。



在服贸会首钢园区的工程咨询与建筑服务专题展内,中建三局的工作人员(右一)介绍一款超高层建筑智能化施工装备集成平台。

新华社发

全链条服务多了

稳固贸易伙伴不仅要靠感情,更要靠服务的不断升级。今年记者在浙江综合展区就发现,更多企业不再单单展示单一的服务,而是展示一系列的解决方案,“一条龙”“一站式”等字眼随处可见。

浙江中南卡通股份有限公司(以下简称“中南卡通”)这次展示了一个集版权存证、维权、授权为一体的数字文化版权保护平台“版钉”。该平台主要面向动漫影视创作、游戏娱乐、玩具周边等数字文创领域,提供一站式全流程版权保护服务。

“我们公司以往主要以出口动漫作品为主,在这个过程中,我们发现原创作品侵权发现难、举证难、维权难的问题,于是与合作伙伴联手开发了该平台。”展位工作人员介绍,用户只要将原创内容保存到版钉平台上,即可立刻获得由杭州互联网公证处签发并具备法律效力的作品存证证书,这张证书将成为证明版权权利归属的有力证据之一。

国华国际也在不断拓展服务新空间。“我们在原来传统的国际物流基础上,增加了跨境电商业务、金融贷款业务等。”余丽表示,原来他们只会告诉客户货运到了哪里,现在不同了,从下单开始,他们就会询问客户的需求,提供一条龙供应链解决方案。

“全链条服务供应商增加,说明浙江企业统筹资源、用好资源的能力在不断攀升。”浙江省商务研究院院长陈芳芳表示,与提供单一服务相比,整合所有资源来提供解决方案是更高层次的商业运作。这种趋势的背后是浙江服务贸易的整体升级。知识密集型服务出口额逐年递增就是很好的印证。

数据显示,2023年上半年,中国知

识密集型服务进出口13639.2亿元,同比增长12.3%,占服务进出口总额的43.5%,同比提升1.5个百分点。

服务“优”无止境。如何顺应未来服务贸易升级趋势,让企业更上一层楼?在极力推介自家产品之余,参展商们不忘去其他展区学习交流。

菜鸟物流展区负责人张旭一到服贸会,就在展馆内转了一圈。“我们最关心传统制造企业和国际快消企业的动向,要思考他们对物流企业有什么样的需求,我们的业务能否充分满足这些需求。”

张旭告诉记者,服贸会是菜鸟物流在阿里巴巴集团组织变革后参加的首个国内三大展会,希望能在展会上获得更多合作机会,为企业快速发展拓宽空间。

交流不止在服贸会展馆。展馆之外,政府也在尽力为企业搭台。3日,浙江省服务业扩大开放赋能高质量发展对接会在北京举行。这是今年浙江有关服贸会的配套活动之一,40余家国际客商,与浙江相关地市的商务投促部门、开放平台和驻京招商代表参会交流。

“我们是专程从嘉兴赶过来的,刚刚和美国安进公司有关负责人交换了名片。”嘉兴综合保税集团相关负责人表示,从省商务厅得知有这个活动之后,他们立即就报了名。了解到安进有一些保税方面的业务,希望能与他们有进一步的交流沟通。

因交流而互鉴,因互鉴而发展。当前,百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足,唯有携手前行,才能冲破迷雾。作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,本届服贸会定将为世界经济发展注入新的活力。

链接

什么是服贸会

中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)是由商务部和北京市人民政府共同主办的国家级、国际性、综合型大规模展会和交易平台。经过历届的培育和发展,服贸会已成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会。

2012年党中央、国务院批准由商务部、北京市人民政府共同主办中国(北京)国际服务贸易交易会(简称京交会)。2019年更名为中国国际服务贸易交易会,2020年,简称由“京交会”更名为“服贸会”。(据服贸会官网)

专家观点

发展服务贸易 浙江如何发力

陈芳芳

浙江作为贸易大省,一直把推动服务贸易高质量发展作为构建新发展格局的重要发力点,服务贸易规模连续多年快速增长,保持全国前列。

从业态上看,服务贸易优势表现为高附加值的数字服务贸易发展动力显著增强。今年上半年,全省数字服务贸易同比增长25%,高于同期服务贸易增幅,尤其是数字文化、知识产权、金融服务等新兴领域的“走出去”步伐加快。

从平台上看,高能级平台集聚优势显著,包括国家服务贸易出口基地、全面深化服务贸易创新发展试点、服务业扩大开放综合试点等布局,为我省服务贸易的高质量发展提供载体支撑。

从发展环境看,我省高度重视服贸展会拓市场作用,围绕动漫游戏、人工智能等新兴行业、新赛道积极搭建展会平台,帮助企业开拓市场,提升品牌影响

力。比如此次服贸会,浙江共组织近50家企业参展,中南卡通、蚂蚁集团、连连支付都是所属行业的代表企业。

未来,我省服务贸易发展可从三方面发力:

第一,加快培育服务贸易数字化发展新动能,支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易数字化改造,大力推动数字内容、数字金融、数据交易等新兴领域发展。

第二,加大服务贸易试点、基地的支持力度,支持浙江在服务贸易对外开放上先行先试。

第三,营造发展良好氛围,进一步强化展会平台经济作用,办好第二届全球数字贸易博览会、服贸会、激发服务贸易发展新活力。

(作者系浙江省商务研究院院长)

