本报记者探营杭州亚运会主媒体中心——

打造宾至如归的媒体大本营

本报记者 严粒粒 朱 平 林晓晖 王柯宇 王逸群

杭州亚运准备好了

从场馆建设到赛事组织，从服务保障到城市提升……进入倒计时阶段，杭州亚运会的神秘面纱一步步揭开。

位于杭州国际博览中心一层的杭州亚运会、亚残运会主媒体中心（MMC），面积约5万平方米，将于9月18日正式启用。目前，已有来自世界各地超过1.1万名媒体人员注册参会。届时，这个24小时运行的媒体人员“大本营”，将提供办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等各类设施与服务。

主媒体中心究竟长什么样？如何让五湖四海的媒体记者宾至如归？在9月1日主媒体中心媒体探营日这天，记者先行一探究竟。

▲ 在国际广播中心，工作人员正调试设备。

▲ 主媒体中心生活区的深睡舱。
本报记者 王建龙 徐文迪 俞碧寅 朱蔼文 摄

体味江南韵味

大型体育活动是展现主办国和主办城市文化的绝佳平台，人文展示是主媒体中心的重要一环。透过这扇窗，世界媒体将在此领略中国的东方之美和浙江的独特韵味。

丝竹声声清入耳，琴弦阵阵沁人心。刚步入主媒体中心序厅，一曲民乐合奏曲《梁祝》已经悦然入耳。据悉，在主媒体中心启用后，像这样的文艺表演将定时展演。

人文展陈的相关负责人介绍，赛事期间恰逢中秋、国庆、重阳等节日，现场还将设置书法、剪纸、杭绣、观影、陶瓷绘画等15类互动体验项目，让媒体人员，尤其是异国他乡的来宾身临其境感受节日气氛。

伴随乐音，记者走进城市文化展厅。在这个以江南宋韵和亭桥诗意为主题、梅子青色为基调的空间布置中，宋代山水画的灵动和温润感扑面而来。“中国历代绘画大系”成果、龙泉青瓷、杭州丝绸、西湖龙井、南宋官窑、西湖绸伞、王星记折扇、西泠印社、东阳木雕等一系列展品，讲述着中华传统文化的风采。

文化是轻盈的，也是厚重深沉的。玉琮、陶片、漆弓……媒体公共工作间展出了上山文化、跨湖桥文化、河姆渡文化、良渚文化、大运河文化等的相关展品，昭示着浙江，乃至中华文明的源远流长。

西湖，是杭州的文化名片。主媒体中心还特别设置了“西湖美”展厅，展示了包括西湖新老十景摄影作品、西湖周边风光钢笔画、艺术装置等作品，能够让来宾体味一番“淡妆浓抹总相宜”的风情。

此外，以美术作品、亚运海报、亚运历史文化为主题的三条文化长廊也各有千秋。尤其是美术作品主题长廊，中国美术学院师生立足“诗画江南、活力浙江”浙江省域品牌，创作的大量“唐诗之路”主题艺术作品在此展出。或油彩，或国画；或巨幅，或册页；或贾岛《雪晴晚望》，或李白《梦游天姥吟留别》……对应唐诗搭配不同风味的画作，让人足不出主媒体中心，就能亲历这条中国文化史上举足轻重、绝无仅有的山水文化与士人文化相融合的诗歌之路。

保障工作周全贴心

媒体人员的新闻报道工作，同样也是一场与时间赛跑、精益求精的比赛。

在主新闻中心，国际标准化的服务、贴心的细节设计，为媒体人员打造了舒适和便捷的工作空间。走进其中，一片容量400座的媒体工作空间，分为文字记者工作区、摄影记者工作区以及赛事信息查询区。每个座位配有免费电源插座、无线和有线互联网接入服务。公用办公电脑、信息查询、打印等各项配套和服务更周全地照顾到报道工作需求。

此外，现场还设有影像服务中心，提供相机及镜头的维修、出借、固件更新及器材租赁服务。

抵离、交通、餐饮……如果在工作期间有其他需求，媒体人员都可以前往设在主新闻中心入口处的主服务台。服务台的志愿者介绍，这里将提供总服务咨询，同时可以帮助进行新闻采访、城市采访等的协调对接。

赛事多的时候，“分身乏术”的记者还可以利用共享云采访间的“云采访”系统，实现不出主媒体中心，就能采访到竞赛场馆混合区或新闻发布厅的运动员。

国际广播中心则设置了转播公共服务区、核心区、制作及办公区等功能区块，主要负责赛事国际电视广播信号和赛事集锦制作。“这相当于我们把一个广播电视台搬进来了，这里有56个频道，每一个频道对应一个场馆的体育赛事。”相关负责人介绍，海外用户在互联网上可以直接获得他们制作的视频信号，实现实时转播。

除了主媒体中心的各项保障，在交通方面，记者也能享受到量身定制的服务。场馆配备有300辆大巴接送记者安全、快速往返于媒体驻地、交通场站、各个竞赛场馆间。在赛事高峰时段，发车密度达5到10分钟一班。

志愿者也能为异国媒体工作者提供交流便利。除日语、韩语、阿拉伯语、俄语、泰语等翻译服务，志愿者全员具备英语日常交流能力。更值得一提的是，在主媒体中心提供服务的志愿者中，近80人为传媒相关专业。很快，这些更能理解新闻工作的年轻人将与媒体人员一道，讲好精彩动人的亚运故事。

办公休闲两不误

主媒体中心不仅给媒体人员提供便捷高效的办公服务，还设置了贴心的一站式生活服务。

媒体餐饮厅位于负一楼，早在前几天已经正式亮相。面积约2200平方米，拥有1600个就餐座位的媒体餐厅主打“环保”。餐厅负责人告诉记者，餐台和景观布置都采用了纸基材料制作，赛后可回收再利用；提供给宾客的餐具用的也是可降解环保材料，刀叉勺采用PLA（聚乳酸）材质，餐盘、碗采用稻壳材质。从空间布置到餐盘餐具，真正打造一个“无废”就餐空间。

在主题媒体中心的生活服务区，已有不少商家入驻，包括咖啡休闲、外币兑换、生活超市、快递通讯等服务功能。

临时出镜采访，妆还没来得及化怎么办？连续高强度工作，想眯一会儿去哪里？……媒体工作人员遇到的各类生活问题都能在这里得到解决。

在这里，记者看到摆满了各式化妆品的毛戈平美妆服务台，就像一个迷你商场美妆间，和该区域粉红色的背景格外搭调。工作人员介绍，这里可以同时容纳8名人员进行美妆体验，除了工作补妆外，他们还为各国媒体人员准备了亚运国潮妆。

记者还发现，一座“小型中医药博物馆”也被“搬”了进来。浙江中医药大学老师朱文佩告诉记者，在这个160余平方米的中医药文化体验馆里，各国媒体记者不仅能体验中医推拿，还能跟着弧形大屏现场跟练学习当下的网红中医保健运动“八段锦”。中医药文化体验馆还特地从浙江中医药博物馆调来了《本草纲目》等藏品，方便各国记者多方位了解中医文化。

为记者提供舒适休憩场所的“睡眠区”，则体现了浓浓的浙江韵味。8个约3.5平方米的深睡舱里散发着淡淡龙井茶的香氛，助眠用的音乐来自钱塘江的潮声和西湖的风声，让中外来客感受浙江魅力的同时，身心得到彻底放松。

“我们将继续与境内外媒体加强沟通交流和合作，努力为大家提供最专业、最周到、最贴心的服务。真心期待中外媒体记者通过专业视角和深入报道，将亚运会的精彩瞬间传向全世界，共同呈现一届中国特色、亚洲风采、精彩纷呈的体育文化盛会。”杭州亚组委宣传部部长许德清说。

近9成实现盈利，高于全国平均水平

600多只浙股，如何穿越周期

本报记者 朱 承

浙报观察

截至8月31日，A股上市公司半年报全部披露完毕。

今年1至6月，浙江有29只新股在A股上市，近9成浙股实现盈利，高于全国平均水平。

半年来，浙江上市公司干得如何？各区域资本市场，又发生了哪些变化？

唯有创新

浙股半年报净利润前十的宝座，已悄然发生了变化。

其中最“赚钱”的浙股要数宁波银行，它以129.47亿元净利润牢牢霸榜，杭州银行以83.26亿元净利润升至亚军，第三名是浙商银行实现净利润77.43亿元。

浙股市值龙头海康威视，尽管这两年受需求收缩、竞争激烈等多重因素影响，营收增速有所放缓，净利润也有所下滑，但依旧实现净利润53.38亿元，排名第四位。

值得一提的是，海康威视创新业务势头不错，比如旗下萤石网络在去年成功分拆上市，今年上半年实现净利润2.59亿元，同比增长70.30%。此外，海康机器人分拆上市也已获得深交所受理。

5至10名依次是浙能电力净利润27.79亿元、晶盛机电净利润22.06亿元、宁波港净利润21.92亿元、华友钴业净利润20.85亿元、雅戈尔净利润20.65亿元和中国巨石净利润20.63亿元。

亏损榜中，排名第一的是受生猪价格低迷影响颇深的农牧企业天邦食品，该公司目前正加速食品板块的业务布局。而“跳水”冠军要数去年半年报净利润排名前五的荣盛石化，今年上半年以净利润亏损11.27亿元排上了浙股亏损榜第2的位置。

为何反差巨大？宁波大学教授刘起贵分析，主要还是与行业周期息息相关。由于产品同质化高，对上游原油价格又缺乏议价权，“周期性”在我国的大炼化行业中体现得淋漓尽致。

“上半年全球油气价格高位回落，国内需求恢复不及预期，新产能仍处于集中释放期，使得石化行业整体盈利能力受到明显挤压，而荣盛石化正处于加速扩张期，受周期性影响更为明显。”刘起贵告诉记者，企业要穿越周期，唯有依靠不断创新，提高产品壁垒，掌握议价权。

记者注意到，荣盛石化上半年以32.9亿元的研发投入位列浙股第二，仅次于海康威视。中银证券认为，随着荣盛石化旗下浙石化年产40万吨ABS装置、年产6万吨溶聚丁苯橡胶装置等高附加值装置逐步投产，新材料项目顺利推进，该公司未来的盈利能力有望进一步修复。

还有一些浙股，尽管没有进入排行榜前十，但表现抢眼。比如“扭亏为盈”的宋城演艺和横店影视，这两只浙股回正，意味着经济社会恢复常态化运行的速度，旅游、电影等居民消费水平正迅速回升。

转型升级

据同花顺iFinD数据统计，上半年全国资本市场区域板块排名依次是广东省842家遥遥领先，第二梯队的浙江683家、江苏669家。

财通证券投行管委会主任李斌观察到，今年上半年股权业务整体出现审核趋严，募集资金规模下滑，部分板块IPO上会审核节奏有所放缓。不过浙江表现不俗，上半年，全国共有173家公司上市，浙江就有29家，位居全国第二，新增IPO数量实现同比大幅增长。

“这与各个地区的产业发展结构有关。”一名对浙江资本市场有多年深度观察的浙江大学金融研究院上市公司研究中心专家认为，浙江产业结构以传统制造业为根基，因此在以主板、中小板为主的阶段，企业特征与当时的资本市场匹配度高，上市发展迅猛。近些年，随着国家对高新技术产业的重视，江苏苏南地区以及深圳等地多年的知识密度积累和高新技术产业积累迎来了阶段性收获。

然而，从体量来看，浙江上市公司中50亿元以下市值的占比过半，这正是浙江上市企业集群一块明显的短板——这类浙江上市公司群体组织化程度相对偏低，这些中小市值企业只能扮演区域经济中骨干的功能，在资源整合、对产业链盘活带动方面能力偏弱。

无疑，浙江面临着企业转型升级的重任。

“在‘十四五’规划中，浙江明确提出，大力培育新一代信息技术、生物技术、新材料、高端装备、新能源及智能汽车等产业，加快形成一批战略性新兴产业集群。所以，我们的后备力量很充足，只是暂时没有成长到进入资本市场的个头和条件。”该专家表示。

浙江的优势在哪里？梳理上市企业，可以发现浙江的制造业企业不仅数量庞大，结构也在逐渐优化。

其中，类似三花智控、公牛集团、拓普集团这样500亿元至1000亿元市值的公司在数量和占比上已经超过广东省和江苏省；而像双环传动、桐昆股份、杭氧股份这样200亿元至500亿元市值的公司数量也超过江苏，仅次于广东。

分析人士认为，这两个档次很关键，500亿元至1000亿元是具有国际竞争优势的后备企业，未来具有成为跨国企业的潜质；200亿元至500亿元数量多，意味着浙江企业在国内细分市场中具有绝对领先优势的企业占比很高。

下一步，浙江资本市场如何发力？

多位专家认为，首先要聚焦提升存量上市公司质量，比如盘活缺少发展潜力的小市值上市公司，抓住家族企业代际传承的契机，发挥资本市场的并购重组、产业整合的功能来推动企业转型升级。其次，是紧扣战略性新兴产业做好增量，补齐产业链条上的软环节和弱环节，培育重点门类和领域中的后备企业。

我省有条不紊备战台风“海葵”

4546艘渔船回港、2.2万人转移上岸

本报杭州9月1日讯（记者 孙一鹏 朱承）台风“海葵”强度逐渐增强，我省各项防汛防台工作正有条不紊展开。据省防指办消息，截至9月1日14时，全省应撤离的4546艘渔船已全部回港避风，148艘扣押船只已全部落实安全措施，各地已将可能受影响的2.2万人全部转移上岸。全省275个海上工程已全部停工，601艘施工船舶已全部撤离。

据省气象台预计，未来三天，沿海和浙南地区多阵雨或雷雨，局部降雨较强。2日至3日，我省沿海海面将出现8至10级大风；自5日起，全省天气将以多云为主，有分散性阵雨。未来7天，我省气温起伏不大，最高气温出现在5日或6日，全省大部地区气温范围在30℃至33℃。

此外，1日16时，浙江省海洋监测预报中心根据《海洋灾害应急预案》发布海浪蓝色警报，预计1日夜间到2日我省海域将出现一次大风浪过程，近海海域将出现3.5米至4.5米的大到巨浪，近岸海域则将出现0.4米至2.5米不等的海浪，近岸海域海浪预警级别为蓝色。海洋监测预报中心提醒，请有关单位注意做好防浪避浪工作，并持续关注后续预警报。

展传世版本 引诗路清风

浙江廉洁家教家风版本展杭州开展

本报杭州9月1日讯（记者 戴睿云）9月1日下午，“正心明德 廉洁齐家”浙江廉洁家教家风版本展在杭州国家版本馆开展。这场展览由省纪委监委、省委宣传部、省文明办联合主办，杭州国家版本馆承办。

此次展览共有“国之本在家——家训中的家国情怀”“家书抵万金——家书中的谆谆教诲”“一瓢思祖德——版本中的家族故事”等3个单元，按照浙江11个设区市全覆盖的原则，精心挑选了孔氏南宗、河阳朱氏、秀山厉氏、百里坊马氏以及胡则、杜范、茅盾、钱学森等30多个廉洁家族、人物进行展示。

“此次展览不仅是廉洁文化与家教家风文化的交融，还是清风与诗路的碰撞。”杭州国家版本馆负责人介绍，在省纪委监委的指导下，该馆根据展览涉及的家族、人物，整理了四条诗路上具有代表性的廉洁诗词，创造性采用“以诗点题”的方式，即每一个重点家族、人物均以诗词点题，有些还配有相关古诗。

多样性的廉洁家教家风版本，是此次展览的一大看点。900平方米的展厅里，共展出各类版本250余件，除家训、家书、家谱等常见的家教家风版本外，还充分展示了绘画、书法、石匾、铜镜、碑帖、剪纸、火花、邮票、殿试考卷、数字人等极具特色的版本类型。

国家一级文物西晋“孔子弟子铜镜”，描绘了孔子与三弟子围坐讲学的场景，表现了孔氏一门尊学重道的家教家风，传递了“明镜自省”的理念；茅盾夫妇写给儿子、儿媳的贺信，教导新婚夫妇“努力做一双有用的螺丝钉”；秋瑾为女儿缝制的小棉衣，展现鉴湖女侠柔情的一面……这些重点展品，极具廉洁教育意义。

著名书法家金鉴才、骆恒光、朱关田、王冬龄、鲍贤伦、陈振濂、赵雁君就临安钱氏、浦江郑义门、诸葛亮等家族、人物进行廉洁家训主题创作，通过以诗写廉、以版述廉、以展倡廉，充分展现了浙江的诗路之韵、清廉之脉。

展传世版本，引诗路清风。主办方表示，希望通过此次展览，让人们直观感受浙江源远流长、底蕴深厚的廉洁家教家风文化，体会浙江崇实守信、向学重教、义利并重的价值取向和浓厚的家国情怀，领悟先贤修身齐家的智慧，从琳琅满目的家教家风版本中，找到廉洁密码，汲取精神力量，持续打响“浙里廉风”品牌。

本次展览将持续至12月31日。

检察公益诉讼助推无障碍环境建设

本报杭州9月1日讯（记者 李灿）9月1日上午，省检察院联合省残联在杭州召开检察公益诉讼助推无障碍环境建设新闻发布会。会上介绍了近年来我省无障碍环境建设公益诉讼工作情况，并发布10个典型案例，包括瑞安市检察院督促规范医院无障碍环境建设行政公益诉讼案、东阳市检察院督促整治市民公园无障碍设施行政公益诉讼案等。

记者了解到，2020年以来，我省检察机关与省残联密切配合，聚焦残疾人、老年人等特殊群体在交通出行、生活办事、文化需求等方面的现实难题，在全国率先探索开展无障碍环境建设公益诉讼，先后部署开展了无障碍环境建设公益诉讼专项监督以及“益心助残”提升行动，助推无障碍环境建设在设施建设、信息交流、社会服务上完善迭代。三年多来，全省检察机关共立案办理无障碍环境建设公益诉讼案件330件，向行政机关发出诉前检察建议307件，推动完善无障碍设施建设、信息交流、社会服务点位3586处。

更新无障碍设施、完善无障碍公共服务，也是护航杭州亚运会亚残运会的重要内容。全省检察机关还充分发挥公益诉讼检察职能，通过推动赛事场馆全方位适应性无障碍改造，高铁、机场等客运服务场所无障碍出行，赛事接待酒店无障碍客房配备提升等方式，切实做好相应服务保障工作。

18家欧盟企业浙江行

本报讯（记者 沈爱群）8月31日至9月1日，中国欧盟商会、浙江省贸促会和省政府驻京办联合举办欧盟企业浙江行活动。

活动分别在杭州、嘉兴两地举行。在“圆桌会+推介会+现场考察”等方式开展交流的同时，活动通过宣介浙江营商环境投资环境、畅通与欧盟企业沟通交流渠道，进一步提振欧盟企业在浙江发展信心，共创中欧合作新机遇。

据悉，中国欧盟商会成立于2000年，是在华欧盟企业的独立官方代言机构，目前拥有1800余家会员公司。近年来，一大批欧盟企业落户浙江并得到长足发展。

此次参加浙江行活动的，共有18家欧盟企业。“我们一直将浙江作为重要投资目的地，商会多家企业经营收入的50%来自长三角地区，研发投入的50%也在长三角地区。”中国欧盟商会副主席代开乐说，“浙江有一流的营商环境、生态环境，今后我们将全面加强与浙江的交流合作，在扩大产能、技术升级、绿色发展、浙企交流等方面，推进高质量合作共赢。”

跨区域助力景商发展

景宁打造域外商会民生议事堂

本报讯（共享联盟·景宁 徐丽雅）“在当前背景下，如何才能吸引更多外商进入？”“如何才能引进国内外优质企业在畲乡景宁设立总部？”“如何做大做强有景宁特色的‘三小经济’市场”……日前，一场针对商超、酒店创业者举办的能力提升培训班在四川成都举办，119名在川景宁籍创业人员参训。

如何发挥在外景商融通优势，以景宁为“土”、扎深“根茎”、发展“枝叶”，带动景宁经济“走出去、引进来”？今年以来，景宁畲族自治县政协发挥政协制度优势，以“强化域外景商联系、优化政府政策服务、跨区域协商解决景商发展问题”为目标，创新打造“域外商会民生议事堂”，积极拓宽跨市、跨省共同协商的渠道，助力打通“地瓜经济”强藤蔓的“最后一公里”。

针对“三小经济”（小超市、小宾馆、小水电）这些外出创业群体，景宁“域外商会民生议事堂”通过搭建平台、建机制的方式让县人力社保局与在外商会直接合作，通过商会面对面提需求，县人力社保局定制的方式选取知名高校、优质培训机构，为景商提供“量身定制”的管理、运营、营销等实用技能培训。

截至目前，景宁首批温州、云和、天津、杭州、甘肃、四川等6家“域外商会民生议事堂”已全部挂牌，并开展首次协商活动。