

『千万工程』  
四明回响  
宁海

# 跃龙街道 家门口增收致富好“钱景”

## 构建富民强村产业链

陈 醉 吴 帅 姜 绍 琦



依山傍水的下枫榭村 尤才彬 摄

夜幕降临,漫步在依山傍水的宁波下枫榭艺术农场,“清凉一夏不夜之约”夜市热闹非凡,五彩绚烂的灯光照亮了整个村庄。仅暑期一个月,依托乡村露营体验、亲子游等特色项目,已吸引游客约4000人次,运营收入达25万元。村庄内仿古凉亭、音乐喷泉,小桥流水……勾勒出一幅田园风光画,品茶、听音乐、赏美景,吸引越来越多的游客慕名而来。游客进村,为村民打开了一扇家门口的“致富窗”。在一幢颇具艺术气息的民居内,村民沈玉燕正在自家工作室“燕

姐绣坊”内忙碌,“现在,我的编织、刺绣、扎染等手工艺派上了用场,制作的茶文化布艺文创卖得很好。”她喜滋滋地说。像沈玉燕一样,望府村的老百姓纷纷打造自家的创业空间,开咖啡馆、做农家乐、搞民宿等,让腰包鼓起来。短短的两年时间,望府村已创建成为浙江省AAA级景区村、首批宁波市艺术赋能村、宁波市茶文化艺术传承基地。望府村的变身依托的是跃龙街道积极探索的“村企融合”模式,铺平富民产业链的积极实践。该街道引进“艺起富”强村公

司,启动“村宝创业季”活动,充分盘活村内资源,带动村民致富和村级集体经济增收。跃龙街道有15个行政村和19个社区,一半是农村,一半是城市,过去街道发展重点在城市,乡村发展是短板。2003年,浙江在全省启动“千万工程”,为跃龙街道急需破题的“城乡发展不平衡问题”指明了方向。20年来,一项项乡村振兴工程在该街道的乡村铺开,从提升“物”的现代化到推动“人”的现代化,建设宜居宜业和美乡村的内涵和外延不断扩展。跃龙街道还出台《跃龙街道村级工程奖补暂行办法》和《关于乡村振兴乡村“村民赋能行动”扶持暂行办法》,加快推进农业农村现代化,以“艺起富”的构想切入,做好产业植入文章,引进新业态新模式,构建起强村富民产业链,充分激发乡村活力。比如,跃龙街道在全域乡村打造了15个共富工坊助农增收,其中望府村枫榭壹号共富工坊获市级示范型共富工坊称号,它以“线上平台+线下体验”形式为下枫榭产业注入动力。此外,该街道积极探索“村企融合”模式,依托望府村股份经济合作社成立村级运营公司,对跃龙街道下枫榭村产业空间进行运营,通过盘

活村内资源,整合闲置地块,同步吸引村民以灵活就业方式参与建设运营。同时,通过打造“花海经济”、枫榭之夜共富集市、望府茶餐文化节、“枫榭之夜·甬原创富集市”等特色节庆活动,吸引游客前来。在下枫榭村,依托望府楼山优美风景和望府茶主产区等优势,推出望府茶餐、自在曲水IP,以茶廊、茶学、茶史、茶艺、茶宿、茶美为内容,发动村民自己动手改造村庄,打造茶文化艺术村。前不久,下枫榭举办了第二届“望府茶餐”文化节,设置了本地特色望府绿茶、望府白茶、望府红茶茶席。当天,“田也甜品店”开业,以望府茶为原料的奶茶吸引了众多游客。“一天就卖出了300多杯。”青年创业农民陈梦霞欣喜不已,艺术“变现”让村民更有信心。如今,下枫榭村已建成“阿拉崖谷奶茶杯”“巾帽茶席”“生生不息”等艺术节点20余个,培育出青枫蜜茶、“老十堂”养生姜膏、枫榭手作、枫铃屋糕饼、奶茶乡村产业项目5个。“千万工程”的推进,离不开“干事”队伍。跃龙街道强化村级干部队伍建设,每季度开展村(社)书记擂台赛,通过晾晒项目进度、认领责任清单、交流分享

经验,发挥党组织书记头雁作用,锻造一支专业的村社干部队伍,切实提升基层战斗力。

比如,为了推进乡村振兴的可持续性,望府村与跃龙南部城郊其他3个行政村,组成“美丽蝶变”党建联建,推开未来新农村的图景:一栋栋农家新居焕然一新,一个个产业项目蓬勃生长,一张张村民幸福笑脸灿烂绽放,一条条道路通向美好生活,奔向共同富裕。



望府楼山风景宜人 尤才彬 摄

# “艺术村”提质扩面变身“艺术谷” 大佳何镇 艺术助飞乡村振兴

陈 醉 吴 帅 罗 琼

近日,宁波宁海大佳何镇“石门乡村艺术谷”工程现场,一片热火朝天景象,该项目将石门艺术谷内5个行政村12个自然村串点成线,形成一条闪闪发光的“石门艺术谷示范带”。从第一个“艺术村”葛家村,到如今的“艺术谷”,大佳何镇“艺术”助飞乡村振兴模式全面提档。走进艺术谷,有传承700年小洪拳的“功夫村”涨坑村,也有主打“红妆文化”的毛洋村、“五福”临门的团联村、“一门两院士”的马家村……“在艺术谷打造上,我们强化规划先行,专门委托北京清尚建筑设计研究院编制艺术谷发展总体规划,同时充分挖掘各村文化特色和资源特点,走差异化发展,形成‘一村一品’,画好各村的‘形象照’。”大佳何镇相关负责人介绍。该镇还以“百校联百县兴千村”为契机,联合高校、县级部门,与周边村连片打造,提档建设石门乡村艺术谷,开展“千家美、万户富”立功竞赛暨“净村、美院、寻宝、富户、安民”五大行动,打造全面展示深化“千万工程”的重要窗口。农村美,中国美。近年来,大佳何

镇以“千万工程”为抓手,大胆突破,与中国人民大学艺术学院从志强教授团队合作,在葛家村先行先试,探索“艺术赋能村民、村民振兴乡村”,不仅驱动乡村从“洁化”“美化”到“艺术化”转变,还走出了一条“党建引领、艺术赋能、村民参与、合作共赢”的乡村振兴新路子。该模式已入选“全国携手奔小康”行动案例,先后写入省市共同富裕行动方案,成为浙江省乡村振兴十

大模式之一,并在东西部协作中发挥重要作用。与以往的艺术家庄村不同,大佳何镇打破原来的“政府做、群众看”的乡村建设模式,坚持“花小钱办大事”,盘活资源、再现价值,由干部带头激发村民主体意识和内生动力,利用闲置空间、低成本材料,设计打造微景观、微客厅等多功能口袋空间,有效实现“微改造、精提升”。目前,该镇已先后与中国人民大学等10余所高校建立长期合作,并且成立“艺术创富学院”,与高校团队联合培育了300余名本土“乡建艺术家”,服务村民,将艺术设计植入乡村建设和村民观念,实现从“授人以鱼”到“授人以渔”的转变。艺术为支点,真正撬动的是助力乡村共富之路。大佳何镇创新推出“1+4+X”陪伴式创业,聘请创富导师和创富主任,扶持村民利用庭院和手工艺创业,目前全镇30余名创业“村宝”持证上岗,孵化“庭院店铺”35个,形成木花观云等业态品牌48个,研发成长画饼等特色产品112种,切实将村民的内生动力转化为乡村产业发展的续航动力,实现村民家门口创业就业。



石门乡村艺术谷谷口 大佳何镇供图



波斯菊花海扮靓乡村 大佳何镇供图

围绕艺术共富,大佳何镇积极搭建平台,强化产业支撑。在葛家村,村集体与益马当鲜公司开展“村企合作”,成立新型的发展公司,村集体以“租金+入股”的方式,打造亲子赋能基地桂语零号艺术农场,上线“艺起富”乡村运营平台,引进业态并推出水上竹筏、音乐喷泉等互动性体验项目和竹筒饭、烧烤套餐等项目。一年来,小村吸引游客20余万人,运营总流水收入达300余万元。而在毛洋和团联2个区块的近500亩土地上,积极探索“稻花轮作”模式,第一批杭白菊已经种植完毕,预计9月份形成花海观光。在打造这一大地景观的基础上,当地正谋划形成种植、观赏、采摘、加工、销售于一体的全农业产业链,覆盖周边村庄千亩桂花收购加工和全镇万亩竹制品加工制作,全面形成村集体和村民增收致富的大产业链。

# 强蛟镇 全域旅游盛开“美丽经济”

陈 醉 吴 帅 吴 立 高

“突突突”,出海渔船的马达声在清晨将你唤醒;站在山顶俯瞰国家3A级旅游景区横山岛,海风吹过沙滩、帐篷,还有直升机带你翱翔群岛……夏日,位于宁波市宁海县强蛟镇的宁海湾景区又迎来众多游客,今年1到8月景区客流量超20万人次,旅游综合收入达6000万元。宁海湾景区所属的峡山是一个千年渔村,曾经村民的经济收入主要靠捕鱼、养殖为主。依海而生,向海而兴。近年来,峡山村依托宁海湾景区全域旅游创建和“千万工程”的推进,实施了改善村容、发展产业、完善设施、提升公共服务能力等一系列工程,挖掘海洋自然资源,开发看海、赏岛、探寻海洋生物等一批特色体验项目,并加强镇、村、景区精细化管理,走出一条文旅融合的新路子,全村2000余户村民吃上旅游饭,尽享旅游发展带来的红利,小村也先后获评省3A级景区村庄、省非遗旅游景区、中国传统村落,迈入景区时代。

环境美起来,产业跟上来,这是浙江20年来持续推进“千万工程”的生动注脚;把美丽乡村建设作为培育美丽产业的“基底”。来到宁海湾景区强蛟镇,人人都会惊叹:“小小村庄,很艺术!”庭院侍弄得像花园,把村子打造得像景区,当艺术设计与乡村旅游有机结合,展现在游客面前的是四季如画的山海风光。艺术化,这是强蛟镇探索的“美丽蜕变”之路。2020年10月,南开大学艺术设计系副教授吴立行的驻村打造,手把手指导村民搞设计,在强蛟本土资源的基础上进行“微加法”,小村迈出了艺术化、创意化的第一步。此后,越来越多的艺术家被请进小村,为小村迈向“绿富美”赋能。宁海本土乡建艺术家潘晓燕将自己的工作室搬入强蛟镇,本着“花海+财富”的概念,利用差异化花海种植吸引人气,打造网红活动基地。于是,大面积绣球花、大滨菊等四季花海、“泡泡屋”星空宿、“落在花海”体验馆,一个个别具匠心的小景观、小项目融入到这个偏僻的小渔村。乡土气息叠加艺术氛围,让村庄瞬间美“出圈”,吸引游客纷至沓来。一花独放不是春,百花齐放春满园。在强蛟镇的另一个渔村——下渔村,全村男女老少都被“美丽事业”激活了,全村人连起一条心,有力出力、有地让地、有计献计。村里已有50多户家庭自发“让地”打造十余处艺术节点,60余户沿海家庭让出自家院子拓宽滨海游步道,也有老人主动捐出寿礼礼金,乡贤教师整理渔村历史文化资料,全村老少义务参加劳动,村民群众建设美好家园的热情空前高涨。很快,下渔村就清理出公共空间

2000余平方米,打造串联艺术化景观小品20余处,村容村貌焕然一新。村里还建起了渔家嫂共富工坊,培育了一批渔家巧娘与文创带头人,还在滨海游步道布局旅游业态,培育海鲜餐厅和滨海咖啡馆,串联海景+美食+咖啡+音乐+饮品,打造滨海网红乡村客厅,助力村民增收和文旅融合发展。短短两年间,下渔村就从一个无人、无地、无钱的“三无”村转变为浙江省3A级景区村庄。像这样,在强蛟镇因“美丽经济”华丽转身的故事还有很多,全镇已形成一村一品、一村一韵的村落特色,它们都是“千万工程”推进中最生动的实践。该镇还专门设立1000万元专项扶助资金,实施“九村百宿全景”乡村旅游工程,把全域景观美化、美丽乡村建设、农民增收与旅游业发展有机融合,打响“美丽振兴”攻坚战。



强蛟镇强蛟村 强蛟镇供图



镶嵌在蓝湾绿岛间的强蛟镇峡山村 强蛟镇供图