

吉利控股旗下极越品牌成都车展首秀 四台汽车机器人震撼登场

苏红 文/图

吉利控股集团旗下高端智能汽车机器人品牌——极越正式亮相成都车展，四台极越01震撼登场，完成品牌发布后的首秀。

极越展台设计以汽车机器人品牌视觉色系“AI紫”为主色调，并融入了诸多的AI元素和体验环节，充分体现数字世界的进化和汽车机器人与生俱来的天然属性，打开极越AI新纪元。

星河紫、星辉橙、星辰白、星宇灰4款车身配色的极越01同台亮相，极越品牌充电桩也

一同展出。3D无界一体化6K超清大屏作为整车AI感应式交互入口，基于高通8295高算力计算平台，极越率先实现业内首家AI算法全量本地化，且能提供极佳的沉浸式3D视觉HMI和娱乐体验。

车展同时，极越还举办了车机游戏电竞挑战赛，上演一场激情澎湃的对决。

极越01首次对外开放“8倍算力AI智舱”的全方位体验，全域全离线语音识别速度快至500ms，即便在“弱网”“断网”场景下也能自然交流。6K超清大屏丝滑交互，不论是影音娱乐还是竞速游戏，都带给用户更真实、更细腻

的视听盛宴。

极越品牌于8月14日正式发布，标志着吉利控股集团和百度集团联手打造的“汽车机器人战略合作项目”向高端智能汽车量产迈出实质性一步。“极越01”为“极越”品牌旗下首款车型。

据悉，吉利控股集团基于全球领先的SEA浩瀚架构，发挥其在研发、制造和供应链管理等领域的竞争优势，深度融合汽车智能化、网联化技术，负责生产制造智能化领先的汽车机器人。百度集团则以领先的智能座舱、智能驾驶和文心一言等AI技术能力，全面赋能极

越。双方将全力支持汽车机器人技术研发和产品落地，构建高端智能制造和领先AI技术一体化体系的形成。



豪华挑战者再启征途，全新一代揽胜运动版亮相杭州

小慧 文/图



日前，捷豹路虎“胜临其境 全新一代揽胜运动版胜境之旅”登陆杭州湖滨，开启挑战者之旅。揽胜运动版自诞生起始终秉持开拓进取的“挑战者精神”，走沙驭雪、越山涉水，铸就众多挑战传奇。

传承路虎越野基因，全新一代揽胜运动版凭借路虎引以为傲的ATRS全地形科技，让每一次出发都如履平地。第二代Terrain Response®智能全地形反馈适应系统可为车辆提供7种地形模式，并且车辆发动机、变速器、差速器和底盘系统的响应方式都会随之调整，有效提升车辆稳定性。基于优越的

全地形几何技术，当车辆切换到越野模式，全新一代揽胜运动版的接近角可达33°，离去角达30°，纵向通过角达26.9°，离地间隙高达281mm，无论面临何种极限路况都可以减少车辆底盘的磕碰，增强障碍路面、陡坡、积水道路的通过及脱困能力，随时保持优雅姿态从容行进。同时，高达900mm的涉水深度赋予了全新一代揽胜运动版更优的涉水表现。

活动现场，全新一代揽胜运动版强悍的全地形能力得到了直观呈现。交互式LED橱窗模拟出了雪地、沙地、泥泞、赛道、岩石、涉水六

大出行场景，嘉宾们在虚拟场景中与全新一代揽胜运动版共同直面各种极端路况的挑战，尽情体会行驭绝地的无限快意。

为致敬揽胜运动版成功挑战卡拉努卡尔大坝的经典传奇，本次活动特别打造了一座大型水坝车型装置，体验者们纷纷登上坝顶观景平台，感受问鼎巅峰的无上荣耀。

对于全新一代揽胜运动版来说，每一次出发都突破全新自我，每一次驾驭都缔造新的可能。本次胜境之旅，全新一代揽胜运动版在完美展现越野基因的同时，也生动演绎了捷豹路虎“新现代豪华主义”的丰富意蕴。

将推新车EM90，沃尔沃进军纯电MPV市场

刘菁 文/图

今年下半年，沃尔沃将迎来电气化的全新篇章——即将推出一款全新车型，纯电豪华MPV EM90。EM90将于今年11月12日完成全球首次亮相，并在中国大陆地区开启预定。这意味着沃尔沃即将进军纯电MPV市场，兑现全面电动化转型的承诺。

这是近日，沃尔沃汽车总裁沟通会上透露的最新信息。

据悉，作为沃尔沃汽车旗下主打安全、豪

华的MPV，EM90的高级之处在于它并不只是一辆车，更是一个斯基的纳维亚风格的移动客厅，提供极致的舒适和安全。

统计数据显示，今年以来，沃尔沃品牌认知度涨幅13%，品牌考虑度涨幅10%，品牌排名居前。1—7月，沃尔沃汽车市占率6.1%，同比上升0.2%。沃尔沃的品牌力持续增长。

优秀的品牌力背后，往往是成熟完善体系的强力支撑。这其中包含了研发、制造和服务3个方面。沃尔沃上海设计中心融合中国消

费者的审美；三电实验室持续突破纯电技术；而亚太软件集成中心则发挥软硬件智能化优势，三者构建起了创新又可靠的研发体系，这也是沃尔沃出色产品力的保证。

此外，沃尔沃拥有四川成都、黑龙江大庆和浙江台州三大汽车制造基地，具备稳定的生产交付能力。

沃尔沃目前在全国已经有290多家经销商网点，建成37家城市中心店。预计到今年底，沃尔沃接入的高品质公共充电桩数量可达50万根以上，覆盖全国330多个城市，以及

3100多个高速服务点，进一步拓宽用户的充电选择。



欧拉第40万台整车下线 2023款欧拉好猫&好猫GT木兰版尊荣型上市

贾星 文/图



“更爱女人的新能源汽车”欧拉，致力于做这个工业世界里的浪漫异类，把“爱”深植在了品牌基因里。日前，欧拉汽车“为更爱而更好”，与线上线下众多用户一起见证了欧拉第40万台整车下线，品牌与用户共创的最新成果2023款好猫&好猫GT木兰版尊荣型也在同一时间宠爱上市，限时现金巨惠后12.98万元起。当天，正逢欧拉成立五周年，欧拉以8个小时的直播活动联动线上用户，共同见证品牌重要时刻，共享一场爱的盛宴。

依托长城汽车森林生态研发体系，好猫和好猫GT尊荣型搭载了长城汽车自研的高

性能永磁同步电机，表现更强、更快、更安静。新车在延续“三好”好猫一贯高品质的同时，性能全面提升，可以实现最大功率135kW、峰值扭矩232N·m，0—50km/h加速仅需3.5s，提速更快，无论高速行驶还是城市通勤，都更加轻松。同时它的最大爬坡度提升9%达到38%。结合用户反馈，新车实现了更优秀的NVH表现，坐在车内时可以拥有更好的静谧性。

除此之外，欧拉品牌关注到当下年轻人对精致露营的喜爱，为好猫和好猫GT尊荣型都配备了V2L对外放电功能，在野外也

能轻松使用咖啡机、电磁炉，甚至投影仪等插电设备，轻松满足一家人露营的用电需求。

为了更好地回馈用户，欧拉品牌针对好猫和好猫GT尊荣型，推出了2万元现金优惠，以及免费安装充电桩等多重福利。

据统计，在欧拉的用户群中，复购率超26%，转介绍率超31%，女性用户占比超75%，品牌深受用户的认可与肯定。与此同时，如今的欧拉早已走向国门，向着全球87个国家和地区进发，以爱为世界语言对话全球用户，让世界看见温柔的力量。

奥迪Q3家族晒新上市：晒出美好生活

金颖 文/图

日前，一汽奥迪新奥迪Q3家族晒新上市，售价27.98万元—34.11万元。同一天，一汽奥迪在上海张园打造“来晒街区”，迎接新奥迪Q3家族的“晒新时刻”。这不仅是一场常规的新车发布会，而是一次融合了众多生活时尚元素的集合。通过跨界碰撞的活动体验，在品牌与年轻用户之间搭建起深度情感沟通的桥梁。

新奥迪Q3家族采用奥迪最新的SUV设计语言，将时尚的线条与车身的肌肉感完美结合，只为年轻人带来“一眼心动的豪华”。新款

的前格栅、前保险杠、前导流板、19英寸轮毂等元素，再加上前脸与保险杠的镀铬装饰，强化了新奥迪Q3家族的豪华精致感。尤其是新奥迪Q3 Sportback的熏黑大灯处理，将车辆的外观提升到了新的视觉高度。

为满足消费者展现个性与品位的追求，新奥迪Q3家族配以10款不同颜色的车漆。其中，新增了阿瓦隆绿和量子灰两种全新的车漆颜色选项，后续还将推出哑光漆。同时，一汽奥迪还推出了新奥迪Q3上市特别版、新奥迪Q3 Sportback上市特别版及新奥迪Q3 RS edition版。

新奥迪Q3家族的空间设计，基于对多样化出行场景的理解。后排座椅7级可调角度和前后可移动150毫米的设计，充分照顾到每一位家人的乘车舒适性。后备厢拓展容积530L至1525L，配合4:2:4折叠的后排座椅靠背，轻松满足日常购物、运动及露营装备的装载需求。

新奥迪Q3家族全系搭载直列四缸涡轮增压发动机，包括35TFSI车型的全新EA211 evo2 1.5TFSI发动机和40TFSI、45TFSI车型的EA888 2.0TFSI发动机。油耗降低10%，动力响应速度提升50%，实现了燃油经济性和动力响应的完美融合。

新奥迪Q3家族是从生活中走出的车型，从外观、空间、动力到安全等方面的全面升级，饱含了一汽奥迪对技术和品质的追求，也体现了对满足现代年轻消费者多元化需求的深刻理解。

