

余杭：扮好三种“角色” 描绘新时代“富春山居图”

王 旭 李小强 朱佳俊

8月22日,2023年浙江省共同富裕现代化基本单元建设工作现场会在浙江省绍兴市召开,杭州市余杭区作为先进典型在会上分享经验。

时间的指针拨回2021年5月20日,浙江省被赋予高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命。几年来,浙江从宏观处布局,于微观处破题,以共同富裕现代化基本单元作为贯彻落实共同富裕示范区的变革抓手和集成载体,推动“共同富裕”这一时代命题落地成人民群众可知可感的幸福生活,一幅新时代“富春山居”全景图铺展眼前。

杭州余杭,作为推进共富基本单元建设的基层主体,在省市政府的部署下纵深发力、久久为功。几年来,坚持政府引导、市场推动、以人为本、因地制宜、统筹布局、系统谋划、党建引领、整体智治,统筹推进未来社区、未来乡村建设和城乡风貌整治提升,扎实落实共同富裕现代化基本单元建设,形成一批可复制可推广的创新性、标志性成果,为共同富裕先行和省域现代化先行打造出一批“余杭样板”。

看环境,湿地湖滩、曲径山幽,绿道网络、杭派民居、美丽城镇……点上出彩、线上成景、面上大美。

看产业,“数字+农业”“数字+未来社区”融合城乡景观、激活文旅业态,民宿农家乐、农村电商、文化创意产业蓬勃发展……富美蓝图已成幸福实景。

看生活,居家养老、老年食堂、幼儿托育,“一老一小”服务场景集多功能于一体。老有所养、幼有所育……现代化“未来社区”起笔描绘余杭百姓幸福图景。

“余杭区作为基层政府,是推进共同富裕现代化基本单元的主力军,要切实扮好多种角色。”余杭区政府相关负责人说。

运筹帷幄的主导者

共同富裕,“富裕”是前提,“共同”是关键。共同富裕不是简单的“削峰填谷”,而是更倾向于处理好效率与公



靓丽大气新余杭

平的关系,既要做大“蛋糕”,又要分好“蛋糕”。推进共同富裕,要依靠政府、市场与社会的相互协同。余杭区立足本区体制机制创新优势,因地制宜推动有为政府和有效市场的高度融合,实现政府、集体、市场等要素的同频共振。

高效治理,政府有为。余杭区以长效运营资金平衡为导向,出台《余杭区城乡风貌整治提升和未来社区建设专项资金奖补管理办法》等配套政策,明确激励政策,积极培育运营主体,加强土地、资金、人员等要素保障,全力破解共富单元打造项目实施中存在的症结梗阻。按照城市风貌区5000万元/个、县域风貌区1亿元/个、未来社区1200万元/个、未来乡村示范带8000万元/个的资金标准,保障“九大行动”、“十大专项”、公共服务补短板等项目落地。目前,余杭区已落实财政资金7.28亿元,其中风貌区2.8亿元、未来社区1.08亿元、未来乡村3.4亿元。

积极引导,市场繁荣。余杭区积极引导经营主体投资,引导绿城集团提供其自持的2700平方米空间、出资1000余万元参与翡翠社区建设及运营。

拟定《余杭区未来社区运营考核办法》,以上限90万元的资金引导市场运营,创新形成了华兴社区“市政+物业+商业”城市服务综合运营模式,打造“财政减负、群众受益、企业获利”的共赢局面。

通过现代化美丽城镇建设多元聚力,以“1+6”国企加村集体经济成立合资公司一体化经营。黄湖镇以小于100万元的公益投资撬动近3亿元的社会资本参与生态经济发展,吸引大批以自然教育、美学设计等为核心的生态研学创新业态生根发展。

有机联动,空间活化。通过联动国有企事业单位,余杭区成功盘活社区存量空间2万平方米用于未来社区公共服务配套,目前已有32个场景被纳入“一老一小”服务场景名单,数量位居全省前列;盘活存量空间建成风貌驿23处,依托杭州风貌智汇通上架超市9家、风貌游线25条,线上线下齐发力,发挥风貌成果的成效。

全域共富的推进者

打造全域共富的实践典范,既是立足现实的重要考量,也是对余杭区

打造城市新中心发展战略的接续和提升。余杭区用好区域统筹这把“金钥匙”,推动共同富裕的全域化进程,打开城乡融合共美共富的大门。

未来社区全域化。每天一早,瓶窑镇幸福乡里共同体就开始热闹起来。2400平方米的空间里分布着十余个活动区块,小朋友在工作人员的带领下读绘本、做陶泥、感知传统文化;老年人练书法、听讲座、享受多彩人生……老人和小孩是每个家庭关注的对象,服务好“一老一小”,事关千家万户和社会安定。

近年来,余杭区构建“一老一小”专项政策体系,深入推进幼有善育、老有颐养。据了解,余杭区统筹落实城镇社区建设专项规划和未来社区三年行动计划,“十四五”将完成仓前、五常、瓶窑3个镇街未来社区的全域建设,全区覆盖率超过50%。同时,继续推进老旧小区改造等民生实事工作,补齐公共配套设施短板,打造民生精品项目。

未来乡村全域化。依托3万亩永久性基本农田,余杭区打造苕溪以北8村的“禹上稻乡”品牌,累计带动37个创业人才项目落地,亩均收益从2000

元/亩提升到6000元/亩,实现抱团聚力发展。

余杭区创新出台《余杭区未来乡村示范带创建实施方案》,以镇街为单元联动推进10条未来乡村示范带建设,覆盖50%乡村地区。据统计,2022年余杭区农村居民人均可支配收入首次突破5万元,城乡居民收入比值缩小至1.55,位居省市最优行列。

风貌样板区全域化。余杭区编制《余杭区城乡风貌整治提升行动方案》,推行“地区总师+场地设计师”制度,通过“推进会+评审会+培训会”的方式,强化全流程把控,按照成熟一批、推进一批的原则,余杭区城乡风貌整治提升工作形成“12+2+N”整体推进格局,以样板区带动全域风貌整治提升;强调机制试验与全区推广,联合铁塔公司开展全区5G数字特型塔美化提升、以瓶窑老街传统风貌样板区的“老屋蝶变”为典型做法推动全区历史文化保护与传承。

截至目前,杭州余杭已获评3个省级“新时代富春山居图”样板区、4个省级城乡风貌样板区、9个省级未来社区、5个省级未来乡村。

以人为本的服务者

杭州余杭顺应本区人口快速集聚态势,研判多元人群需求,打造创业、置业、生活、消费等多元目的地,推动和谐家园建设。

加快产品迭代,持续引流。“禅径寻农”径坞县域风貌样板区整合特色资源,推动农文旅产业持续放量升级,年接待游客721万、高峰日接待量超5万;良渚遗韵县域风貌区以开放共享为理念,植入良渚文化元素,打造玉鸟集生活街区。今年以来,已组织各项艺术活动逾1500场,旅游接待人员累计达13万。

坚持问需于民,共建家园。葛巷社区针对“回迁+商住”“老人+青年”“传统+科技”等多元化社区人群结构,盘活2000平方米配套用房,形成功能复合的宜居宜业场景;余杭区鸬鸟镇围绕“五全”理念建设“污水零直排村”,解决农村生活污水治理难题,结合污水处理终端打造主题公园,提供锻炼休闲好去处。杭行路节点公园一期、通济公园等公园建成,搭建居民出门5至10分钟即有一片可休憩、可交往、可健身的绿色共享空间。

推动睦邻友好,共同成长。方家山社区根据创业者需求提供全周期的创业服务和集成化的创客空间,通过集中“直播”活动,为企业引进员工237人,为商户导入流量10万余人次;太炎社区营造产居融合的社区氛围,今年以来组建10大社团,招纳“100+”社团达人,举办活动116场,吸引居民深度参与邻里活动。

江山如画今胜昔,一张蓝图绘到底。

“下一步,余杭区接续奋进,实干争先,打造具有余杭辨识度的创新性、标志性成果,推动共同富裕现代化基本单元建设迈向纵深,为奋力谱写中国式现代化浙江篇章贡献余杭力量。”余杭区风貌办(区住建局)相关负责人说。

(图片由杭州市余杭区住房和城乡建设局提供)

温岭坞根：游有所学，打造品牌化研学课程

赵 静 郑园园

夏日的阳光,洒在公路沿途的大海和山林上。从台州温岭动车站出发,驱车约半小时,就来到了温岭市坞根镇。眼前,花溪村青砖灰瓦,曲径通幽,大塘湿地白鹭翩跹,绿意盎然。这里是中国工农红军第十三军二师的诞生地,拥有全国第一、世界第四的江厦潮汐试验电站,研学旅行资源丰富。

近年来,坞根镇依托优越的生态环境和厚重的红色旅游资源,做大做强研学旅游,延长绿色产业链,壮大美丽经济。自2020年以来,共接待500余个研学团队,为当地群众创收近400万元,为推动镇域经济发展提供重要支持。

整合资源 擦亮生态底色

雨后的坞根洋呈村空气清新,天蓝水碧。香草谷香草自然研学科普教育基地便坐落于此。谷里,铃兰盛开,薄荷飘香,如人间仙境。“谷主”刘慧霞夫妇是一对退休职工,花了4年时间,把昔日的闲置房变为四季飘香的世外桃源,成为坞根镇研学游的特色项目。

环境是“无言的老师”,研学场地是研学活动的重要载体。坞根镇以省农村综合改革试点、省旅游风情小镇、省

中小學生研學實踐教育基地等項目为抓手,推進小城鎮綜合整治和景區村莊建設。截至8月底,新建和改造公廁50座,美麗鄉村精品村、特色村覆蓋率达86.7%,3A景區村莊覆蓋率达37.5%,其中3A景區村莊花溪村获评省休閒旅遊示范村和省美麗鄉村美育村。

沿着花塢溪漫步,一頓碧波穿村而過,古韻盎然的古井、古民宅、古台門與現代文藝范的喜雨山房、糖果工廠錯落呈現,猶如一幅詩意寧靜的鄉村畫卷。在鄉宿群附近,一個占地480平方米的玻璃幕房格外引人注目,這是新落成的非遺展示體驗區,學生們可以在此體驗當地的非遺手工。這是坞根最具人氣的研學活動點之一,不遠處就是坞根紅軍谷營地。

作為浙江省首批中小學研學教育基地,目前坞根鎮已有45個研學點位,全鎮14個村主動參與研學活動,提供文化禮堂等場地,以及技術、物料等多個方面支持,包括紅色研學場地紅山村、插秧研學場地下呈村、灘涂研學場地新方村、手工課程場地洋呈村等。

此外,花塢溪沿岸公共配套、游客服務中心及產業服務平台、研學大樓等工程項目已完成工程建



孩子們在稻田里插秧。 蔡思思 攝

設。除了建設游樂項目和住宿外,鄉村會客廳、鄉村大食堂等項目也在持續跟進,坞根鎮計劃引進專業運營團隊,為游客提供更加周全的服務。

推陳出新 讓研有所學学有所獲

這個暑假,研學旅行市場火爆。坞根鎮推出紅軍谷“紅色行動”暑期蛻變成長營,通過日常軍事化管理培養孩子的自理能力,讓孩子走出舒適圈,勇敢挑戰自我、突破自我,圓心中的英雄夢。這一成長營深受家長和學生好評。

研學旅遊的成敗關鍵在於課程設計。近年來,坞根不斷推陳出新,豐富研學业态。2019年12月,坞根鎮聯合溫嶺市教育局、溫嶺文廣旅體局、溫嶺團市委共同舉辦以“研學+文化+旅行”為主線的“紅色研學課程設計大賽”,共

征集設計作品58件,評選出優秀作品28件。2020年7月,坞根鎮承辦浙江省鄉村振興創意設計大賽,將“設計符合村莊實際的研學課程,形成面向全省的市場輸出方案”作為大賽主題之一,吸引浙江理工大學、浙江工商大學、浙江財經大學、溫州大學等高校的近20個團隊大學生齊聚坞根,進一步拓展坞根研學課程創意設計思路。

一個優質的研學產品是怎樣的?“有所收穫,是研學的題中之義。既要考慮旅遊體驗,也要兼具教育屬性和人文價值,讓孩子通過研學游這個‘行走的課堂’,開闊眼界、增長見識。”坞根鎮組員鄭園園表示,坞根成立研學項目開發小組,整合當地自然、歷史、鄉土、人文等獨有資源,推出“紅色花塢”“小紅軍,老區緣”等9條紅色研學線路,搶抓研學旅行“暑期檔”和國慶中秋“雙節檔”,推出了多種行程路線,共計35條。

“紙上得來終覺淺,絕知此事要躬行。”在紅軍烈士陵園,體驗了解革命先輩的奮鬥歷程;走進香草谷,感受花香蟲鳴,與上百種植物近距離接觸,手工制作香皂;在花溪村體驗扎染,做一回非遺傳承人;在萬順紅糖廠,看古法榨糖熬糖……

用腳步丈量世界,以行走豐富課堂。鄉村研學憑借其獨特的吸引力,在研學基地“擴張”的過程中迅速搶占一席之地。去年,坞根鎮因地制宜推出“四季”主題研學產品,豐富鄉村文化旅遊內涵。春日插秧耕種,夏日灘涂捉魚,秋日割稻收穫,在水田、在灘涂、在綠道,融入自然,體驗農事,品味民俗,吸引了一批批學生團隊和親子家庭紛至沓來。

火熱的研學游也帶動了坞根鎮農副產品銷售,紅糖、紅薯干等20余種特色優質農產品,因質優價廉、綠色環保、

方便食用,備受游客青睞,加上直播帶貨累計銷售額約2000萬元。

规范运营 打造品牌化研学IP

“哇,我抓到了一條魚!”“我抓了好多魚!”前陣子,在坞根鎮八一塘,孩子們興致勃勃地體驗“渾水摸魚”,近距離感受山海農耕。

“孩子剛來的時候,怕泥怕水怕脏,什么都怕,但很快就能克服,從中體會到不一樣的樂趣。”身為第一批研學導師之一的方海紅,原本是鎮上的烈士陵園讲解員,加入研學導師行列後已帶過450多次的研學團,被親切地稱為“方經驗”。

研學旅遊的順利發展離不開專業的研學導師。一個合格的導師,能夠最大化地將優秀的研學課程作用發揮得恰到好處。坞根鎮統籌推進高質量研學產品開發的同時,組建以專業導師、本地网格员、導游及在校大學生為主的研學導師團,打造“本土化”高質量研學導師隊伍。目前,導師隊伍共有30人。

据悉,坞根的研學旅遊由市交旅集團下屬坞根旅遊開發有限公司運營,建立並完善了集研學旅行信息提供、研學實踐課程、活動課程參與情況等內容于一体的研學活動服務體系。為了追求更優質的研學體驗,坞根鎮除了配備研學導師,還根據參與活動的人數配齊跟團老師和后勤老師,並在研學活動結束後,加入家長反饋、導師總結環節,不斷提高研學質量。

為了進一步提升研學旅行品牌知名度,坞根鎮還採用活動舉辦、旅遊營銷、媒體宣傳等一系列舉措,打造坞根高品質研學旅行IP。

坞根將新方村、花溪村、紅山村、白壁村等地作為主要拍攝地拍攝研學旅行宣傳片,以“向往的生活”為主題貫穿各大研學旅行點位,全方位展示坞根研學旅行風采;首創《漁娃的假期》沉浸式親子研學自駕品牌,該研學產品微視頻在騰訊、秒拍等線上平台累計播放達1000萬次,有效提升坞根研學知名度。



孩子們在香草谷近距離接觸大自然。

徐偉杰 攝