

余杭：扮好三种“角色” 描绘新时代“富春山居图”

王 旭 李小强 朱佳俊

8月22日，2023年浙江省共同富裕现代化基本单元建设工作现场会在浙江省绍兴市召开，杭州市余杭区作为先进典型在会上分享经验。

时间的指针拨回2021年5月20日，浙江省被赋予高质量发展建设共同富裕示范区的光荣使命。几年来，浙江从宏观处布局，于微观处破题，以共同富裕现代化基本单元为贯彻落实共同富裕示范区的变革抓手和集成载体，推动“共同富裕”这一时代命题落地成人民群众可知可感的幸福生活，一幅新时代“富春山居”全景图铺展眼前。

杭州余杭，作为推进共富基本单元建设的基层主体，在省市政府的部署下纵深发力、久久为功。几年来，坚持政府引导、市场推动、以人为本、因地制宜、统筹布局、系统谋划、党建引领、整体智治，统筹推进未来社区、未来乡村建设和城乡风貌整治提升，扎实落实共同富裕现代化基本单元建设，形成一批可复制可推广的创新性、标志性成果，为共同富裕先行和省域现代化先行打造出一批“余杭样板”。

看环境，湿地湖链、曲径山幽，绿道网格，杭派民居、美丽城镇……点上出彩，线上成景、面上大美。

看产业，“数字+农业”“数字+未来社区”融合城乡景观、激活文旅业态，民宿农家乐、农村电商、文化创意产业蓬勃发展……富美蓝图已成幸福实景。

看生活，居家养老、老年食堂、幼儿托育，“一老一小”服务场景集多功能于一体。老有所养、幼有所育……现代化“未来社区”起笔描绘余杭百姓幸福图景。

“余杭区作为基层政府，是推进共同富裕现代化基本单元的主力军，要切实扮演好多种角色。”余杭区政府相关负责人说。

运筹帷幄的主导者

共同富裕，“富裕”是前提，“共同”是关键。共同富裕不是简单的“削峰填谷”，而是更倾向于处理好效率与公



靓丽大气新余杭

平的关系，既要做大“蛋糕”，又要分好“蛋糕”。推进共同富裕，要依靠政府、市场与社会的相互协同。余杭区立足本区体制机制创新优势，因地制宜推动有为政府和有效市场的高度融合，实现政府、集体、市场等要素的同频共振。

高效治理，政府有为。余杭区以长效运营资金平衡为导向，出台《余杭区城乡风貌整治提升和未来社区建设专项资金奖补管理办法》等配套政策，明确激励政策，积极培育运营主体，加强土地、资金、人员等要素保障，全力破解共富单元打造项目实施中存在的症结梗阻。按照城市风貌区5000万元/个、县域风貌区1亿元/个、未来社区1200万元/个、未来乡村示范带8000万元/个的基金标准，保障“九大行动”、“十大专项”、公共服务补短板等项目落地。目前，余杭区已落实财政资金7.28亿元，其中风貌区2.8亿元、未来社区1.08亿元、未来乡村3.4亿元。

积极引导，市场繁荣。余杭区积极撬动经营主体投资，引导绿城集团提供其自持的2700平方米空间、出资1000余万元参与翡翠社区建设及运营。

拟定《余杭区未来社区运营考核办法》，以上限90万元的资金引导市场主体运营，创新形成了华兴社区“市政+物业+商业”城市服务综合运营模式，打造“财政减负、群众受益、企业获利”的共赢局面。

通过现代化美丽城镇建设多元聚力，以“1+6”国企加村集体经济成立合资公司一体化经营。黄湖镇以小于100万元的公益投资撬动近3亿元的社会资本参与生态经济发展，吸引大批以自然教育、美学设计等为核心的生态研学创新业态生根发展。

有机联动，空间活化。通过联动国有企事业单位，余杭区成功盘活社区存量空间2万平方米用于未来社区公共服务配套，目前已32个场景被纳入“一老一小”服务场景名单，数量位居全省前列；盘活存量空间建成风貌驿23处，依托杭州风貌智汇通上架超市9家、风貌游线25条，线上线下齐发力，发挥风貌成果的功效。

全域共富的推进者

打造全域共富的实践典范，既是立足现实的重要考量，也是对余杭区

打造城市新中心发展战略的接续和提升。余杭区用好区域统筹这把“金钥匙”，推动共同富裕的全域化进程，打开城乡融合共美共富的大门。

未来社区全域化。每天一早，瓶窑镇幸福乡里共同体就开始热闹起来。2400平方米的空间里分布着十余个活动区块，小朋友在工作人员的带领下读绘本、做陶泥、感知传统文化；老年人练书法、听讲座、享受多彩人生……老人和小孩是每个家庭关注的对象，服务好“一老一小”，事关千家万户和社会安定。

近年来，余杭区构建“一老一小”专项政策体系，深入推进幼有善育、老有颐养。据了解，余杭区统筹落实城镇社区建设专项规划和未来社区三年行动计划，“十四五”将完成仓前、五常、瓶窑3个城镇未来社区的全域建设，全区覆盖率超过50%。同时，继续推进老旧小区改造等民生实事工作，补齐公共配套设施短板，打造民生精品项目。

未来乡村全域化。依托3万亩永久性基本农田，余杭区打造苕溪以北8村的“禹上稻乡”品牌，累计带动37个创业人才项目落地，亩均收益从2000

元/亩提升到6000元/亩，实现抱团聚力发展。

余杭区创新出台《余杭区未来乡村示范带创建实施方案》，以镇街为单元联动推进10条未来乡村示范带建设，覆盖50%乡村地区。据统计，2022年余杭区农村居民人均可支配收入首次突破5万元，城乡居民收入比值缩小至1.55，位居省市最优行列。

风貌样板区全域化。余杭区编制《余杭区城乡风貌整治提升行动方案》，推行“地区总师+场地设计师”制度，通过“推进会+评审会+培训会”的方式，强化全流程把控，按照成熟一批、推进一批的原则，余杭区城乡风貌整治提升工作形成“12+2+N”整体推进格局，以样板区带动全域风貌整治提升；强调机制试验与全区推广，联合铁塔公司开展全区5G数字特型美化提升，以瓶窑老街传统风貌样板区的“老屋蝶变”为典型做法推动全区历史文化保护与传承。

截至目前，杭州余杭已获评3个省级“新时代富春山居图”样板区、4个省级城乡风貌样板区、9个省级未来社区、5个省级未来乡村。

以人为本的服务者

杭州余杭顺应本区人口快速集聚态势，研判多元人群需求，打造创业、置业、生活、消费等多元目的地，推动和谐家园建设。

加快产品迭代，持续引流。“禅径寻农”径鸿县域风貌样板区整合特色资源，推动农文旅产业持续放量升级，年接待游客721万、高峰日接待量超5万；良渚遗韵县域风貌区以开放共享为理念，植入良渚文化元素，打造玉鸟集生活街区。今年以来，已组织各项艺术活动逾1500场，旅游接待人员累计达13万人。

坚持问需于民，共建家园。葛巷社区针对“回迁+商住”“老人+青年”“传统+科技”等多元化社区人群结构，盘活2000平方米配套用房，形成功能复合的宜居宜业场景；余杭区鸬鸟镇围绕“五金”理念建设“污水零直排村”，解决农村生活污水治理难题，结合污水处理终端打造主题公园，提供锻炼休闲好去处。杭行路节点公园一期、通济公园等公园建成，搭建居民出门5至10分钟即有一片可休憩、可交往、可健身的绿色共享空间。

推动睦邻友好，共同成长。方家山社区根据创业者需求提供全周期的创业服务和集成化的创客空间，通过集中“直播”活动，为企业引进员工237人，为商户导入流量10万余人次；太炎社区营造产居融合的社区氛围，今年以来组建10大社团，招纳“100+”社团达人，举办活动116场，吸引居民深度参与邻里活动。

江山如画今胜昔，一张蓝图绘到底。

下一步，余杭区接续奋进，实干争先，打造具有余杭辨识度的创新性、标志性成果，推动共同富裕现代化基本单元建设迈向纵深，为奋力谱写中国式现代化浙江篇章贡献余杭力量。”余杭区风貌办（区住建局）相关负责人说。

（图片由杭州市余杭区住房和城乡建设局提供）

温岭坞根：游有所学，打造品牌化研学课程

赵 静 郑园园

夏日的阳光，洒在公路沿途的大海和山林上。从台州温岭动车站出发，驱车约半小时，就来到了温岭市坞根镇。眼前，花溪村青砖灰瓦，曲径通幽，大塘湿地白鹭翩跹，绿意盎然。这里是中国工农红军第十三军二师的诞生地，拥有全国第一、世界第四的江厦潮汐试验电站，研学旅行资源丰富。

近年来，坞根镇依托优越的生态环境和厚重的红色旅游资源，做大研学旅游，延长绿色产业链，壮大美丽经济。自2020年以来，共接待500余个研学团队，为当地群众创收近400万元，为推动镇域经济发展提供重要支持。

整合资源 擦亮生态底色

雨后的坞根洋呈村空气清新，天蓝水碧。香草谷香草自然研学科普教育基地便坐落于此。谷里，铃兰盛开，薄荷飘香，如人间仙境。“谷主”刘慧霞夫妇是一对退休职工，花了4年时间，把昔日的闲置房变为四季飘香的世外桃源，成为坞根镇研学游的特色项目。

环境是“无言的老师”，研学场地是研学活动的重要载体。坞根镇以省农

村综合改革试点、省旅游风情小镇、省



孩子们在稻田里插秧。蔡思思 摄

中小学生研学实践教育基地等项目为抓手，推进小城镇综合整治和景区村庄建设。截至8月底，新建和改造公厕50座，美丽乡村精品村、特色村覆盖率86.7%，3A景区村庄覆盖率达37.5%，其中3A景区村庄花溪村获评省休闲旅游度假示范村和省美丽乡村美育村。

沿着花坞溪漫步，一顷碧波穿村而过，古韵盎然的古井、古民宅、古台门与现代文艺范的喜雨山房、糖果工厂错落呈现，犹如一幅诗意宁静的乡村画卷。在宿群附近，一个占地480平方米的玻璃幕房格外引人注目，这是新落成的非遗展示体验区，学生们可以在此体验当地的非遗手工。这里是坞根最具人

气的研学活动点之一，不远处就是坞根红军谷营地。

作为浙江省首批中小学研学教育基地，目前坞根镇已有45个研学点位，全镇14个村主动参与研学活动，提供

文化礼堂等场地，以及技术、物料等多个方面支持，包括红色研学场地红山村、插秧研学场地下呈村、滩涂研学场地新方村、手工课程场地洋呈村等。

此外，花坞溪沿岸公共配套、游客服务中心及产业服务平台、研学大楼等工程项目已完成工程建

设。除了建设游乐项目和住宿外，乡村会客厅、乡村大食堂等项目也在持续跟进，坞根镇计划引进专业运营团队，为游客提供更加周全的服务。

推陈出新 让研有所思学有所获

这个暑假，研学旅行市场火爆。坞根镇推出红军谷“红色行动”暑期蜕变成长营，通过日常军事化管理培养孩子的自理能力，让孩子走出舒适圈，勇敢挑战自我、突破自我，圆心中的英雄梦。这一成长营广受家长和学生好评。

研学旅游的成败关键在于课程设计。近年来，坞根不断推陈出新，丰富研学业态。2019年12月，坞根镇联合温岭市教育局、温岭文广旅体局、温岭市委共同举办以“研学+文化+旅行”为主线的“红色研学课程设计大赛”，共

征集设计作品58件，评选出优秀作品28件。

2020年7月，坞根镇承办浙江省乡村振兴创意设计大赛，将“设计符合村庄实际的研究课程，形成面向全省的市场输出方案”作为大赛主题之一，吸引浙江理工大学、浙江工商大学、浙江财经大学、温州大学等高校的近20个团队大学生齐聚坞根，进一步拓展坞根研学课程创意设计思路。

一个优质的研学产品是怎样的？“有所收获，是研学的题中之义。既要考虑旅游体验，也要兼具教育属性和人文价值，让孩子通过研学游这个‘行走的课堂’，开阔眼界、增长见识。”坞根镇组织员郑园园表示，坞根成立研学项目开发小组，整合当地自然、历史、乡土、人文等独有资源，推出“红色花坞”“小红军，老区缘”等9条红色研学线路，抢抓研学旅行“暑期档”和国庆中秋“双节档”，推出了多种行程路线，共计35条。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在红军烈士陵园，体验了解革命先辈的奋斗历程；走进香草谷，感受花香虫鸣，与上百种植物近距离接触，手工制作香皂；在花溪村体验扎染，做一回非遗传承人；在万顺红糖厂，看古法榨糖熬糖……

用脚步丈量世界，以行走丰富课堂。乡村研学凭借其独特的吸引力，在研学基地“扩张”的过程中迅速抢占一席之地。去年，坞根镇因地制宜推出“四季”主题研学产品，丰富乡村文化旅游内涵。春日插秧耕种，夏日滩涂捉鱼，秋日割稻收获，在水田、在滩涂、在绿道，融入自然，体验农事，品味民俗，吸引了一批批学生团队和亲子家庭纷至沓来。

火热的研学游也带动了坞根镇农

副产品销售，红糖、红薯干等20余种特色优质农产品，因质优价廉、绿色环保、方便食用，备受游客青睐，加上直播带货累计销售额约2000万元。

规范运营 打造品牌化研学IP

“哇，我抓到了一条鱼！”“我抓了好多个！”前阵子，在坞根镇八一塘，孩子们兴致勃勃地体验“浑水摸鱼”，近距离感受山海农耕。

“孩子刚来的时候，怕泥水怕胆小，什么都怕，但很快就能克服，从中体会到不一样的乐趣。”身为第一批研学导师之一的方海红，原本是镇上的烈士陵园讲解员，加入研学导师行列后已带过450多次的研学团，被亲切地称为“方经验”。

研学旅游的顺利发展离不开专业的研学导师。一个合格的导师，能够最大化地将优秀的研学课程作用发挥得恰到好处。坞根镇统筹推进高质量研学产品开发的同时，组建以专业导师、本地网格员、导游及在校大学生为主的研学导师团，打造“本土化”高质量研学导师队伍。目前，导师队伍共有30人。

据悉，坞根的研学旅游由市交旅集团下属坞根旅游开发有限公司运营，建立并完善了集研学旅行信息提供、研学实践课程、活动课程参与情况等内容于一体的研究活动服务体系。为了追求更优质的研学体验，坞根镇除了配备研学导师，还根据参与活动的人数配齐跟团老师和后勤老师，并在研学活动结束后，加入家长反馈、导师总结环节，不断提高研学质量。

为了进一步提升研学旅行品牌知名度，坞根镇还采用活动举办、旅游营销、媒体宣传等一系列举措，打造坞根高品质研学旅行IP。

坞根将新方村、花溪村、红山村、白壁村等地作为主要拍摄地拍摄研学旅行宣传片，以“向往的生活”为主题贯穿各大研学旅行点位，全方位展示坞根研学旅行风采；首创《渔娃的假期》沉浸式亲子研学自驾品牌，该研学产品微视频在腾讯、秒拍等线上平台累计播放达1000万次，有效提升坞根研学知名度。



孩子们在香草谷近距离接触大自然。徐伟杰 摄