

# 剑瓷品质 极致匠心 以新时代“龙泉精神”推动全域发展现代化

唐 宝 叶晓龙 叶炜婷

美丽乡村、诗画江南；创业创新、创造创富；社会越来越安定，生活越来越富裕，人民越来越安心……这些场景为人津津乐道。

2002年至2022年，龙泉全市GDP从21.5亿元增长到170.32亿元，年均增长10.9%；一般公共预算收入从0.9亿元增长到11.54亿元，年均增长13.6%；人均GDP连上新台阶，由2002年的8400元提高至2022年的72812元……

这些跨越让人倍感振奋。

20年来，龙泉忠实践行“八八战略”，认真落实省委和丽水市委重要决策部署，以“剑瓷品质 极致匠心”的新时代“龙泉精神”，推动“八八战略”各项要求在龙泉落地生根、开花结果。

“八八战略”，已深深铭刻在龙泉的历史上，写在龙泉迈向高质量发展的征程上，写在龙泉人民的平常日子里。



龙泉城区全景 张有钢 摄

## 优化营商环境 释放城市感召力

8月8日是不平凡的一天，龙泉市人民政府和吉利汽车集团正式签约新能源汽车热管理项目、换电项目及汽车科技产业投资基金项目。这标志着龙泉市在新能源汽车产业上迈出了重要一步。

“栽下梧桐树，引得凤凰来”这句话，说起来容易，做起来难。作为一个山区县，龙泉在招商引资方面比发达地区难了数倍。优化营商环境不仅是一场解放生产力的城市攻坚，更是一场勇攀改革深水区的自我革命。

多年来，龙泉围绕政务环境优化、法治营商环境建设、纾困减负稳企助企等重点要点，以聚焦打造“全省一流、丽水前列”营商环境的目标要求，多措并举创建新时代“两个健康”示范区。

在加快民营经济高质量发展，扎实推进营商环境持续向上向好方面，龙泉陆续出台了一批含金量高、针对性强的“政策礼包”。《龙泉市优化营商环境深化涉审中介机构服务改革工作方案》《龙泉市投资项目“极简审

批”改革实施方案(试行)》等便企利企服务文件，使企业开办材料从13份压缩至2份，办理时限从20个工作日压减至1个工作日。此外，龙泉还开发建设了“龙财通”数字兑现平台，政策兑现时间平均缩短4.5个月，兑现扶持资金8.35亿元。

走进位于龙泉的浙江三田汽车空调压缩机有限公司未来工厂，各条生产线正在紧锣密鼓地作业着。“今

年年初，我们在龙泉各部门大走访大调研中提出，希望相关部门能对项目分期验收，尽快办证，这样就能解决我们的融资难题。”浙江三田汽车空调压缩机有限公司总经理林剑说，提出诉求后，龙泉各部门与企业积极对接，在符合相关文件要求的情况下，半个月内就完成了不动产权证的办理。

如今，龙泉已经把优化营商环境作为引领跨越式高质量发展的“生命线”，在“一号改革工程”的大力感召下，越来越多的企业家选择来到龙泉投资兴业，越来越多的青年创业者选择落户龙泉大展身手。



## 加强社会治理 提升城市凝聚力

如何将一个“落寞古村”变成“诗和远方”？

打造县级社会治理中心规范化运行样板，就是龙泉给出的最好诠释。

近日，走进炉地垟村，屋前连廊环

绕、屋后古树参天，既充满了山野气息的朴素大美，又洋溢着古今交融的独特韵味。

“以前村里各种乱堆乱放，既不美观又影响村民出行，河道里、小路旁垃

圾随处可见，严重影响村容村貌。现在村里到处都很干净整洁，饭后大家喜欢沿着河边、绿化带走一走，在村口聚一聚。”炉地垟村村民叶世英开心地说。

自全省启动“千村示范、万村整治”工程以来，龙泉大力实施农厕改造、村道提升、垃圾分类、安全隐患老旧房屋整改等行动，全力进行村庄和城市环境综合治理。

与此同时，龙泉还巧借美丽龙泉建设“十美”行动的东风，全方位将全域3059平方公里打造为“最美大花园”，把“美丽”颜值、“美丽”气质、“美丽”内涵提升至全域新高度，以“最美”的标准构筑空间格局之美、塑造风貌精致之美、厚植乡村迭代之美。

当然，家园美起来的同时，还要和谐和睦。为实现社会治理现代化，龙泉近年来全力推进现代社区建设，通过成立村改居督导包联工作专班、选派街道优秀年轻干部担任社区“第一书记”、制定社区工作手册、加强社区公共服务建设等手段，在全丽水率先

完成社区规模调整和村改居工作，创新推行无物业管理小区清零新模式，并积极探索数字化系统化赋能社区治理，有效破解了融合型大社区大单元治理难的问题。

据统计，目前龙泉建有省级五星社区综合体1个、省级三星社区服务综合体2个，创成省级现代社区1个、丽水市级达标社区4个；“剑瓷红·城市管家”数字化应用已在龙泉市28个社区运行，累计完成15万余条社区人口底数信息归集。

在解决基层治理难题方面，龙泉也有自己的高招，那就是将市级矛调中心迭代为市级社会治理中心，目前已形成7大类44项中心运行暂行管理办法以及配套机制，涵盖运行监测、矛盾调处、分析研判等8大核心功能，实现矛盾化解“一扇门”进、治理指导“一张网”管，事件处置“一站式”解。据了解，该中心平均每季度调处各类矛盾纠纷600余件，矛盾纠纷化解成功率96%以上，初次信访事项满意率将近97%。

## 打造“品质龙泉” 增强城市影响力

匠心铸就品质，品质引领未来。

近年来，龙泉聚力打响“文润龙泉 精致品质”文化品牌，并下发《关于塑造“文润龙泉 精致品质”品牌加快推进新时代文化龙泉建设实施意见》《龙泉市“城市书房、百姓健身房”三年行动计划》等文件，培育可阅读、可慢行、可感知的城市文化品质特征，推进文化和旅游产业深度融合高质量发展。

作为剑瓷经典产业高地，龙泉大力推进剑瓷文化“深化”“物化”“转化”工作，兴剑瓷文化，壮剑瓷产业，逐步将全域打造成独具特色、极富魅力的剑瓷大花园。

如今，一批以“东土”“尚唐”“瓯江”为代表的龙泉青瓷文创企业，正积极推动艺术品与日用品融合发展；高标准打造的宝剑产业园、综合电商园、青年双创园，也吸引了众多剑瓷爱好者纷至沓来；不仅如此，龙泉还成功创建省级龙泉青瓷文化传承生态保护区，入选全国县域旅游综合实力、发展潜力“双百强县”，并获评全国十佳体育旅游目的地。

“剑瓷”已成为龙泉文化产业复兴上的最佳代表作。

除此之外，在最让人“有感”的公共文化基础设施的建设上，亦印刻着“品质龙泉”的烙印。



龙泉市红豆公园“城市书房、百姓健身房”



龙泉市第四届职工运动会龙舟拔河比赛 张有钢 摄