

杭州亚运会主题曲《同爱同在》词曲作者韩冰、张亦江—— 用歌曲传递同向未来的力量

本报记者 沈听雨



图为韩冰(左)、张亦江(右)。



受访者供图

这段时间,在浙江各地的图书馆、居民小区、广场等地,响起同一首歌:“同呼吸同感受同梦想,同爱同在同分享……”这首“霸屏”大家日常生活的歌《同爱同在》,在8月24日——杭州亚运会倒计时30天,经报请亚奥理事会批准,被杭州亚组委官宣为杭州第19届亚运会主题曲。

歌曲汇聚了国内国际一线主创队伍,由中国内地词曲创作人、音乐制作人韩冰作词,著名作曲家、音乐制作人张亦江作曲,并邀请了国际首席爱乐乐团担任交响乐演奏,北京天使童声合唱团参与童声合唱。

6月15日,《同爱同在》作为杭州亚运推广歌曲正式发布。此后,歌曲MV及舞曲版、教唱版等各种版本陆续推出,把其中蕴含的对亚运会的热爱与认同,传播到了更广阔的地方。许多网友在听后表示:“好听,让人上头。”

记者了解到,杭州亚运会歌曲征集历时近三年,杭州亚组委通过召开座谈会、听评会、网上投票等方式,广泛听取机关、社区、学校、网民及宣传、体育、文艺等各界专家意见,最终,《同爱同在》从各轮次征集到的3000多首作品中,经过多轮评审、研讨、打磨、修改,脱颖而出。

这首歌是如何创作的?它为何能从几千首歌曲中被选中?记者专访了歌曲的作曲人张亦江和作词人韩冰。

整首歌围绕“亚洲命运共同体”的理念创作而成,全篇用一个“同”字贯穿,凝聚着同在同爱、同心同创、同力共赢、同向未来的力量,希望能引发不同文化背景听众的认同和共鸣。

《同爱同在》,是先有曲后有词。“整首歌谱完曲大概用了2小时。”张亦江说,创作前期,他听了《手拉手》《意大利之夏》等历届国际大型体育赛事的歌曲,又结合亚运会的整体基调,最终定下要写一首能振奋人心的大爱之歌。他回忆:“当时,我坐在钢琴前,脑海中浮现出许多想法,很快就把旋律自然流畅地弹了出来。”可以说,这首歌的旋律谱写是一气呵成的。

歌曲整体风格恢弘、跃动,浑然天成。张亦江写歌,一直讲求感性和理性并重:“我认为歌曲是需要有情感释放的,但同时也要讲究旋律的层层递进,这就要求在旋律上也进行一些理性设置。”

比如,《同爱同在》整首歌,首先以较为平和的曲调进入,第二段转折处用小调来呈现家的温暖和亲近。高潮在最后,显示了运动会的奋进和激昂,体现出力量和运动精神。

“我是一个比较容易冲动的人,所以写歌也喜欢大收大放。”张亦江说,他平时喜欢运动,每年都会滑雪、打高尔夫,其他包括羽毛球、网球、冲浪、足球等运动都尝试过,从中感受到关于大自然、关于体育运动的热情和奔放,他希望把这种情感写进这首与杭州亚运会有关的歌曲里。

韩冰也表示,自己作词的时候,从旋律的感觉入手,以“同”为切入点,分三个层次层层递进,回归到本届亚运会想要传递的精神——让生命温暖生命,让力量激发力量。

可以看到,《同爱同在》通过突出“同”的叠加,表现了全亚洲人民在地理、心理和精神层面上的共通和认同。这也是两人在创作之初就为歌曲定下的基调——表现“亚洲命运共同体”,这既是地理环境和历史文化上的紧密联结,也是亚洲人民团结携手、与爱同在的深情厚谊。

“我最喜欢的一句歌词是,‘同呼吸、同感受、同梦想,同爱同在同分享’。”韩冰说,同呼吸是生命不朽的光彩、同感受是顺逆不离的相守、同梦想是拼搏不息的力量。这些大爱,是全亚洲人对世界、对体育的看法。他们想告诉大家,同在一个地球、同在一个亚洲,团结协作,才能以友爱的方式抵达发展的共同目标。

此前发布的《同爱同在》MV,通过呈现亚洲各地代表性景观和壮阔风光,展示了不同肤色、不同地域人们团结一心的景象。在意象画面的选取上,体现了“同”的三个层面,即地理、心理、精神层面的递进。通过音乐与影像的串联与融合,希望大家感受到

亚洲沃土上万众欢呼、热血沸腾的活力和希望。

《同爱同在》的创作团队,经历颇为丰富,曾多次参与国际大型体育赛事的音乐制作。比如,张亦江担任过北京冬奥会开幕式《致敬人民》篇章的音乐制作。

历届亚运会上,歌曲总是备受关注的焦点。杭州亚运会歌曲征集的近3年时间里,每一首与亚运有关的歌曲发布后,总会经受一波点评,其中有点赞也有建议。因此,《同爱同在》创作时,考虑了流行度、传唱度等因素。

韩冰表示,写歌词时会考虑是否大气与流行,也会从更易于传唱的角度来谱写旋律。“不过,朗朗上口不意味着让音乐流于低俗和土味。”张亦江说,音乐创作的原则不会变,做出来的歌首先要让自己满意。

“那么,这次给《同爱同在》打几分?”“80分到90分吧。”

在张亦江看来,剩下的那些分数,并不在于歌曲本身,而是自己需要通过进一步的学习、摸索,继续不断尝试、不断突破,从而在未来创作出更多能走向世界的音乐。这是他对杭州亚运会歌曲的希望,也是本人的目标。

采访临近尾声时,沈阳人张亦江和安徽人韩冰都谈到了对杭州的印象。

在张亦江看来,杭州在他最喜欢的国内城市里,可以排到前三位。去年他来杭州时,在从机场到市区的车上,看着窗外一路的风景变换,感受到了这座城市历史与现代的交融,让他觉得这座城市的血液是活的。

韩冰亦如是。在他的印象里,杭州兼具水墨的灵动与工笔的精致。他认为,杭州亚运会一定是于景色中传递着温暖包容、于时尚中沉淀着古朴厚重、于锦绣中绽放着拼搏精神。

山水相连,同爱同在。创作团队希望,歌声能跨越万水千山,搭建和平与友谊的桥梁,传递亚洲人民的美好祝福和热切期盼——金秋九月,相聚浙江,相聚亚运。

@ 观众期盼

金华市民陈婉:
MV里看见美好期待



“同呼吸同感受同梦想,同爱同在同分享……”这些日子,我总能在上班的必经之路上听到这首歌。旋律朗朗上口,孙楠的歌声层层递进,久而久之我也不自觉能跟着哼唱几句了。

这名叫《同爱同在》的歌,是杭州亚运会推广歌曲。在杭州亚运会倒计时30天这天,它还被确定为杭州亚运会主题曲。突然间,我觉得自己跟亚运的距离又近了一步。原来,杭州亚运会早就出现在我的生活里。

从歌声里,我能感受到亚洲一家亲、团结向未来的力量。我查看了关于歌曲的报道,作者对照歌词数了好几遍,发现加上歌名中的两个“同”字,整首歌共有20个“同”字。我想,这正是歌曲创作者想要表达的——希望亚洲人民团结协作、互助互爱。这是多么美好的期待。

歌曲的MV也体现出亚洲山水相融、民心相印的情感。我和朋友一起看了这首歌的MV,大家的感受是相似的,那一张张不同肤色、不同地域、充满笑容的阳光面容,让我们对杭州亚运会有了更深层的理解——它不仅仅是一场体育盛会,也是亚洲人民的大聚会。

一直以来,大型体育赛事都承担着超出比赛之外的意义。我在金华听着《同爱同在》,感受“亚洲命运共同体”的内涵,也见证着杭州亚运会为这座城市发展带来的积极推动。

金华,是杭州亚运会的5个协办城市之一。荣幸的是,我曾作为工作人员为亚运筹办助力。今年6月,在金华市体育中心举行了2023CFA中国之队国际足球赛邀请赛,我和同事一起负责现场观众的组织协调,这让我对亚运赛事如何进行有了更直观的了解。杭州亚运会正赛期间,这里将作为足球小组赛的比赛场馆,上演一场场精彩对决。届时,我也希望能再来现场看一看比赛。

在杭州亚运会筹办过程中,我能明显感受到金华因为亚运而发生的点滴改变。从崭新的体育中心到宽阔整洁的道路,从湖海塘公园的改造到村级篮球赛事的举行,城市的公共设施改善让办赛底气更足,也让我们每个人都享受到这些改变带来的红利。从这个角度,杭州亚运,是真正的人民盛会。

在我看来,亚运,改变的不仅是一座城市的“颜值”,还有生活在这里的人们的心态。作为其中的普通一员,我会继续积极参与亚运,和大家一起为亚运增光添彩。

(本报记者 沈听雨 整理)

浙大建筑设计专业大二学生张翼: 屏幕上感受酷炫亚运



前两天,手机资讯给我推送了杭州亚运会主题宣传片《亚运Go杭州》,点进去后,我就不自觉地把整个视频看完了。片子用定格动画的形式,赋予体育运动和城市形象等“奇异的真实感”,让人觉得这片子神奇又酷炫。

整个系列宣传片一共拍了3部,另一部《亚运Show杭州》在更早之前就已经发布。在初看《亚运Show杭州》时,我还有些疑惑,画面内容怎么会如此“卡顿”?后来才了解到,原来这部作品是由丝绸刺绣制作而成的定格动画,这个精彩的创意让我不禁为之点赞。我顿时理解了宣传片中画面质感所呈现的古朴韵味来自于何处。特别是片中跳水运动员在群山环绕下跃入水中,丝绸的质感让运动员仿佛置身于山水画的意境中,真是令人惊叹。

我是杭州人,很早之前就感受到城市浓厚的亚运氛围。这两年,随着亚运筹办的进行,每个角落都充满着新的活力,高楼四起,新的场馆、地铁、公路如雨后春笋般涌现。

两部宣传片,以独特的方式展现着杭州的魅力。一部将亚运与刺绣相融合,勾起我对杭州悠久人文底蕴的回忆;另一部则生动呈现了杭州的智能化变革,让我直观感受到亚运所带来的变化。这些变革不仅在城市的外貌上可见,更给我们的生活带来了影响。

第一次感受到亚运会和自己息息相关,是我首次走进亚运比赛场馆的时候。今年4月,东南赛区的中国大学生篮球联赛在浙江大学紫金港校区体育馆举行。当我坐在观众席,和同学们一起看着场上的比赛时,突然就有了一种“亚运会真的要来了”的体验感。

当时,我跟随人潮涌向体育馆,整个校园的激情仿佛都汇聚在这里,如同一股无法阻挡的洪流。比赛进行得如火如荼,队伍之间的较量激发了观众的热情。每次进攻都会引发一阵欢呼,每次防守都能引来一片喝彩。我不禁被赛场的氛围所感染,情不自禁站起身,与人群一起呐喊助威。

随着杭州亚运会倒计时30天的到来,我发现,在生活的各个角落,都能捕捉到亚运的痕迹。在这座城市所发生的一切都与我息息相关。城市的脉动里,亚运故事无处不在。杭州亚运会不仅是体育盛宴,更是连接我们与这座城市、与未来的纽带。亚运来了,在赛场之外,与来自五湖四海的客人一起,我们也可以创造属于这个时代的青春印记。

(本报记者 沈听雨 实习生 钟思浓 整理)

“新亚运,杭州韵”主题宣传片陆续上线 定格动画,定格杭州韵味

本报记者 沈听雨 张梦月



一段由智能手机开启的亚运城市之旅。片中,镜头在大小屏间轮番流转,小屏中的可触和所见演变为城市中的所得和可感,邀请观众沉浸式感受全面升级后的亚运城市斑斓样貌。

“宣传片展现了杭州亚运会让城市变得更加智能、绿色,且宜居。”杭州亚组委有关负责人介绍,片中展现了智能化改革如何促进城市体验升级,移动支



付怎样让各色美食从指尖直达味蕾等。观赛端小程序“智能亚运一站通”也出现在宣传片里,不仅为观众提供更丰富、便捷的城市服务,也让线上观赛成为可能。此外,还有“场馆惠民”政策掀起的全民健身浪潮,体现“全民亚运共建共享”。

不仅如此,《亚运Go杭州》在创作形式上,秉承“新亚运,杭州韵”主题宣

传片的匠心手法,继首部丝绸动画后,中国特有的艺术形式剪纸动画在这里登场,全片用纸与刀作画,让动与静交汇,希望唤醒几代人共同的美好童年记忆。

“接下来,《亚运In杭州》也将上线,希望通过这三部曲,邀请大家共同奔赴一场亚运盛宴。”杭州亚组委有关负责人说。

扫一扫
看宣传片

图为《亚运Show杭州》《亚运Go杭州》海报。
杭州亚组委供图

